

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Основными отраслями в Анапе являются курортно-туристский комплекс и потребительский рынок, который обслуживает гостей города и туристическую инфраструктуру. Однако, чтобы избежать полной сезонности, власти города стремятся развивать и другие сферы

КУРОРТНЫЙ ВЕКТОР

Стратегическими отраслями муниципального образования являются курортно-туристский комплекс и потребительский рынок – они формируют 80% оборота всех отраслей.

Коллективный сектор курортного комплекса в Анапе сегодня насчитывает 902 объекта. Услуги по временному размещению и проживанию оказывают более пяти тыс. объектов индивидуального сектора, в том числе 3,5 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Количество туристов, которых приняла Анапа в 2019 году, составило порядка 5 млн человек, что на 3% выше уровня 2018 года.

Объем услуг оказанных здравницами Анапы составил 7,3 млрд руб., это на 10% превышает уровень 2018 года. Кроме того в Фонд развития курортной инфраструктуры от операторов курортного сбора Анапы поступило 63,3 млн руб., в том числе в 2019 году – 42,4 млн руб. В результате публичного голосования жители и гости города-курорта Анапа сами определили, на что пойдут собранные средства. Наиболее приоритетным направлением выбрано благоустройство Центральной набережной. Проектом благоустройства предполагается создание современной, запоминающейся набережной, которая станет новой точкой притяжения для туристов и жителей города. Кроме того, проводится опрос общественного мнения, на основании которого будет сформирован перечень объектов курортной инфраструктуры на территории курортных поселков Витязево, Сукко, Благовещенской.

В 2019 году в Анапе функционировали 126 пляжных территорий и рекреационных зон, протяженность обустроенных пляжей увеличена на 800 метров.

В Анапе также ведется борьба со строительством на песчаных дюнах. Под снос попали пять незаконных многоэтажных строений в селе Витязево недалеко от базы отдыха «Баргузин». Еще одну стройку на песке удалось приостановить на проезде Золотистом.

В 2019 году 81 пляж был обеспечен видеонаблюдением, шесть пляжей обустроены для купания инвалидов. На пляжных территориях установлен 61 канализованный туалет.

Одним из основных условий привлечения в Анапу отдыхающих



является повышение качества предоставляемых услуг. Именно поэтому продолжается кампания по классификации средств размещения. На сегодняшний день категории по международной системе присвоены 1,1 тыс. объектам. В спектре объектов размещения есть все: от пятизвездного отеля до современного и доступного автокемпинга.

Развивается современное направление в туризме – аграрный туризм. В 2019 году в Анапе успешно функционировало 16 объектов с различной спецификой: виноградарство, конные прогулки, рыбалка и многое другое. Успешно работали 10 объектов, позиционирующих себя в нише гастрономического туризма. Это винные производства и



частные винодельни, крестьянско-фермерские хозяйства.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СФЕРА В ПРИОРИТЕТЕ

В 2019 году в Анапе оборот розничной торговли по крупным и средним организациям составил

23,4 млрд руб., на 3,1 млрд руб. больше, чем за 2018 год.

В 2019 году введено в эксплуатацию 12 объектов, предназначенных для осуществления коммерческой деятельности, общей площадью свыше 5 тыс. кв. м. На территории города-курорта Анапа активно развиваются крупные



торговые сети как федерального, так и краевого значения. Для удовлетворения потребностей населения и гостей курорта в продуктах питания, в первую очередь в кубанских, в 2019 году функционировало 82 ярмарочных площадки.

Для эффективного развития муниципалитета как курорта федерального значения в части обеспечения жителей и гостей товарами и услугами в 2019 году проведено шесть этапов аукционных процедур, по результатам которых заключено 270 договоров на право размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, принадлежащих муниципалитету. При размещении указанных объектов обязательным условием оформления каждого было использование элементов брендбука. Многие объекты торговли, расположенные на частной территории, также начали использовать фирменный стиль Анапы. Это создает у гостей города уникальное впечатление о едином привлекательном архитектурно-эстетическом облике курорта федерального значения.

БЮДЖЕТ ПОКАЗЫВАЕТ РОСТ

В 2019 году в консолидированный бюджет края хозяйствующие субъекты Анапы уплатили 7,4 млрд руб. Прирост составил 3% (214 млн руб.).

Бюджет муниципального образования город-курорт Анапа в 2019 году исполнен по доходам в сумме 4,9 млрд руб., по расходам в сумме 4,8 млрд руб. с профицитом в сумме 111,8 млн руб. Рост доходов произошел частично из-за мобилизации доходов (139,1 млн руб.). Также увеличились имущественные налоги на сумму 55,7 млн руб. Погашена задолженность по арендной плате на сумму 96,9 млн руб. Администрация города заключила 114 договоров аренды земельных участков с годовой платой в размере 21,8 млн руб.

По расходам бюджет в 2019 году исполнен в сумме 4,8 млрд руб., на

3% превысив показатель 2018 года и на 12% – 2017 года, что составляет порядка 580 млн руб. В бюджете 2020 года предусмотрены расходы, превышающие 2017 год почти на 1 млрд руб.

Анапа приняла участие в реализации 15 государственных программ Краснодарского края, в результате из федерального и краевого бюджетов получены средства в размере 2,5 млрд руб.

По состоянию на 1 января полностью погашен коммерческий кредит муниципалитета перед банком. На начало 2018 года он составлял 169 млн руб.

Особое внимание уделялось эффективности расходования бюджетных средств. Проведение закупок на основе конкурсных процедур позволило сэкономить 198 млн руб., что на 72 млн больше, чем за аналогичный период 2018 года. В процентном соотношении уровень экономии 16% против 9% в 2019 году.

В 2019 году сохранена социальная направленность бюджета: на содержание и развитие социальной сферы направлено 3,6 млрд руб. – 74,6% от общего объема расходов.

Достигнута положительная динамика развития основных направлений экономики. Оборот крупных и средних предприятий всех отраслей экономики составил 47,0 млрд рублей, на 5,3 млрд руб. превысив уровень 2018 года, темп роста – 112,7%.

Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал крупных и средних организаций, по итогам 9 месяцев 2019 года составил 6,9 млрд руб. По состоянию на 1 января 2020 года завершена реализация четырех крупных инвестиционных проектов на сумму 2,8 млрд руб., создано более 170 новых рабочих мест, налоговые отчисления составили 54,7 млн руб.

Предпринимательская активность в Анапе остается одной из самых высоких в крае: численность субъектов малого бизнеса за 2019 год увеличилась на 713 единиц и составила более 11 тыс., годовой оборот показал рост на 2,7 млрд руб., достигнув 58,4 млрд руб., объем инвестиций увеличился на 10,4 млн руб. и составил 1,2 млрд руб. Численность занятых в экономике превысила 94 тыс. человек. Также в Анапе развивается сельское хозяйство и другие отрасли.