

54 Одежды и властву

Алексей Тарханов
о Christofle,
празднующем
190-летие

56 Антикризисный подход

Анатолий Корнеев
о женщинах
в мужском бизнесе

58 Счастливая деревня

Елена Борисова
об отелях Eyounda
на Крите

59 Особый вкус

Натела Поцхверия
о сокровищах
Сицилии

60 Греческие каникулы

Светлана Рысева
о курорте Sani
Resort

61 Персонализация покоя

Светлана Рысева
о Grand Hotel
du Cap-Ferrat

62 Высокие технологии тренировок

Ирина Кутьина
о клубах Encore
Fitness

63 «Пришло время всем ответить»

Тина Канделаки
о своей
второй книге
и о косметическом
бизнесе



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

Джаред Лето 12 дней медитировал в пустыне без телефона и связи и ничего не знал о новом вирусе и закрытых границах. Было бы здорово на время сдачи номера тоже переместиться в пустыню и делать вид, что изданию о моде, стиле и 33 способах наслаждаться жизнью нет необходимости реагировать на новостные сводки. Не выйдет. Индустрия роскоши оказалась под ударом первой — в период пандемии мало кто запасается новыми туфлями или бежит в салон сделать маникюр перед изоляцией (хотя таких отчаянных я тоже знаю, но они явно в меньшинстве). Красота сейчас бросила все силы на спасение мира: кто-то буквально переквалифицировал свои роскошные производства в полигоны по производству антисептиков и врачебных халатов, а кто-то открыл бесплатный доступ ко всем своим мастер-классам и записям концертов и спектаклей — слушать и смотреть красоту, что тоже может спасти от уныния. И все мы верим, что

рано или поздно это закончится и мы снова поедим в Париж на выставки, отправимся в Милан на показы, по которым успеем соскучиться, купим абонементы в консерватории и будем охотиться за «той самой» сумкой. Хочется верить, что все это мы будем

делать с еще большим наслаждением и ощущением важности каждого момента. И всегда будем помнить весну 2020-го как мощнейший катализатор переоценки ценностей.



Весенняя рекламная кампания «Меха Екатерина» — иллюстрация любви к жизни и веры в светлое будущее. Три давние подруги (модели агентства «Олдушка») встретились в ресторане Аркадия Новикова «Сирена», чтобы обменяться новостями. На них вещи из новой весенне-летней коллекции «Меха Екатерина» — легкие пальто и жакеты из каракульчи и козлика, воротник из лисы, головные уборы из стриженной норки. В коллекции также представлены собольи шапки, песцовые палантины и клетчатая шуба — плод кропотливой работы скоряков бренда.