

«ПРИШЛО ВРЕМЯ ВСЕМ ОТВЕТИТЬ»

Тина Канделаки о своей второй книге и о косметическом бизнесе

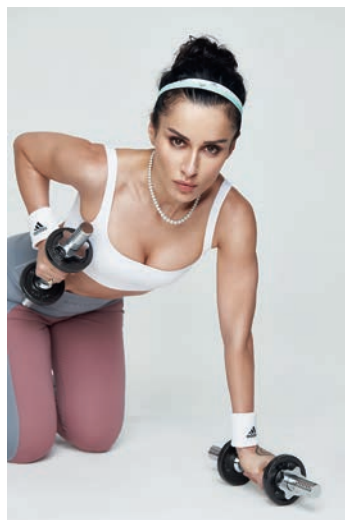


ИЛЛЮСТРАЦИЯ ИЗ КНИГИ «ПРО ТЕЛО» ТИНЫ КАНДЕЛАКИ. ИЗДАТЕЛЬСТВО АСТ

«НЕЗНАКОМАЯ» женщины подошла ко мне вплотную прямо в театре, чтобы удостовериться, действительно ли я выгляжу так, как на фотографиях в книге», — смеется Тина Канделаки, рассказывая очередную забавную историю. После выхода ее первой книги «ПРО лицо» такие курьезы происходят регулярно. Медиаменеджер, журналист, общественный деятель и основательница косметического бренда Ansaligy Тина Канделаки недавно выпустила вторую книгу, «ПРО тело», посвященную многолетнему опыту работы над собой и своим телом. «Коммерсантъ. Стиль» встретился с Тиной Канделаки лично и подтверждает — выглядит точно как в книге и на фотографиях в соцсетях.

В книге «ПРО тело» вы пишете, что опасно следовать чужим правилам, нужно искать свои собственные. Можно ли сказать, что ваша книга скорее должна мотивировать женщин (и, возможно, мужчин) ухаживать за собой, а не стать прямым руководством к действию?

И да, и нет. Все началось с того, что я стала в соцсетях рекламировать спа-клинику «В Копернике», которой занимаюсь со своим партнером Линдой Гусевой, и свою косметику Ansaligy. Сообщала в stories о процедурах — и о тех, что мы тестируем, тех, что уже есть в клинике, и о тех, что нам предлагают другие специалисты и косметические фирмы. Кроме того, я два года корректировала лицо с помощью брекетов, а потом долго носила капы, о чем тоже подробно рассказывала. Изменения произошли фундаментальные. Вопросов отчитателей в соцсетях накопилось множество, и пришло время всем ответить — почему бы и не в книге?

Я знаю, все хотят немедленных чудес. Но так не бывает. Я занимаюсь собой непрерывно 26 лет. Но у меня есть сила воли. А есть те, кому нужен толчок, триггер. Пусть им станет моя книга. Тем, кто «в теме», она поможет систематизировать знания, пересмотреть какие-то детали, может быть. А для начинающих это первая дверь в мир ухода за собой.

У вас свой салон, своя косметическая линия — и вдруг книги с советами.

В этом нет конфликта интересов?

Не буду лукавить, и салон, и косметика, и книги — это все единый продукт. Я сейчас катаюсь по стране с этой книгой и, конечно, рассчитываю, что это будет двигать продажи косметики и рекламировать клинику. Можно, разумеется, смотреть на это все с позиции «Канделаки опять что-то нам впаривает». А можно на секунду задуматься. В силу специфики моего бизнеса меня окружают удивительные специалисты. Например, профессор, доктор биологических наук Валентина Ивановна Деменко, которая разработала косметику Ansaligy, Ольга Манихина, врач-дерматоонколог, которая также принимала участие в разработках. Это специалисты мирового уровня. Мы, к слову, ничего на животных не тестируем. Только на сперматозоидах, а также на себе самой. Я пробовала абсолютно все средства.

У вас своя лаборатория?

Пока нет. Это следующий шаг — сделать собственную лабораторию для Валентины Ивановны. А потом — свой завод. Пока мы собираем продукты в лаборатории «Эманси», но я уверена, что рано или поздно мы соберем полный собственный цикл производства.

Вы сотрудничаете с другими салонами или, может быть, отелями?

Это было бы здорово. Представляете, наши чудодейственные патчи — в отелях? Пока мы открыли три корнера в московских торговых центрах, наши патчи уже есть в косметичке бизнес-класса в «Сапсане», и мы уже продаемся в Skyshop «Аэрофлота», но основной канал продаж — онлайн — наш официальный сайт. Дальше, надеюсь, дойдем и до отелей.

Я часто шучу, что повторяю путь Эсте Лаудер. Как и госпожа Лаудер в свое время, я сама хожу по салонам красоты и убеждаю людей, что наша косметика достойна быть у них в пуле. Сама периодически стою в корнере Ansaligy, отвечаю на звонки в call-центре, и, надеюсь, свою компанию я тоже смогу оставить детям, как это сделала Лаудер.

БЕСЕДОВАЛА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



ИЛЛЮСТРАЦИЯ ИЗ КНИГИ «ПРО ТЕЛО» ТИНЫ КАНДЕЛАКИ. ИЗДАТЕЛЬСТВО АСТ