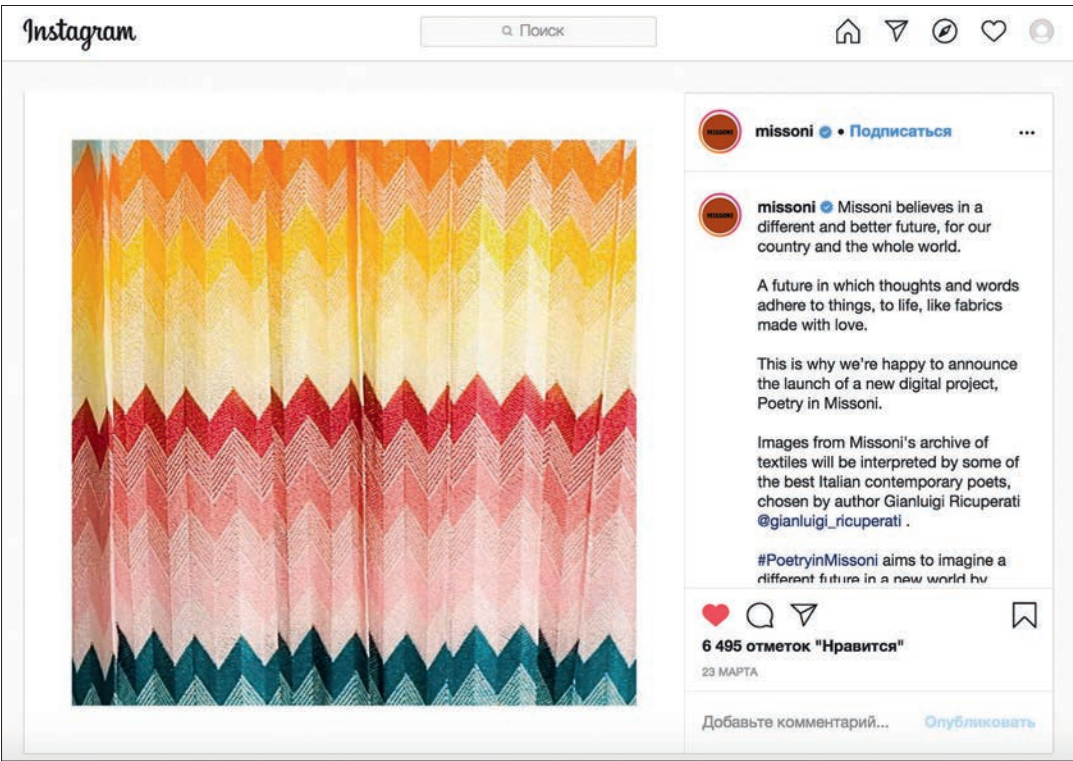
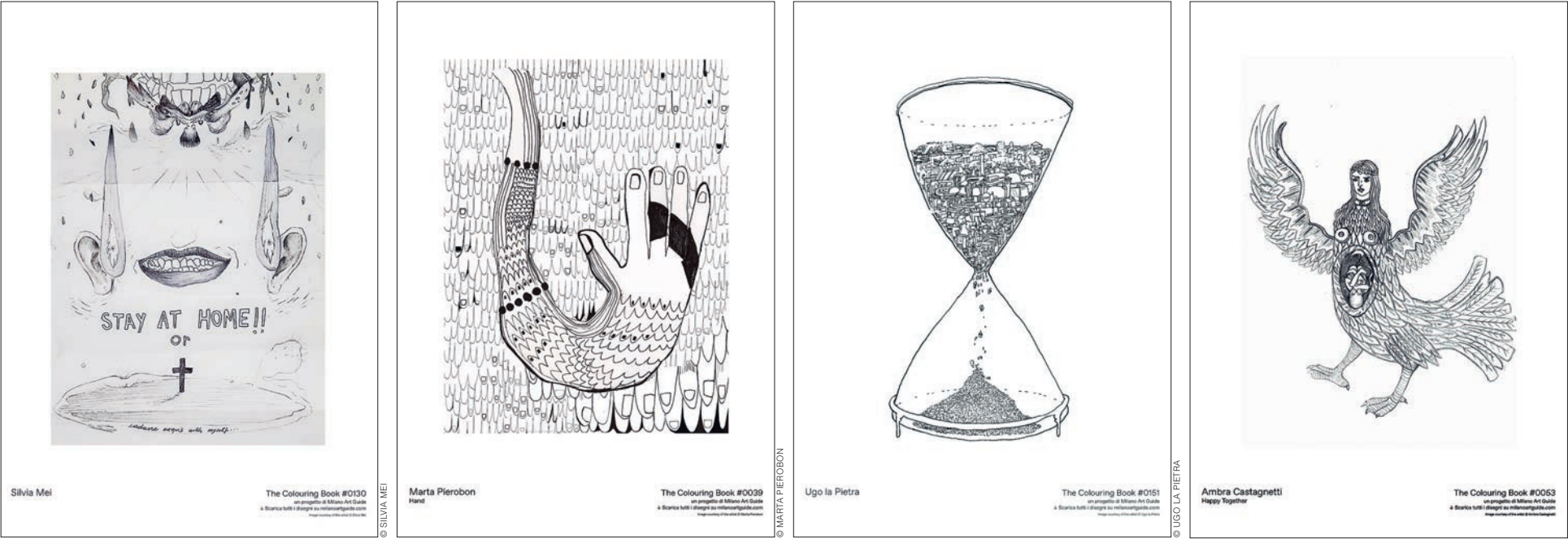




О непотерянном времени

Кто только не взялся в период самоизоляции вести прямые эфиры, придумывать онлайн-проекты, вебинары и далее по списку. К сожалению, количество совсем не стремится перерасти в качество. И многие компании выглядят не лучше блогеров-самоучек. У кого-то страдает качество, но что хуже — у многих страдает смысл. На этом фоне выгодно выделяются те, кто придумал и реализовал что-то по-настоящему интересное. И кстати, некоторые из этих проектов совсем недороги и просты в организации.

Один из положительных примеров — онлайн-инициатива Фонда современного искусства Cartier. Его закрытие во время эпидемии во Франции больше всего сказалось на текущем проекте — выставке The Yanomami Struggle Клаудии Андухар. Для художницы родом из швейцарского Невшателя, живущей в Бразилии, рассказ об индейцах яномами превратился в проект длиной в жизнь. История эта длинная и интересная — она и о том, как Андухар стала фотографом в Бразилии, как потом увлеклась темой и стала активистом в борьбе за права индейцев. Фонд сделал красивый и насыщенный информацией микросайт, прекрасно отвечающий задаче — перенести выставку в онлайн. История разделена на три главы, которые можно читать или слушать, разглядывая редкие фото.

Еще один фонд с хорошим онлайн-решением — Fondazione Prada. Запущенный 5 апреля проект называется Perfect Failures и осуществлен в сотрудничестве с онлайн-кинотеатром MUBI. В этой кураторской подборке представлены те фильмы, которые в момент своего появления были плохо приняты зрителями, критиками, провалились в прокате. Среди них и те, сложности у которых начались еще на стадии производства.

Fondazione Prada предложил посмотреть на них свежим взглядом. В подборку «провальных» шедевров вошли «Сказки Юга» Ричарда Келли, «Графиня из Гонконга» Чарли Чаплина, «Ночные движения» Келли Райхардт, «Шоутерлз» Пола Верховена и другие картины.

В Missoni решили увлечься поэзией: в архивах нашли самые яркие, необычные и запоминающиеся принты, а куратором пригласили итальянского писателя Джанлуиджи Рикуперати. Именно он должен был выбрать современных поэтов, которые переложат в слова и рифмы один из орнаментов. Результаты — на английском и итальянском — можно найти по хештегу #poetryinmissoni.

Еще один хештег, за публикациями по которому было приятно следить, — #ATHOMEWITHMOROSO. В его рамках итальянский мебельный бренд призывал пользователей делиться любимыми арт-проектами и сам подавал пример щедрости. Среди его удачных находок, к примеру, The Colouring Book. По приглашению Розеллы Фаринотти и Жанмари Бранкузи современные художники разных поколений создали свои раскраски. Все изображения доступны совершенно бесплатно на сайте milanoartguide.com. Морозо не только делился открытиями, но и создавал свое: так, креативный директор семейного бренда Патриция Морозо составила свой плей-лист с очень приятным набором композиций. «Sharing is caring», делиться — значит заботиться, написали в Moroso, и с этим сложно не согласиться.