

Экономика региона

Интернет-трафик поправился на карантине

Интернет-трафик в регионах Сибири в период самоизоляции населения вырос как минимум в два раза, заявляют операторы сети. Повышенный спрос отмечен на создание виртуальных рабочих мест, видеонаблюдение помещений, облачный сервис для хранения данных, а также дистанционное измерение температуры сотрудников. Нагрузка на сети возросла, однако на доходах компаний это не сказалось, отмечают эксперты, вместе с тем появилась ясность: необходима модернизация системы. По оценке аналитиков, от 30 до 50% работников после окончания пандемии не вернутся в офисы никогда.

— технологии —

Провайдеры во всем мире в период введения карантинных мер фиксировали рост и перераспределение интернет-трафика из традиционных пиковых точек — бизнес-центров, аэропортов, торговых центров — в спальные районы и пригород. В Европе заявили об увеличении нагрузки на сети в среднем на 20%. Примерно такие же цифры и по России. Сибирский регион не стал исключением.

Так, трафик в сети компании АО «ЭР-телеком холдинг» в Сибири в начале 2020-го в сравнении с прошлым годом вырос в два раза. «В частности, мы наблюдаем значительный рост продаж услуг предоставления каналов связи (VPN). В сравнении с аналогичным периодом прошлого года спрос на него увеличился в пять раз. Продажи услуг видеонаблюдения и видеонаблюдения также выросли вдвое», — прокомментировал пресс-секретарь компании Дмитрий Смиркин.

Трафик видеосервисов к концу апреля вырос более чем на 200% по отношению к началу марта у всех, отмечают игроки рынка. «Также в условиях самоизоляции стабильно рос трафик образовательных ресурсов — в первую неделю самоизоляции он увеличился более чем вдвое в сравнении с началом марта», — говорит генеральный директор компании Ngenix (российский провайдер облачных сервисов) Константин Чумаченко.

«Сибирские сети» — региональный игрок на рынке Сибири, предоставляющий услуги фиксированной связи, — за первые четыре месяца 2020 года заявил о приросте по выручке услуг облачной АТС на 701%. «Опираясь на тенденцию сезонности и факторов режима самоизоляции, мы прогнозируем темп прироста год к году (2020-й к 2019-му) на 29%», — рассказала в компании.

Живой трафик для вируса

«Ростелеком» в свою очередь, отмечает повышенный спрос на доступ к сети с мобильных устройств. «По сравнению с первым кварталом 2019 года трафик по широкополосному доступу в интернет во втором квартале 2020 года по юридическим лицам вырос на 2%, а трафик по мобильному интернету за этот период вырос практически вдвое», — сообщил заместитель директора макро-регионального филиала «Сибирь» ПАО «Ростелеком» — директор по работе с корпоративным и государственным сегментами Вячеслав Куц.

Потребление мобильного интернета в апреле 2020 года абонентами Tele2 в сибирских регионах выросло по сравнению с апрелем 2019-го в полтора раза.

Оператор сети МТС заявляет о росте потребления передачи данных в Сибири на 40% в первом квартале 2020 года в сравнении с аналогичным периодом 2019-го. «На карантинной паузе у бизнеса Сибири вырос спрос в первую очередь на сервисы для организации удаленных рабочих мест сотрудников, а также на продукт для контроля нахождения сотрудников на рабочем месте — на 25% и 40% соответственно. Востребованность сервиса видеоконференции в связи с необходимостью организации эффективных совещаний выросла более чем на 40%», — отметили в ПАО «МТС» в Новосибирской области.

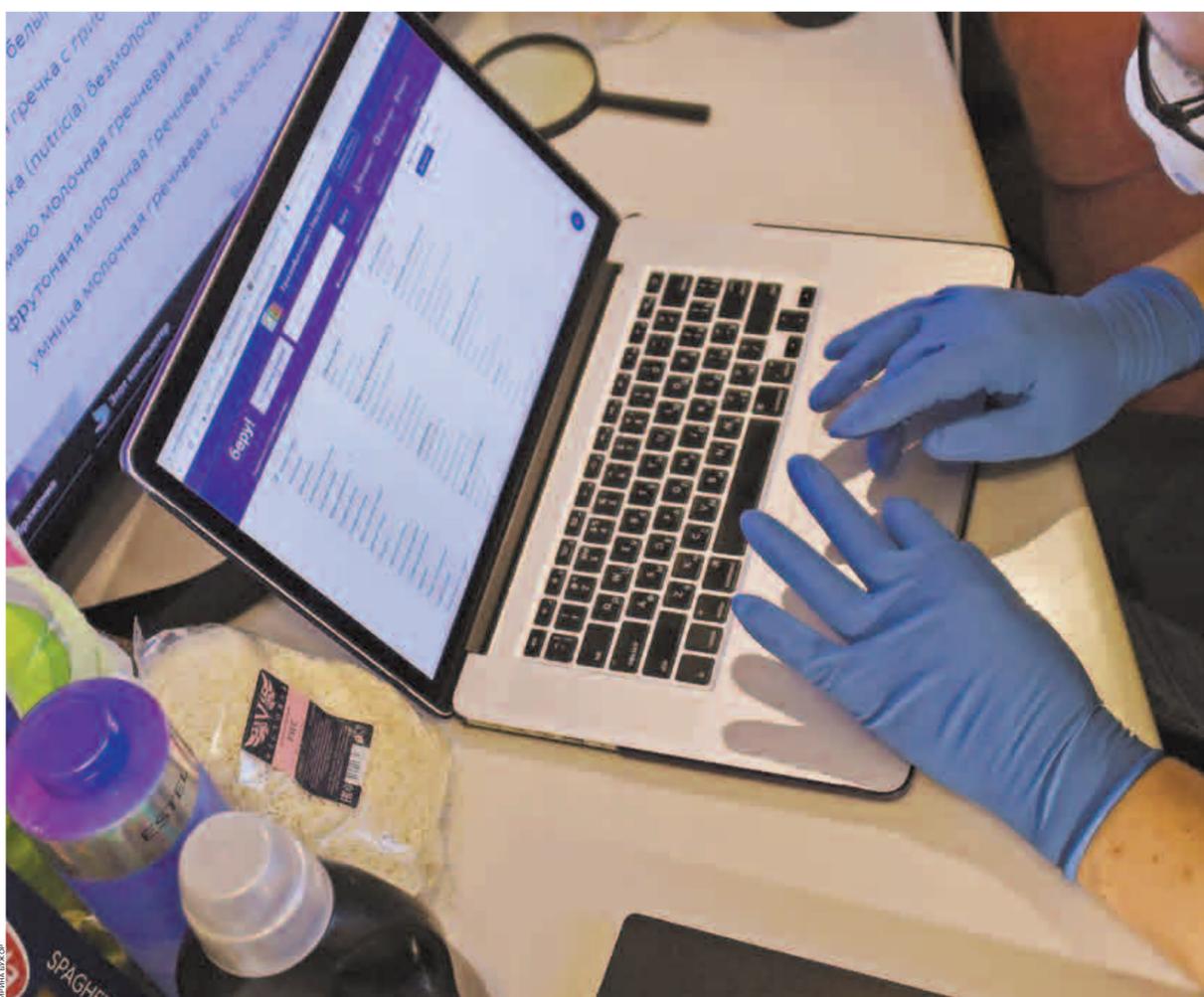
Значительно увеличилось потребление трафика на сервисы для удаленной работы, такие как Zoom, Skype, Cisco AnyConnect, сообщили в пресс-службе компании Yota. «Самым быстрорастущим сервисом стал Zoom. Объем трафика этого сервиса вырос более чем в восемь раз в период самоизоляции. В целом трафик инструментов для удаленной работы показал рост около 15% в своей категории за аналогичный период», — отметили специалисты Yota.

Появился спрос и на сервисы для дистанционного измерения температуры в местах большого скопления людей, на обеспечение кибербезопасности, защиты персональных данных, расширение облачных ресурсов в условиях возросшей нагрузки на интернет-магазины.

В плюс к расходам

Вместе с тем эксперты отмечают, что на доходности компаний массовый переход в онлайн не сказался, а, напротив, выявил слабые места.

Как отмечают представители крупнейших провайдеров, интерес возрос к видеоконтенту — фильмам, сериалам. Это сервисы онлайн-кинотеатров, YouTube. Но большинство развлекательных сервисов в период самоизоляции предоставляли тестовый бесплатный период пользования. Поэтому рост доходов операторов фиксировался только за счет увеличения числа заявок на подключение, который сопоставим с сезонным всплеском. «Впечатление, что рост трафика ведет к увеличению прибыли, ошибочно. Этот параметр никак не влияет на доходы оператора, особенно проводного соединения, где практически повсеместно используются безлимитные тарифы, отличающиеся только скоростью доступа, но не объемами трафика. Теоретически рост потребления трафика, наоборот, мог вызвать рост расходов у мелких игроков рынка, не имеющих выгодных пиринговых соединений с крупными операторами», — говорит директор по внешним свя-



Нагрузка на сети выросла, а доходы операторов сети нет

зям сетевого координационного центра Европейского регионально-го реестра IP-адресов (RIPE NCC) Максим Буртиков.

Последние квартальные отчеты операторов показывают, что рост трафика не сопровождается ростом выручки, отмечает аналитик «Фридом Финанс» Валерий Емельянов. «Этому есть вполне логичное объяснение: большинство тарифов на интернет в России фиксировано. Если это выделенная линия, то, как правило, с безлимитным потреблением. А если мобильный пакет, то его объем вполне позволяет не выходить за рамки трафика, включенного в тариф. Схожие тенденции наблюдаются по всему миру: нагрузка на сети выросла, а их доходы нет», — комментирует эксперт.

По оценке специалистов АО «ЭР-телеком холдинг» от 30 до 50% работников не вернутся в офисы никогда.

«Полагаю, что опыт удаленного формата работы приведет к тому, что после пандемии многие предпочтут работать удаленно. Хотя не всем этот формат подходит», — рассказала директор по персоналу ООО «Байкал-сервис ТК» Татьяна Козлова.

В зависимости от ситуации

В сложившихся условиях владельцам веб-ресурсов и операторам сети пришлось принимать быстрые решения, направленные на ускорение работы сайтов, обработку дополнительной сетевой нагрузки, повышение доступности. «В связи с непрогнозируемыми скачками потребления трафика во время самоизоляции традиционная модель масштабирования, при которой обеспечение работы веб-ресурсов осуществляется за счет наращивания количества серверов и сетевой емкости, устарела: она требует существенных капитальных вложений, а скорость развертывания не соответствует тре-

бованиям времени. Что касается услуг широкополосного доступа, карантин выявил предельную нагрузку на сети передачи данных», — считает Константин Чумаченко.

Как отмечают эксперты, во время самоизоляции качество услуг и стабильность работы интернета стали важным фактором при выборе оператора услуги для абонента. Поэтому операторы перед выбором: проигнорировать или вложить средства в модернизацию клиентской базы в пользу конкурентов. Более того, перед многими операторами встанет вопрос: нужно ли модернизировать инфраструктуру? А эта работа, в свою очередь, поставит операторов перед выбором: компенсировать затраты через повышение стоимости услуги или снижение маржинальности.

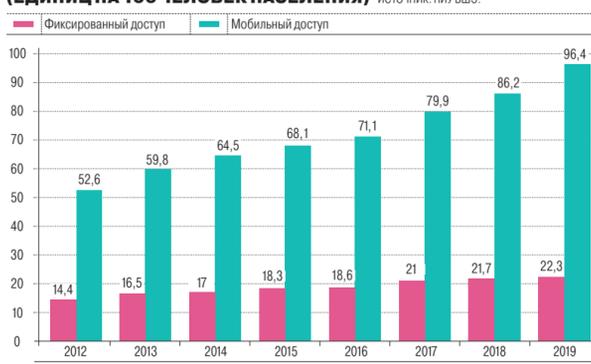
Вместе с тем аналитики полагают, что в ближайшее время кардинально ситуация не изменится. Это прежде всего обусловлено нарушением производственных и логисти-

ческих цепочек, в результате которых телеком-оборудование, производимое в основном в Китае, стало менее доступным. «Этот фактор ведет к корректировке планов не только по внедрению 5G и IPv6, но и по намеченной ранее модернизации оборудования на текущих сетях, не говоря уже о развитии сетевой инфраструктуры. Еще одна проблема, ведущая к росту цен и расходов, помимо банальной нехватки, — снижение стоимости рубля по отношению к зарубежным валютам, в которых происходит расчет за оборудование», — полагает Максим Буртиков.

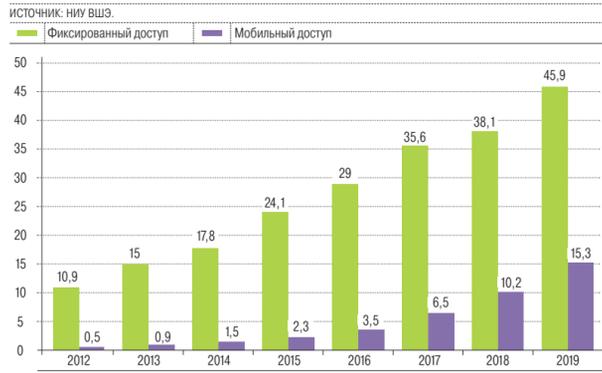
Снижение реальных доходов населения тоже скажется на падении средней выручки операторов. Поэтому если модернизации и быть, то только у малой части операторов, и это непременно приведет к повышению стоимости услуг для конечного потребителя.

Лолита Белова

АБОНЕНТЫ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ (ЕДИНИЦ НА 100 ЧЕЛОВЕК НАСЕЛЕНИЯ)



ДИНАМИКА ИНТЕРНЕТ-ТРАФИКА (ЭКСАБАЙТ)



Кредитная вакцинация

— банки —

Государственная поддержка бизнеса стала привычным ответом на экономические вызовы последних лет. Банки по-разному оценивают востребованность бизнесом современных антикризисных программ кредитования, а эксперты указывают на их недостатки, предлагая возможные коррективы.

Представители банковского сектора сибирского региона отмечают негативную динамику кредитования юридических лиц в мае 2020 года. Так, заместитель управляющего по малому и среднему бизнесу филиала «Сибирский» банка «Открытие» Ольга Гринько говорит о двукратном снижении объемов кредитования с начала апреля 2020 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — такой спад наблюдается в отраслях арендного бизнеса, торговли бытовой техникой и одеждой. При этом по отраслям как оптовой, так и розничной торговли продовольственными товарами сохраняется стабильный спрос на кредитные ресурсы.

По данным начальника управления кредитования малого и среднего бизнеса банка «Левобережный» Елены Севостьяновой,

в апреле объемы кредитования существенно снизились в связи с нерабочими днями, однако с 12 мая поток заявок на кредитование клиентов сегмента малого и среднего бизнеса восстановился. «В основном заявки на кредитование заходят от торговых и производственных компаний, а вот сфера услуг показывает динамику снижения спроса», — рассказывает госпожа Севостьянова.

В то же время управляющий Сибирским филиалом Промсвязьбанка Денис Голубев сообщает, что объем выданных кредитов бизнесу с начала апреля не сократился в сравнении с прошлым годом. Также отсутствует и существенное изменение целевой структуры кредитных ресурсов.

Риски наращивания долговой нагрузки осознаются как бизнесом, так и банками. «У банков своя политика и своя математика, но в данном случае необходима консолидация всех усилий — государства, бизнеса, банков и граждан», — убежден исполнительный директор компании «Автомобиль» Илья Пнатуша. Он говорит, что руководители предприятий смотрят с достаточной яркостью на ситуацию на то, чего ожидать в будущем.

«Бизнес мог бы и не сокращать свои заимствования, однако банки подошли к складывающейся ситуации очень внимательно,

понимая возможность просадки платежей и образования просроченной задолженности», — комментирует позицию кредитных организаций председатель Новосибирского областного отделения «Опоры России» Сергей Соколов.

Занятость в кредит

По данным банков Сибири, в апреле-мае 2020 года бизнес стал меньше кредитоваться с целью пополнения оборотных средств или под инвестиционные проекты. Вместе с тем выросло количество заявок от предпринимателей на участие в программах поддержки бизнеса, в том числе на реструктуризацию ранее взятых кредитов и выдачу займов на «неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости» (выплату заработной платы).

По данным Банка России, за период с 20 марта по 20 мая всего по России было подано 121,6 тыс. заявок на реструктуризацию кредитов от субъектов малого и среднего предпринимательства с уровнем одобрения 73,5%. Объем задолженности по реструктурированным кредитам субъектов МСП составил 529,9 млрд руб.

В Новосибирской области к окончанию второй декады мая одобрено 1126 обраще-

ний предпринимателей по реструктуризации кредитов и 357 заявок на предоставление беспроцентных кредитов для выплаты заработной платы, сообщил и. о. министра экономического развития Новосибирской области Лев Решетников.

«Кредитование предприятий с целью выплаты заработной платы сотрудникам, которое производится под 0% годовых на срок до полугодия, обеспечивают бюджетные субсидии в сочетании с льготным фондированием от Банка России по ставке 3,5%», — объясняет начальник Сибирского ГУ Банка России Николай Морев. Чтобы воспользоваться кредитами, которые банки выдают по этой программе, бизнес должен работать не менее года и относиться к перечню отраслей, наиболее пострадавших от пандемии.

По словам директора Новосибирского филиала Локо-банка Натальи Лейбенко, нулевая ставка работает до 30 ноября 2020 года, но всего шесть месяцев с того момента, как банк внес сведения о займе в реестр, — в этот период он получает субсидию, а предприятие безвозмездно пользуется деньгами. Через полгода государство перестанет субсидировать банк, и тогда кредит придется погашать по ставке 3,5%. «Важно понимать, что

зачастую малые предприятия сотрудничают с персоналом по договорам подряда и иным внештатным взаимоотношениям. Чтобы поддержать таких сотрудников, бизнесу все равно требуются ресурсы, но под условия программ они не подходят», — говорит госпожа Лейбенко.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей Новосибирской области Николай Мамулат считает льготные кредиты на выплату заработной платы востребованной мерой поддержки для многих предпринимателей сферы общественного питания, парикмахерских и салонов красоты, транспортной отрасли и логистики, предприятий легкой промышленности, а также занимающихся непосредственной реализацией непродовольственных товаров.

«Госпрограмма кредитования на выплату заработной платы пользуется спросом, поскольку позволяет предпринимателям в сложившихся условиях сохранить коллективы и обеспечить выплату денежных средств работникам», — сообщает пресс-служба банка ВТБ. К окончанию второй декады мая по Сибирскому федеральному округу банком в рамках госпрограммы заключено 465 соглашений на сумму 1,6 млрд руб.