

ТОРГОВЛЯ С КУБАНСКИМ АКЦЕНТОМ

Что делают в крае, чтобы посещение рынков, ярмарок, магазинов, ТРК и ТЦ стало более комфортным, а продукция — более качественной и приемлемой по цене

Для того чтобы оценить состояние торговли в Краснодарском крае, достаточно привести несколько цифр. На эту отрасль приходится самый высокий показатель в валовом региональном продукте — 17,3%. По оборотам розничной и оптовой торговли Кубань — традиционный лидер в ЮФО. На наш край приходится 42% от всего оборота розничной и такой же объем от оборота оптовой торговли в Южном федеральном округе. Такие данные приводят в региональном департаменте потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя.

Объемы реализуемых товаров на Кубани год от года растут. В 2019-м оптовики реализовали в целом по краю продукции на 1,8 трлн рублей. Это на 1,7% больше, чем годом ранее. В розничном сегменте рост составил 2,3% — до 1,5 трлн рублей. В частности, продажи продовольствия увеличились на 1,6%, непродовольственных товаров — на 2,8%.

ПЛОЩАДИ СВЕРХ НОРМЫ

Конечно, во многом тенденция по нарастанию оборотов связана с увеличивающимся населением края. Однако немаловажную роль играет и то, что в регионе традиционно стремятся делать торговые точки более привлекательными. А услугу — более качественной. В условиях жесткой конкуренции такой подход — единственно верный. Ведь клиент в Краснодарском крае всегда имеет возможность выбора из многих предложений, отдавая предпочтение тем, кто предлагает наилучшее качество за наименьшую цену.

Об уровне конкуренции в сфере торговли говорит простая цифра: в регионе насчитывается почти 59 тысяч магазинов, ТЦ и ТРК, супер- и гипермаркетов, рынков, ярмарок и т.д. Из них 2257 объектов — оптовые, а 56477 точек занимаются розничной торговлей, приводят данные в департаменте потребительской сферы. По информации ведомства, на тысячу жителей края приходится 861 квадратный метр торговых площадей. При этом норматив по России составляет 503 квадратных метра на человека. Так что «магазинными метрами» жители Кубани обеспечены очень хорошо — Краснодарский край по этому показателю один из первых в стране.

ТОРГОВЛЯ «НА ВОЗДУХЕ»

В последние годы в регионе большое внимание уделяется развитию такого направления отрасли, как рынки и ярмарки, в том числе выходного дня. С одной стороны, уличная торговля помогает сохранять особый кубанский колорит и культуру. С другой — для южного региона с его



«Фермерский дворик» Лабинска стал лучшим торговым объектом в России в 2019 году

теплым климатом этот формат подходит гораздо больше, чем для многих более северных территорий страны.

Сейчас в муниципалитетах края под размещение нестационарных торговых объектов отведено порядка 12 тысяч мест. Из 25 крупных рынков, расположенных в регионе, большая часть является универсальными площадками, где продается широкий набор товаров — от овощей до текстиля. Таких на Кубани 17. Кроме того, в регионе есть два специализированных рынка и шесть сельскохозяйственных.

А вот ярмарок у нас значительно больше — порядка 800. Их количество ежегодно увеличивается с тех пор, как несколько лет назад администрация Краснодарского края приняла решение активно развивать это направление торговли.

Сегодня 9% всех товаров, которые реализуются в регионе, находят своего покупателя именно на рынках и ярмарках. В России этот показатель составляет 5,3%.

«Для населения «уличный шопинг» — гораздо больше, чем торговля свежими овощами, это место событий и встреч. Рынки и ярмарки — это индивидуальный подход к покупателю, за прилавком чаще всего стоит сам производитель фермерских, качественных и безопасных продуктов по оптимальной цене», — отмечают в департаменте потребительской сферы региона. Здесь также добавляют, что для жителей края, за исключением, пожалуй, крупных городов, именно рынки и ярмарки стали основным местом приобретения товаров, а именно овощей, фруктов, мяса, рыбы, молочных продуктов.

По словам работников департамента,

работа над тем, чтобы сделать рынки и ярмарки более комфортными, придать им уникальный колорит, ведется постоянно. Собственники сами модернизируют объекты, делают их более современными, что, конечно же, в итоге приводит к росту количества покупателей.

По крупным торговым объектам региональные власти заключают отдельные соглашения о модернизации. На сегодня с собственниками рынков и ярмарок подписано 22 протокола о модернизации. На четырех из них уже ведутся работы. В 2020 году к ним планируется добавить еще четыре: это рынки в Кавказском и Ейском районах и торговый комплекс в Ленинградском районе Кубани. Всего в модернизацию «открытых» торговых площадок планируется инвестировать 53,5 млн рублей.

«ЯРМАРКИ ВЫГОДНОГО ДНЯ»

Важное направление развития торговли в крае — ярмарки выходного дня. Их стали открывать в 2016 году — после того, как кубанцы попросили администрацию края создать такой торговый формат, который позволил бы выгодно приобретать на центральных площадях населенных пунктов продукцию местного производителя.

Сегодня их можно смело называть «ярмарками выгодного дня», поскольку работа этих торговых точек действительно выгодна и продавцам, и покупателям, и всей экономике края в целом.

На ярмарках посетители приобретают фрукты, овощи, ягоды, сыры, мясо, молоко, кондитерские изделия, полуфабрикаты и даже саженцы непосредственно у тех, кто их производит, минуя перекупщиков. Еженедельные «рандеву» производителей и их клиентов позволяют первым организовывать сбыт без ущерба для производства, не вкладываясь в организацию и содержание магазинов или точек на рынке. А посетители ярмарок, в свою очередь,

могут приобрести вкусные, экологически чистые фермерские товары, которые обычно ценятся выше тех, что произведены на крупном предприятии.

Работа над брендом ярмарок выходного дня также ведется в непрерывном режиме. В 2019 году для привлечения новой покупательской аудитории проведен сто-процентный ребрендинг 76 ярмарок. Разработчики постарались привнести местный колорит и при этом оставить облик торговых площадок узнаваемым. Плюс к этому — помочь покупателям лучше ориентироваться на рынке.

Были обновлены торговые палатки, баннеры, таблички, указатели. На верхней части палаток теперь указана информация о принадлежности торгового места, а также размещен QR-код, при считывании которого покупатель получает всю информацию о производителе.

В департаменте потребительской сферы региона полагают, что модернизация и реконструкция объектов отразится и на увеличении объемов продаж. Это одна из мер по увеличению доли товаров местного производства в общем объеме торговли Краснодарского края.

ВО ДВОРИК К ФЕРМЕРАМ

Еще одним инструментом «доведения продукции до потребителя» стало созда-

ЦИФРЫ В ТЕМУ

91% оборота розничной торговли в Краснодарском крае в 2019 году приходился на стационарные объекты. Остальное реализовывалось на рынках и ярмарках.

27,4% розничного товарооборота приходится на торговые сети. Наиболее востребованы у населения магазины «шаговой доступности», их в регионе порядка 24 тысячи.

20% от всех налоговых поступлений в консолидированный бюджет-2019 обеспечили предприятия потребительской сферы. Это 41,7 миллиарда рублей.

3,4 триллиона рублей составил оборот всех отраслей потребительской сферы Кубани в минувшем году. Регион перевыполнил плановые показатели на 11,5%. В действующих ценах рост составляет 351,4 миллиарда рублей.

0,7% на столько в целом увеличились цены на продовольственные товары в регионе в 2019 году, по данным статистики. Цены на непродовольственную группу товаров не изменились.

Данные предоставлены департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края

Сегодня 9% всех товаров, которые реализуются в регионе, находят своего покупателя именно на рынках и ярмарках. В России этот показатель составляет 5,3%