

АЗБУКА СТИЛЯ

T1 ОТ TIFFANY



— Кольцо Tiffany T1, розовое золото

В апреле Tiffany & Co. выпускают новую регулярную коллекцию T1, продолжение появившейся в 2014-м линии Tiffany T. Креативный директор марки Рид Кракофф сохранил акцент на геометрию четких линий, добавил форме буквы T скошенные углы и разделил коллекцию на несколько серий, которые будут появляться с апреля и до конца 2020 года.

Tiffany T стала дебютной для пришедшей в 2013 году на пост креативного директора марки Франчески Амфитеатроф. Ее взгляд на украшения не как на инвестицию или нагруженную символикой вещь, а как на аксессуар, который современная женщина хочет носить каждый день, определил успех коллекции. Прямые углы буквы T, составленной из двух перпендикулярных линий, задали архитектурный стиль украшений — так Амфитеатроф выразила посвящение современному городу и его жительнице. В детстве дизайнер много путешествовала — отец занимал руководящий пост в журнале Time, и семья переезжала из города в город каждые четыре года, — поэтому Франческа хорошо знакомо чувство восхищения большим городом и его архитектурой. И в четких, даже рубленых линиях Tiffany T отлично сработала важная для Tiffany & Co. ассоциация с Нью-Йорком, родным городом бренда, городом небоскребов и прямых улиц.

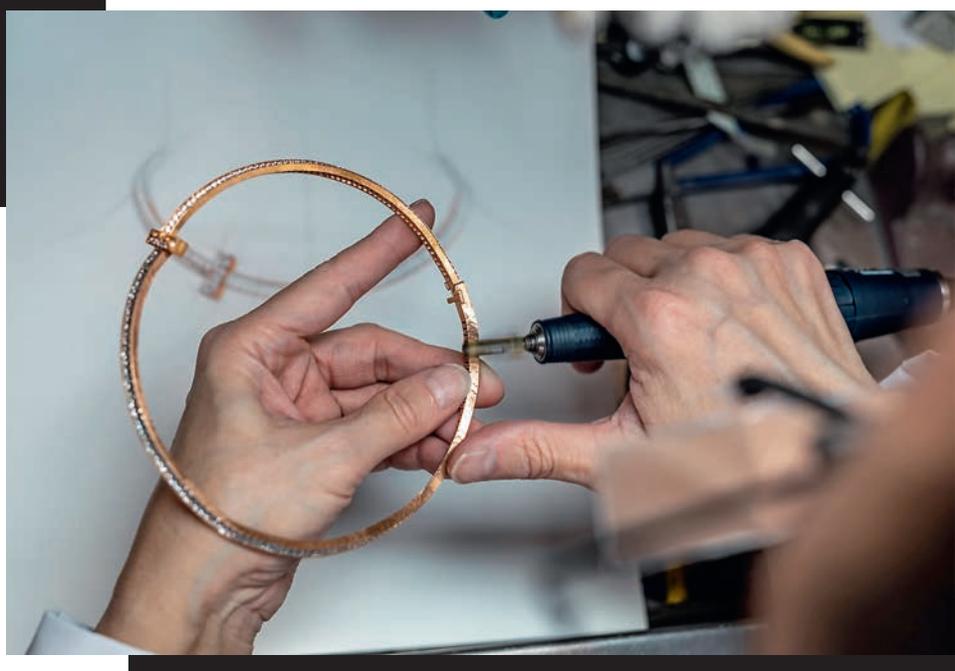
Сначала появились разомкнутые кольца и браслеты из желтого золота, затем кольце-цепи и серьги-кольца. Со временем ассортимент пополнился более тонкими вариантами и, наоборот, версиями XXL, изделиями со вставками из керамики и с полной инкрустацией бриллиантами. За прошедшие с момента запуска Tiffany T шесть лет коллекция стала узнаваемым символом бренда и положила начало дизайну драгоценностей, ориентированному на современных женщин, покупающих украшения для себя и превыше всего ценящих индивидуальность и возможность свободно выражать свой собственный стиль.

Вторую главу этой истории писал пришедший в 2017 году креативный директор Рид Кракофф. Дизайнер значительно расширил коллекции высокого ювелирного искусства, представил линии аксессуаров для дома и мужскую коллекцию украшений. В 2019-м Tiffany объявили о важной программе ответственности: отныне к каждому бриллианту больше 0,18 карата бренд прилагает сертификат о его происхождении, подтверждающий добычу и производство с соблюдением норм социальной экономической ответственности. Одновременно бренд представил новый дизайн помолвочного кольца — Tiffany True. Теперь настала очередь обновления регулярной коллекции женских украшений.

«При создании Tiffany T1 мы хотели отдать должное мотиву “Т”, но придать ему новый образ с помощью закрепленных вручную бриллиантов и скошенных углов, — рассказывает Рид Кракофф. — Этими украшениями мы говорим: драгоценные камни предназначены не только для особых случаев, их можно носить каждый день, как признание в любви самому себе».

Если украшения Tiffany T были разомкнутыми, то T1 замыкаются в круг на шею, палец или запястье благодаря встроенной в одну из граней «Т» скошенной планке с тонкой застежкой внутри. Первая серия узких и широких колец и браслетов из розового золота с бриллиантовыми паве, как и главное украшение коллекции, колье высокого ювелирного искусства с бриллиантами разных огранок, появится в апреле, новинки из желтого и белого золота выйдут летом, а браслеты, кольца, серьги и подвески с бриллиантами багетной огранки — в сентябре.

Екатерина Зиборова



— Процесс изготовления колье Tiffany T1 из розового золота с бриллиантами



— Браслеты и кольца Tiffany T1, розовое золото, бриллианты