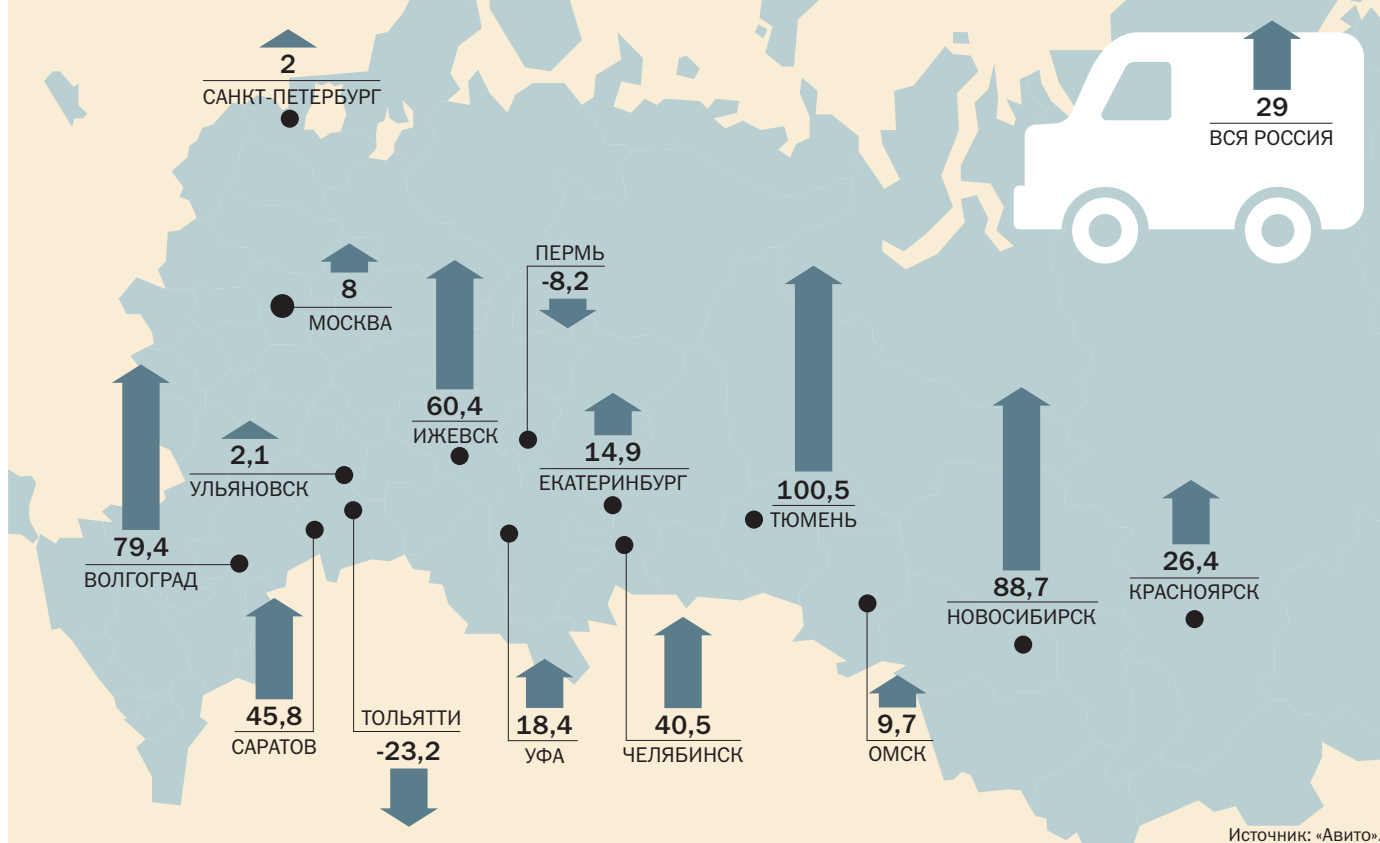




Совсем бюджетные варианты нового дома-прицепа российского производства можно найти и за 400–500 тыс. руб.

Сложная окупаемость

Разумеется, помимо покупки нового автодома можно рассматривать вариант приобретения дома на колесах подержанного. Приличный «моторхоум» с пробегом авторитетной зарубежной марки в хорошем состоянии в этом году может стоить порядка 1,5–2 млн руб., подержанный комфортный дом-прицеп можно приобрести за 400–500 тыс. руб.

В эпоху развития «шеринговых» схем владения транспортными средствами есть вариант взять автодом в аренду. В России аренда большого самодвижущегося дома на шесть человек, например, в таких местах, как Москва, Ростов-на-Дону, Тюмень или Горно-Алтайск в этом сезоне обойдется в 10–15 тыс. руб. в сутки. За границей, например, в Италии или Испании, автодом на шесть-семь мест в самый высокий сезон (июль, август) можно арендовать за €150–200 в день. Более компактный автодом на двух-четырех человек можно найти за €90–150.

При покупке своего автодома стоит учитывать расходы на его обслуживание и содержание. Здесь есть специфичные расходы, например, заправки газовых баллонов или заправки водой. Впрочем, их нельзя назвать значительными: например, заправить газовые баллоны для автодома в России сейчас обойдется в 1–2 тыс. руб. Непосредственно во время путешествия дополнительной оплаты потребуют остановки на специализированных стоянках, где, скажем, можно поменять воду и подключиться к электросети, — в России цена такой стоянки для одного автодома обойдется в 200–

500 руб. в день, в Европе, например, на живописном побережье Испании, кемпинг для караванинга можно найти за €20–30 в сутки.

Ну а в остальном эксплуатационные расходы на мотодом соизмеримы с тратами на обслуживание обычного автомобиля. «Основной статьей эксплуатационных расходов для автодомов можно назвать стандартные технические работы по обслуживанию автомобиля — это два плановых ТО, шиномонтаж, ОСАГО, транспортный налог, — рассказывает Константин Авакян. — С учетом этих текущих трат путешествие в автодоме получится экономичнее, чем традиционные туры». «Большая часть предлагаемых на рынке автодомов построена на базе легких коммерческих авто, что подразумевает надежность, ремонтпригодность основных узлов и агрегатов, а также невысокую стоимость техобслуживания: регламентное ТО у официального дилера марки, на базе которой построен автодом, обойдется примерно в 15–20 тыс. руб. Однако ремонт и обслуживание жилых модулей и установленного в них оборудования может увеличить эту сумму до 50–70 тыс. руб., — отмечает в свою очередь Артем Бадалянц, исполнительный директор рекламного агентства «Траст Групп».

Действительно, если сопоставить траты на жилье в путешествиях и текущие расходы на автодома, то сравнение будет в пользу последних. В путешествиях по России гостиничный номер на четыре-шесть человек в среднем сейчас обойдется в 3–5 тыс. руб. за ночь, или 40–70 тыс. руб. за две недели, в Европе в этом сезоне, например, минимум в €50–70 в день, или €700–1000 за две недели, а то и больше.

Хотя если принимать во внимание изначально высокую цену автодома,

то окупаемость покупки, особенно нового жилья на колесах, весьма сомнительна. Скажем, за цену автодома в 6,4 млн руб. и ежегодными эксплуатационными расходами в 70 тыс. руб. жить в российских гостиницах можно 1617 дней, или 4 с половиной года подряд. Если же брать один 30-дневный отдых в году, то за эти деньги можно путешествовать более 50 лет (и это если во время поездок не парковать дома в платных кемпингах). Хотя если взять в расчет расходы на доступный дом-прицеп стоимостью в 1,1 млн руб., то такой автодом окупится меньше чем за 10 месяцев непрерывных путешествий по России или семь месяцев за границей.

Однако поклонники путешествий в автодомах считают, что такие прямые подсчеты некорректны. Все-таки в автодоме можно добраться до малодоступных мест, где нет гостиниц. Можно каждый день переезжать на новое место, не пакуя свой чемодан и даже не передвигая любимые домашние тапочки от своей кровати. «Плюсами отдыха в автодомах я считаю возможность самому свободно строить маршрут путешествия, выбирать наиболее интересные места и форматы отдыха, — говорит Артем Бадалянц. — В поездках в автодоме вы можете взять гораздо больше личных вещей, от велосипедов и горнолыжного оборудования до лодок. Если же задаваться вопросом, когда окупится приобретение автодома для отдыха семьей или большой компанией, мой ответ — никогда. Но ведь яхту или самолет приобретают тоже не ради экономии, а чтобы максимально расширить свои возможности и получить отдых в том формате, который максимально удобен и приятен конкретно вам» ●



МИНУСЫ АВТОДОМОВ

АРТЕМ БАДАЛЯНЦ,
исполнительный директор
рекламного агентства
«Траст Групп»

Иметь свой автодом — недешевое удовольствие. Сегодня порог входа в эту категорию составляет от 3,5 млн руб. с учетом скидки за новый автодом (при этом отдельные экземпляры предлагают за 10–11 млн руб.). Покупка автодома в собственность имеет смысл только в том случае, если вы планируете не менее четырех-пяти поездок в год, причем речь идет о длительных поездках — от 10 дней. Да, путешествие в автодоме дает больше свободы, но у него есть и минусы. В нашей стране это, например, неразвитость придорожной инфраструктуры и низкий уровень безопасности. По сравнению с обычным автомобилем поездка в автодоме связана с более низкой скоростью передвижения. Многие зависят от технического состояния автодома, когда даже незначительная поломка может испортить впечатление от отдыха. При выборе нового автодома в России в первую очередь стоит обратить внимание на требующийся функционал и необходимые опции. В отличие от Европы, сегмент тюнинга и дооснащения в нашей стране развит очень плохо, и любые изменения потребуют значительных материальных затрат. Также крайне важна сервисная поддержка от производителя (дилера): элементарное отсутствие запчастей может стать причиной длительного простоя. Впрочем, в моей практике есть и другой пример использования автодома, финансовую эффективность которого можно измерить. В течение последних трех лет мы реализовали несколько успешных коммерческих проектов, связанных с созданием мобильных шоурумов на базе автодомов. Они позволяют не только проводить стандартные для roadshow презентации и демонстрацию продукции, но и организовывать полноценные массовые мероприятия без использования дополнительных стационарных конструкций. Такой формат оказался весьма эффективным, чему способствовали высокая мобильность (для монтажа оборудования требуется не более шести часов), отсутствие необходимости подготовленной площадки (автодом полностью автономен не менее 12 часов) и, как следствие, существенная экономия на аренде площадки, оборудования и привлечении персонала. Благодаря такой оптимизации затрат один шоурум-автодом окупается за 15–18 мероприятий.