

10 Чужие деньги: почему бизнес не видит помощи в льготных кредитах

11 Это невыносимо: какие предприятия нельзя вынести за черту города

12 Когда контейнерные перевозки в Сибири поставят на рельсы

14 Креативная сила: как в Сибири развивается творческая индустрия

В России и регионах Сибири наметился новый тренд — все чаще на смену традиционной постоянной работе приходит наем сотрудников на отдельные проекты. Работодатели предпочитают собирать команду высококвалифицированных специалистов для решения отдельных задач, а не содержать большой штат. Это особенно актуально в период пандемии нового коронавируса. К тому же миллениалы предпочитают более свободный график и часто удаленно выполняют заказы нескольких компаний.

## Жить на работе

— тенденции —

Как говорит управляющий директор «Авито-работа» Артем Кумпель, еще до самоизоляции классический рабочий день постепенно терял свою востребованность. «Российский рынок давно уже принял такую модель. Проектный наем — это большая свобода и мобильность, и обычно принято думать, что такое возможно только для сфер ИТ или маркетинга, однако возможностей для проектной занятости гораздо больше. Например, вахтовый график работы является как раз олицетворением проектной работы, но в сегменте „синих воротничков“: уже давно так работают водители, сварщики, охранники, строители и даже повара. Кроме того, в пиковые сезоны и праздничные дни всегда повышается спрос на определенных работников. То же самое происходило и месяц назад, когда весь мир вынужденно оказался дома, — все мы почувствовали временную нехватку курьеров, упаковщиков, водителей», — объясняет он.

По данным «Авито-работа», в Новосибирске в апреле количество вакансий с вахтовым графиком работы увеличилось на 42% по сравнению с прошлым годом.

На «Работе.ру» доля откликов на вакансии с удаленной работой в апреле возросла в 7 раз: с 1,3 до 9,4%. Одновременно заметно снизилась доля откликов на вакансии на полный рабочий день — с 44,9% в марте до 32,5% в апреле, рассказали в пресс-службе «Работы.ру».

Исполнительный директор «Зарплаты.ру» Алексей Прокофьев считает, что в большинстве случаев предприятия прибегают к проектной форме работы вынужденно, так как внутри нет специалистов достаточной квалификации, а выращивать их долго (а иногда и невозможно или не нужно в долгосрочной перспективе). «Некоторые предприятия осознанно не держат в штате высококвалифицированных специалистов, поскольку для них нет постоянной загрузки. Такие компании привлекают специалистов на разовые работы, для того чтобы подтянуть квалификацию текущего персонала до современного уровня. Чем технологичнее отрасль, тем больший разрыв в квалификациях между штатным сотрудником и нанятым экспертом, и тем чаще привлекают людей под проект», — пояснил эксперт.

По оценке партнера рекрутинговой компании ZOOM Executive Search Дмитрия Мамаева, в зависимости от отрасли доля компаний, использующих проектный наем, может колебаться от 20 до 100% и зависит не только от готовности работодателей, но и от возможности привлечь на такой проект действительно качественного специалиста.

По словам управляющего партнера аналитического агентства WMT Consult Екатерины Косаревой, привлечение сотрудников для решения конкретных задач без оформления их в штат — действительно сильный тренд на рынке труда последних лет, и это обусловлено спецификой чисто российских реалий. «Во-первых, большие расстояния: сильной офлайн-команды для проекта в небольшом городе может не набраться физически, а удаленно — вполне и за короткий срок. Во-вторых, сибирские специалисты могут быть привлечены для работы в Москве без переезда. Да, московские организации экономят на зарплате, привлекая удаленных специалистов из регионов, но даже так средняя оплата услуг значительно выше, чем в Поволжье и Сибири. Единственным большим минусом, помимо организации непосредственно „удаленки“, может быть разница в часовых поясах и затрудненная коммуникация между внештатниками, например, из Калининграда и Томска», — комментирует она. Как говорит госпожа Косарева, в Сибири кадровый шеринг стал востребован: создаются свои центры, готовые предоставить услуги аутсорсинга по отдельным профессиям. «Многим работодателям легче психологически обра-



Принудительный выход многих компаний на удаленную работу ускорил цифровизацию привычных рабочих процессов и значительно изменит рынок труда в ближайшем будущем

титься в соответствующую организацию, которая дает гарантии, чем нанять на фриланс одиночку, который может внезапно исчезнуть», — поясняет спикер.

HR-generalist компании «AT Consulting Восток» Евгения Махота подтверждает, что в Новосибирске набирается ряд аутсорсинговых компаний, которые работают на зарубежных заказчиков, и решение временно нанять людей или самим предоставить команду разработки кому-то на аутсорсинге выглядит вполне логичным и обоснованным.

### Профессии для удаленной работы

Основатель и директор по развитию интернет-сервиса Solar Staff Павел Шинкаренко отмечает, что тенденция привлекать исполнителей на проекты наблюдается в течение последних пяти лет. По данным опроса, проведенного Solar Staff, в 2019 году в России 40,7% трудоспособного населения хотя бы несколько раз выполняли разовую оплачиваемую работу. «Мы наблюдаем начало использования специализированных инструментов для администрирования внештатных подрядчиков и сибирскими компаниями. В 2020 году только через наш сервис порядка 20 компаний из Сибири оформляли сделки и проводили выплаты проектным внештатным исполни-

телям. Если остановиться подробнее на компаниях из Сибири, то это рекламные агентства из Новосибирска и Томска, компании-разработчики из Омска и Томска, дизайнерские агентства из Красноярска и Новосибирска. Конечно, есть не только ИТ-компании, например, туристическая компания из Иркутска, гостиничный комплекс из Омска и картографическая компания из Тюмени», — прокомментировал Павел Шинкаренко. Как заметил эксперт, переход на подрядную работу компаниями начинают, как правило, с периферийных бизнес-процессов, учатся на них и лишь потом распространяют удачные практики дальше.

По словам исполнительного директора биржи FL.ru TalentTech Анатолия Орлова, среди фрилансеров стало больше разработчиков, дизайнеров, копирайтеров, маркетологов и переводчиков. При этом больше заказов стало в категориях «программирование», «аудио/видеоработы», «обучение и консультации», «разработка игр», «тексты», «дизайн и арт». В апреле количество регистраций исполнителей на бирже фриланса увеличилось на 100% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

В проектом формате предпочитают работать все больше компаний: ИТ, консалтинговые, юридические, отмечают эксперты. «Если человек плохо показал себя на проекте, с ним больше не работают. Контракт закончен, документы подписаны, имя забыто. Никаких сложностей с увольнением. Кроме того, все чаще проектный сотрудник — это самозанятый или ИП. С точки зрения налого-

обложения для компании это принципиальная разница: бухгалтеры будут благодарны. Исполнитель же может работать в нескольких проектах и не зависеть от одного работодателя, капризов руководства, успешности компании на рынке. Работая одновременно в нескольких проектах, люди зарабатывают существенно больше оклада», — рассказала генеральный директор центра развития бизнеса и карьеры «Перспектива» Наталья Сторожева. Генеральный директор «Юридического бюро № 1» в Новосибирске Юлия Комбарова говорит, что сейчас все суды в Новосибирске открыты, в отличие от Москвы и Санкт-Петербурга, и поток клиентов возобновился и даже усилился, так как множество людей потеряли источники дохода и им приходится задумываться о банкротстве.

Также эксперты отмечают рост интереса к онлайн-консультациям в сфере медицины: люди начали активно использовать возможности телемедицины, минимизируя очные походы в клиники.

### Кадровый голод

Несмотря на то что для многих компаний наступили тяжелые времена, некоторые сферы стали испытывать недостаток кадров. Например, в период пандемии у продуктовых розничных сетей возник дефицит полевого линейного персонала. Решением данной проблемы стало заключение партнерских программ с компаниями, где такой персонал востребован — ресторанными сетями, фитнес-индустрией, отельным биз-

несом, fashion-retail, приводит проблему руководитель группы консультантов ANCOR Consumer Goods Марина Ремезова.

«Для многих компаний „удаленка“ — это вызов, еще неотлаженный формат, он открывает новые горизонты развития для представителей бизнеса. Это возможность сократить бюджет, но и необходимость сделать компанию максимально эффективной. Дефицит высококвалифицированных экспертов особенно усугубляется ситуацией неопределенности и неготовностью специалистов менять работу здесь и сейчас», — прокомментировала она.

«Чаще всего предприятия решают проблему кадрового голода путем переориентации свободных сотрудников на другую деятельность. Например, мы обучили и привлекли на работу в контактном центре кредитных специалистов. Это позволило нам помочь большему количеству клиентов и нарастить знания и навыки наших сотрудников», — делится опытом руководитель по работе с людьми дирекции «Восток» банка «Хоум кредит» Татьяна Карпиевич.

«Сейчас остро востребованы специалисты, умеющие работать онлайн, имеющий такой опыт, понимающие отличие онлайн от оффлайна. К примеру, онлайн-школы набирают преподавателей, но при этом нужно понимать, что просто лекция по скайпу — это не онлайн-образование. Нужно знать и владеть специфическими методиками, инструментами, понимать специфику онлайн-преподавания», — объяс-

няет потребности HR директор онлайн-школы иностранных языков Alfa School Юлия Мамаян.

### Все уйдут в цифру

Эксперты считают, что принудительный выход многих компаний на удаленную работу ускорил цифровизацию привычных рабочих процессов и значительно изменит рынок труда в ближайшем будущем. «В первую очередь существенно вырастет конкуренция за рабочие места, потому что после банкротств и значительных сокращений заметно увеличится количество свободных рабочих рук, и это касается даже высококвалифицированных специалистов. HR-директора крупных компаний направят свое пристальное внимание на регионы, в которых специалисты будут готовы на меньшую оплату труда, чем в столице или областных центрах, потому что жизнь в небольших городах стоит заметно меньше. Сибирь отлично подходит для этих целей, так как по официальным данным средняя зарплата здесь примерно на 40–50% меньше московской. Единственным неудобством останется незначительная разница часовых поясов, однако она не является критичной при грамотном менеджменте и построении рабочих процессов», — говорит представитель федерального портала Move.ru Александр Дужников.

«Апрель показал, что многие компании в состоянии эффективно функционировать в дистанционном формате. Некоторые работодатели после окончания пандемии готовы перенести часть трудовых процессов за пределы офисов, о чем говорят уже сейчас. Наем на текущий момент не остановился, безусловно, хотя и есть стагнирующие отрасли: особенно пострадал малый бизнес. Однако мы ожидаем две волны сокращений в 2020 году: в июне и сентябре. Вторая волна будет более показательной, так как к осени у бизнеса уже будет точное понимание, по какому пути идти: либо сокращать часть персонала, либо оптимизировать расходы, в том числе за счет вывода части персонала на неполный рабочий день/неделю, но при этом сохранив рабочие места. Найти работу будет сложнее, чем до самоизоляции, и, скорее всего, предложения будут уже на порядок ниже в финансовом эквиваленте оплаты труда», — делает прогноз руководитель подразделения Coleman Services в Новосибирске Елена Теличко.

Пандемия показала, что значительная часть людей может эффективно работать, не находясь в офисе. Этот тренд ускорит внедрение цифровых технологий даже в консервативные отрасли и заставит переосмыслить поход к организации труда. Безусловно, в выигрыше останутся те специалисты и компании, которые смогут перестроить свои бизнес-процессы в соответствии с новыми реалиями.

Маргарита Решетинская

### МНЕНИЕ

**Елена Яхонтова**, профессор кафедры корпоративного управления Высшей школы корпоративного управления (ВШКУ) РАНХиГС.

— Многие компании сегодня вынужденно проводят сокращения персонала, но перед ними стоит важная задача — сохранить лучшие кадры, ядро компетенций. В то же время часть работодателей с хорошими возможностями для развития бизнеса и ростом продаж, например электронная коммерция, нуждается в дополнительном персонале — курьерах, рабочих складах, упаковщиках и т.д. Безусловно, организации, которые грамотно подходят к своей кадровой политике, понимают, что сейчас на рынке труда можно приобрести качественную рабочую силу гораздо дешевле, чем до коронакризиса, и подбирают себе сотрудников точно. К сожалению, в этой ситуации некоторые компании нарушают трудовое законодательство, позволяя себе нечестное поведение в отношении сотрудников. Одна из распространенных практик, которая может сейчас участиться, когда человека берут на испытательный срок за символические деньги, а затем контракт не продлевают.

## Экономика региона

# Интернет-трафик поправился на карантине

Интернет-трафик в регионах Сибири в период самоизоляции населения вырос как минимум в два раза, заявляют операторы сети. Повышенный спрос отмечен на создание виртуальных рабочих мест, видеонаблюдение помещений, облачный сервис для хранения данных, а также дистанционное измерение температуры сотрудников. Нагрузка на сети возросла, однако на доходах компаний это не сказалось, отмечают эксперты, вместе с тем появилась ясность: необходима модернизация системы. По оценке аналитиков, от 30 до 50% работников после окончания пандемии не вернутся в офисы никогда.

### — технологии —

Провайдеры во всем мире в период введения карантинных мер фиксировали рост и перераспределение интернет-трафика из традиционных пиковых точек — бизнес-центров, аэропортов, торговых центров — в спальные районы и пригород. В Европе заявили об увеличении нагрузки на сети в среднем на 20%. Примерно такие же цифры и по России. Сибирский регион не стал исключением.

Так, трафик в сети компании АО «ЭР-телеком холдинг» в Сибири в начале 2020-го в сравнении с прошлым годом вырос в два раза. «В частности, мы наблюдаем значительный рост продаж услуг предоставления каналов связи (VPN). В сравнении с аналогичным периодом прошлого года спрос на него увеличился в пять раз. Продажи услуг видеонаблюдения и видеоаналитики также выросли вдвое», — прокомментировал пресс-секретарь компании Дмитрий Смиркин.

Трафик видеосервисов к концу апреля вырос более чем на 200% по отношению к началу марта у всех, отмечают игроки рынка. «Также в условиях самоизоляции стабильно рос трафик образовательных ресурсов — в первую неделю самоизоляции он увеличился более чем вдвое в сравнении с началом марта», — говорит генеральный директор компании Ngenix (российский провайдер облачных сервисов) Константин Чумаченко.

«Сибирские сети» — региональный игрок на рынке Сибири, предоставляющий услуги фиксированной связи, — за первые четыре месяца 2020 года заявил о приросте по выручке услуг облачной АТС на 701%. «Опираясь на тенденцию сезонности и факторов режима самоизоляции, мы прогнозируем темп прироста год к году (2020-й к 2019-му) на 29%», — рассказала в компании.

### Живой трафик для вируса

«Ростелеком» в свою очередь, отмечает повышенный спрос на доступ к сети с мобильных устройств. «По сравнению с первым кварталом 2019 года трафик по широкополосному доступу в интернет во втором квартале 2020 года по юридическим лицам вырос на 2%, а трафик по мобильному интернету за этот период вырос практически вдвое», — сообщил заместитель директора макро-регионального филиала «Сибирь» ПАО «Ростелеком» — директор по работе с корпоративным и государственным сегментами Вячеслав Куц.

Потребление мобильного интернета в апреле 2020 года абонентами Tele2 в сибирских регионах выросло по сравнению с апрелем 2019-го в полтора раза.

Оператор сети МТС заявляет о росте потребления передачи данных в Сибири на 40% в первом квартале 2020 года в сравнении с аналогичным периодом 2019-го. «На карантинной паузе у бизнеса Сибири вырос спрос в первую очередь на сервисы для организации удаленных рабочих мест сотрудников, а также на продукт для контроля нахождения сотрудников на рабочем месте — на 25% и 40% соответственно. Востребованность сервиса видеоконференции в связи с необходимостью организации эффективных совещаний выросла более чем на 40%», — отметили в ПАО «МТС» в Новосибирской области.

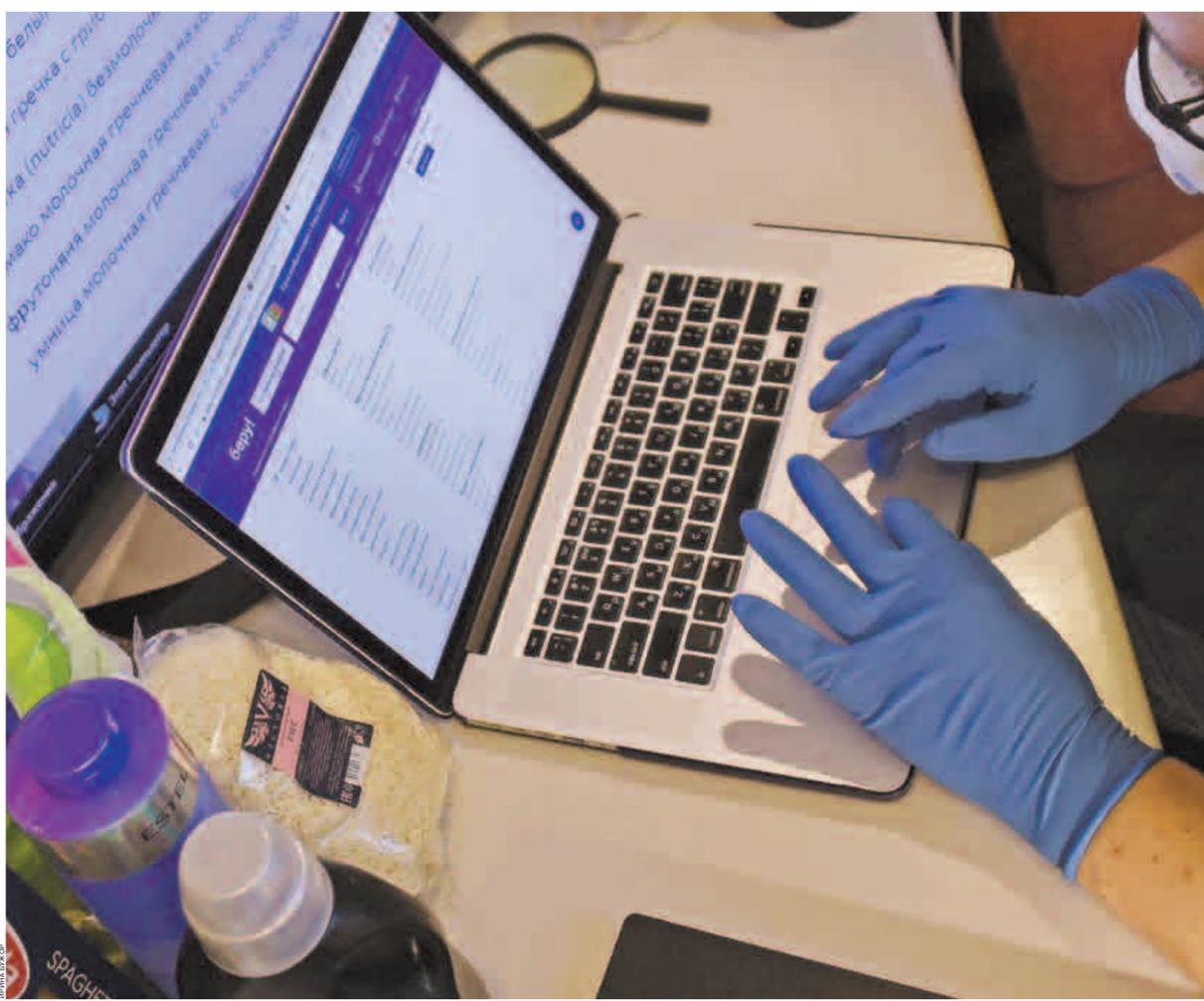
Значительно увеличилось потребление трафика на сервисы для удаленной работы, такие как Zoom, Skype, Cisco AnyConnect, сообщили в пресс-службе компании Yota. «Самым быстрорастущим сервисом стал Zoom. Объем трафика этого сервиса вырос более чем в восемь раз в период самоизоляции. В целом трафик инструментов для удаленной работы показал рост около 15% в своей категории за аналогичный период», — отметили специалисты Yota.

Появился спрос и на сервисы для дистанционного измерения температуры в местах большого скопления людей, на обеспечение кибербезопасности, защиты персональных данных, расширение облачных ресурсов в условиях возросшей нагрузки на интернет-магазины.

### В плюс к расходам

Вместе с тем эксперты отмечают, что на доходности компаний массовый переход в онлайн не сказался, а, напротив, выявил слабые места.

Как отмечают представители крупнейших провайдеров, интерес возрос к видеоконтенту — фильмам, сериалам. Это сервисы онлайн-кинотеатров, YouTube. Но большинство развлекательных сервисов в период самоизоляции предоставляли тестовый бесплатный период пользования. Поэтому рост доходов операторов фиксировался только за счет увеличения числа заявок на подключение, который сопоставим с сезонным всплеском. «Впечатление, что рост трафика ведет к увеличению прибыли, ошибочно. Этот параметр никак не влияет на доходы оператора, особенно проводного соединения, где практически повсеместно используются безлимитные тарифы, отличающиеся только скоростью доступа, но не объемами трафика. Теоретически рост потребления трафика, наоборот, мог вызвать рост расходов у мелких игроков рынка, не имеющих выгодных пиринговых соединений с крупными операторами», — говорит директор по внешним свя-



Нагрузка на сети выросла, а доходы операторов сети нет

зям сетевого координационного центра Европейского регионально-го реестра IP-адресов (RIPE NCC) Максим Буртиков.

Последние квартальные отчеты операторов показывают, что рост трафика не сопровождается ростом выручки, отмечает аналитик «Фридом Финанс» Валерий Емельянов. «Этому есть вполне логичное объяснение: большинство тарифов на интернет в России фиксировано. Если это выделенная линия, то, как правило, с безлимитным потреблением. А если мобильный пакет, то его объем вполне позволяет не выходить за рамки трафика, включенного в тариф. Схожие тенденции наблюдаются по всему миру: нагрузка на сети выросла, а их доходы нет», — комментирует эксперт.

По оценке специалистов АО «ЭР-телеком холдинг» от 30 до 50% работников не вернутся в офисы никогда.

«Полагаю, что опыт удаленного формата работы приведет к тому, что после пандемии многие предпочтут работать удаленно. Хотя не всем этот формат подходит», — рассказала директор по персоналу ООО «Байкал-сервис ТК» Татьяна Козлова.

### В зависимости от ситуации

В сложившихся условиях владельцам веб-ресурсов и операторам сети пришлось принимать быстрые решения, направленные на ускорение работы сайтов, обработку дополнительной сетевой нагрузки, повышение доступности. «В связи с непрогнозируемыми скачками потребления трафика во время самоизоляции традиционная модель масштабирования, при которой обеспечение работы веб-ресурсов осуществляется за счет наращивания количества серверов и сетевой емкости, устарела: она требует существенных капитальных вложений, а скорость развертывания не соответствует тре-

бованиям времени. Что касается услуг широкополосного доступа, карантин выявил предельную нагрузку на сети передачи данных», — считает Константин Чумаченко.

Как отмечают эксперты, во время самоизоляции качество услуг и стабильность работы интернета стали важным фактором при выборе оператора услуги для абонента. Поэтому операторы перед выбором: проигнорировать или вложить средства в модернизацию клиентской базы в пользу конкурентов. Более того, перед многими операторами встанет вопрос: нужно ли модернизировать инфраструктуру? А эта работа, в свою очередь, поставит операторов перед выбором: компенсировать затраты через повышение стоимости услуги или снижение маржинальности.

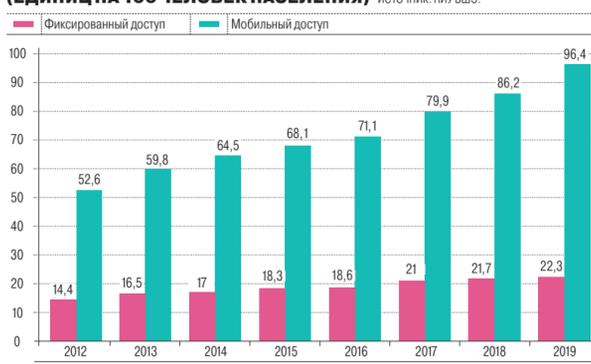
Вместе с тем аналитики полагают, что в ближайшее время кардинально ситуация не изменится. Это прежде всего обусловлено нарушением производственных и логисти-

ческих цепочек, в результате которых телеком-оборудование, производимое в основном в Китае, стало менее доступным. «Этот фактор ведет к корректировке планов не только по внедрению 5G и IPv6, но и по намеченной ранее модернизации оборудования на текущих сетях, не говоря уже о развитии сетевой инфраструктуры. Еще одна проблема, ведущая к росту цен и расходов, помимо банальной нехватки, — снижение стоимости рубля по отношению к зарубежным валютам, в которых происходит расчет за оборудование», — полагает Максим Буртиков.

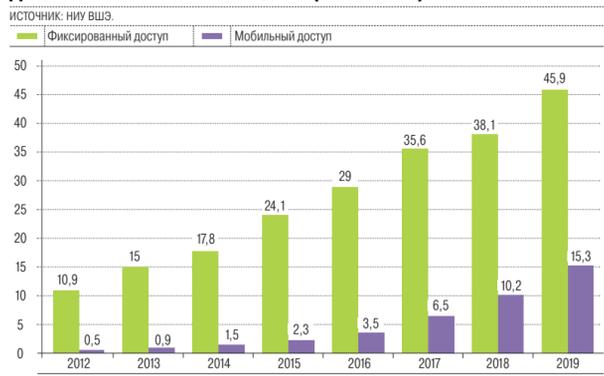
Снижение реальных доходов населения тоже скажется на падении средней выручки операторов. Поэтому если модернизация и быть, то только у малой части операторов, и это непременно приведет к повышению стоимости услуг для конечного потребителя.

Лолита Белова

### АБОНЕНТЫ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ (ЕДИНИЦ НА 100 ЧЕЛОВЕК НАСЕЛЕНИЯ)



### ДИНАМИКА ИНТЕРНЕТ-ТРАФИКА (ЭКСАБАЙТ)



## Кредитная вакцинация

### — банки —

**Государственная поддержка бизнеса стала привычным ответом на экономические вызовы последних лет. Банки по-разному оценивают востребованность бизнесом современных антикризисных программ кредитования, а эксперты указывают на их недостатки, предлагая возможные коррективы.**

Представители банковского сектора сибирского региона отмечают негативную динамику кредитования юридических лиц в мае 2020 года. Так, заместитель управляющего по малому и среднему бизнесу филиала «Сибирский» банка «Открытие» Ольга Гринько говорит о двукратном снижении объемов кредитования с начала апреля 2020 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — такой спад наблюдается в отраслях арендного бизнеса, торговли бытовой техникой и одеждой. При этом по отраслям как оптовой, так и розничной торговли продовольственными товарами сохраняется стабильный спрос на кредитные ресурсы.

По данным начальника управления кредитования малого и среднего бизнеса банка «Левобережный» Елены Севостьяновой,

в апреле объемы кредитования существенно снизились в связи с нерабочими днями, однако с 12 мая поток заявок на кредитование клиентов сегмента малого и среднего бизнеса восстановился. «В основном заявки на кредитование заходят от торговых и производственных компаний, а вот сфера услуг показывает динамику снижения спроса», — рассказывает госпожа Севостьянова.

В то же время управляющий Сибирским филиалом Промсвязьбанка Денис Голубев сообщает, что объем выданных кредитов бизнесу с начала апреля не сократился в сравнении с прошлым годом. Также отсутствует и существенное изменение целевой структуры кредитных ресурсов.

Риски наращивания долговой нагрузки осознаются как бизнесом, так и банками. «У банков своя политика и своя математика, но в данном случае необходима консолидация всех усилий — государства, бизнеса, банков и граждан», — убежден исполнительный директор компании «Автобум» Илья Пнатуша. Он говорит, что руководители предприятий смотрят с достаточной яркостью на ситуацию на то, чего ожидать в будущем.

«Бизнес мог бы и не сокращать свои заимствования, однако банки подошли к складывающейся ситуации очень внимательно,

понимая возможность просадки платежей и образования просроченной задолженности», — комментирует позицию кредитных организаций председатель Новосибирского областного отделения «Опоры России» Сергей Соколов.

### Занятость в кредит

По данным банков Сибири, в апреле-мае 2020 года бизнес стал меньше кредитоваться с целью пополнения оборотных средств или под инвестиционные проекты. Вместе с тем выросло количество заявок от предпринимателей на участие в программах поддержки бизнеса, в том числе на реструктуризацию ранее взятых кредитов и выдачу займов на «неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости» (выплату заработной платы).

По данным Банка России, за период с 20 марта по 20 мая всего по России было подано 121,6 тыс. заявок на реструктуризацию кредитов от субъектов малого и среднего предпринимательства с уровнем одобрения 73,5%. Объем задолженности по реструктурированным кредитам субъектов МСП составил 529,9 млрд руб.

В Новосибирской области к окончанию второй декады мая одобрено 1126 обраще-

ний предпринимателей по реструктуризации кредитов и 357 заявок на предоставление беспроцентных кредитов для выплаты заработной платы, сообщил и. о. министра экономического развития Новосибирской области Лев Решетников.

«Кредитование предприятий с целью выплаты заработной платы сотрудникам, которое производится под 0% годовых на срок до полугодия, обеспечивают бюджетные субсидии в сочетании с льготным фондированием от Банка России по ставке 3,5%», — объясняет начальник Сибирского ГУ Банка России Николай Морев. Чтобы воспользоваться кредитами, которые банки выдают по этой программе, бизнес должен работать не менее года и относиться к перечню отраслей, наиболее пострадавших от пандемии.

По словам директора Новосибирского филиала Локо-банка Натальи Лейбенко, нулевая ставка работает до 30 ноября 2020 года, но всего шесть месяцев с того момента, как банк внес сведения о займе в реестр, — в этот период он получает субсидию, а предприятие безвозмездно пользуется деньгами. Через полгода государство перестанет субсидировать банк, и тогда кредит придется погашать по ставке 3,5%. «Важно понимать, что

зачастую малые предприятия сотрудничают с персоналом по договорам подряда и иным внештатным взаимоотношениям. Чтобы поддержать таких сотрудников, бизнесу все равно требуются ресурсы, но под условия программ они не подходят», — говорит госпожа Лейбенко.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей Новосибирской области Николай Мамулат считает льготные кредиты на выплату заработной платы востребованной мерой поддержки для многих предпринимателей сферы общественного питания, парикмахерских и салонов красоты, транспортной отрасли и логистики, предприятий легкой промышленности, а также занимающихся непосредственной реализацией непродовольственных товаров.

«Госпрограмма кредитования на выплату заработной платы пользуется спросом, поскольку позволяет предпринимателям в сложившихся условиях сохранить коллективы и обеспечить выплату денежных средств работникам», — сообщает пресс-служба банка ВТБ. К окончанию второй декады мая по Сибирскому федеральному округу банком в рамках госпрограммы заключено 465 соглашений на сумму 1,6 млрд руб.

# Экономика региона

## Это невыносимо

В мегаполисах Сибири продолжается сокращение производственных площадей в центральной части. Вынос предприятий за черту города происходит по трем сценариям: завод разорился и пустующая территория ушла с молотка, собственник решил продать под застройку свою землю и благополучно съехать за пределы агломерации, или же компания решила ужать бизнес и часть пустующих площадей отдать в аренду. В любом случае, по словам экологов, этот процесс благоприятно сказывается на состоянии окружающей среды в городах. Между тем местные администрации, пересматривая генпланы, не готовы полностью отказаться от выноса промышленности из мегаполисов. Совсем избавиться от промпредприятий в границах городов не получится: это неоправданно дорого и может создать трудности с перераспределением транспортных потоков, считают эксперты.

— промышленность —

### Красноярск станет чище

В Сибири проекты по переносу промпредприятий за пределы городской черты не носят системного характера — это пока скорее единичные примеры. Гораздо больше случаев перевода бывших заводских площадей под, как правило, жилое и офисное строительство. О выносе промпредприятий за город в этом случае речь не идет. «Один из крупных примеров подобного рода в Сибири реализуется сегодня в Красноярске — в Центральном районе города на территории в 192 тыс. кв. м, принадлежащей ранее Комбайновому заводу, проектируется район многофункциональной жилой и офисной застройки», — рассказывает эксперт Института управления и регионального развития РАНХиГС при президенте РФ Ринат Резванов.

Речь идет о предприятии ОАО «Производственное объединение „Красноярский завод комбайнов“», которое в 2012 году налоговая служба попросила признать банкротом. В феврале 2013 года концерн «Тракторные заводы» объявил о закрытии Комбайнового завода. Мощности по производству комбайнов концерн перенес на чебоксарский «Промтрактор».

Остановку производства руководство концерна объяснило «программой оптимизации затрат» и заявило, что перенос производства комбайнов из Красноярска позволит «упростить логистические схемы поставок как компонентов, так и готовой продукции покупателям». В результате ликвидации завода освободился внушительный участок земли на берегу Енисея. Сегодня эту землю застраивают под жилой квартал.

Помимо банкротства, в регионах Сибири промышленные территории освобождаются, в том числе, и по причине продажи активов в центре мегаполисов и переезда за город, а также в случае оптимизации производства.

К примеру, в том же Красноярске, экологическая ситуация в котором остается одной из самых сложных в Сибири, в декабре 2019 года закрыли Злобинскую нефтебазу «Красноярскнефтепродукта» после неоднократных жалоб и протестов местных жителей, жалующихся на неудовлетворительное состояние окружающей среды вблизи предприятия. Оно проработало 90 лет и

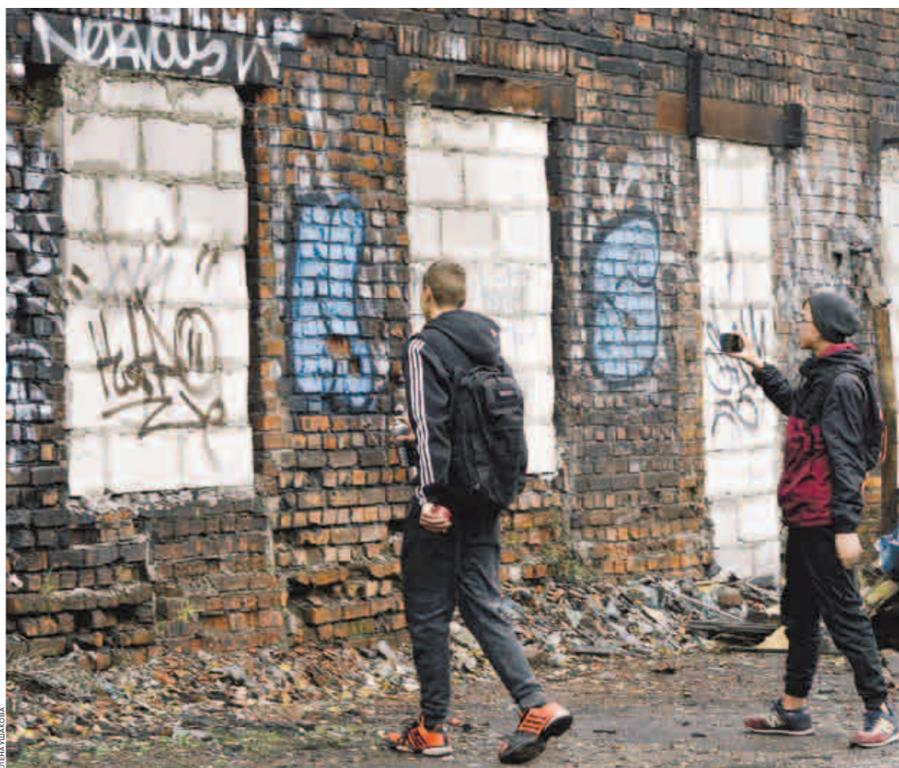
считалось одним из основных источников загрязнения города. С территории нефтебазы вывезли 45 тыс. т топлива из 61 резервуара, демонтировали технологическое оборудование, железнодорожные эстакады, насосные станции и системы слива налива топлива. «Закрывая объект, мы понесли дополнительные затраты: нам пришлось распределить мощности на другие нефтебазы. Однако мы пошли на это сознательно и теперь рады тому, что этот земельный участок на берегу красивой реки Енисей будет освобожден и отдан под застройку жилого микрорайона», — прокомментировал тогда генеральный директор «Красноярскнефтепродукта» Борис Золотарев. Сегодня на территории базы строится 250 тыс. кв. м жилья, 80 тыс. кв. м коммерческой недвижимости, а также школа и детский сад.

Среди других примеров застройки промзон в Красноярске жилой район «Южный берег» на месте судостроительного завода, а также «Торговый квартал» на территории бывшего Красноярского завода телевизоров.

Предприятия, остающиеся в черте города, проходят модернизацию, главными критериями которой являются повышение эффективности работы и минимизация вредного воздействия на экологию. Эксперты отмечают, что эти процессы благоприятно сказываются на окружающей среде в регионе и ратуют за масштабирование этого примера в других мегаполисах. Девелоперы, в свою очередь, эту позицию поддерживают, считая, что это мощный ресурс для развития жилого строительства.

### Особый путь Новосибирска

В Новосибирске первый план вывело промзон за городскую черту появился еще в начале 1960-х годов в рамках генплана развития города. «Принятый в 1968 году городской генплан исходил из необходимости разместить промышленные объекты в пределах 100 км от Новосибирска. Речь идет как о выведенных из города предприятиях, так и о строительстве новых, в том числе „вторых“ очередей. За счет такого „индустриального экспорта“ намеревались разрешить сразу две проблемы: демографической разгрузки мегаполиса и ограничения роста площадей внутригородских промплощадок, препятствующих развитию



Освобожденные промплощадки в Сибири используют под жилищное строительство, сдачу в аренду, создание бизнес-центров и индустриальных парков

селитебных зон (земли, предназначенные для строительства жилых и общественных зданий)», — пояснил Ринат Резванов.

В качестве принимающих площадок были определены сравнительно небольшие областные города — Бердск, Искитим, Черепаново, Колывань, Тогучин, Ордынский и крупные рабочие поселки — Мошково, Ташара, Сузун. Принятые меры должны были стабилизировать численность населения самого Новосибирска до 1,2 млн человек. Отдельные элементы этого плана все же были воплощены в жизнь. Так, в Ташаре, расположенной в 65 км севернее Новосибирска, в начале 1960-х годов были введены вторые мощности Новосибирского лесоперерабатывающего комбината (НЛПК-2); в 95 км к югу от областного центра, в райцентре Черепаново, в самом конце 1950-х годов появился смежный с новосибирским «Сибсельмашем» Черепановский механический завод; в 100 км на северо-восток, в райцентре Тогучин, разместился Тогучинский завод насосно-аккумуляторных станций — филиал новосибирского станкостроительного завода «Тяжстанкогидропресс»; в 145 км в южном направлении, в райцентре Сузун, открылся завод «Транзистор» — филиал бердского производственного объединения «Вега», одного из крупнейших в Советском Союзе производителей бытовой радиотехники.

Позднее, в 2007 году муниципальные власти утвердили новый генплан развития Новосибирска, рассчитанный до 2030 года, в нем была поставлена задача переноса за границы города значительной части вредных для окружающей среды производств. Среди реализованных проектов в Новосибирске — возведенные на территории Новосибирского жирового комбината ЖК «Премьер», на месте молокозавода Danone — ЖК MilkHouse, на

месте заброшенного мелькомбината — лофт-квартал «Мельница», на месте тепличного хозяйства — микрорайон «Горский». Жилыми домами застроены территории валяльной фабрики (ЖК «Восход»), завода пластмасс (дома КМС по ул. Фрунзе). Продолжается строительство жилого квартала «Дунаевский» на территории тепличного комбината, микрорайона «Европейский берег» на площадке бывшего завода «Большевик», жилого квартала «На Декабристов» на месте некогда промышленной территории и ЖК «Красный проспект» на месте площадок НЭВЗ в районе «Сибирской ярмарки», территория речного порта превращается в зону отдыха с социальными и коммерческими объектами.

Перспективными для застройки территориями сегодня также являются промзона в районе площади Калинина, часть территории завода «Экран». Значительную площадь в центре Новосибирска занимает железнодорожное хозяйство (депо, мастерские и т.д.), ограничивая развитие общественной и жилой застройки к набережному Оби. Также на городской территории находятся два аэродрома: аэродром экспериментальной авиации на территории Новосибирского авиационно-производственного объединения имени В.П. Чкалова и городской гражданский аэродром «Северный», занимающий около 400 га, который может стать территориальным резервом формирования перспективной жилой и общественной застройки. Кроме того, полоса промпредприятий размещается вдоль реки Ельцовки-2, где промышленные и складские территории перемежаются с жилыми микрорайонами. В Октябрьском районе выделяются три значительные промышленные зоны: вдоль улицы Большевикской, по улице Автогенной, в районе ТЭЦ-5.

Часть предприятий до сих пор расположена в пределах жилых зон города: завод радиодеталей, аффинажный завод, завод «Электросигнал», кинокопировальная фабрика, шоколадная и швейная фабри-

ки. В том же Центральном районе сохранился комплекс промышленных объектов жирового комбината.

Но сегодня совет депутатов города готовит проект внесения изменений в генплан, отказавшись от идеи масштабного выноса промпредприятий за городскую черту. По данным департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии Новосибирска, в настоящее время переносить производственные площади за черту города экономически нецелесообразно: это может привести к их закрытию и потере рабочих мест. Поэтому многие предприятия идут по пути модернизации и оптимизации своих производственных площадей, а освобожденные промплощадки используют под жилищное строительство, сдачу в аренду, создание бизнес-центров и индустриальных парков.

«Для центральных частей города, как и утверждено действующим генеральным планом, предусмотрено замещение производственных зон жилой и общественно-деловой застройкой. Все крупные промышленные зоны города подлежат сохранению, реконструкции и развитию индустриальных парков, а также совершенствованию производственных процессов с целью сокращения негативного воздействия на окружающую застройку и сокращения санитарно-защитных зон (например ЗСМ-7, НЗК)», — прокомментировали в мэрии Новосибирска.

Похожая ситуация складывается в Омске. Например, ПО «Полет», осваивающее полную сборку ракет «Ангара», намерено сделать производственные цеха максимально компактными, а огромные пустующие территории отдать под новостройки и земли общественно-делового назначения. «Аналогичным образом поступают и другие предприятия. Городская администрация подписала несколько соглашений с заводами, реализующими подобные жилищные проекты, которые предусматривают строительство в новых микрорайонах на бюджетные деньги детсадов, школ и ста-

дионов. В свою очередь, предприятия обязались вкладывать деньги не только в жилье для своих работников, но и в модернизацию, без которой ни о какой экологичности производства не может быть и речи», — рассказал заместитель директора по направлению «Сопровождение строительных объектов» ГК SRG Ярослав Бычков.

### Выносить или модернизировать

По словам Рината Резванова, причины, по которым так и не состоялся в свое время в полной мере перенос новосибирских промпредприятий, остаются справедливыми и для нашего времени: общая затратность мероприятий по выносу промплощадок, необходимость развития сети транспортных коммуникаций, слабое планирование. Кроме того, построенные вблизи городской черты фабрики и заводы спустя какое-то время оказываются внутри города, который продолжает разрастаться.

«Следует вспомнить историю формирования промышленных зон в сибирских городах: основные предприятия здесь были построены в годы Великой Отечественной войны, когда их перевозили вместе с основными специалистами из европейской части России. При их размещении учитывались, прежде всего, удобство возведения и транспортная доступность — как для поступающих материалов для производства, так и для отгрузки готовой продукции. Причем решались эти задачи в максимально короткие сроки. А уже затем вокруг предприятий возникали города в их нынешнем виде. В результате, к примеру, Новосибирск вошел в «Книгу рекордов Гиннеса» по темпам роста и превращения в мегаполис», — говорит Ярослав Бычков. — Вынос многочисленных предприятий на новые удаленные площадки требует решения многих вопросов. Первый и один из самых затратных из них — это ресурсообеспеченность, необходимость подведения на новое место всех коммуникаций».

По мнению господина Бычкова, освоение освобожденных площадок быстро и дешево не произойдет: потребуются годы и весьма внушительные затраты на рекультивацию освобожденных территорий, прежде чем на них смогут появиться жилые кварталы с детскими садами, школами, больницами и торговыми.

Вывод производственных предприятий за городскую черту может решить экологические проблемы и снизить нагрузку на городской транспорт, разгрузив центральные улицы. Кроме того, новые жилые кварталы в центре всегда будут востребованы жителями. Но тогда возникает вопрос: а как до отдаленных производств будут добираться работники? Угроза транспортно-го коллапса может переместиться на въезды в город. А строительство жилых рабочих кварталов на окраинах вернет нас в XIX век, когда центральные районы занимала исключительно городская элита, рассуждают эксперты.

Несмотря на то, что значительная часть вредных для экологии производств закрыта или вынесена из мегаполисов, остаются предприятия, которые в ближайшей перспективе не поменяют место работы. Для них наиболее остро стоит вопрос модернизации оборудования, которая позволит минимизировать количество вредных выбросов.

Маргарита Решетинская

18.06

онлайн-конференция

Доброта спасет мир.  
Благодарительность  
в эпоху пандемии

Kommersant events  
сибирь

реклама 16+

# Экономика региона

## Фуры встают на рельсы

Железнодорожные контейнерные перевозки в Сибири пока не вошли в повседневную логистическую практику. Однако первые проекты успешно были реализованы в Новосибирской области в прошлом году. Эксперты по логистике железнодорожного и автомобильного транспорта отмечают возможные «точки роста» этого сегмента за счет более дешевой доставки и высокой скорости.

— логистика —

В 2010 году РЖД уже пытались внедрить в отечественную практику транспортировки грузов контейнерные перевозки (грузовой автомобиль, помещенный на железнодорожную платформу). При этом у компании уже в тот момент был опыт в этом направлении вплоть до совершения «пилотных» перевозок. Но активизация рынка контейнерных перевозок стала заметна только в последние годы.

### Поиски встречных путей

Контейнерные перевозки предполагают заинтересованность как минимум двух сторон: железной дороги и автотранспортных компаний. «В России пока большинство автоперевозчиков не видит выгоды этого вида перевозки, разве только при форс-мажорных обстоятельствах», — говорит директор по взаимодействию с отраслевыми организациями ГК «Деловые линии» Александр Лашкевич. Однако он отмечает положительный зарубежный опыт: контейнерная платформа уже давно используется в Европе для перевозки прицепов с грузами. Это подтверждают и представители Западно-Сибирской железной дороги. Во многих странах контейнерные перевозки успешно развиваются на протяжении более чем 30 лет, став компромиссом между участниками транспортного рынка: автоперевозчиками и железнодорожниками.

Столь существенный разрыв между уровнями современных логистических технологий в России и за ее пределами отчасти объясняется более строгим европейским экологическим законодательством. По словам председателя совета директоров транспортной компании Globaltruck Александра Елисеева, для Европы контейнерные перевозки — скорее решение вопросов проезда через Швейцарию, Италию, Австрию, где запрещено движение фур ниже определенного класса экстадандарта. А кантри-менеджер по Уральскому и Сибирскому федеральным округам ГК Asstra Даниил Чертов отмечает популярность контейнерных перевозок на европейских трансальпийских маршрутах как альтернативу преодолению горных серпантинных.

В России ни экология, ни рельеф путей сообщения не становятся драйверами развития контейнерных перевозок — их может стимулировать лишь экономическая заинтересованность участников рынка. По мнению специалистов Западно-Сибирского территориального центра фирменного транспортного обслуживания, развитие контейнерных перевозок в России в перспективе окажет положительное влияние на экономичность и скорость доставки, а также обеспечит сохранность грузов и улучшит экологическую ситуацию, позволяя привлечь на железнодорожный транспорт дополнительные объемы перевозок. По расчетам экспертов, автопере-



Развитие контейнерных перевозок в перспективе окажет положительное влияние на экономичность и скорость доставки, а также обеспечит сохранность грузов и улучшит экологическую ситуацию

возчикам выгодно использовать железную дорогу: контейнерная перевозка в сравнении с автопоездом почти на 10% выгоднее при расстояниях свыше 2,5 тыс. км.

«В условиях достаточно высоких цен на дизельное топливо и не так давно введенной системы „Платон“ (оплата ущерба дорогам) перевозки грузовых автомобилей на железнодорожных платформах могут дать существенную экономию себестоимости перевозки. А если производить контейнерные перевозки без тягача, можно существенно уменьшить и амортизацию техники на не самых лучших российских дорогах», — считает директор по региональному развитию, член совета директоров холдинга STS Logistics Владимир Дорохов.

### Тягачи на запасном пути

Железнодорожные компании — как зарубежные, так и российские — могут транспортировать на своих контейнерных платформах автопоезда (транспортное средство из нескольких звеньев, в том числе тягача и полуприцепов) или отдельные полуприцепы (по автодороге передвигаются только при помощи тягача). «С точки зрения экономики выгодно возить полуприцепы. Но с точки зрения рисков взаимоотношений между партнерами надежнее возить полные автопоезда, снимая вопросы передачи полуприцепов в другие руки», — говорит президент Союза транспортников, экспедиторов и логистов Сибири Сергей Максимов. По его словам, эти методы транспортировки в Европе и США используются примерно в равных долях. Однако Александр Елисеев уверен, что в России нужна платформа для перевозки только полуприцепов. «Тягачи в это время

должны работать, возить что-то другое, пока полуприцепы передвигаются по железной дороге на платформе самостоятельно», — аргументирует он свою позицию. «Выключать из бизнеса такой актив, как автомобильный тягач, на срок железнодорожной перевозки — не самое выгодное решение», — считает и директор департамента международных перевозок международной транспортной компании DPD в России Сергей Власов.

В Сибири сегодня в основном используются контейнерные перевозки автопоездов, прицепов — единицы.

Председатель совета директоров ТК Globaltruck отмечает, что это обусловлено технологией погрузки полуприцепов на контейнерную платформу: по его мнению, контейнерными погрузчиками-ричстакерами это сделать невозможно, тягач это делает долго, поэтому необходимо разработать дополнительное техническое устройство.

Тем не менее, отмечают игроки рынка, спрос на этот сегмент перевозок есть. И уже сейчас крупные игроки сетевого рынка розничной торговли проявляют интерес к контейнерным перевозкам, в том числе к транспортным полуприцепам — об этом сообщила пресс-служба ЗСЖД на Западно-Сибирский территориальный центр фирменного транспортного обслуживания.

### Первые ласточки

В конце 2018 года АО «Федеральная грузовая компания» совместно с ОАО «РЖД» запустило контейнерный сервис на маршруте Новосибирск–Москва. На платформу станции ЗСЖД Клешиха своим ходом зашел автопоезд ритейлера «Магнит», который прибыл в столицу за 3,5 суток.

«Этот рейс проводился на платформе, которая была изготовлена на основе европейской идеи, — для перевозки полного автопоезда, тягача и полуприцепа», — говорит Александр Елисеев. По его информации, тя-

гач с профессиональным водителем заезжал на платформу в течение 40–50 минут, что считается долгим процессом.

Тем не менее АО «ФГК» запустило регулярные контейнерные перевозки по маршруту Новосибирск–Москва–Новосибирск с декабря 2018 года. А в октябре 2019 года в свой первый рейс отправился новый универсальный вагон-платформа другой модели, которую разработал «Уралвагонзавод», — с заниженным уровнем пола, что должно обеспечить быструю загрузку автопоездов.

В феврале 2020 года концерн «Уралвагонзавод» сообщил о запуске новой контейнерной платформы в серийное производство. АО «ФГК» в свою очередь объявило о покупке не менее 500 новых платформ для формирования регулярных перевозок.

Стандартную еврофуру, курсирующую по маршруту Москва–Новосибирск–Москва, намерены оставить в ЗСЖД. Первый состав со станции Орехово-Зуево компания отправила в прошлом году, сообщила пресс-служба ЗСЖД. По ее информации, всего в 2019 году на Западно-Сибирской железной дороге по маршруту Клешиха–Орехово-Зуево осуществлено шесть кругорейсов. Время в пути составило почти четверо суток.

### Контейнерные дали

Участники рынка железнодорожных перевозок отмечают, что Россия готова вступить в эру массового контейнерного сообщения. Согласно расчетам ЗСЖД, в течение одного года таким способом можно перевезти около 40 млн т грузов, то есть около 2 млн транспортных средств, или 3% от общего объема перевозимых грузов на сети ОАО «РЖД» (в 2019 году он составил 1,3 млрд т).

«Есть очень перспективные направления для таких перевозок: Дальний Восток, Забайкалье, Якутия, где качество автомобильных дорог проблематичное. Так, в Якутии основные автоперевозки проходят в холодный се-

зон — по зимникам. Поэтому есть желание как можно дальше пройти именно по железной дороге и уже дальше переходить на автомобильный транспорт», — говорит Сергей Максимов.

«На мой взгляд, эксплуатация контейнерных поездов в районах Сибири и Дальнего Востока вполне может быть оправдана», — считает Станислав Пучков.

По информации пресс-службы ЗСЖД, контейнерные перевозки могли бы значительно улучшить логистику поставок для гипермаркетов, особенно на дальние расстояния, прежде всего на Дальний Восток, куда автомобильным фурам добраться непросто.

«В настоящее время прорабатывается вопрос об организации подобных сервисов», — сообщает пресс-служба перевозчика, ссылаясь на Западно-Сибирский территориальный центр фирменного транспортного обслуживания.

Как отметил Сергей Максимов, сегодня также изучается возможность приема контейнерных поездов подмосковным терминалом «Белый Раст» с начала 2021 года. Эта площадка создается в рамках проекта транспортно-логистического коридора, принципиально увеличивающего товарные потоки между Китаем и РФ, а также ЕС. Он спроектирован для работы с контейнерными, тяжелыми и крупногабаритными промышленными грузами, колесной и гусеничной техникой, в том числе с опором на регулярные контейнерные поезда.

«В этом году в Малашевиче (Польша) началось строительство контейнерного терминала, который в будущем будет соединять с таким же терминалом в Москве», — рассказывает о трансграничных планах развития контейнерных перевозок Даниил Чертов. Он не исключает, что в будущем контейнеры могут составить конкуренцию контейнерным перевозкам.

Игорь Степанов

## Кредитная вакцинация

— банки —

В Сибирский банк Сбербанка к этому же времени поступило 1866 заявок на беспроцентные кредиты для выплаты зарплат на общую сумму 2,76 млрд руб., из них уже была одобрена 1221 заявка на общую сумму более 1,5 млрд. В Новосибирское отделение поступило 350 заявок на общую сумму 455 млн руб., одобрено 211 на сумму более 200 млн. «Остальные заявки находятся в работе», — сообщает пресс-служба банка.

В то же время Ольга Гринько говорит о 52 кредитных заявках на выплату заработной платы. «Высокий спрос на кредиты наблюдался до 12 мая. В течение последней недели мы отмечаем сокращение заявок примерно в три раза», — рассказывает заместитель управляющего по малому и среднему бизнесу филиала «Сибирский» банка «Открытие».

Елена Севостьянова не наблюдает повышенного спроса на данную кредитную программу. «Компании, которые стабильно работают с прибылью, имеют „подушку ликвидности“ и способны закрывать расходы на персонал даже в период нерабочих дней. За последнюю неделю за-



В ряде случаев эксперты отмечают нежелание банков выдавать льготные займы

начальник управления кредитования малого и среднего бизнеса банка «Левобережный».

Интерес бизнеса к объявленной программе отмечает и Денис Голубев. «Промсвязьбанк планирует присоединиться к ней и начать прием заявок на выдачу новых целевых кре-

дитов по ставке 2% на выплату заработной платы уже в ближайшее время», — говорит управляющий Сибирским филиалом банка.

### Уроки реалий

Сжатые сроки разработки и внедрения кредитных программ поддержки бизнеса предопределили сбои и корректировки «в рабочем порядке». Однако в ряде случаев эксперты отмечают нежелание банков выдавать подбонные займы. Так, новосибирский бизнес-омбудсмен Николай Мамулат совместно с региональными предпринимателями провел «контрольную закупку» получения кредита на выплату заработной платы. «Они хотели получить данный кредит, но на практике это оказалось совсем не просто — банки с большой неохотой шли на предоставление кредита», — констатирует уполномоченный по защите прав предпринимателей Новосибирской области.

По его словам, информация об этом была направлена уполномоченному при президенте РФ. Во многих регионах ситуация была схожая, и бизнес был услышан и поддержан: в очередном обращении Владимир Путин поручил обеспечить не менее 75% объема зар-

платных кредитов гарантиями Внешэкономбанка. «Ситуация начала меняться: дополнительные гарантии со стороны госкорпорации позволили снизить риски коммерческих банков, что в свою очередь изменило подход к оценке заемщиков», — считает Николай Мамулат.

Эксперты называют и другие причины отказов предпринимателям в предоставлении льготного кредитования: отсутствие зарплатного проекта в банке, а также несоответствие основного вида экономической деятельности перечню ОКВЭД наиболее пострадавших отраслей.

«Необходимо понимать, что кредит под 0% выдается именно на выплату заработной платы. Банк в силу закона обязан проконтролировать целевое использование кредита. Он должен убедиться, что кредит пошел имен-

но на зарплату сотрудников, а не на оборотные средства или какие-нибудь еще цели. Именно поэтому банки настаивают на открытии зарплатного проекта клиента», — аргументирует Денис Голубев. Впрочем, Николай Мамулат признает: ряд банков уже отменил обязательное условие наличия зарплатного проекта.

Ослабление противовирусных мероприятий во второй половине мая не знаменует победу над пандемией и быстрый рост экономики — отечественный бизнес только подходит к процессу своего восстановления. Программы господдержки могут сыграть в этом значимую роль, особенно если смогут оперативно адаптироваться к реальным потребностям бизнеса.

Игорь Степанов

### Динамика мер кредитной поддержки

| Дата   | 16.04.2020 | 23.04.2020 | 08.05.2020 | 13.05.2020 | 20.05.2020 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| Реструктуризация кредитов МСП:                                       |            |            |            |            |            |
| - число обращений, тыс.  | 74,5       | 94,0       | 106,4      | 121,6      |            |
| - объем задолженности, млрд руб.                                     | 126,6      | 343,0      | 483,2      | 529,9      |            |
| Программа поддержки занятости «Кредиты на выплату заработной платы»: |            |            |            |            |            |
| - количество одобренных заявок, тыс.                                 | 2          | 6          | 20         | 25         | 29         |
| - сумма одобренных заявок, млрд руб.                                 | 3,5        | 10,0       | 46,0       | 57,0       | 75,0       |

Источник: Банк России



# Сельскохозяйственный спор

Депутаты Законодательного собрания Новосибирской области на заседании бюджетного комитета остро обсудили с министром сельского хозяйства региона программу развития АПК. В частности, парламентарии отстаивают малые и средние формы предприятий этой отрасли, в то время как областной минсельхоз помогает крупному игроку реализовать новый инвестиционный проект. Спикер заксобрании назвал проект политическим и призвал правительство региона предварительно его обсудить.

— финансирование —

## НЕСОВМЕСТИМЫЙ ОТЧЕТ

В среду министр сельского хозяйства Новосибирской области Евгений Лещенко выступил перед депутатами комитета заксобрании по бюджетной, финансово-экономической политике и собственности с отчетом об изменениях в госпрограмме развития АПК. Как отметил чиновник, поправки касаются объемов финансирования программы на ближайшие два года.

Так, общий объем финансирования этого направления в 2020 году составит 3,3 млрд руб., в 2021-м — 3,3 млрд, в 2022-м — 3,4 млрд. В результате внесенных поправок в показатели выполнения госпрограммы министерство прогнозирует прирост товарного поголовья коров специализированных мясных пород, валового сбора зерновых и зернобобовых, масличных культур (за исключением рапса и сои), производства молока в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, а также увеличение заработной платы работников сельского хозяйства.

Все запланированные меры господдержки фермеров будут сохранены в регионе в полном объеме, отметили в ведомстве. Всего в этом году господдержка отрасли АПК, в том числе на проведение посевной, планируется в объеме 2,9 млрд руб. (из них 1,7 млрд — средства областного бюджета).

Председатель комитета задал вопрос главе ведомства: сколько всего в регионе в АПК хозяйствующих субъектов, не считая личных подсобных хозяйств? Как сообщил министр, в области работают и получают различные меры государственной поддержки около 1,7 тыс. субъектов предпринимательства, в том числе более 1 тыс. крестьянско-фер-



По мнению законодателей, сумма господдержки не должна превышать объем налогов, уплаченных сельхозпредприятием

мерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей. При этом занято в сельском хозяйстве области, по данным на 2019 год, 28 тыс. человек, не учитывая пищевую и перерабатывающую промышленность.

Депутат Сергей Гайдук назвал эту цифру сомнительной и предположил, что в сфере АПК занято больше населения. «Делался ли анализ, сколько субсидий получают сельхозпредприятия, фермерские хозяйства и сколько платят налогов? Если есть сегодня сельхозпредприятие, оно работает „в белую“, платит налоги за каждого своего рабочего... Может быть, нам стоит позаимствовать опыт Алтайского края, где субсидии фермерским хозяйствам привязывают к уплате налогов?» — предложил он.

Позицию поддержали и другие члены комитета. Парламентарии от-

метили, что при распределении господдержки акцент следует сделать не на субсидии на возмещение расходов, а на результаты сельхозпроизводства. И сумма господдержки, по мнению законодателей, не должна превышать объем налогов, уплаченных сельхозпредприятием. «Взаимоотношения с государством должны быть в виде возвратно-поступательного движения: платишь налог — получаешь, не платишь — не получаешь. Государственная субсидия, областная как минимум, не должна превышать величину уплаченных налогов. Это нормальная система отношений товаропроизводителей и государства. И халата исчезнет сразу. Это мое убеждение. Крестьяне, за это обеими руками голосуют. У нас же очень большое количество людей, которые не связаны никак с государством, при этом от государства постоянно что-то получают», — резюмировал Александр Морозов.

Как пояснил министр финансов и налоговой политики Виталий Голубенко, несоответствие также обусловлено системой ОКВЭДов. «Некоторые предприятия через запятую указывают несколько ОКВЭДов, а используют первый, главный. Уверен, у многих сельхозпроизводителей сегодня встречаются в ОКВЭДах не только производство, но и переработка. Понятно, что реальная численность занятых в сельском хозяйстве диверсифицирована во многих смежных отраслях», — прокомментировал чиновник.

## ПЛАН НЕВЫПОЛНЕНИЯ

Вопросы у депутатов вызвали и экспортные достижения региона. Как отметил Глеб Поповцев, ведомство намерено нарастить объемы поставок на международные рынки, однако статистика по производству стабильная, без положительной динамики. «Хотелось бы понять, показатели производства продукции АПК по вашим данным стабильны, а некоторые вообще снижаются, но вы планируете увеличить реализацию и сбыт продукции АПК — за счет чего?» — задал вопрос министру парламентарий.

В целом показатели перевыполнены — по ряду позиций более чем на 30%, но наблюдается и смещение по некоторым товарным группам, заявил Евгений Лещенко. «Целевой показатель в 2019 году был \$174 млн, фактически было экспортировано продукции АПК из региона на \$240 млн», — пояснил министр. По состоянию на 22 мая этого года из Новосибирской области экспортировано продукции агропромышленного комплекса на \$91 млн. В прошлом году в аналогичную дату было поставлено товара на \$85 млн. По итогам года объем экспорта в министерстве обещали нарастить вдвое.

По словам Евгения Лещенко, основную долю в экспорте занимают зерно и мясная продукция. Поставки в основном идут в страны СНГ.

Парламентарии отметили, что рост обусловлен не достижениями министерства сельского хозяйства, а разницей валют. «В 2018 году пшеница стоила 6 руб., в 2019 году — 12 руб., показатель экспорта на 2020 год увеличился вдвое, но и цена на пшеницу будет уже 20 руб. Стимулировать надо производительность и качество производства, а у нас идет повышение себестоимости из-за роста доллара. Сегодня мы по факту слушаем отчет о повышении курса», — заявил господин Поповцев.

Это подтверждает отчет КСП, представленный депутатам бюджетного комитета. Так, отметили аудиторы, объемы заложенных в программу показателей по международной экспорту продукции АПК в 2019 году не достигнуты. В качестве причин эксперты назвали увеличение срока реализации экспортно ориентированных инвестиционных проектов, а также отказ от реализации одного из них.

«У нас повышение как раз идет к снижению, а в рублевом — она идет к увеличению, а учет реализации продукции ведется в долларах, и здесь каких-то серьезных корректировок, связанных с изменением курсов валют, я не вижу», — высказался Евгений Лещенко.

Председатель комитета отметил, что министерству необходимо обратиться на это внимание. «Один из моих любимых фильмов — „Волшебная лампа Аладдина“: когда главный мудрец султана отвечал на вопрос, что же происходило — сон про не сон про не сон не сон, тут то же самое — увеличение к понижению. Но вопрос серьезный и хотелось бы получить положительную динамику», — сказал Александр Морозов.

## ВНИМАНИЕ К ИНВЕСТИПРОЕКТАМ

Еще одну важную проблему занятости и комплексного развития сельских территорий поднял спикер регионального парламента Андрей Шимкив. По его словам, о большом и важном для региона инвестиционном проекте в сельскохозяйственной отрасли депутаты узнали из СМИ. Речь идет о проекте группы компаний «Горкунов», планирующей инвестировать в сферу мясного животноводства 30 млрд руб. «Хотелось бы об этих новых проектах депутатам знать. Мы впервые слышим. Доволенский район — глаза открыл — уже 28 тыс. га отдали. Ни одного загона для скота нет. Просто ни одного! Я хочу к депутатам доложить, чтобы не отдавали земли на 49 лет. Мы уже одного монстра создали. Второго создаем... Проект ведь не только инвестиционный. Он, по сути, политический — земля уходит десятками тысяч гектаров», — акцентировал внимание коллег и чиновников Андрей Шимкив.

Инвестиционный проект группы компаний «Горкунов» планирует реализовать в

Новосибирской области к 2027 году. «Группа имеет в регионе несколько тепличных комплексов, она намерена диверсифицировать свое участие в сельском хозяйстве региона», — сказал накануне во время пресс-конференции заместитель министра сельского хозяйства региона Владимир Пахомов.

По его словам, к 2027 году в хозяйствах компании будет содержаться 160 тыс. голов крупного рогатого скота. «К реализации проекта компания приступила уже сейчас. Ведутся переговоры с районами, берется земля в аренду. Группа подыскивает хозяйства, находящиеся в предбанкротном состоянии, будет их выкупать, вкладывать деньги в их модернизацию. Такие хозяйства уже рассматриваются в Карасукском и Доволенском районах», — сказал Владимир Пахомов. Также планируется строительство ферм и откормочных площадок в Тогучинском, Баганском, Каргатском районах, добавил Владимир Пахомов. Всего, по его словам, группа планирует создать в шести районах региона около 30 ферм до 3 тыс. голов КРС каждая.

Известно, что группа «Горкунов» Бориса Горкунова развивает в Новосибирской области тепличные комплексы «Толмачевский», «Новосибирский», «Обской», реализует проект строительства селекционно-семеноводческого центра по производству семян.

«Члены комитета считают, что развитие сельских территорий прежде всего связано с развитием сравнительно небольших сельхозпредприятий разных форм собственности», — высказала позицию депутата заместитель председателя комитета Ирина Диденко. — Создание гигантских компаний, которые имеют огромные конкурентные преимущества перед малыми и средними предприятиями, заведомо приводит к их вытеснению с рынка и потере шансов на существование. И инвестиционную программу, и программу переработки сельхозпродукции, и программу развития сельских территорий необходимо рассматривать комплексно — с позиций развития сельских территорий области».

Тем не менее комитет согласовал изменения в программу «Развитие сельского хозяйства в Новосибирской области». Как уточнил Александр Морозов, «с учетом изменений и предложений, которые звучали в ходе обсуждения».



Андрей Шимкив отметил необходимость предварительного обсуждения нового инвестиционного проекта ГК «Горкунов»

# Экономика региона

## Депрессивный креатив

В прошлом году Новосибирск стал лидером среди сибирских городов по показателю развития креативных индустрий, заняв шестое место в двадцатке мегаполисов России. В этом же рейтинге на 12-й позиции находится Красноярск, а замыкает его Омск. В Сибири сильными отраслями этой сферы принято считать технологии и медиа, благодаря которым округ стал одним из лидеров по экспорту соответствующей продукции. Регионы смогли построить бизнес не только на ИТ-разработках, но и на продвижении собственного образа депрессивной территории.

— бизнес —

### Интеллект на службе ВРП

Объем мирового рынка креативной продукции ежегодно растет на 15%. Эти темпы значительно выше, чем в других отраслях мировой экономики, отмечают эксперты. По предварительным данным агентства InterMedia, в России в прошлом году совокупный объем этого сектора составил 3,2 трлн руб., что на 9,4% выше показателя 2018 года (2,9 трлн руб.).

Согласно мировым классификациям, к креативным индустриям относятся ИТ-технологии, реклама, архитектура, искусство и музейное дело, дизайн, мода, кино, музыка, исполнительские искусства, ремесла, издательское дело, телевидение, радио и другое, отметили в министерстве цифрового развития и связи Новосибирской области. «Списки иногда дополняются, но, в целом, это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, деятельность, связанная с созданием и использованием интеллектуальной собственности», — говорит глава министерства Анатолий Дюбанов.

По индексу креативного капитала, составленному фондом Calvert 22 и консалтинговой компанией PwC, в 2019 году креативным лидером среди сибирских городов стал Новосибирск, занявший шестое место среди 20 мегаполисов России. В середине таблицы (на 12-м месте) находится Красноярск, а замыкает российский рейтинг Омск — он на 20-м месте. «В версии индекса-2020 появится Томск, но уже сейчас можно сказать, что он будет расположен ближе к середине рейтинга», — рассказал директор «Сибирского центра дизайна» Виктор Клименко.

Новосибирск выделяется среди городов сильным человеческим капиталом, образованностью, активностью и креативностью общества, говорит господин Клименко. Красноярск входит в десятку лучших городов по качеству человеческого капитала: он находится среди лидеров по показателю креативности, который измеряется в доле креативных специалистов от числа всех жителей города, а также по количеству произведенного контента на международных платформах и количеству студентов, обучающихся креативным специальностям.

Несмотря на замыкающее положение Омска в рейтинге, эксперты отмечают довольно открытую позицию власти региона по отношению к креативному сообществу. Все бюджетные данные открыты, есть средства оперативного взаимодействия с профильными департаментами правительства области.

Согласно отчету специалистов фонда Calvert 22 и консалтинговой компании PwC, доля креативного сектора в ВРП Новосибирска составляет 1,7%, Омска — 0,9%, Красноярска — 0,6%. Вклад креативной индустрии в ВРП Москвы составляет 5% против 10% и выше в таких мировых лидерах, как Лондон и Берлин.

В последнее десятилетие Сибирь стала интересна как регион для развития постиндустриальной экономики, в частности благодаря разработкам ученых при университетах, полагает президент РАСПП Виталий Манкевич. «Традиционно Новосибирский и Красноярский госуниверситеты являются отличной платформой для разработки инновационных товаров. Вбивая в поисковик „ученые из Новосибирска“, вы увидите, с какой частотой появляются новости об открытиях в медицине, биоинженерии, программировании. Уже сейчас благодаря сибирским специалистам нашли лекарства от болезней сердца и легких, изобретены препараты для лечения животных и растений», — подчеркивает эксперт.

Виктор Клименко выделяет большое количество ИТ- и медиакомпаний в Новосибирске и Красноярске. Так, по данным Ас-



Тренд на экологичную и изготовленную вручную продукцию в мире усиливается, вследствие чего растет и производство этих товаров

социации компаний-разработчиков программного обеспечения России «Руссфорт», более 80% российского экспорта телекоммуникационных, компьютерных, информационных услуг обеспечены 14 регионами России, в том числе Новосибирской областью. Доля региона в объеме экспорта ИТ-услуг составляет около 1,5%.

### Идей и зрелищ

Однако не только технологии сегодня активно развиваются в отрасли креативных индустрий. В Сибири растет популярность перформативного искусства — спектакли сибиряков стабильно попадают в шорт-лист «Золотой маски» и других фестивалей, в том числе зарубежных. Увеличивается количество образовательных проектов как в гуманитарной, так и в технической сферах.

«В этом году стало появляться все больше локальных арт-маркетов, где можно купить работы местных художников: от иллюстраций и живописи до скульптуры и предметов интерьера. Такие проекты есть в Красноярске, Омске, Новосибирске, Томске в разных форматах — как онлайн-магазины, так и ярмарки», — говорит Виктор Клименко.

В Европе есть примеры, когда благодаря инициативе небольшой творческой группы страны входили в новостные ленты других государств. Так, к примеру, антверпенская шестерка дизайнеров-авангардистов превратила город во Фламандском регионе Бельгии в центр мировой моды.

Компьютерная игра World of Tanks вошла на мировой рынок и стала брендом ИТ-специалистов Республики Беларусь, приводит пример вице-президент группы компаний QBF Владимир Масленников. «В мире креативные проекты рассматриваются как драйвер развития регионов. Благодаря интернет-технологиям представители отдаленных областей могут донести свои идеи и проекты до огромной аудитории, открыть национальное, аутентичное всему миру», — считает он.

Эксперты фонда Calvert 22 и компании PwC приводят в пример Омск, который успешно встроил в свои бизнес-процессы стереотип о депрессивности города. «Безыходность» стала частью локальной идентичности. К примеру, выражение «Не пытайся покинуть Омск» стало названием успешного бара, а интернет-мем «Омская птица» вышел далеко за пределы локальных форумов. Птица стала мемом, сочетающим в себе абсурдистский юмор, философию экзистенциализма и «фирменную» омскую «депрессивность».

### Сделано в Сибири

С развитием креативных индустрий в Сибири вырос экспорт соответствующей группы товаров. Продукцию этой отрасли, полу-

лярную за пределами региона, «Сибирский центр дизайна» делит на три категории: изделия, использующие традиционные материалы и техники, сибирский мерч (официальная продукция с символикой) и локальная еда.

Как рассказал создатель новосибирской марки одежды I'm from Siberia Андрей Копп, округ ассоциируется с суровостью, снегом и морозом, и жителям других регионов, в том числе иностранных, хочется проникнуться этой атмосферой. «Многие иностранцы знают о Сибири из классического кинофильма „Доктор Живаго“ по мотивам романа Пастернака, представившего Сибирь как край, сочетающий мощь и магию девственной природы с огромным индустриальным потенциалом», — отмечает он.

Выгодность использования сибирского бренда подтверждает, например, кейс Sibetga (производитель органических сладостей-снеков) — столичного проекта, который выбрал название, ассоциирующееся с регионом, из-за позитивного отношения к нему иностранцев. Еще один пример — компания по производству косметической продукции Natura Siberica, осуществляющая активную экспансию на международный рынок, говорит Виктор Клименко.

Тренд на экологичную и изготовленную вручную продукцию в мире усиливается, вследствие чего растет и производство этих товаров. Так, один из сибирских «новых ремесленников» — Анастасия Кошечкина из Красноярска, создала марку деревянных изделий MOYA. Она производит интерьерные украшения из березовой коры, традиционный для региона материал. Сегодня ее изделия продаются в Германии.

Другой пример предпринимателя из Сибири, возрождающего ремесленные техники, — Мария Казакова из Новосибирска, основательница модного бренда Jahnkoou. В своих коллекциях дизайнер использует некогда забытые элементы традиционной русской одежды — орнамент, вышивку, работу с бисером — и интерпретирует их в современном контексте. Сегодня Мария живет в Нью-Йорке, в 2019 году Jahnkoou и Puma выпустили коллекцию кроссовок, поясных сумок и одежды.

Что касается локальной кухни, то за пределами региона популярностью пользуются сибирские травяные сборы и варенье, в особенности из шишек, добавляет Виктор Клименко. «Покупателей привлекают редко встречающиеся ингредиенты, натуральность этих продуктов и ручной характер их приготовления», — говорит он. В частности, красноярские компании ООО «Рик» (торговая марка «Травники Сибири») и ООО «Вкус тайги» (торговая марка «Таежный клад») продвигают натуральное варенье из шишек и ягод, березовый сок, чаи, травы и нектары.

Отдельным продуктом креативной индустрии является эксклюзивный туризм, например охота в таежных лесах, рыбалка, ка-

тание на собаках, экстремальные виды отдыха. Для иностранных туристов есть уникальная возможность увидеть нетронутую природу Сибири. «На подобный род развлечений есть колоссальный спрос китайских гостей, однако проблема состоит в том, что рынок фрагментирован, в основном эти услуги оказывают небольшие частные туркомпании, а значит, они лишены маркетинговых и PR-возможностей для успешного продвижения на китайском рынке, которые смогли бы поставить бизнес на поток. В среднем публикация на ведущих китайских туристических порталах, таких как Ctrip, стоит от \$8 тыс., что не всегда посылно для предпринимателя», — говорит Виталий Манкевич.

### Финансовая независимость

Как отмечают эксперты, зачастую предприниматели из креативных индустрий строят бизнес на собственные средства, иногда используя кредиты и займы банков, которые сегодня предоставляют малому бизнесу финансы по сниженной ставке. Какая-либо ресурсная поддержка из государственных источников этой сфере выделяется слабо.

Виктор Клименко объясняет тенденцию нестабильной экономической ситуацией подобного бизнеса и бюрократизированной системой грантов. Например, сооснователь ныне закрытого кемеровского креативного кластера «База» Кирилл Показий рассказывал «Мастерам» (бесплатная образовательная онлайн-платформа, реализуемая фондом «Креативные практики»), что грантовая поддержка в Кемерово очень усложнена: на подобный проект деньги можно получить только через «Молодежное вече» (конкурс молодежных инициатив и социально значимых проектов), при этом максимальный размер инвестиций здесь — 50 тыс. руб., на которые накладываются налоги и сборы.

Еще один распространенный способ получения финансирования — это объединение капиталов. Основатель омской сети кофеен Skuratov Coffee Виктор Скуратов продал часть компании другому локальному предпринимателю Виктору Шкуренко. Один таким образом получил необходимую сумму на развитие проекта, другой — объект для инвестиций и отношение к креативному предпринимательству.

Третий популярный путь — краудфандинг. Правда, не всегда он успешен. Например, кластер «База» не смог собрать необходимую сумму на поддержание и развитие своего бизнеса. В то же время новосибирский сервис доставки различных товаров Gransjoy и омская марка аксессуаров «Простошанка» получили стартовый капитал именно благодаря «народному финансированию».

В Омске организация крупных мероприятий проходит без масштабной материальной поддержки — во многом на энтузиазме общественников. К примеру, фестивали

«Солнцестояние» в деревне Окунево, «Молодая музыка Сибири», «Городской пикник», этнические фестивали «Служилые люди Сибири» и «Щит Сибири», мероприятия сообщества «Казахи Омска» состоялись благодаря инициативе местных жителей.

По уровню бюджетной обеспеченности на одного жителя Омск занимает последнее место среди российских городов-миллионников. Напряженный бюджет означает отсутствие инвестиций, в том числе в креативные индустрии. При этом за последние десятилетия эта отрасль в Омске активно развивалась снизу, говорит организатор городских проектов, куратор открытого молодежного пространства в Омске Анна Косьяненко.

«По сути, вложения в креативные проекты являются венчурными инвестициями, уровень риска в которых очень велик. Инициативы такого плана могут принести доход лишь в долгосрочной перспективе, обычно не менее чем через 5–7 лет. Инвесторы настроенно относятся к вложениям со сроком более трех лет, а банки стараются избегать работы с нематериальными активами», — объясняет Владимир Масленников.

Помимо нехватки финансов, развитие креативных индустрий тормозит и отсутствие кадров. Креативные специалисты и предприниматели в Сибири быстро достигают потолка своих возможностей и переезжают в другие города, полагает Анна Косьяненко.

Для дальнейшего роста креативных индустрий эксперты предлагают минимизировать бюрократические барьеры, предоставить площадки под креативные кластеры, назначить неравнодушных кураторов направлений во власти, привлечь инвесторов, а также создать ассоциации в поддержку социального и креативного предпринимательства.

Лолита Белова

| Сегмент                        | 2018 г.   | 2019 г., оценка |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| Бытовая электроника            | 556 436   | 620 000         |
| Туризм                         | 423 628   | 425 000         |
| Доступ в интернет              | 295 260   | 370 000         |
| Афишные мероприятия            | 198 476   | 212 000         |
| Эфирное ТВ                     | 202 000   | 210 000         |
| Культурно-досуговые учреждения | 180 794   | 200 000         |
| Интернет-реклама               | 125 000   | 150 000         |
| Архитектура                    | 135 000   | 140 000         |
| Видеоигры                      | 104 646   | 125 000         |
| Образование в сфере культуры   | 105 000   | 110 000         |
| Платное ТВ                     | 94 300    | 100 000         |
| Музеи                          | 86 050    | 90 000          |
| Библиотеки                     | 70 567    | 75 000          |
| Печатные СМИ                   | 78 000    | 73 000          |
| Книги                          | 66 780    | 65 000          |
| Кинопоказ и кинофестивали      | 50 754    | 57 000          |
| Дата-центры                    | 41 500    | 53 000          |
| Остальное                      | 127 260   | 144 580         |
| Всего                          | 2 941 451 | 3 219 580       |

Источник: InterMedia