



Кубань делает ставку на ярмарки выходного дня: они помогают местным производителям продавать свой товар без больших затрат на организацию сбытовой логистики

ние по инициативе региональных властей так называемых «фермерских дворов». Первые такие объекты стали открываться в крае в 2018 году. Сначала они появились в Краснодаре, Новороссийске и Динском районе, а затем — во многих других муниципалитетах края. Подобный формат позволяет реализовывать излишки выращенной продукции, при этом не нарушается санитарное и ветеринарное законодательство России.

В крае работает большое количество фермерских хозяйств, которые готовы продавать произведенное не только в рамках сезонных ярмарок выходного дня, а ежедневно. Однако создать собственную сбытовую систему им трудно: нужны серьезные по масштабам фермерского бизнеса финансовые вложения, необходимо все организовать, нанять продавцов и т.д. Появление же «фермерских дворов» стало одним из стимулов развития фермерского движения, увеличения объемов производства КФХ за счет появления нового канала сбыта.

Кроме того, благодаря новым точкам продажи у жителей крупных городов края, в том числе Краснодара, теперь есть возможность покупать товары гарантированно кубанских производителей, без посредников и по приемлемым ценам.

Концепцию «фермерских дворов» разработал департамент потребительской сферы Краснодарского края. «Мы не уничтожаем уличную торговлю, а приводим ее в цивилизованный вид. И «фермерские дворы» — действенная мера в данном направлении», — подчеркивают в департаменте.

Сегодня на Кубани существует уже целая сеть из 92 «фермерских дворов» на тысячу торговых мест.

Кстати, весной минувшего года в Москве прошел федеральный конкурс «Торговля России», организатором которого является Минпромторг России. Из 11 претендентов от Краснодарского края победу одержали пять компаний. В том числе в номинации «Лучшая ярмарка» первое место занял «фермерский дворик», построенный в 2018 году в Лабинске. Площадь объекта около 400 квадратных метров. Ежедневно здесь реализуют плодоовощную продукцию более двух десятков местных аграриев, также предусмотрены места для продажи молока и сыра. Конкуренция среди участников конкурса была очень солидная — всего было подано 823 заявки на

участие, но это не помешало лабинчанам оказаться лучшими в своей категории.

А уже в конце 2019 года на краевом конкурсе, заявки на участие в котором подали 264 предприятия, лучшим фермерским двориком был признан торговый объект в Тихорецке. Здесь оборудовано 139 мест, все они заняты фермерами и жителями, ведущими личные подсобные хозяйства, рассказывала тогда пресс-служба администрации региона.

### «ДАЙТЕ СЫР С ВИТРИНЫ!»

В 2019 году был запущен новый формат — «фермерская витрина». Это отдельный магазин на территории «Магнита», где представлена продукция 12 фермеров из краевой столицы, Лабинского, Новокубанского, Динского районов. В ассортименте твердые и мягкие сыры, такие как рикотта, сулугуни и халуми, а также свежее мясо, консервы, колбасы и мясные деликатесы, халва, мармелад и различные чаи. Первый магазин подобного формата начал работу в середине лета прошлого года в супермаркете «Магнит Семейный» в Краснодаре.

Появление на территории одной из крупнейших в России торговых сетей нового формата реализации продуктов — хороший знак, считают в администрации региона. Он говорит о том, что ретейлеры начинают делать ставку не только на крупных производителей, которые готовы поставлять большие объемы продукции, но и на фермеров, у которых есть эксклюзивный товар.

При этом для самих КФХ продажа товаров посредством «фермерской витрины» на территории крупного ретейла означает высокий покупательский трафик. А для покупателей — возможность приобрести качественную, безопасную и уникальную продукцию в шаговой доступности.

### ПРИДОРОЖНЫЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА

Краснодарский край сегодня является главным курортным регионом России. Более 16 миллионов туристов ежегодно — такая цифра уже перестала быть для Кубани чем-то необычным. Количество гостей, прибывающих на курорты Краснодарского края на автомобилях, постоянно растет. И все они нуждаются в качественном придорожном сервисе с едиными стандартами и ценами, отмечают в администрации региона.

Сегодня на Кубани существует порядка 4 тысяч объектов дорожного сервиса. Это и придорожные ярмарки, где продаются сезонные фрукты, овощи, фермерская продукция, и кафе, и магазины, и многое другое. Однако многие из них построены до принятия документов, регламентирующих дорожное строительство в России. Многие не соответствуют нормам, а значит, не удовлетворяют потребностям клиентов. До 2019 года в регионе не было четкой схемы размещения объектов придорожного сервиса — заправки и кафе появлялись хаотично и не всегда отвечали реальным потребностям автотуристов.

Вместе с тем, как отмечают в администрации края, развитие придорожного сервиса способствует формированию благоприятного имиджа Кубани и привлечению инвестиций. Кроме того, это еще и новые рабочие места, и дополнительные поступления в местные бюджеты.

Для того чтобы автотуристы могли, остановившись рядом с трассой, получить сразу целый комплекс услуг, в департаменте потребительского рынка разработали схему размещения многофункциональных комплексов сервиса. В сентябре 2019 года департамент презентовал ее руководству региона. Муниципалитеты получили указание руководствоваться этим документом, чтобы в конечном итоге сервис был приведен к одному стандарту. На сегодня единый подход к организации придорожного сервиса из всех регионов России применяется только в Краснодарском крае.

Предполагается, что в 18 муниципалитетах будет создана 41 такая площадка. 10 многофункциональных комплексов уже работают.

Одним из первых в мае прошлого года открылся комплекс в Павловском районе Кубани. Соглашение о его строительстве

было заключено на Российском инвестиционном форуме — 2019 в Сочи. Объект занимает площадь 2 тыс. кв. метров, он работает на участке федеральной автомобильной дороги М-4 «Дон». Объем инвестиций в его создание составил 120 млн рублей. Здесь есть кафе на 250 посадочных мест, парковка почти на 130 мест, отель, а также комната отдыха для водителей с прачечной и душевыми кабинами. Также на территории комплекса планируется обустроить сельхозярмарку, станцию техобслуживания и автомойку. По данным регионального департамента потребительской сферы, еще один комплекс построили в 2019 году в Горячем Ключе. Кроме того, введены в эксплуатацию две многофункциональные зоны придорожного сервиса в Темрюкском районе, где действуют заправочные станции, магазины и кафе, в 2020 году здесь планируется организовать санитарный блок (душевые, уборные, комнату матери и ребенка, помещение для стирки) и ресторан быстрого питания.

Места для размещения еще 34 МК согласованы в декабре прошлого года на совещании в администрации региона.

Кроме того, летом на Кубани дополнительно откроются еще около 300 придорожных ярмарок. Чтобы путешественники могли не только купить товар, но и отдохнуть, на ярмарках устанавливают беседки. В них туристы могут посидеть в тени, перекусить, набраться сил для дальнейшей дороги. В 2019 году такие беседки появились на 183 придорожных ярмарках, в 2020-м их установка продолжится.

Помимо этого, ведется работа по установлению терминалов для безналичного расчета на придорожных ярмарках для возможности приобретения фруктов, овощей и другой продукции с применением пластиковых карт.

## В крае работает большое количество фермерских хозяйств, которые готовы продавать произведенное не только в рамках сезонных ярмарок выходного дня, а ежедневно

### ГОРЯЧАЯ ТЕМА

### В магазинах усилены меры профилактики

#### Проводится дезинфекция, ведется строгий мониторинг состояния персонала

Краевой департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя призывает жителей и гостей Кубани без острой необходимости не посещать многолюдные места, сократить время пребывания в них до минимума. Это необходимо для того, чтобы не допустить распространения коронавирусной инфекции.

С 26 марта прекращена работа всех объектов развлечений, физической культуры и спорта, кинотеатров, детских центров и досуговых заведений, фудкортов в торговых центрах, проведение экскурсий. Соответствующее постановление подписал главный санитарный врач Краснодарского края.

При этом магазины продолжают действовать, хотя некоторые приостановили работу, в других регулярно проводят дезинфекцию поверхностей, оборудования и инвентаря. Сотрудникам выдаются перчатки и дезинфекторы.

Во всех объектах ведется строгий мониторинг состояния персонала. Сотрудники с признаками простуды к работе не допускаются, сообщают в пресс-службе администрации края.

Помимо выполнения требований Роспотребнадзора, объекты торговли ввели дополнительные меры безопасности. Одна из торговых сетей предлагает посетителям бесплатно воспользоваться дезинфекторами для рук, а также услугу доставки товаров. Другая сеть гипермаркетов в цехах кулинарии и пекарни установила бактерицидные лампы. Аналогичные лампы устанавливаются во всех магазинах сети в местах скопления людей.

Также объекты торговли корректируют свои логистические маршруты с учетом спроса покупателей. Закупки товаров, которые сейчас пользуются повышенной популярностью, увеличены, говорят в департаменте потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя края.

На складах магазинов края, по данным на конец марта, есть запас продукции минимум на 30 дней, сообщают региональные власти. По 47 позициям социально значимых товаров ведется постоянный мониторинг. Введен контроль за ценами на социально значимые продукты.

Отсутствие на полках отдельных магазинов некоторых групп товаров связано не с тем, что их действительно нет в наличии, а только с завышенным спросом покупателей.