

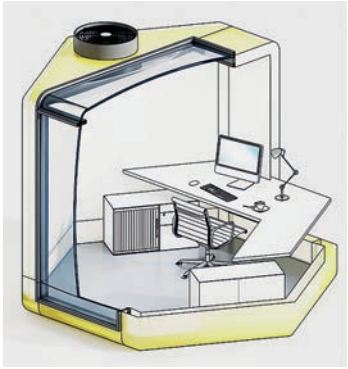


Ленд-арт «ВНЕ КРИЗИСА»
Недавно на яркой траве альпийского склона в Швейцарии появилась огромная, видимая только с воздуха картина: смотрящая вдаль девочка окружена хороводом нарисованных мелом человечков. Работу под названием «Beyond Crisis» / «Вне кризиса» создал франко-швейцарский мастер ленд-арта Сайпе, который рисует прямо по траве красками из угля и мела. По замыслу художника она должна подбодрить всех, кто находится взаперти из-за пандемии коронавируса. Картина занимает площадь 3 тыс. кв. м, и полностью разглядеть ее можно только с помощью дрона. www.saype-artiste.com



Цикл иллюстраций MINUTES от DEDAR
Пока многие размышляют о том, как изменится мир после пандемии, миланский текстильный бренд Dedar вспоминает, каким он был до нее, и надеется на скорое возвращение к привычным будням. В Instagram бренда по субботам и воскресеньям публикуются рисунки художественного друга Icinopi о простых, немного позабытых радостях: съездить на пикник, сходить в кино, отправиться в путешествие или музей. Элегантный арт-проект выходит довольно философским: он о том, что обычная жизнь со всем ее несовершенством, например муравьями на пикнике, именно то, что нам всем сейчас нужно. www.instagram.com/dedarmilano/

ОФИСЫ Q.WORKNTINE
Даже во время карантина часть компаний по всему миру была вынуждена продолжать работу в офисе. Египетский дизайнер и архитектор Мохамед Радван придумал офисный модуль Q.workntine, позволяющий обеспечить изоляцию сотрудников. Это шестигранный бокс с прозрачной дверью, которая открывается и закрывается бесконтактным способом, с окном верхнего света и вентиляцией с очисткой воздуха. Такой персональный мини-кабинет можно состыковывать с другими секциями, а также объединять несколько модулей в один блок — для шефов и топ-менеджеров. Дизайнер уверяет, что с Q.workntine концентрация сотрудников на квадратный метр не изменится, а безопасность и гигиена возрастут в несколько раз. mradwan.net



«ВРЕМЕНА СТУЛЬЕВ»
Многие воспринимают самоизоляцию как отличное время для самообразования. Для них на время пандемии COVID-19 компания Vitra выложила в открытый доступ документальный фильм Хайнца Бютлера «Chair Times», «Времена стульев». Киноочерк позволяет полностью погрузиться в обозначенную тему: в нем показаны 125 моделей стульев из коллекции Vitra Design Museum, от XIX века до наших дней. Любовь к хорошему дизайну после просмотра гарантирована. www.vitra.com/en-ca/page/chair-times



МАРИНА ЮШКЕВИЧ