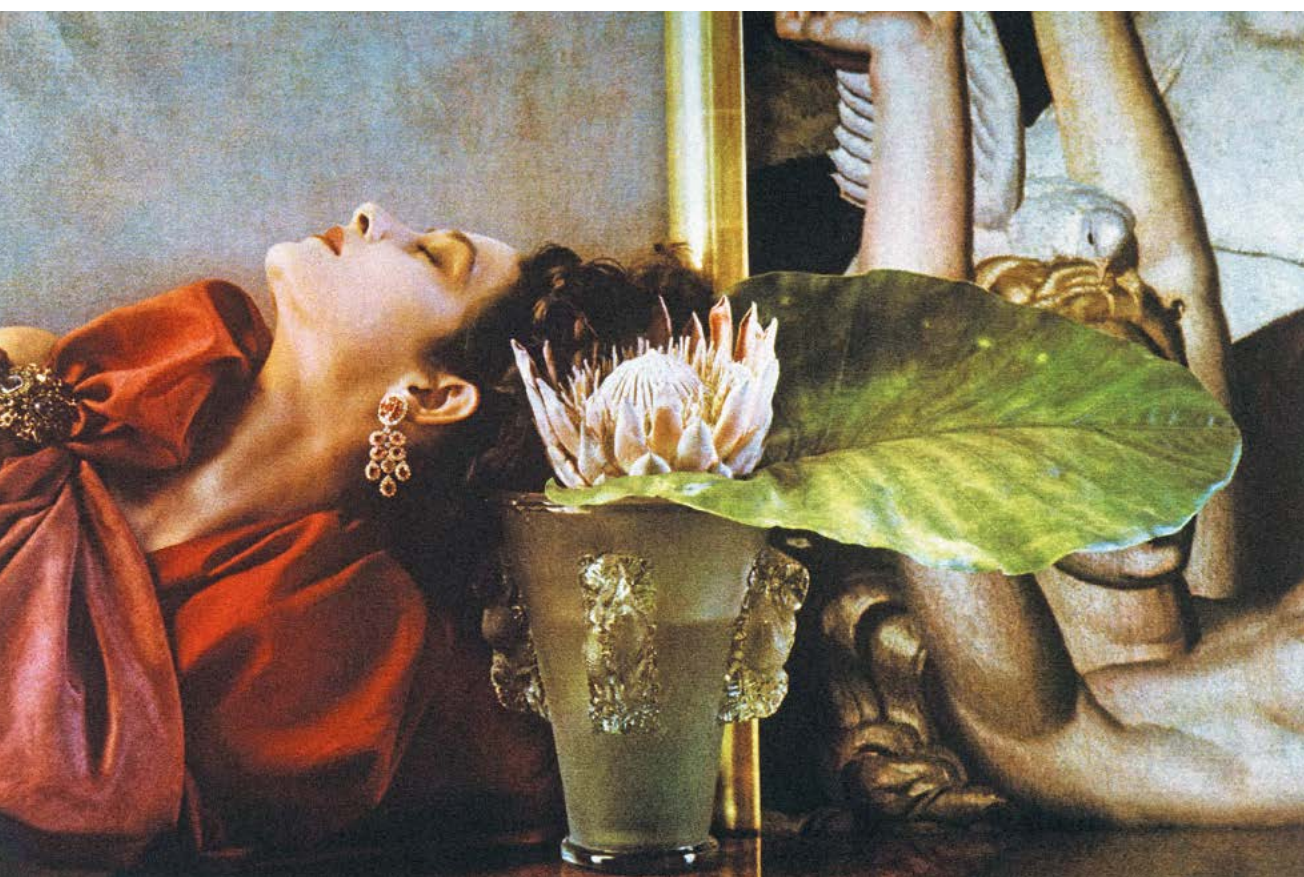


ОКАЗАТЬСЯ В ФОКУСЕ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПОКУПКИ ФОТОГРАФИЙ АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



Шейла Метцнер, «Джоко»,
1985 год



Жан-Кристоф Куэ,
«Blood of Color», 2019 год

Молодые коллекционеры часто обходят фотографию: слишком много тонкостей, которые нужно знать, чтобы не ошибиться в выборе. С другой стороны, фотография — один из наиболее привлекательных видов искусства. Снимки бывают самыми разными: репортажные, модные, абстрактные. Все эксперты сходятся в одном: прежде всего нужно тренировать глаз — больше ходить на выставки, ездить на специализированные ярмарки, читать, общаться с профессионалами, не бояться спрашивать. Все это, конечно, достаточно очевидно. Для тех, кто думает купить фотографию в подарок, — короткий гид, позволяющий избежать ошибок.

Цена, состояние, провенанс

Главное, избавиться от иллюзий: знаковые образцы фотографии стоят дорого, а распечатанные бесконечным тиражом постеры даже в хорошей раме все равно всего лишь постеры. Это не значит, что нужно тратить миллионы, хотя именно столько фотографии неоднократно стоили на аукционах. Так, самым дорогим в мире снимком считается работа Андреаса Гурски «Rhein II» (1999) шириной 3,6 м, которая ушла на Christie's в 2011 году за \$4,3 млн. А до этого, в 2007-м, за его же масштабный диптих «99 Cent II» покупатель на Sotheby's отдал \$3,3 млн. Редкий отпечаток 1924 года Эля Лисицкого — фотоколлаж «Автопортрет (Конструктор)», который был создан в тот же год, — продали на Christie's в марте 2019-го за \$1,2 млн. (Оригинальный коллаж находится в собрании Третьяковской галереи.) Легенды советской фотографии вроде Александра Родченко вообще могут похвастаться высокой аукционной оценкой: «Девушка с «Лейкой»» (1934) этого автора — из коллекции

самого фотографа и его жены Варвары Степановой — ушла на Sotheby's в 2018 году за \$519 тыс.

Чем же определяется стоимость работы? Редкость и огромный спрос тут же поднимают цену до рекордной отметки. Чтобы рекорд состоялся, важно все.

— Имя автора. «Голубые фишки» (к примеру, вышеназванные) всегда стоят дорого.

— Когда и кем был сделан отпечаток. Больше всего ценятся прижизненные, сделанные самим автором или его доверенным печатником; если это не уникальный отпечаток, то время его производства должно быть максимально приближено к первому известному, тогда он входит в категорию так называемых винтажей. Отпечаток должен быть подписан. При этом помеченные знаком AP (author print, авторский отпечаток) — то, что вне серии фотограф оставил для себя, личной коллекции или последующей продажи музеям, — ценятся выше. — Число отпечатков в серии. Помимо очевидного принципа: чем меньше — тем дороже, работают и другие. Так, некоторые фотографы сознательно отказывались от нумерации своих серий, как Эллиот Эрвитт, который считает, что уже факт его собственноручной подписи дает гарантию исключительности отпечатка. Автографы на свои отпечатки 91-летний мастер ставит чрезвычайно редко.

— Размер. Чем больше, тем дороже. Но есть и исключения: выше всего ценится наиболее характерный, знаковый размер, который фотограф считал идеальным для данной серии.

— Происхождение. Как и в случае с любым произведением искусства, правильный провенанс может поднять цену на порядок. Если работа происходит