

тегории fancy», — объясняет руководитель ювелирного подразделения аукционного дома Bonhams Эмили Барбер. В ноябре 2018 года бриллиант розового цвета The Pink Legacy («Розовое достояние») был куплен в Женеве за \$50 млн. Данная сумма стала крупнейшей из когда-либо уплачиваемых за бриллиант такого цвета на аукционе: по \$ 2,63 млн за карат. «Красные алмазы за десять лет выросли в цене на 1100%. Сейчас они могут торговаться по \$2 млн за карат по сравнению с \$150-175 тыс. за карат десять лет назад», — отмечает генеральный директор ювелирной компании Le Van Эдди Ле Виан. Большая заслуга в этом принадлежит австралийской уже упомянутой выше и недавно закрытой шахте «Аргайл», где добывалось 90% розово-пурпурных драгоценных камней.

Камень на камень не приходится

Редкость и уникальность — главные критерии отбора камней, претендующих на позицию хорошего инвестиционного вложения. «Рубины, изумруды, сапфиры и цветные бриллианты должны обладать безупречными природными характеристиками, такими, как цвет, чистота, вес, отсутствие посторонних включений (облака, пузырьки, трещины, «шелк»), внутреннее сверкание, отсутствие всех видов облагораживания, а также быть уникальными в своем классе», — отмечает Максим Арцинович.

Большое значение для стоимости имеет происхождение камней: бирманские рубины цвета «голубиная кровь», васильковые кашмирские сапфиры, темно-зеленые колумбийские изумруды — вот на чем фокусируются настоящие ценители и коллекционеры.

Другая важная характеристика — уровень термической обработки камней, причем связь здесь обратно пропорциональная. Например, распространенный способ облагораживания сапфиров и рубинов — нагрев. В ходе этой процедуры улучшается цвет камня, удаляются замутнения, спаиваются трещинки, но цена после процесса нагрева резко идет вниз. Ненагретые камни, несмотря на их природные недостатки, стоят в несколько раз дороже обработанных за счет своей уникальности.

Главным способом обработки изумрудов считается промасливание. Несмотря на то что эта процедура делает камни визуально более привлекатель-



REUTERS

Вы должны быть терпеливы и, самое главное, очень строги в отношении качества камней, которые покупаете, и брать лучшее из той ценовой категории, которую можете себе позволить

ными, их ценность также страдает. По данным Sotheby's, изумруд, принадлежащий к умеренной категории облагораживания, может стоить от \$30 тыс. до \$40 тыс. за карат. Для сравнения: камень без признаков промасливания будет оценен более чем в \$100 тыс. за карат.

Эмили Барбер напоминает, что любой драгоценный камень при продаже должен сопровождаться геммологическими отчетами от лучших международных лабораторий: это Gemmological Institute of America, Gubelin Gem Lab, Swiss Gemmological Institute, GRS Gem Research Swisslab, Hoge Raad voor Diamant (HRD). По сути, для камня это единственный документ, определяющий качество изделия и то, натуральный он или синтетический, облагороженный или нет, указывающий количество включений и проч. Его отсутствие вызовет у профессионалов рынка подозрения и может привести к потере половины стоимости. Дело в том, что разные камни могут быть визуально очень похожи, а включения помогают отличить их друг от друга. В истории есть немало примеров появления «каменей-самозванцев». Так, например, 398-каратный камень рубиново-красного цвета, венчающий Большую корону Российской империи, созданную по заказу Екатерины Великой, изначально счи-

тался рубином, но в итоге оказался шпинелью. Аналогичный случай произошел с главным камнем, украшающим корону Британской империи, — на поверку 170-каратный «рубин Черного принца» был также признан неограненной красной шпинелью.

Белые против цветных

Основатель и генеральный директор фонда DelGatto Diamond Finance Fund Крис Дель Гатто называет ювелирные изделия лучшей покупкой, которую можно сделать в секторе роскоши. «Это инвестиции, которые вы можете носить в течение 30 лет, без необходимости строить специальные хранилища с особой температурой, как в случае с вином, или без проведения каких-то сложных процедур по сохранению актива в нужном виде и состоянии, как, например, при покупке ретроавтомобилей. Что еще помимо украшений сохраняет свой первоначальный вид? У вас есть костюм 1968 года? Я знаю людей, которые покупают бриллианты и рубины, чтобы спрятать их в надежное место на черный день и, если что, взять с собой. Вы же не сможете сделать то же самое со зданием или даже картиной. Инвесторы знают, что в неопределенные времена смогут быстро продать свои драгоценные активы», — отмечает эксперт.

Однако торопиться с покупками и скупиться на покупку камней эксперты не советуют. «Вы должны быть терпеливы и, самое главное, очень строги в отношении качества камней, которые покупаете, и брать лучшее из той ценовой категории, которую можете себе позволить», — говорит Эмили Барбер. «Маленький камень высокого качества сохранит большую ценность, чем более крупный камень посредственного качества», — соглашается Елена Басаглия.

В пользу привлекательности цветных камней в качестве инструмента приумножения капитала против белых бриллиантов говорит и тот факт, что лишь они в периоды кризисов не теряют в стоимости, а растут еще быстрее. В частности, Максим Арцинович сравнивает белые бриллианты с «голубыми фишками» фондового рынка: «Можно найти десятки и сотни белых бриллиантов одного цвета, одной чистоты и одного веса. Они широко доступны на рынке, но исчерпали потенциал своего роста. Отраслевое агентство Raparort ежедневно публикует онлайн-информацию по ценам на белые бриллианты. Они подвержены тем же системным рискам, что и вся глобальная экономика, растут в цене при благоприятном общем экономическом фоне и падают во времена кризисов. Другое дело — цветные драгоценные камни. Не было хоть сколько-нибудь продолжительного рыночного периода, чтобы они упали в цене. Наоборот, цена ежегодно увеличивалась на 10–15% за последние 40 лет», — констатирует эксперт.

Впрочем, обладателям белых бриллиантов пока можно не опасаться за свои сбережения. De Beers и другие производители алмазов не намерены сдаваться. Созданная ими ассоциация производителей алмазов (DPA) уже несколько лет развивает новую рекламную концепцию «Подлинное — редко. Подлинное — это бриллиант» (Real is Rare, Real is a Diamond), где бриллиант представлен как символ всего самого чувственного в отношениях. И хотя главным образом данный слоган обращен против синтетических бриллиантов, уже сейчас очевидно, что куда больший риск для самопровозглашенного символа вечности представляют другие природные камни. Удастся ли бриллиантам подружиться с новым поколением покупателей, станет понятно совсем скоро. Так же, как и в ближайшее время будет видно, сможет ли Gemfields стать для рынка драгоценных камней тем же, чем De Beers для рынка алмазов ●