

март 2020

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ ПОДАРКИ

РЕДАКЦИЯ ЕКАТЕРИНБУРГ
СЕРГЕЙ ПЛАХОТИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЗАО «КОММЕРСАНТЪ»
В ЕКАТЕРИНБУРГЕ
МАРИНА АРХИПОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
КСЕНИЯ ГЕНРИХ
КОРРЕКТУРА
МАША КЕТОВА
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ЕЛЕНА ПОДЧИНЕНОВА
(343) 287-3705
E-MAIL: REKLAMA2@KOMMERSANT-
URAL.RU

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
АННА ШАФРАН
ЛИТЕРАТУРНЫЙ РЕДАКТОР
ФЕДОР РАДЛОВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ ЛОБАНОВА
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОРЫ
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
620026, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. М. ГОРЬКОГО, 65
ТЕЛ. (343) 287-37-05
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ
СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ФС77-
76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ «ЛАЗУРЬ»
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛ., Г. РЕЖ,
УЛ. П. МОРОЗОВА, 61,
Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ЛУНАЧАРСКОГО, 87.
ТЕЛ. (343) 227-23-23.
WWW.LAZURPRINT.RU
ТИРАЖ: 8 000
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

16+



НА ОБЛОЖКЕ
КОЛЬЕ CLASSIC, MERCURY, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
ЖЕЛТЫЕ БРИЛЛИАНТЫ
ФОТО
ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ
СТИЛЬ
МАРИНА БЕССОНОВА



— Марина
Архипова

искусство дарить

В детстве, когда еще не делаешь глубокомысленных выводов, читая книгу О. Генри «Дары волхвов», мне всегда становилось грустно. Грустно и обидно. И с тех пор сидит внутри упорное убеждение — дарить надо спонтанно и без повода. Тогда не будет неприятных сюрпризов. Мало что поменялось с того времени, кроме того, что и поводы я успела полюбить, и с очевидным ажиотажем пользуюсь ими, чтобы радоваться и радовать. И неважно, в какие краски они, эти поводы, окрашены: религиозные, исторические или гендерные. Как говорится, были бы... хотя и без них, безусловно, можно.

Главное здесь — получение удовольствия. От дарения и получения. Все-таки это целое искусство — уловить суть презента и попробовать разгадать того человека, которому он предназначен. Поэтому я уверена, что лучший подарок — это подарок, сделанный своими мозгами. Поверьте, помимо ваших собственных финансов хороший презент должен учитывать характер, обстоятельства и предпочтения одариваемого. Кому-то заветные билеты на театральную премьеру будут дороже пары новых туфель, а спонтанное путешествие будет более ценным, чем дорогое авто. А кому-то — ровно наоборот. Главное — прочувствовать. В общем, не на пустом месте великий писатель О. Генри создал сюжет своего нетленного произведения. Уверена, будет полезно перечитать.