

«МЫ НЕ ДЕЛАЕМ СУВЕНИРЫ»

Алена Ахмадуллина
о современной одежде
и народных промыслах

ГОТОВАЯ коллекции, дизайнер Алена Ахмадуллина буквально живет в сказке: подбирает сюжет, а затем собирает мудборды, придумывает принты для тканей, выбирает народные промыслы, которые больше всего подходят к теме. Показ «весна-лето 2020» Ахмадуллина решила устроить в Пушкинском музее. Коллекция посвящена Царевне Лебеди, и где ее представить, если не в музее, носящем имя Пушкина? «Коммерсантъ. Стиль» встретился с Аленой в ателье, чтобы узнать, как сказка становится белью и где грань между «русскостью» и лубочностью.

Совпадает ли образ вашей Царевны с врубелевским?

Конечно, картина Врубеля была в нашем мудборде. Этот образ — один из самых потрясающих в мировом искусстве, образ идеальной воспитательной птицы. Именно такой я себе Царевну и представляю: с огромными глазами, в которых отразилась чистая душа. А какая проведена филигранная работа с белым цветом! Мы постарались и в коллекции передать эту игру света и тени. Вдохновлялись и Римским-Корсаковым, и историческим костюмом, и живописью, но все же делаем современную одежду в 2020 году — для реальной жизни. А внутри бренда Alena Akhmadullina у нас родился неологизм «царевность» — так мы называем возвышенный, благородный и интеллектуальный образ. Именно для таких женщин мы создаем коллекции.

Сотрудничаете ли вы с мастерами, которые работают в традиционных русских техниках — крестецкая строчка, вологодское кружево, павловопосадские платки?

У нас сейчас большой проект с предприятиями Нижегородской области, которые развивают традиционные промыслы — золотопшивное искусство, ручное ткачество, вышивку «нижегородский гипюр». Мы разработали для них линейки имиджевой продукции, которые будут выпускаться на базе этих предприятий. А с «Городецкой золотой вышивкой» продолжаем сотрудничать уже для нашей собственной следующей коллекции. Мы сотрудничаем с большим количеством маленьких мастерских, которые вышивают гладью и на машинках, работают с кожей. Мы хотим делать то, что в свое время сделали французские большие модные дома, когда поддерживали локальные мастерские. Особенно важно это сейчас, в кризисное время. Как соблюсти грань между «русскостью» коллекций и сувенирной лубочностью?

Встать на место потребителя, задать вопрос: «Я хочу купить сувенир и подарить его своим друзьям во Францию» или «Это вещь, которую я хочу носить, я хочу ею обладать, буду себя чувствовать в ней одетой уместно». И как только становишься

на место потребителя, рассуждаешь уже совершенно по-другому и создаешь современную носибельную многофункциональную одежду. Как раз хороший пример — павловопосадские мастера, о которых вы спросили. Мы не можем использовать прямые цитаты, так как они стали массовыми сувенирами, а мы работаем в сегменте люкс. Но тем интереснее для нас создавать собственные принты для платков — это одна из специализаций нашей компании.

Как создаются принты?

Сначала мы собираем коллажи, иногда делаем скетчи, определяемся с цветовой гаммой. Затем наши художники приступают к отрисовке принтов в натуральную величину, чтобы качество печати на ткани было на высшем уровне. В компьютерной программе собираем элементы в готовые файлы, иногда вкладываем в лекала платков или платков, иногда создаем раппорты. После этого выкладываем на сервер фабрики, и они делают для нас цифровую печать в рулоне.

Изучаете ли вы историю русского костюма? Нужно ли это для работы над коллекциями?

Конечно, изучала в университете — у меня был пятилетний курс истории костюма — и продолжаю изучать. В работе над каждой коллекцией мы обращаемся к какому-то аспекту русского костюма: то уходим в изучение жаккардовых узоров, то нас вдохновляют иллюстрации Билибина, то мы очаровываемся вышивками жемчугом и украшениями, то нас восхищает силуэт, то живопись художников, то альбом «Костюмированный бал в Зимнем дворце», посвященный одному из ярчайших балов высочайшего двора 11 и 13 февраля 1903 года, на который вся императорская семья и гости надели старинные русские костюмы. И в зависимости от темы коллекции раскрывается та или иная грань русского костюма. Я буду делать это всю жизнь, потому что Alena Akhmadullina — это русский бренд, я буду бесконечно обращаться к русскому костюму и, думаю, с годами буду открывать все новые глубины. В весенне-летней коллекции мы вдохновлялись старинными аксессуарами: кокошниками, исконной вышивкой жемчугом, украшениями из янтаря и хотели передать это ощущение, но сделать это очень современно.

Недавно бренд получил золотую медаль за концепцию сада. До того было множество проектов, не связанных с дизайном одежды: карты для банков, куклы, автомобили, рестораны и так далее. Есть ли у вас нереализованная дизайнерская мечта? Или новый проект, о котором можно рассказать?

Наверное, в каждой новой коллекции реализуется моя дизайнерская мечта. Больше всего я хочу работать с одеждой, больше всего я хочу создавать что-то новое в моде.



ГЕОРГИЙ КАРЛАВ

Есть небольшая мечта запустить линию Номе, потому что наши принты, работа с цветом, та русскость, которую мы так любим и развиваем внутри нашего бренда, идеально легла бы на посуду, пледы, постельное белье. Это позволило бы создать целый мир — сказочный, но очень современный. Это был бы мир не только человека в одежде, но и человека в среде. Недавно мы сделали небольшой шаг в этом направлении, выпустив совместную коллекцию с российским детским брендом Harry Baby: кровати, стульчики, постельное белье, посуда и аксессуары для новорожденных.

Ателье Alena Akhmadullina работает с индивидуальными заказами. На

сколько популярно это направление и какую часть бизнеса составляет?

Для любого модного дома высшим пилотажем является индивидуальный пошив haute couture уникальных, созданных специально для клиента изделий. Это занимает большую часть нашего бизнеса и большую часть моего личного времени. Я лично работаю с клиентами, это очень интересное и приятное занятие, когда ты создаешь не абстрактно для некоей музыки, а для конкретных людей, понимаешь их запросы, отношение к деталям, к цвету, посадке на фигуру. Все это рождает уникальный опыт и позволяет дизайнеру реализоваться.

БЕСЕДОВАЛА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



ГЕОРГИЙ КАРЛАВ