

# НОВЫЙ ШАНС ДЛЯ ПРОВИНЦИИ

САМОИЗОЛЯЦИЯ И ПЕРЕХОД НА УДАЛЕННУЮ РАБОТУ МОГУТ УСКОРИТЬ ПРОЦЕСС ВОВЛЕЧЕНИЯ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ В АКТИВНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ СТРАНЫ.

КОМПАНИИ, ОЦЕНИВШИЕ ПЛЮСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПЕРСОНАЛОМ, СО ВРЕМЕНЕМ МОГУТ БОЛЕЕ АКТИВНО ПЕРЕЙТИ К НАЙМУ РАБОТНИКОВ ИЗ ОТДАЛЕННЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, В КОТОРЫХ РАБОЧАЯ СИЛА НЕ ТАКАЯ ДОРОГАЯ, КАК В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ. РОМАН РУСАКОВ

Для депрессивных регионов в условиях дифференциации и неравномерности регионального развития цифровизация является важным фактором их развития и выравнивания социально-экономического положения. Успех цифровизации во многом зависит от готовности руководства региона отвечать на вызовы, зарождающиеся в глобальной экономике и текущем мировом кризисе, продвигать данную идею на всех уровнях, в том числе и на поселенческом, где остро стоит проблема с доступом к интернету и информационной безопасностью.

Константин Бочарский, основатель сервиса Pressfeed, уверен, что рынок труда сегодня находится в точке, которая может изменить всю страну. Тот, кто захочет приложить усилия, сможет улучшить свою жизнь, работая дистанционно или создавая проекты и нанимая дистанционных работников. «Как у нас было до недавнего времени? Люди, которые хотят жить комфортно, могли бы осуществить эту мечту в провинции, где все гораздо дешевле, чем в Москве. Но в провинции мало работы. Поэтому амбициозные специалисты едут в столицу, где комфортная жизнь стоит очень дорого. А значит, мечта недостижима, круг замкнулся. Как сделать, чтобы в России человек мог жить в условном Брянске в шикарном доме и иметь хорошую работу? Раньше на этот вопрос был только один ответ: никак. Сейчас, похоже, эта ситуация станет возможной. Профессионал из Брянска может работать удаленно на любую компанию, получать разумные деньги и выполнять интересные задачи. Развитие цифровых технологий и увеличение рабочих мест с возможностью работать удаленно помогут разорвать замкнутый круг. Зачем ехать в Москву, где все дорого, снимать студию за МКАД, отдавая за нее ползарплаты, когда можно профессионально реализоваться, не покидая родного города», — рассуждает эксперт.

А значит, делает вывод господин Бочарский, в таких городах появится прослойка платежеспособного населения, готового приобретать товары и услуги. Вслед за проснувшимся спросом в регионах начнут появляться предложения. Будут открываться магазины, предприятия сферы услуг, которые создадут новые рабочие места. В потенциале все это может привести к тому, что все больше интересных проектов возникнет не только в крупных городах, но и в отдаленных регионах. А команду для них можно будет набрать по всей России или даже по всему миру. «Еще один возможный вариант: молодые люди из небольших городов, которых фактически заставили выйти в интернет, начнут осваивать новые профессии он-



ТРЕНД ПРИВЛЕЧЕНИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РЕГИОНАХ РАЗВИВАЕТСЯ ДАВНО, ОСОБЕННУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ ОН НАБРАЛ ПОСЛЕ КРИЗИСА 2014 ГОДА

лайн, повышать уровень образования. Следовательно, в перспективе хороших специалистов может стать еще больше. И им не обязательно будет уезжать в крупные города, ведь работать можно удаленно. Разумеется, для подобных изменений понадобится не один месяц. Также многое зависит от развития интернет-технологий, их доступности и возможности приобрести средства для работы в интернет. Однако в целом эта тенденция положительная и может привести к тому, что некоторые депрессивные районы перестанут быть таковыми, а привлекательных мест для жизни и развития бизнеса в России станет все больше», — прогнозирует господин Бочарский.

**ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ** Эксперты замечают, что тренд привлечения рабочей силы в регионах развивается давно, особенную популярность он набрал после кризиса 2014 года — на фоне оптимизации затрат работодателями. Сейчас же речь идет о еще большей цифровизации и более широком распространении данного тренда: на цифровизацию рабочих процессов перешло подавляющее количество предприятий, и пандемия с самоизоляцией этому активно поспособствовали.

Светлана Гончар, консультант по организационному развитию, член экспертного совета федерального проекта «Кадры для цифровой экономики», полагает, что пандемия переключила сознание работодателей: раньше большинство собствен-

ников бизнеса было против удаленной работы. Сотрудники были привязаны к офису, поэтому многие жители нашей страны были вынуждены переезжать в крупные города, чтобы заработать себе на жизнь. Сейчас, увидев, что в большинстве своем удаленная работа оказалась достаточно эффективной, работодатели начали искать специалистов в регионах, так как стоимость их рабочего дня гораздо меньше, чем у жителей мегаполисов.

«Сейчас, в цифровую эру постпандемийного мира, жители депрессивных регионов имеют не только возможность переучиться на новую специальность, но и найти работу в престижных компаниях, оставаясь при этом в своем родном регионе, в кругу близких и родных. Смогут ли регионы ответить на новые вызовы? Уверена, что да. При этом как на уровне региона, если региональное правительство откроет дополнительные программы по поддержке обучения и развития жителей, так и на индивидуальном уровне, если отдельно взятый житель возьмет на себя ответственность, найдет отрасль, в которой ему хочется развиваться, подберет программы обучения и выделит время на переподготовку», — рассуждает госпожа Гончар.

Анна Знаменская, директор по глобальному развитию Rakuten Viber, говорит: «Цифровизация стала одним из ключевых направлений развития страны, и доступ регионов к высоким технологиям, а также эффективное использование их потенци-

ала, создают большие возможности для развития региональных экономик. Первая касается модернизации региональных предприятий. Например, с помощью внедрения технологий автоматизации производства, цифровизации отчетности, максимальной оптимизации бизнес-процессов. Все это приводит к повышению производительности труда, снижению затрат, увеличению прибыли и, как следствие, привлекает в региональный бизнес новых инвесторов, которые создают новые рабочие места. Что, в свою очередь, повышает качество жизни населения. Сегодня цифровые технологии охватывают самые разные сферы: здравоохранение, образование, транспорт, городское хозяйство. И грамотное использование технологического потенциала может значительно модернизировать социально-экономическую инфраструктуру каждого региона. Второй момент — возможность для населения региона работать удаленно».

По словам эксперта, переход многих компаний на «удаленку» действительно дает возможность многим московским бизнесам нанимать более дешевую рабочую силу из регионов. С одной стороны, это выгодно для самих компаний, особенно для малого и среднего бизнеса, который находится сейчас в очень сложном положении. С другой — это позволит сократить уровень безработицы на местах. При этом важно, что при оптимальном использовании цифровых решений удаленный формат не влечет за собой снижения качества и эффективности многих процессов. «Да, это непросто, но это совершенно реально. Настройку удаленной работы и коммуникаций с персоналом в регионах можно совершенствовать, используя коллаборативные приложения, мессенджеры, интранет», — рассуждает госпожа Знаменская.

**ТРИ ОПОРЫ** Светлана Пронина, региональный операционный директор Colliers International, полагает, что сегодня сформировались три условные модели организации удаленной работы. Во-первых, это классическая «удаленка», при которой оказываются дистанционные услуги бухгалтеров, юристов и других специалистов, собранных под эгидой консалтинговой компании. Во-вторых, региональные колл-центры — очень широко используемая опция в абсолютно всех сферах бизнеса. В-третьих, вывод в регионы целых подразделений крупных компаний, например, собственной бухгалтерии, отдала продаж. На сегодняшний день данную модель используют крупные продуктовые ритейлеры и маркетплейсы, отмечает госпожа Пронина. → 36