

ДЕФИЦИТ
ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

В Австралии из-за опасений вокруг распространения коронавируса возник ажиотажный спрос на туалетную бумагу, который привел даже к конфликтам среди покупателей. Один из инцидентов 7 марта произошел в супермаркете Чуллора, расположенного в 15 км от Сиднея. В социальных сетях появился ролик, на котором две покупательницы пытаются отобрать часть товара у третьей женщины. Конфликт потребовал привлечения полиции. В местных сетях Woolworths и Coles были введены ограничения на продажу туалетной бумаги — не более четырех упаковок в одни руки за один раз. «Это поможет нам поддержать запасы, пока местные производители наращивают выпуск продукции, чтобы удовлетворить возросший спрос», — сообщили в Woolworths.

анализируют спрос со стороны клиентов на те или иные группы товаров. В случае резкого роста спроса в компании намерены составлять свои заказы таким образом, чтобы не допустить отсутствия товаров на полках.

Тем временем онлайн-магазины уже фиксируют приток покупателей. Как сообщили «Деньгам» в «Утконосе», продажи консервов за последнюю неделю февраля выросли на 67% (год к году). Причем спрос на макароны и крупы — на 55%, напитки — на 25%, замороженные продукты — на 18%. Впрочем, в «Утконосе» не связывают динамику продаж напрямую с ажиотажем вокруг коронавируса и считают, что основное влияние на спрос оказывают сезонность, собственные промо и другие внутренние факторы.

Продуктовый паек

Исполнительный директор ассоциации «Руспродсоюз» Дмитрий Востриков отмечает, что, как правило, в подобных случаях потребители делают запасы продуктов с длительными сроками годности — те, которые можно употребить в пищу через несколько месяцев или даже через год. К их числу, например, относятся консервы, крупы, макароны, мука, соль, сахар и т. п. Оценить необходимый запас продуктов на случай карантина можно на основе рекомендаций правительства Германии. Там уже подготовили список из минимального набора, который необходим человеку на 10 дней. В России при подозрении на коронавирус рекомендуется соблюдать режим самоизоляции на срок в 14 дней, потому предложенный не-

ЗА КАРАНТИНОМ
ПРИСМОТРЯТ ПО СТАТЬЕ

Департамент здравоохранения Москвы сообщил, что постановлением правительства РФ от 31 января 2020 года коронавирусная инфекция (2019-nCoV) внесена в перечень заболеваний, представляющих опасность для окружающих. Следовательно, нарушение режима самоизоляции влечет ответственность, в том числе уголовную. Соблюдение режима отслеживается с помощью видеонаблюдения, при нарушении режима предусмотрено размещение гражданина во временном учреждении — обсерваторе. Как следует из сообщения департамента, за нарушение карантина, повлекшее по неосторожности массовое заболевание или отравление людей, грозит штраф в размере до 80 тыс. руб. либо ограничение свободы на срок до одного года. То же деяние, повлекшее по неосторожности смерть человека, уже может наказываться лишением свободы на срок до пяти лет. Вернувшийся из Ирана житель Москвы, который получил постановление о карантине, но покидал дом, рассказал, что получил административный протокол об административном штрафе в 500 руб.

мецкими властями продуктовый набор мы пропорционально увеличили. Как следует из расчетов «Денег», на одного человека в таком случае рекомендуется 28 л питьевой воды; 4,9 кг круп, макарон и пр.; 3,5 кг консервированных овощей и орехов; 5,6 кг сухофруктов; 3,6 л молока и молочных продуктов; 2,1 кг мяса и рыбы и около 0,5 л растительного масла. Кроме того, рекомендуется иметь муку, бульонные кубики, сухое печенье, шоколад, мед и сахар. Подобный набор должен примерно обеспечить человеку потребление 2,2 тыс. килокалорий в день. В интернет-магазине «Перекресток» вода «Святой источник» со скидкой 20% 9 марта была доступна по цене 75,9 руб. за пятилитровую бутылку. Это примерно соответствует цене воды и других брендов. Шесть бутылок питьевой воды объемом 5 л обойдутся примерно в 456 руб. Гречневая крупа «Мистраль» в «Перекрестке» стоит 64,9 руб. со скидкой в 28% за упаковку в 900 г. Рис «Кубань» того же бренда — 99,9 руб. со скидкой 16%. Спагетти Barilla в упаковке 500 г на момент подписания номера продавались по 82,9 руб. Таким образом, покупка 5 кг набора из этих товаров обойдется от 325 до 830 руб. Молоко «Простоквашино» ультрапастеризованное 2,5% жирности стоит 91,9 руб. в пачке 950 мл. Соответственно, расходы на эту категорию можно оценить в 370 руб. Куриное филе «Пе-



телинка» в том же магазине продается по 299 руб. за 1 кг, филе трески — 619 руб. за 1 кг. Следовательно, на эту группу продуктов может потребоваться от 600 до 1,3 тыс. руб. Оливковое масло Borges Extra Virgin доступно по 607 руб. за бутылку в 500 мл. Мука «С.Пудовъ» в упаковке 2 кг стоит 99,9 руб., сахар «Чайкофский» — 46,9 руб. за пачку 500 г, мед «Перекресток Маркет» — 129,9 руб. за банку в 350 г, печенье овсяное «Вкусвилл» — 94,9 руб. за пачку в 400 г, шоколад «Аленка» — 92,9 руб. за 100 г. В результате общие расходы на минимальный набор продуктов для одного человека на срок карантина в 14 дней можно оценить примерно в 4 тыс. руб. Гендиректор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров отмечает, что в бака-

лейной категории высока доля собственных торговых марок и достаточно агрессивного промо, потому при наличии выгодного предложения сделать небольшой запас может быть разумно: «Но, конечно, никакого дефицита круп, макарон или консервов в России быть не может, потому закупаться на слишком долгий срок смысла нет».

Лекарственная поддержка

Помимо продуктов питания запас на случай карантина должен включать и медицинские изделия, следует из рекомендаций немецких властей. В России в последние недели повышенным спросом пользовались медицинские маски, противовирусные препараты, антисептики и т. п. В аптечной сети «36,6» отмечали рост

РОСТ ПРОДАЖ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В США*		
КАТЕГОРИЯ	ДИНАМИКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ (%)	ДИНАМИКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ (%)
ОВСЯНОЕ МОЛОКО	305,5	280,5
ФРУКТОВЫЕ СНЕКИ	12,6	4,7
ЛЕКАРСТВА ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ	11	8,6
СУХИЕ БОБОВЫЕ	10,1	2,5
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ НАПИТКИ	10,1	14,9
ВЛАЖНЫЕ САЛФЕТКИ И ПОЛОТЕНЦА	9,5	12,5
БРЕЦЕЛИ	9	5,5
ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ	7,8	9,7
АПТЕЧКИ	6,2	0,2
ВОДА	5,1	4,9

* За неделю, закончившуюся 22 февраля. Источник: Nielsen.