



КУРОРТ «СВИЯЖСКИЕ ХОЛМЫ»

есть), севиче из гребешка под имбирным соусом, карпаччо из тигровых креветок и лосося, рыбные и мясные сеты. На первое — буйабес или крем-суп из фенхеля с креветками, на горячее — крабовые котлеты и спагетти аль-помодорро. По вечерам здесь зажигают свечи и небольшие лампы со стеклянными абажурами, так что, можно сказать, это — ресторан «для двоих».

В интерьере итальянского ресторана La Famiglia — домашние предметы обихода, полки с кухонной утварью и посудой, круглые столы для большой семьи, цветы в горшках, деревья в кадках, лимоны и связки перцев. Список хитов семейного ресторана возглавляют, конечно, паста собственного производства и пицца из дровяной печи. Ее тут более десяти видов: от «Маргариты» и «Пепперони» до «авторских» с белыми грибами и телятиной; с ростбифом и куриной грудкой; с прошутто и страчателлой. А еще здесь есть большая клетка с парой симпатичных кроликов и аквариум с черепашками — их, как нетрудно угадать, назвали Леонардо, Донателло, Микеланджело и Рафаэль.

Курорт не за горами

Всего в получасе езды от города, в природной зоне Свияжского заповедника, расположен город-курорт «Свияжские холмы», где можно в любое время года не только вдохнуть свежего воздуха и увидеть слияние трех рек (Сулицы, Свияги и Волги), но и заняться активным отдыхом. В зимний сезон — четыре горнолыжные трассы, каток, трасса для беговых лыж, две сноутюбинговые трассы и сноу-парк для начинающих райдеров. В летнее время — 18-луночное гольф-поле (самое крупное в Поволжье) с естественными перепадами высот до 50 метров. В комплексе проводятся спортивные соревнования и для любителей, и для профессионалов. Посетителей с каждым годом все больше, и в нынешнем году к четырем гостиницам и пяти поселкам с альпийскими домами в стиле шале добавился новый пятизвездочный бутик-отель на 18 номеров. Дизайн отеля и его архитектура вызывают ассоциации со швейцарскими Альпами, хотя просторностью номеров этот отель может поспорить с альпийской горной компактностью. Совокупный номерной фонд курорта позволяет расселить 1200 человек одновременно.

Деревья и бумага

Авиакомпания AirFrance начала сокращать использование бытового пластика на борту самолетов. А это 210 млн одноразовых пластиковых изделий! Они заменяются альтернативными вариантами. Вместо 100 млн пластиковых стаканчиков в обиход входят бумажные, а 25 млн пластиковых палочек для перемешивания заменят деревянными. Кстати, AirFrance не использует пластиковые соломинки с 2015 года, а это значит, что на борту авиалайнеров используется на 1,3 млн меньше пластиковых из-

делий. 85 млн пластиковых столовых приборов заменяют предметы, изготовленные и упакованные с использованием биоматериала. А еще авиакомпания поощряет путешественников участвовать в озеленении планеты в рамках программы Trip and Tree. При покупке билета на сайте можно сделать пожертвование любой суммы для финансирования одного из восьми проектов посадки деревьев на четырех континентах. За полгода собрано 7550 пожертвований и посажено 100 тыс. деревьев.



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

Зеленые проекты

Британский лоукостер EasyJet станет первой в мире углеродно нейтральной авиакомпанией, сообщает CNN. Компания будет компенсировать выбросы от всех своих самолетов за счет инвестиций в экологические проекты, например, в высадку лесов. По данным CNN, в течение этого года EasyJet вложит \$32,4 млн, компенсируя каждую метрическую тонну выброшенных парниковых газов. В компании считают, что развитие зеленых проектов позволит полностью нивелировать влияние углекислого газа, который выбросили самолеты EasyJet, на атмосферу Земли. Руководство авиаперевозчика отмечает, что компенсация — временная мера, она позволит снизить вред для экологии до появления самолетов с низкими выбросами. А вот экологи считают, что попытки корпорации стать углеродно нейтральной — скорее маркетинговый ход. В 2020 году подобную акцию собирается провести и British Airways. За перевозку пассажиров по внутренним рейсам авиакомпания будет выделять деньги на зеленые проекты, а всем пассажирам международных рейсов расскажет о способах благотворительности в экологических проектах.

Плед из пластика

Авиакомпания Emirates предлагает своим пассажирам пледы, сделанные из переработанного пластика. «Теперь на некоторых рейсах вы можете особенно уютно устроиться на кресле за просмотром любимого фильма — укрывшись мягким флисовым одеялом из экологичного материала. Прежде чем очутиться на ваших креслах и согреть вас своим теплом, эти одеяла пережили немало приключений. Все они были изготовлены из тончайшей инновационной пряжи по технологии ecoTHREAD™: на производство каждого пошло 28 пластиковых бутылок объемом 400 мл», — сообщает авиакомпания.