

ЗДОРОВЬЕ КАК У КОСМОНАВТА

Государства—участники программы МКС утвердили общие критерии отбора космонавтов и участников космического полета. Медицинские ограничения:

- нарушения вестибулярных функций;
- болезни сердечно-сосудистой системы;
- перенесенные инфаркт, инсульт, операции на сердце, сосудах;
- заболевания иммунной и эндокринной системы;
- онкология;
- заболевания легких;
- болезни почек и другие.

Определены и этические критерии для участника космического полета: не был судим, не запятнал свое имя нечестным поведением, не употреблял наркотики, не испытывал проблем с алкоголем. Анкета претендента проверяется Интерполом. Одобрить кандидатуру должны представители всех стран, участвующих в проекте МКС.



REUTERS

ОТПУСК НА ОРБИТЕ

РОССИЯ И США ВОЗОБНОВЛЯЮТ ПРОГРАММЫ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Пока большинство курортов мира закрыты и на пяти континентах раздумывают, как уберечь туристов от коронавируса, «Роскосмос» и NASA смело строят планы о коммерческих путешествиях на орбиту Земли, зная точно: в космосе COVID-19 пока нет. Во сколько может обойтись космический тур, поинтересовались «Деньги».



В далеком мае 2001 года на российском космическом корабле завершилось путешествие на орбиту Земли первого в истории космического туриста, основателя американского инвестиционного фонда Wilshire Associates Денниса Тито. С тех пор в составе российских экипажей в космосе побывали еще шесть счастливиц, но уже больше десяти лет туристы не заглядывали на Международную космическую станцию (МКС). И дело не только в дороговизне: десятидневный орбитальный полет обходится в десятки миллионов долларов. До последнего времени все места на космических кораблях были расписаны между профессиональными космонавтами и астронавтами. Теперь, с развитием частных космических компаний в США, число свободных мест увеличивается и любителей встречать 16 восходов и закатов ежедневно наверняка прибавится.

В конце прошлого года в NASA сообщили, что в ближайшее время могут быть осуществлены запуски коммерческих пилотируемых многоразовых космических кораблей Crew Dragon и CST-100 Starliner, созданных компаниями SpaceX и Boeing. Место для одного астронавта NASA на борту каждого из новых кораблей обойдется агентству примерно в \$58 млн. Сколько будет стоить место для коммерческого участника полета, не называется. Это цена доставки на МКС. Пребывание на станции одного астронавта в сутки оценивается примерно в \$35 тыс. «Но оно не будет со „звездами“ отелей „Хилтон“ и „Марриотт“, — шутит финансовый директор NASA Джефф Девит.

\$55 млн — такую стоимость десятидневного полета на МКС для одного туриста объявила Axiom Space. Организовать путешествие компания обещает уже в этом году. В планах Axiom Space, которая осуществляет строительство первого коммерческого жилого модуля для МКС, создание на орбите отеля, который сможет принимать одновременно до восьми человек. Планируется, что отель откроется в 2022 году, об этом New York Times рассказал основатель Axiom Space Майк Саффредини.

Axiom Space — американская компания, производитель модулей и компонентов орбитальных станций. Основана в 2016 году Майком Саффредини, бывшим

главой программы МКС в NASA.

В планах компании — создание первой частной международной космической станции.

В свою очередь, компания SpaceX в марте 2020 года подписала соглашение со Space Adventures об отправке на орбиту корабля Crew Dragon, который сможет вмещать до четырех туристов. Первый полет намечен на 2022 год.

SpaceX — американская компания, основанная в 2002 году изобретателем, инженером, миллиардером Илоном Маском. Компания осуществляет разработку и производство космической техники. SpaceX участвует в проектах NASA. Компанией разработаны и созданы пилотируемые частично многоразовые космические корабли: ракета-носитель Falcon, транспортный космический корабль Dragon и пассажирский корабль Dragon V2.

Наряду с орбитальными коммерческими полетами в космос планируется развитие и «суборбитального туризма». Ряд компаний, прежде всего Blue Origin и Virgin Galactic, не пер-

ТЕКСТ **Оксана Алексеева**
ФОТО **Reuters,**
E+/Getty Images