

Тренды, бренды и люди

Есть ли мода на украшения

Зоя Пашковская |

«У МЕНЯ украли жемчужное ожерелье! — Как оно выглядело? — Как настоящее», — в этих словах, которые приписывают Фаине Раневской, все правда. Если говорить об ожерелье. Визуально отличить искусственный жемчуг от натурального почти невозможно, а тереть и кусать чужие жемчужины было бы странно. Но, как известно, мир синтетических камней и стеклянных стразов не претендует на конкуренцию с истинными драгоценностями с их вечной ценностью. Тем не менее он самодостаточен и популярен.

Есть ли тренды в такой тонкой материи, как украшения? И есть ли в принципе ювелирная мода? Возможно, справедливее говорить о фирменных приемах брендов или отдельных дизайнеров. Вот, например, Виктуар де Кастеллан, креативный директор Dior Joaillerie — ювелирного направления Dior, — любит эффектное многоцветие, это ее фирменный прием. И еще авангардный подход к сочетаниям. Например, в пару к перворазрядному изумруду она ставит малахит, сапфиры сочетает с лазуритом и скромным опалом. И золото в оправе у нее тоже выглядит необычно.

Дом Bulgari недавно и всего один раз представил необыкновенно впечатляющую и наполненную разными смыслами коллекцию высокого ювелирного искусства Jannah. Это первая в истории итальянского ювелирного дома коллаборация с членом правящей королевской семьи Объединенных Арабских Эмиратов: коллекция Jannah создана совместно с шейхой Фатимой Бинт Хазза бен Заид Аль Нахайян. Креативный директор ювелирного дома Bulgari Лючия Сильвестри провела с шейхой Фатимой много часов, слушая ее истории и размышления о будущем. В результате изумруды, бриллианты, жемчуг, рубеллиты, золото соединились в роскошные цветочные гирлянды. Коллекция строится вокруг цветов с пятью лепестками, которые украшают мраморные потолки мечети Шейха Зайда в Абу-Даби. Кстати, цветок, его нежные формы и образы, остается любимым мотивом ювелиров всех времен и народов.



Дизайнеры, создающие украшения не для королевских особ, а для куда более массового рынка, работают в совершенно разных направлениях. Многослойность, обилие камней и стразов, объемные и асимметричные украшения, геометрия, крупные броши и кольца, сочетание желтого или красного золота с платиной, белым золотом или серебром — все это в трендах этого года. Но мода модой, а реалии вносят свои коррективы. «Люди крайне неохотно расстаются с деньгами на украшения», — рассказывает Екатерина Бокучава, основатель и совладелец ювелирной галереи Laboratory. — Еще пять лет назад мы совершенно не удивлялись покупке украшения за миллион рублей, а сегодня радуемся продаже за сто тысяч. Если говорить о стилистических трендах, то на смену массивным украшениям с камнями пришли украшения «тихие», аскетичные, лаконичные. Хотя, скажу честно, большинство людей не следит за тенденциями, а покупает то, что привыкли, что любят, что подходит и что по карману».

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
BVLGARI ИЗ КОЛЛЕКЦИИ JANNAH

