

АВТОРЫНОК ПОШЕЛ В ЗАНОС

ПАДЕНИЕ РУБЛЯ И КОРОНАВИРУС — СЕРЬЕЗНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ РОССИЙСКОГО АВТОРЫНКА, СПОСОБНЫЕ ОТПРАВИТЬ ПРОДАЖИ В НЕУПРАВЛЯЕМЫЙ ЗАНОС. ВМЕСТО ОБЕЩАННОГО СЖАТИЯ НА 2–3% СПРОС НА НОВЫЕ МАШИНЫ МОЖЕТ УПАСТЬ НА 10–15%, А ТО И БОЛЬШЕ ПРИ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ СЦЕНАРИЯХ РАЗВИТИЯ СИТУАЦИИ.

ВЛАДИМИР АРАПОВ

Связанное с ослаблением рубля повышение цен — главная проблема, доставшаяся российскому авторынку от нынешнего глобального кризиса. Цифры на автомобильных ценниках в России ведут себя нервно последние пять лет, со времен прошлого обвала российской национальной валюты. За последний год их более или менее удалось успокоить, но вот сейчас над авторынком нависла новая волна подорожания машин.

По данным аналитического агентства «Автостат», средневзвешенная цена нового легкового автомобиля в России сейчас составляет 1,55 млн руб., по сравнению с 2014 годом стоимость машин в РФ выросла почти на 80%, то есть примерно на столько же, на сколько изменился курс национальной валюты (см. график 1). Обвалы курса рубля научили российского покупателя, что если он планировал покупать автомобиль, то надо срочно бежать за ним в автосалон, пока цены не поползли вверх. Вот и сейчас после обвала рубля автодилеры констатируют повышенный приток покупателей в салоны, где цены на новые автомобили уже начинают расти.

По оценкам «Автостата», из 52 брендов на российском рынке цены на автомобили за первые две недели марта подняли как минимум 7 марок. Например, у Toyota на 26–101 тыс. руб. подорожали пять моделей (седан Camry, пикап Hilux, внедорожники Fortuner, LC200 и LC Prado), на 20–50 тыс. руб. выросли цены на весь модельный ряд Suzuki, сменила ценники марка Volkswagen (у нее подорожали три модели — седан Polo на 17 тыс. руб., Tiguan на 40 тыс. руб. и Touareg на 90 тыс. руб.), также подорожали почти все модели Lexus, скакнули цены на 20 из 33 моделей марки BMW. Хотя следует признать, что на рынке есть и примеры много ценового движения — например, серьезно снизил цены на свои автомобили бренд Ravon: так, ходовая модель Nexia стала дешевле в марте на серьезные 28–49 тыс. руб. Однако данное понижение временное и связано с изменением маркетинговой стратегии этой марки: с апреля автомобили, выпускаемые на совместном предприятии GM в Узбекистане, будут продаваться в России не под маркой Ravon, а под брендом Chevrolet и, скорее всего, уже по более высоким ценам.

ВСПЛЕСК, ПОТОМ ЗАТИШЬЕ Другие автопроизводители официально подтверждают, что не исключают повышения цен на свою продукцию — об этом, в частности, говорят представители АвтоВАЗа, а также марок Renault, Kia, Hyundai.

«Сегодня АвтоВАЗ является одним из наиболее локализованных производителей в России, но все же на компанию оказывают влияние цены на сырье и продукцию некоторых субпоставщиков,

ПОСЛЕ ОБВАЛА РУБЛЯ ПОД УСИЛЕННЫМ ЦЕНОВЫМ УДАРОМ ОКАЖУТСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ИМПОРТИРУЕМЫЕ В РФ АВТОМОБИЛИ, ВЫПУСК КОТОРЫХ НЕ ЛОКАЛИЗОВАН НА ТЕРРИТОРИИ СТРАНЫ. МОЖНО ОЖИДАТЬ, ЧТО МЕНЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЮТ АВТОМОБИЛИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ UAZ И LADA



номинарованные в евро или долларах США. Исходя из развития ситуации, компания рассматривает возможность корректировки цен на свою продукцию», — говорит Сергей Ильинский, директор по коммуникациям АвтоВАЗа.

Впрочем, по прогнозам участников рынка, массовый рост цен на авторынке начнется не сейчас, а позже — примерно через пару месяцев, пока же автопроизводители стараются не делать резких движений в своей ценовой политике. «Большинство автопроизводителей закладывали на 2020 год сокращение продаж на российском рынке, поэтому давления на склады не будет — сейчас дилеры будут распродавать стоки, цены будут расти, но не мгновенно, корректировка произойдет после стабилизации рубля», — говорит Денис Петрунин, генеральный директор ГК «Автоспеццентр».

«Сложившаяся ситуация с ослаблением курса рубля застала врасплох всех игроков на рынке автомобильного бизнеса и явно приведет к очередному росту цен. Напомню, из-за увеличения утилизационного сбора уже произошло плановое подорожание автомобилей 2020 года выпуска, при этом производители ориентировались на курс 60–62 руб. за доллар. Но говорить о молниеносном подорожании автомобилей пока преждевременно, так как у дилеров оплачены ближайшие отгрузки и есть автомобили на складах», — продолжает Александр Щербаков, руководитель проекта Probezzero (сервис поиска новых автомобилей). — Думаю, ситуация прояснится в ближайшие две-три недели. Уже сейчас аналитики говорят о том, что курс доллара может вернуться к прежнему значению только к 2022 году, а это означает, что подорожа-

СЛОЖИВШАЯСЯ СИТУАЦИЯ С ОСЛАБЛЕНИЕМ КУРСА РУБЛЯ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К ОЧЕРЕДНОМУ РОСТУ ЦЕН

ния не избежать — вопрос только в его величине. По моему мнению, в текущем году по самому оптимистичному сценарию подорожание автомобилей будет в размере 10–15% в зависимости от уровня локализации производства концерна».

ВЫИГРАЕТ ЛОКАЛИЗАЦИЯ Как и в прошлые годы, после обвала рубля под усиленным ценовым ударом окажутся в первую очередь импортируемые в РФ автомобили, выпуск которых не локализован на территории страны. «Можно ожидать, что меньше всего подорожают автомобили отечественных производителей UAZ и Lada, а больше всего подорожание коснется импортируемых моделей с полной таможенной пошлиной, таких как Mazda 3, Toyota Corolla, Toyota Land Cruiser 200, Toyota Highlander, Volkswagen Passat, Volkswagen Amarok, Mitsubishi Pajero Sport, Kia Soul, Kia Picanto, Suzuki SX4, Suzuki Vitara, Skoda Superb», — прогнозирует Александр Щербаков.

Однако импортируемые автомобили уже давно не играют ключевой роли на российском авторынке и занимают все более сжимающуюся нишу: по оценкам Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), из 1,58 млн проданных по итогам прошлого года автомобилей 1,26 млн, или более 80%, имели локальную сборку. Хотя и локализованные производства сильно зависят от импортных компонентов, поэтому подо-

ПРОДАЖИ НОВЫХ АВТО В РОССИИ (ТЫС. ШТ.) ИСТОЧНИКИ: АЕБ, «АВТОСТАТ».

