

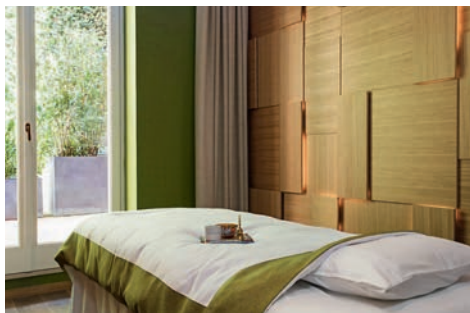


ROSSO FORTE

ИРЭН ФОРТЕ, младшая дочь сэра Рокко Форте — владельца гостиничной сети Rocco Forte Hotels, попробовала себя в качестве декоратора, разработав интерьеры спа-центра Hotel De La Ville в Риме. Кроме того, в новом комплексе используют органическую косметику ее собственного бренда Irene Forte Skincare.

— Площадь нового спа-комплекса в Hotel De La Ville впечатляет — 550 кв. м. И это посреди бурлящего центра Рима...

— Да, прямо рядом с Испанской лестницей. Виды с верхней террасы отеля невероятные — город словно на ладони. Открывая спа в таком месте, нам хотелось создать место с особенной атмосферой: модной, легкой, без лишнего пафоса, в то же время с возможностью получить полноценный профессиональный уход и консультации. У нас здесь пять отдельных спа-кабинетов, а также люкс с грязевой баней. В термальной зоне — соляная комната, сауна, парная, ледяной фонтан, купели и многое другое. Есть и фитнес-зал, и комната для йоги. Хотя йогой и пилатесом можно заниматься и прямо на крыше, любясь панорамой.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Сицилийская магия В римском спа-центре

— Интерьеры вы разработали самостоятельно? Это был первый подобный опыт?

— Мы немного отошли от классического стиля, присущего сети Rocco Forte Hotels. Декор не усложненный, а наоборот, все максимально лаконично — отделка из природных материалов, плавные силуэты мебели, дерево. Для облицовки стен использовали деревянные панели и обои с эффектными принтами. Коридоры с выразительными принтами на коврах создают теплую неформальную атмосферу. Все спа, что я видела до этого, больше походили на клиники или темные пещеры. Хотелось больше света.

Это мой первый опыт в качестве декоратора, мне помогала тетя, которая курировала весь процесс. Сейчас мы с ней разрабатываем интерьер спа-центра в Палермо. Вот там мы ведем себя куда смелее — уже выбрали для стен принты обоев от Hermes и нестандартные сочетания материалов. Тут все более сдержанно и элегантно.

— Расскажите о вашем бренде косметики. Вы используете ее в новом спа?

— Именно так, специалисты работают в основном с нашей косметикой. Хотя используется и насыщенная пептидами антивозрастная линейка косметики местного производства Pietro Simon. С 2014 года я запустила собственную линию органической косметики, посвященную Сицилии. Изначально она состояла всего из девяти продуктов. Гости отеля заинтересовались,

стали спрашивать, где наши средства можно приобрести онлайн. После нескольких лет дополнительных исследований я решила запустить отдельный бренд Irene Forte Skincare, в которой было уже 70 продуктов. Сначала они распространялись в спа-салонах Rocco Forte Hotels, а теперь мы сотрудничаем с ритейлерами в Англии, США, Германии, Италии.

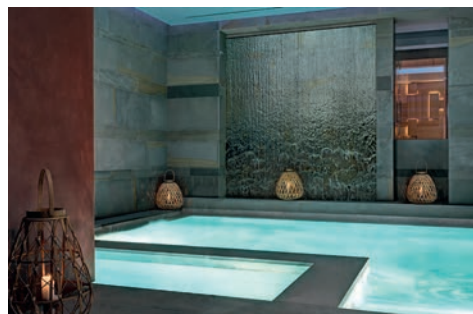
В создании формул мне помогает врач с 35-летним стажем — прекрасная Франческа Ферри. Она мне как вторая мама, мы сотрудничаем много лет. Она постоянно консультирует, колдует в своей лаборатории. Продукты экологически чистые, ингредиенты выращиваются на фермах Сицилии. Косметика гипоаллергенная, веганская, без парабенов и эмульгаторов. Упаковка из полностью перерабатываемых материалов, даже чернила на основе овощей и сои. В составе каждого продукта в среднем 16 активных ингредиентов — среди них органическое оливковое масло, цветы гибискуса (ночной крем на их основе — наш бестселлер), гранат, лимон, розмариновая вода, фисташковое масло и другие.

— Почему именно Сицилия вас вдохновила?

— Во-первых, меня восхищают краски сицилийского пейзажа. Апельсиновые рощи, оливковые деревья, закаты и цвет морской воды — кстати, эти краски можно найти и в интерьерах спа-центра. Я вы-



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

брала такие цвета и для упаковки. Кроме того, мне кажется, истинная красота — это не только ухоженный внешний вид, но и тепло и свет, идущие изнутри. На юге Италии с этим все отлично.

— Одна из стен спа-центра полностью увита зеленью...

— Это вертикальное озеленение с системой полива — сразу помогает ощутить себя в естественной природной среде. Живые растения в интерьере умиротворяют, успокаивают.

— На сегодняшний день многие отельеры стремятся чем-то удивить гостей — поставить в лобби исповедальню или устроить ферму на крыше... Как вы относитесь к таким сюрпризам?

— Думаю, эффект от них недолгий. А вот что меня действительно может впечатлить, так это хорошая кухня. У нас на кухне заведует шеф-повар Фульвио Пьеранджелини, который из очень простых ингредиентов создает настоящие кулинарные шедевры. Я фанат средиземноморской диеты из органических сезонных и местных продуктов. Хотя пиццу или пасту иногда, конечно, себе позволяю. Я же из Италии.

www.roccofortehotels.com

Беседовала Елена Кананькина



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ