

Как строится ваше сотрудничество с дизайнерами? Имеют ли они полную свободу действий?

Дизайнеры работают над своими идеями, но им нужно ориентироваться на наше качество продукта, наш цикл производства и ценности бренда. Это плодотворное партнерство, по сути, мы создаем коллекцию Moncler с дизайном от наших приглашенных талантов. Мы проводим четыре встречи за сезон. На первой я объясняю, чего жду от них. На второй мы обсуждаем силуэт, смотрим, что можем сделать вместе. Потом разрабатываем первые образцы (семплы). И на финальной, четвертой встрече я всех собираю вместе, и мы обсуждаем, можно ли назвать то, что получилось, продуктом Moncler. Если да, то мы запускаем семплы в производство.

Почему в этом сезоне вы решили помимо одежды включить в проект две lifestyle-коллаборации — с производителями чемоданов Rimowa и велосипедов Mate.Bike?

Нам не хочется повторяться, каждый сезон я думаю о том, как улучшить проект Moncler Genius. Главное сегодня — это ощущения и впечатления. Конечно, нашим основным продуктом всегда будет одежда, но мне хотелось попробовать дать клиентам новые впечатления при

помощи новых объектов. У нас уже был совместный проект с Rimowa пять лет назад. В новой коллекции мы делаем акцент на диджитал-стороне вопроса: на цифровом экране чемодана можно размещать через приложение Moncler на телефоне краткие сообщения, таким образом привлекая внимание окружающих и демонстрируя готовность вступить в диалог. Например, вы можете написать: «Я лечу домой в Нью-Йорк, а вы?» или «У меня отличное настроение!». В общем, мы вооружаем нашего клиента технологией, ему решать, как ею воспользоваться. А велосипед Mate.Bike удобно брать с собой в дальнюю поездку, поскольку он легкий и компактно складывается, чтобы, прибыв на место, перемещаться на собственном экологичном транспорте. Специально для нас Mate.Bike сделал особенную, полностью белую версию своего бестселлера. Я с нетерпением жду реакции наших клиентов — оба продукта поступят в продажу летом.

Вы много говорите о клиентах. Рядовой покупатель пуховиков Moncler отличается от того, кто интересуется проектом Moncler Genius?

И да, и нет. Не буду скрывать, одной из задач было привлечь в наши бутики нового клиента. Но для меня самое важное то, что

с помощью Moncler Genius нам удалось создать вокруг нашего бренда сообщество — мир Moncler. Да, многие в нем моложе наших прежних покупателей, но это тоже классно! Причем, говоря о мире Moncler, о нашем сообществе, я не имею в виду, что все должны покупать нашу продукцию. Главное — чтобы о нас говорили, нами интересовались, нас не упускали из виду. **То есть вы хотите, чтобы новый клиент приходил к вам в бутик за вещами Moncler Genius, а потом и за классическим пуховиком?**

Да! Клиенты, которые приходят к нам за Moncler Genius, часто покупают и вещи из классической линии. И наоборот, те, кто приходит за классическим пуховиком, с удовольствием открывают для себя линию Moncler Genius. Такой подход идеально вписывается в новые реалии бизнеса и гарантирует нам, что в наши бутики всегда будет за чем прийти.

А как вы относитесь к тому, что ваш подход столь популярен, что многие начали его копировать? Например, на миланской Неделе моды Русси пригласили парижского дизайнера Кристель Коше сделать для них коллекцию.

Если наши идеи нравятся настолько, что их копируют, — ну и пусть. Я не очень приглядываюсь к тому, что делают другие, да-

же не знал о проекте Русси. Я сосредоточен на нашем продукте и на том, чтобы не разочаровать нашего клиента. Мы создали классную модель — настоящий дом, теперь наша задача наполнять его интересным содержанием.

Вы бывали в России? Что вам больше всего запомнилось?

Да, несколько раз, но только зимой! Для нас Россия — это большой и стратегический рынок, у нас есть несколько флагманских магазинов, в том числе в Москве в ГУМе. И очень заметно, как Россия изменилась за последние 10–15 лет. Теперь русские — одни из наших самых стильных клиентов в Европе. Вам не все равно, что носить, и в том, что касается стиля, вы теперь не только не уступаете европейцам, но иногда и превосходите их.

Вы не думали пригласить в проект Moncler Genius русского дизайнера?

Пока нет, но в будущем — не исключено. Мы открыты новым идеям и работаем с дизайнерами из разных стран, у нас есть и англичане, и итальянцы, и американцы, и японцы. Если в поле моего зрения окажется классный русский дизайнер, я с огромным удовольствием сделаю ему предложение, от которого он не сможет отказаться.

Беседовала Лидия Агеева



MONCLER GENIUS BY CRAIG GREEN



MONCLER GENIUS BY SIMONE ROCHA



MONCLER GENIUS BY RICHARD QUINN