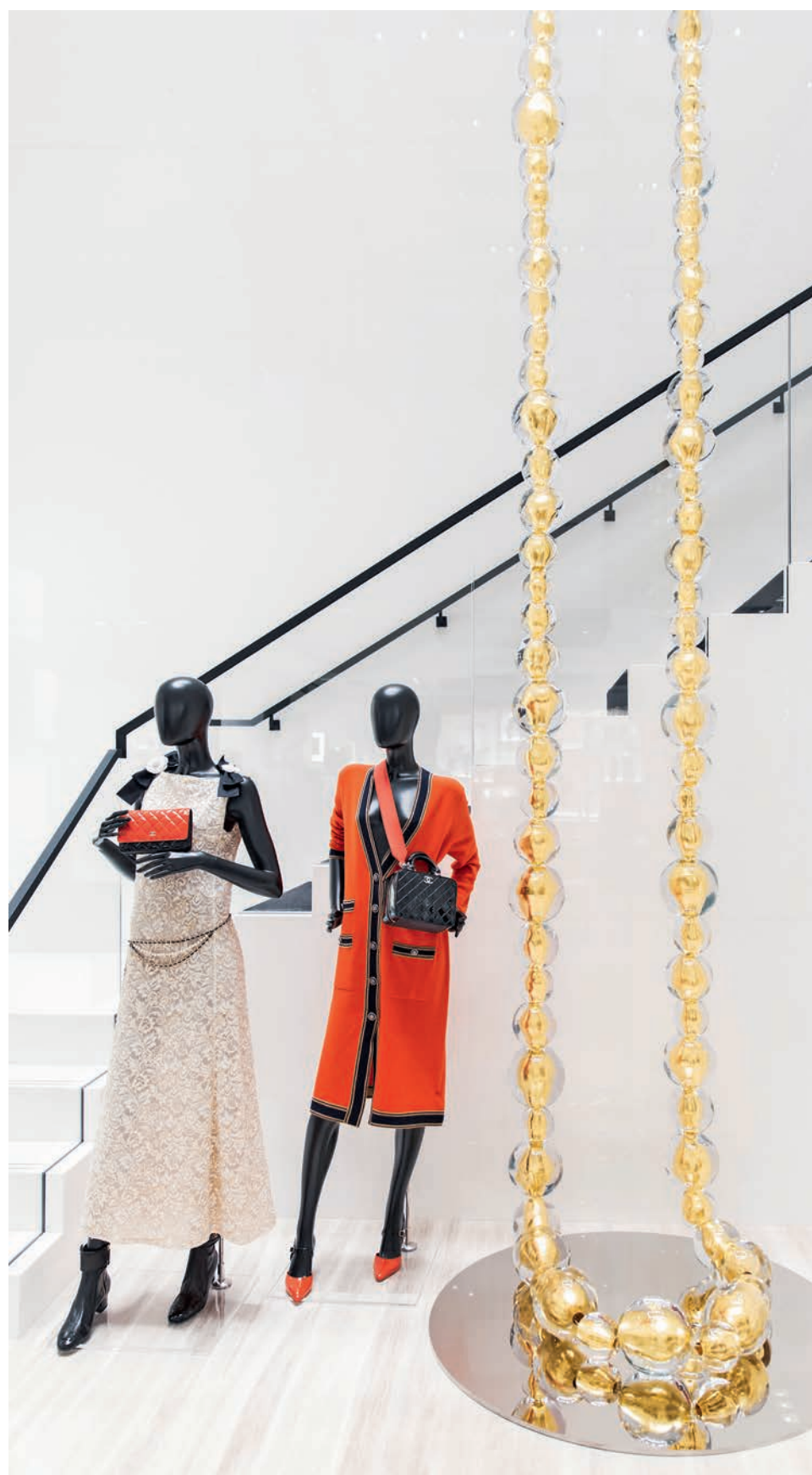


НЕ ДЛЯ ПРОДАЖИ

ГИД ПО СОВРЕМЕННОМУ

ИСКУССТВУ БУТИКА CHANEL

АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



С конца прошлого года в ГУМе работает новый бутик Chanel, в интерьере которого звездный архитектор и коллекционер Питер Марино разместил несколько интересных произведений современного искусства. Такое решение уже стало фирменным знаком для магазинов в его оформлении. Зайти сюда можно не только за балетками, сумками и жакетами, но и для того, чтобы совершить небольшую экскурсию, посвященную художникам XX и XXI веков.

Одной из самых заметных работ здесь стала 11-метровая скульптура французского художника Жан-Мишеля Отоньяля, собранная из огромных, позолоченных изнутри бусин. Она напоминает о привычке Коко Шанель не выходить в люди без нитки жемчуга. Выполненная из муранского стекла скульптура была сделана в Венеции, знаменитом городе для основательницы марки, специально для магазина в ГУМе — теперь это «кольцо» визуально связывает первый и второй этажи. Скульптуры Отоньяля украшают вход в метро перед зданием театра «Комеди Франсез» в Париже, парк в Токио, лагуну перед Национальным музеем Катара, они выставлялись в Версале, Лувре, в саду венецианского музея Peggy Guggenheim Collection; в России же московский бутик Chanel — единственное публичное пространство, где можно увидеть его произведение. Другой представленный здесь автор — бразильский художник Вик Мюнис, работы которого Марино добавляет в каждый из своих проектов. Одним из художественных приемов Мюниса является создание изображений из однотипных предметов, в том числе и по мотивам известных картин. На большой фотографии, размещенной в ювелирной зоне бутика, запечатлен коллаж из часовых механизмов в виде профиля молодой Габриэль Шанель. Искусство не обошло стороной и примерочные. В одной из них можно увидеть четыре тиражные литографии Агнес Мартин, принадлежавшей к числу пионеров минимализма. В другой — работу американца Шелтера Серры. Он уже и прежде сотрудничал с модным домом: свои первые работы для Chanel с изображением цветов художник сделал в 2013 году. Абстрактную двухцветную картину из третьей примерочной выполнил Томас Футейрол, она соединяет знаковые для бренда цвета: белый цвет камелий и золотой — венецианских мозаик. Сделанный в характерной манере ассамбляж французского художника Армана, прославившегося соединением бытовых предметов — от кухонной утвари до автомобилей, — размещен на первом этаже. Картина из большого количества тюбиков красной и желтой краски интегрирована в кофейный столик из бронзы.