

ЦЕНА БЛОГА

СКОЛЬКО СТОИТ ПОПУЛЯРНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Если верить многочисленным опросам, блогер — самая популярная профессия этого десятилетия. Пользователей интернета от пяти до 106 лет (именно таков возраст самого пожилого блогера) влечет не только жажда славы, но и, если повезет, многомиллионные заработки. По подсчетам «Денег», выход на этот конкурентный рынок сегодня обойдется в России минимум в 16,1 тыс. руб. В этой статье мы постарались разобраться, во сколько обойдутся первоначальные инвестиции — в оборудование, софт и продвижение — для создания коммерческого блога.

Если вы еще не стали блогером, то знайте, что, по подсчетам Forbes, самый богатый блогер рунета Валентин Петухов (Wylsacom) в 2018 году заработал 173 млн руб., по данным Admitad, только за первые шесть месяцев прошлого года объем продаж товаров через блогеров и лидеров мнений в РФ достиг 60 млрд руб., а по замерам Mediascope, три года назад российский сегмент видеохостинга YouTube впервые обошел федеральный «Первый канал» по количеству просмотров, охватив 82% населения России в возрасте от 18 до 44 лет.

Если вы или ваши дети еще не хотят стать блогерами, то знайте — вы в меньшинстве. LEGO Group, опросив 3 тыс. детей из США, Великобритании и Китая в возрасте от 8 до 12 лет, узнала, о каких профессиях они мечтают, когда станут взрослыми. Большинство живущих в США и Великобритании детей указали в опросниках, что хотят стать YouTube-блогерами, и только дети из КНР, где популярная площадка заблокирована властями с 2009 года, все еще хотят стать космонавтами.

Строчим текст

Если все-таки решились вступить в блогеры, сначала определитесь с основной площадкой, через которую будете общаться со своими, без сомнения, многочисленными фолловерами. Вопрос не праздный, этот выбор предопределил формат и, как следствие, дальнейшие расходы на технику, софт и продвижение контента. Те, кто выбирает текстовую форму, взаимодействуют с публикой через Telegram, Facebook или VKontakte. Отсутствие собственного аудиовизуального контента существенно уменьшает затраты начинающего блогера на технику: фактически ему потребуется любое устройство с доступом в интернет. Средняя стоимость смартфона в России за три квартала этого года составила порядка 16,1 тыс. руб., сообщают в пресс-службе группы «М.Видео-Эльдорадо». Однако создавать вирусные тексты удобнее за устройством, оснащенным клавиатурой и большим, нежели смартфон, экраном. Ноутбук вам обойдется несколько дороже, средняя его цена в России — 53,1 тыс. руб.

ТЕКСТ **Никита Щуренков**
ФОТО **Getty Images, martin-dm/ Getty Images, Vesnaandjic/ Getty Images**

GETTY IMAGES

«Когда я начинал, я ничего не вкладывал в оборудование», — рассказал «Деньгам» известный видеоблогер, журналист и предприниматель Илья Варламов. По его мнению, порог входа здесь практически отсутствует: «Чтобы стать блогером и создавать контент, сегодня достаточно любого современного смартфона. Есть масса людей, снимающих на смартфон, и у них много подписчиков на YouTube. Например, региональные блогеры, у которых нет денег. На смартфоне есть инструменты для обработки фото или видео. Важно то, о чем ты собираешься писать и как ты хочешь это делать, а дальше — до бесконечности. Бюджет некоторых моих роликов — сотни тысяч рублей. Особенно если это выездные съемки. Но на начальном этапе подойдет практически любой вариант. Сейчас я уделяю особое внимание свету в студии, где записываю

САМЫЕ ДОРОГИЕ БЛОГЕРЫ В РОССИЙСКОМ INSTAGRAM (ПО ВЕРСИИ FORBES)

Ксения Собчак, телеведущая, политик, генеральный продюсер телеканала «Супер», годовой доход: \$1,6 млн
Регина Тодоренко, телеведущая, годовой доход: \$0,86 млн

Ольга Бузова, телеведущая, годовой доход: \$0,86 млн
Алан Енилеев, автоблогер, киберспортсмен, годовой доход: \$0,85 млн
Полина Гагарина, певица, годовой доход: \$0,77 млн

Елена Темникова, певица, годовой доход: \$0,76 млн
Хабиб Нурмагомедов, боец смешанных боевых единоборств, годовой доход: \$0,57 млн

Анна Хилькевич, киноактриса, годовой доход: \$0,57 млн
Яна Рудковская, партнер Димы Билана, годовой доход: \$0,56 млн
Дарья Клюкина, модель, годовой доход: \$0,56 млн

Ида Галич, блогер (снимает видеоскетчи), годовой доход: \$0,55 млн
Вера Брежнева, певица, посол ООН по вопросам прав и дискриминации ВИЧ-инфицированных женщин, живущих в странах Средней Азии и Восточной Европы, годовой доход: \$0,48 млн

Ирена Понарошку, телеведущая, виджей, годовой доход: \$0,43 млн
Виктория Боня, участница реалити-шоу, блогер, годовой доход: \$0,41 млн
Наталья Рудова, актриса, годовой доход: \$0,41 млн