

Лимитированная версия набора столовых приборов Mood от музыканта Фаррелла Уильямса и шеф-повара Жана Имбера



Поднос из коллекции Constellation, дизайн студии Nendo. Узор напоминает о цветении сакуры

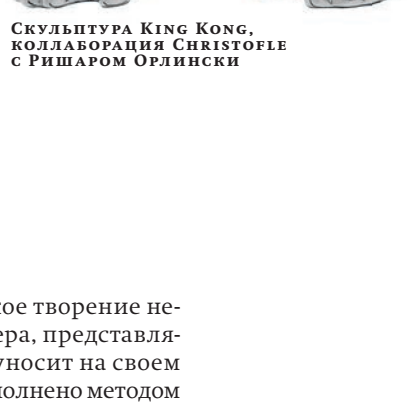


Шкатулка из коллекции Perles, ручка из обсидиана, изнутри обита замшей



CHRISTOFLE

В работе над историческими репликами мастера используют инструменты и техники, применявшиеся почти 180 лет назад



Скульптура King Kong, коллаборация Christofle с Ришаром Орлински



CHRISTOFLE

Christofle сегодня сотрудничает с художниками, дизайнерами и скульпторами, выпуская коллекции ограниченными сериями. Все изделия сделаны вручную



CHRISTOFLE

не на 40-метровом столе. Компания была удостоена сразу двух медалей, многие спешили заказать ее изделия, в том числе Наполеон III. Часть той экспозиции сегодня можно увидеть в Музее декоративного искусства в Париже.

В 1854 году Christofle открывает новый завод в немецком Карлсруэ. Это позволяет компании выйти на рынки Германии, Австро-Венгрии и России. Когда город в 1857 году решает сделать подарок принцессе баденской Цецилии (в православии Ольге Федоровне) по случаю ее брака с великим князем Михаилом Николаевичем, изготовить его поручается мастерам Christofle. Аллегорическое творение немецкого скульптора Байера, представляющее принца, который уносит на своем коне принцессу, было выполнено методом гальванического серебрения. В 1862 году скульптура экспонировалась на Всемирной выставке в Лондоне. Затем последовали другие «русские» заказы.

В XX веке столовые приборы, посуду и аксессуары бренда Christofle используют для сервировки в барах и ресторанах пятизвездных трансатлантических лайнеров, таких как легендарная «Нормандия», люксовых поездов, например Восточного экспресса, роскошных отелей, среди которых парижский «Ритц». Сегодня Christofle — официальный поставщик Французской Республики. Это значит, что изделия с клеймом бренда можно видеть в Елисейском дворце, Палате депутатов, в Сенате, во всех французских посольствах, а также в первом и бизнес-классах лайнеров Airfrance.

С 1970 года и по сей день Christofle выпускает все свои изделия на мануфактуре в Нормандии в местечке Яэнвиль, где трудятся лучшие мастера Франции — всего около 170 сотрудников.

В марте 2018 года первым лицом в руководстве компании впервые в истории бренда стала женщина — CEO Натали Реми, до этого момента работавшая в McKinsey & Co. Она привнесла много изменений, которые коснулись даже логотипа и герба компании, а также фирменного цвета: теперь вместо серебряного он стал эксклюзивным оттенком зеленого Christofle green. В то же время, продолжая традиции бренда, новый руководитель ориентируется на сотрудничество со знаменитыми дизайнерами, скульпторами, художниками, чьи коллекции выпускаются ограниченными тиражами. С компанией успешно работали Андре Путман, Марсель Вандерс, Ора-Ито, Карим Рашид, Карл Лагерфельд. Среди недавних примеров такого партнерства — коллекция фигурок животных скульптора Ришара Орлински. Примечательна также коллаборация американского продюсера и музыканта Фарелла Уильямса с обладателем звезды Michelin шеф-поваром Жаном Имбером, которые предложили свою версию популярной коллекции Mood, а также Mood Coffee.

Christofle традиционно не забывает и своих клиентов из России, выпуская лимитированные тематические линии. В частности, были выполнены специальные версии коллекции MOOD Skyline, посвященные Москве и Петербургу. Московская часть представлена 125 экземплярами, петербургская — 25. Московские наборы оформлены гравировками силуэтов Кремля, Большого театра, ЦУМа, небоскребов «Москва-Сити» и основного здания МГУ. Для Петербурга гравировка включает силуэты Петропавловской крепости, Казанского и Исаакиевского соборов, Медного всадника, храма Спаса-на-Крови, Адмиралтейства, Эрмитажа и разводных мостов.

www.christofle.com, www.tsum.ru

Антонина Плахина