

3 МАРТА 2020

СТИЛЬ ПОДАРКИ

Полная презентация
Триумфальная арка 16
Редкое фото 20
Золотой твид 34
Новая пантера 36
Счастливые часы 44

BORN IN LE BRASSUS



AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



RAISED AROUND THE WORLD



РОЖДЕНЫ В ЛЕ-БРАССЮ . ИЗВЕСТНЫ ПО ВСЕМУ МИРУ | РЕКЛАМА

AUDEMARS PIGUET БУТИКИ МОСКВА : ГУМ . ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ

LALIQUE

BOTANICA

LA COLLECTION

МОСКВА: ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374

ЦУМ, тел. 495 692 4020

Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882

отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848

lalique.com



Искусство

16
С особой сердечностью
О любви в Москве и Париже

20
Оказаться в фокусе
Об особенностях покупки фотографий

Выставка

22
Остатки сладки
О Petit h в Москве

Вещи

23
Легкий восторг
О Dior Lady D-Lite

24
Ручные
Вечерние клатчи

25
Открытые
Нарядные босоножки

26
Стильные
Знаменитые сумки

27
Блестящие
Актуальная бижутерия



CHAUMET



Золотые слова

К знаменитому кольцу Dior Joaillerie Oui (от французского «Да») в начале этого года добавились браслет-цепочка и подвеска из розового золота с бриллиантом. Продолжают тему серьги из желтого золота Je t'aime и Toi Moi, где каждое слово — это отдельная серьга, а бриллианты играют роль точек над i. Браслет Je t'aime станет идеальным признанием в любви, а кольцо Toi Moi на пальце возлюбленной даст понять окружающим, что девушка обручена.



В своем кругу

У ювелирного дома Chaumet появились новинки в коллекции медальонов Jeux de Liens Harponu. Для создания памятного украшения, которое могло бы стать напоминанием о близком человеке, ювелиры обратились к символике круга как знака единства, бесконечности и совершенства. Медальоны Jeux de Liens Harponu состоят из двух полукруглых асимметричных частей, соединенных пересекающимися звеньями, и символизируют связь двух близких людей. У каждого медальона есть регулируемая цепочка, поэтому все изделия удобно комбинировать с другими подвесками коллекции Jeux de Liens. На оборотную сторону можно нанести гравировку.

Секретные материалы

Швейцарская компания Rado представляет новинку True Secret Automatic универсального диаметра 40 мм. Обещанный в названии секрет — круглое окошко, расположенное на 12-часовом делении, через которое можно наблюдать за колесом баланса: непрерывная работа автоматического механизма завораживает. Швейцарский автоматический механизм с увеличенным запасом хода до 80 часов, корпус-моноблок и браслет из высокотехнологичной легкой и устойчивой к царапинам керамики, изумрудный оттенок циферблата, стильный дизайн — эти часы подойдут и трудолюбивым, и самым свободным художникам.





ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ РОССИИ. ЛИМИТИРОВАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Baccarat
Прекрасный подарок всегда
в красной коробке

Москва: бутик Baccarat, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; ЦУМ, тел. 495 692 40 20
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 88 79; отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48

Драгоценности

28

Украшения

34

В лучшем твиде
О Tweed de Chanel

36

Век пантеры
О Panthere de Cartier

38

Белые и черные
Высокое ювелирное искусство

39

Разноцветные
Цветочные мотивы

От первого лица

40

Переходим на желтое
Анастасия Шаповалова о модных украшениях

41

Наступает время цвета
Сара Прентис о королевском стиле

42

Украшения с характером
Мауро ди Роберто о B.zero1 Rock

43

Хорошо бы найти свой путь
Алессия Зеккини о часах свободы



Часы искусства

Hublot выпустили модель в уникальном оформлении: Hublot Classic Fusion Gold Crystal украшают золотые кристаллы. Чтобы получить такие кристаллы, специалисты отдела исследований и разработок 24-каратное золото разогревают до состояния полного плавления, сравнимого с паром. Достигая холодной поверхности, испарения превращаются в кристаллы, при этом форму они принимают всегда разную. Часовщик аккуратно выбирает вручную лишь 20% самых эффектных кристаллов, укладывает их на черный циферблат и покрывает прозрачным лаком. Операция проводится в вакууме во избежание появления пузырьков; чтобы полностью укрыть кристаллы, нужно нанести 20 слоев лака. Затем уникальный циферблат заключают в черный керамический корпус часов Hublot Classic Fusion Gold Crystal диаметром 38 мм или 45 мм и дополняют ремешком из черной кожи аллигатора.



Восемь мгновений весны

Каждую весну ювелирный дом Van Cleef & Arpels встречает новыми украшениями. В 2020 году появились восемь предметов в коллекции Frivole. Архитектурные ювелирные часы с секретом и браслет из полированного желтого золота с бриллиантами, браслет-цепочка и разомкнутое кольцо из белого золота с бриллиантами, бриллиантовые подвески (одна из розового, одна из белого золота) и серьги из розового золота с розовыми сапфирами в виде цветка с тремя лепестками. Вершиной коллекции стали часы с секретом, усыпанные бриллиантовыми цветами: с закрытой крышкой они выглядят как браслет.



Модная ответственность

Итальянский модный дом Prada, воодушевившись прошлогодним успехом, продолжает выпускать ювелирные украшения. Новинки из желтого и белого золота подойдут и женщинам, и мужчинам — сердца, гитары, розы и кролики, роботы, бананы и треугольный логотип бренда воспроизводят историю Prada в драгоценных материалах. Серьги, подвески и браслеты выполнены из 18-каратного золота и бриллиантов от поставщиков, сертифицированных Советом по ответственной практике в ювелирном бизнесе (RJC). В Москве украшения представлены в бутиках марки на Большой Дмитровке и в ГУМе.

FEEL IT*

* ФИЛ ИТ. ТОНКАЯ ЛИНИЯ – РЕКЛАМА



TRUE THINLINE



RADO

SWITZERLAND

ЭКСПЕРТ В МАТЕРИАЛАХ

Бутик RADO, ул. Никольская, 10, тел. (495) 783 33 01

Салон часов, ул. Большая Якиманка, 19, тел. (499) 250 56 86 • Тайм-Авеню, ТК Атриум, Земляной вал, 33, тел. (495) 937 62 05 • Тайм-Авеню, ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, тел. (495) 225 73 54 • Тайм-Авеню, ТРЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел. (499) 270 04 10 • Тайм-Авеню, ТЦ Авиапарк, Ходынский б-р, 4, тел. (495) 933 70 08

Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Груп (РУС)», тел. (495) 580 98 45, факс (495) 580 98 48

Часы

44
Верность идеалу
О женских Hublot Big Bang

46
Классика элегантности
О Zenith Elite

47
От Мэрилин на Валентина
О Blancpain Valentine's Day

48
Малахит, опал и яшма
Каменные циферблаты

49
Коктейль и гала-ужин
Ювелирные модели

Living

50
Подарочное создание
Об арт-объектах

52
Белое в золоте
Идеи декора

53
В полном расцвете
Растительный орнамент

Гильоше под Луной
Boheme — главная линия женских часов Montblanc. Классический, вневременной дизайн сочетается с характерными для дома усложнениями: индикатором фаз Луны указателем даты и вечным календарем. Новые Boheme представлены в полированном корпусе со слегка изогнутыми гранеными ушками, фигурными заводными головками луковичной формы и безелями, украшенными бриллиантами. Циферблат изготовлен с использованием традиционной техники гильоше, стрелки выполнены в форме листьев, арабские цифры — в так называемом цветочном стиле, а объемные точки минутных делений подчеркивают сдержанную элегантность часов.



КРАСОТА КОМФОРТА
Красивая обувь — основа эффектного образа, удобная — залог хорошего настроения. В босоножках Genziana из натуральной замши от итальянского бренда Geox есть оба слагаемых: это модель для тех, кто любит обувь на каблук, но не готов жертвовать комфортом, Genziana идеально сочетается с платьями, юбками, костюмными брюками и джинсами. Запатентованная перфорированная подошва со встроенной мембраной и кожаные стельки с микроперфорацией обеспечивают максимальную воздухопроницаемость.

Легкой дороги
Американская компания по производству багажа и аксессуаров Tumi предлагает надежные и модные товары для идеального путешествия. Основным цветовым решением сезона для бренда стал неон — яркие оттенки есть в коллекциях 19 Degree Aluminium, Alpha Bravo, Tumi Merge, Tumi Totes. Вещи из коллекции Tumi Merge выполнены из так называемого постиндустриального нейлона, изготовленного из переработанных пластиковых бутылок. Стильные и практичные, легкие и функциональные, они особенно обрадуют тех, кто часто путешествует. Чемоданы Tumi Merge прочны и выдерживают испытание временем.



ВЫХОД В ГОРОД
Для рекламной кампании весна-лето 2020 дом моды Escada выбрал четырех героинь, которые идеально отвечают его цели (прославление женственности) и поддерживают борьбу за расширение прав женщин. Это Юлия Стоцек, коллекционер произведений современного искусства из Германии, Рене Стюарт, британская исполнительница современных танцев и преподаватель йоги, шведка Бабба Си Ривера, обладательница наград за креативный маркетинг, а по совместительству — адвокат феминистского движения, и Саша Лусс, российская модель и актриса. Каждая из них строит карьеру, идя своим путем. В рекламной кампании Escada все они предстают привычной обстановке — в книжном магазине, в любимом кафе, в парке, в Берлине, Лондоне, Лос-Анджелесе и Нью-Йорке.

ООО «Селдико» ОГРН 1027739191578. Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. Реклама.
* Guerlain – Герлен. Bloom of Rose – Блум оф Роуз. guerlain.com

Mon
GUERLAIN

НОВАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА
BLOOM OF ROSE



Beauty

54
Процедура выбора
О весеннем преображении

56
Волнующие
От перца до пралине

57
Роскошные
От розы до черной икры

Путешествие

58
Ландыш на берегу
O Lily of the Valley

59
Заслуженный отдых
O Dukley Hotel & Resort

60
Впечатление в подарок
Куда идти в Санкт-Морице

62
Точка притяжения
О «Красной Поляне»



NESPRESSO



Вкус праздника

Nespresso обновляет коллекцию кофейных капсул Barista Creations и представляет шесть новых blends со сладким послевкусием. Поклонники эспрессо оценят кофе с нотами ванильного эклера, карамельного крем-брюле или трюфеля с темным шоколадом и какао. Те, кто, напротив, предпочитает пить кофе большими чашками, смогут выбрать blend с нотами ванильного пирога с заварным кремом, карамельного печенья или маффина с орехами. Капсулы подойдут для систем Original и Vertuo и будут доступны в бутиках Nespresso и на сайте компании с 31 марта.



RITZ

Ritz на десерт

Третий год подряд звание лучшего кондитера мира берут французы. После Седрика Гроле и Кристель Брюа кондитерский «Оскар» получил Франсуа Перре, «сладкий» шеф парижского Ritz. 39-летний Франсуа Перре прошел через кухни лучших отелей французской столицы: Meurice, George V, Lancaster, Shangri-La. Перре не только виртуоз, но и знаток человеческих душ и чувств. «Десерт должен вас восхищать, возбуждать, притягивать с первого взгляда, еще до того, как вы его попробуете. Ведь в сладостях очень много чувственности», — говорит Франсуа. К Пасхе Перре готовит специальный десерт-сюрприз и обещает привести в детский восторг сладкоежек всех возрастов.



«ВРЕМЕНА ГОДА»

Детское время

В галереях «Времена года» открылся универмаг для детей Vremena Goda Kids, где можно подобрать подарки для самых маленьких. На четвертом этаже «обжить» уже 2,5 тыс. кв. м пространства, а во второй половине года откроются торговые площади на оставшихся 4,5 тыс. кв. м. Среди представленных брендов: Gucci, Brunello Cucchinelli, Il Gufo, Kenzo, Chloe, Givenchy, La Perla, Dsquared, Balmain, Emporio Armani, Tartine et Chocolat, Les Coyotes, Sasha Kim, Yudashkin Kids, Mum of Six, Pretty Ballerinas и другие. Скоро в этом детском универмаге нового поколения можно будет не только делать покупки: обещаны тематические паблик-токи, образовательные программы и детские праздники.

ИЗДЕЛИЙ ВЫСТАВКА



4—22 МАРТА 2020

HERMÈS ГУМ
КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3
ЛИНИЯ 3

petit h
ТВОРЧЕСТВО НАОБОРОТ



ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ ПОДАРКИ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ»
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
АННА ШАФРАН
ЛИТЕРАТУРНЫЙ РЕДАКТОР
ФЕДОР РАДЛОВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ ЛОБАНОВА
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОРЫ
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
121609, Г. МОСКВА,
РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
П/И № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019
ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA
АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE
9, 80141 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ
КОЛЬЕ CLASSIC, MERCURY, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
ЖЕЛТЫЕ БРИЛЛИАНТЫ
ФОТО
ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ
СТИЛЬ
МАРИНА БЕССОНОВА



В ЦВЕТАХ НЕБА

На Неделе часов LVMH в Дубае марка Zenith представила коллекцию DEFY Midnight, абсолютно новую линию женских часов на базе механизма Elite. На сей раз источником вдохновения для часовщиков стали космос и ночное звездное небо. Стальной корпус диаметром 36 мм украшен бриллиантами, циферблат, выполненный в темно-синем либо сером горизонтальном градиенте, напоминает закат или восход. Третья версия часов — с циферблатом из перламутра и вертикальным градиентом, напоминающим лунный свет на облачном небе. Модели оснащены механизмом Elite с запасом хода 50 часов, к каждой предлагается по три сменных цветных ремешка.



— Екатерина
Зиборова

одаренные

Последние лет пять подарки я делала гораздо чаще, чем получала. Делала по поводу и без — просто потому, что хотелось порадовать близких. И чем больше дарила, тем больше радовалась сама, тем отчетливее осознавала: главное правило тут — понимать человека, которому даришь. Словом, прежде чем отправляться за покупкой, стоит подумать, как «получатель» проводит время, как предпочитает отдыхать, во что одевается. Потому что лучший подарок — адресный в самом узком и точном смысле слова. Именно об этом, на разные лады, говорят все спикеры «Стиль. Подарки», идет ли речь об украшении, поездке или впечатлении.

Кому-то золотая подвеска понравится больше, чем бриллиантовая брошь (для ориентира — наши материалы «Белые и черные» или «Разноцветные»), кто-то предпочтет предмет искусства дизайнерской сумке. Мама наверняка будет в восторге от билетов в театр, особенно если спектакль в Париже (подсказки — в статье «С особой сердечностью»), а сестра — от авторской керамики (пароли и явки в «Подарочном создании»). В идеале все это — с написанным от руки поздравлением.

Помню, в детстве перед 8 Марта я клеила для мамы на самодельную открытку ватные шарики и красила их желтой краской, чтобы получилась мимоза. Год от года выходило все лучше. И обложка этого номера с желтыми каллами и бриллиантами Mercury — тоже, можно сказать, вариация на тему.



Коллекция Frivole®
Кольца и серьги,
желтое золото и бриллианты.

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**



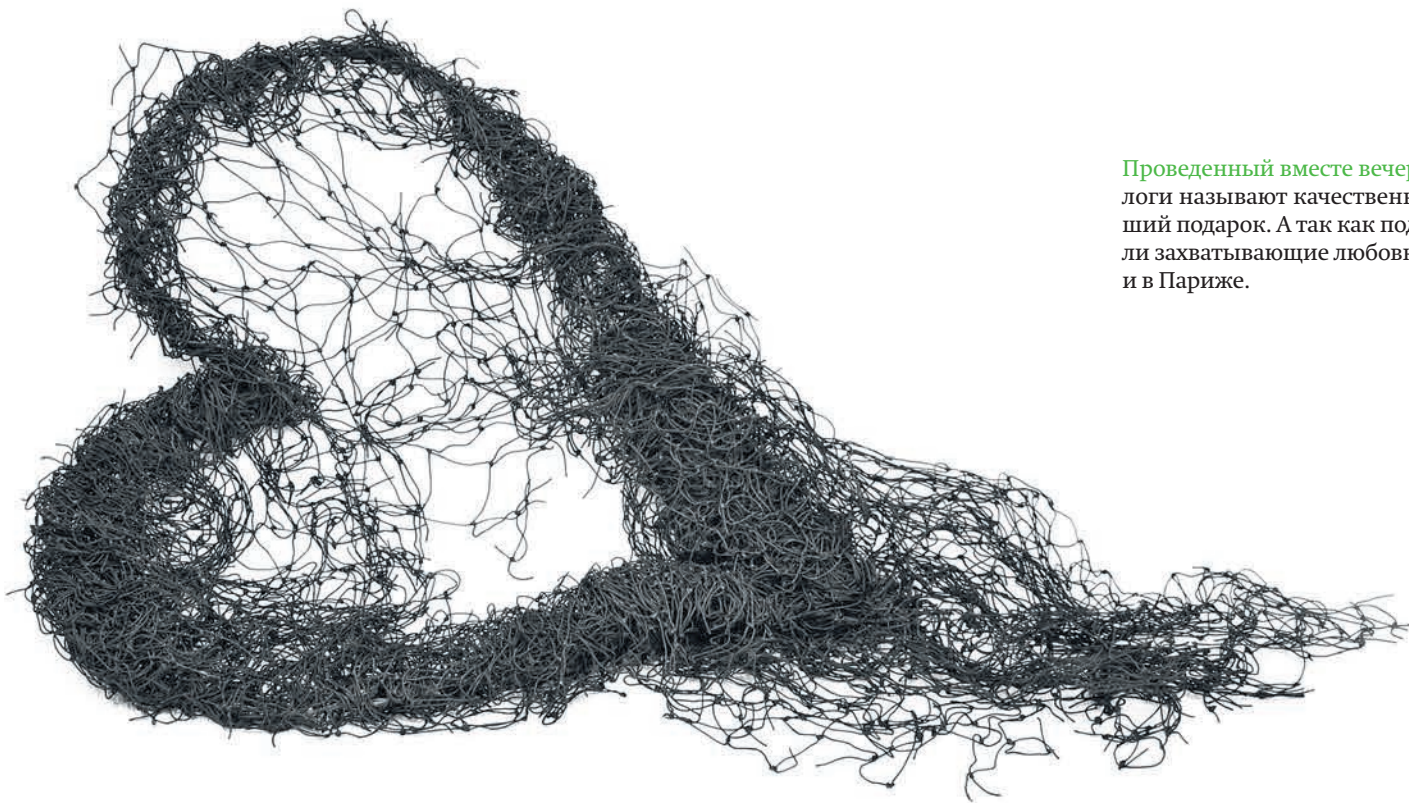
МОСКВА ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ (435) 937-9042 - ГУМ (495) 363-2064

ЕКАТЕРИНБУРГ (343) 215-6001 - КИЕВ (38044) 279-4642

АЛМАТЫ (727) 315-5000 - СТАМБУЛ (90212) 261-2915

www.vancleefarpels.com

С ОСОБОЙ СЕРДЕЧНОСТЬЮ О ЛЮБВИ В МОСКВЕ И ПАРИЖЕ МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



Проведенный вместе вечер в театре или несколько часов на выставке психологи называют качественным временем. И это, согласитесь, едва ли не лучший подарок. А так как подарок всегда так или иначе про любовь, мы выбрали захватывающие любовные истории — балеты, оперы, выставки в Москве и в Париже.

Сердца тридцати

Четыре десятка сердец в исполнении 30 современных художников — таков эпиграф новой выставки в Музее романтической жизни в Париже. На территорию современного искусства этот музей, располагающий коллекцией искусства классического, ступает редко и осторожно, но всегда изящно. На манер писателей и художников-романтиков, для которых не было музыки вернее сердечных переживаний, выставка «Сердца: романтизм в современном искусстве» предлагает взглянуть и на художников, и на то, как они используют сердца в своих картинах, рисунках, скульптурах, керамике и фотографиях. Для одних сердце — это анатомия, орган и ничего больше, для других — растражированный образ, для третьих — символ самого сокровенного, в том числе и в творчестве. На выставке много женщин-художниц: Ники де Сен-Фаль — прекрасный скульптор, автор фонтана Стравинского у Центра Помпиду любила сердца всех цветов радуги, хотя у самой на душе редко было радостно. Художница, фотограф, режиссер Софи Каль работает только с личным, и тоже на разрыв сердца. Заигрывается в сердечки и Аннет Мессаж, но надо знать француженку — игры эти совсем не детские. На афише выставки как раз ее сердце. Сплетенное из черных ниток, оно выглядит словно выброшенная на берег рыба.

До 12 июля, Музей романтической жизни



Море слез

«Эта опера похожа на любовь, которую мы открываем в юности. Она очень жестокая, сильная и очень стремительная», — говорит французский режиссер Венсан Уге про оперу Генри Перселла «Дидона и Эней», которую он представил на Международном оперном фестивале в Экс-ан-Провансе, а в прошлом декабре перенес на сцену Большого театра. Миф о страстной любви, мести и смерти режиссер, как водится в современном европейском театре, переносит в сегодня. Его Эней — не бог, а обычный мужчина, не лучше и не хуже других, но он все же делает выбор в пользу долга: «великий муж покинул Карфаген». Дидона властна и мстительна, она не желает ни детей, ни продолжения рода, ей важен только Эней, но он уходит, и она сводит счеты с жизнью, выпив яд. Партию Дидоны исполнит норвежская певица Марианна Беата Килланд (меццо-сопрано), Энея — южноафриканский баритон Жак Имбрэйло и московский Александр Миминошвили. И даже если с режиссерским прочтением у вас не сложится, то дирижер Кристофер Мулдс точно надежд не обманет.

12, 13, 14 марта, Большой театр, Новая сцена



NIKI CHARITABLE ART FOUNDATION AND GALERIE GF N VALLOIS
© D.R. © ADAGP PARIS 2020



Реклама. С 1846 года. Ле Локль-Швейцария. Коллекция Дайвер.

10.10 утра в Нью-Йорке.
N 40° 44' 27.91" W 73° 59' 22.667"
Стоимость 537 000 Р.

DIVER
Дух приключений



ULYSSE NARDIN
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE

Sublime
by Bosco

Москва: ГУМ, Красная площадь, 3 · ВЕСНА, Новый Арбат, 19.
Сочи: Морвокзал, Войкова, 1; Красная Поляна: Казино Сочи, Эстонская, 51 · Марриотт, наб. Времена года, 1.
Интернет-бутик: www.sublime.ru | +7 (495) 660 0550



E. BAUER / OPERA NATIONAL DE PARIS

Меланхолия в Париже

Жюль Массне был одержим «Историей кавалера де Грие и Манон Леско», композитор даже пожелал пожить несколько дней в комнатке аббата Прево в Гааге, где тот живописал историю любви аристократа и простолюдинки — невиданное по меркам XVIII века падение и распущенность. Пожил и зачитался так, что по возвращении в Париж очаровательная и порочная Манон виделась ему в каждой девушке. Но одну он выделял особо — прелестную незнакомку, продавщицу цветов с бульвара Капуцинов.

«Манон» принесла Массне мировую славу, вошла в «оперный золотой фонд» и перенесла десятки режиссерских интерпретаций. Новую версию представит дебютант в Парижской опере Венсан Уге — последний ученик легендарного Патриса Шеро, историк искусства и литературы. Он тоже зачитывался и либретто, и первоисточником, и считает, что в «Манон» меланхолии больше, чем кажется. Что и пообещал доказать на сцене. За дирижерским пультом — музыкальный руководитель Израильской оперы и завсегдатай Оперы парижской Дан Эттингер. Впрочем, ажиотаж вокруг новой постановки вызывает прежде всего возвращение в Оперу сопрано Притти Йенде. Полгода назад южноафриканская певица дебютировала в «Травиате», и Париж очень хорошо принял дебют. Ее шевалье де Грие станет Бенджамин Бернхейм.

До 10 апреля, Opera Bastille



KARINA ZHITKOVA

Пляска свадьбы

В детстве Анжелену Прельжокажу ритуал свадьбы казался подобием некоей странной трагедии. «Невеста, предлагая себя мужу на свадьбе — этой обратной версии похоронного ритуала, — медленно идет с глазами, полными слез, навстречу изнасилованию, на которое уже заранее дали согласие», — объяснял он свои совсем не детские воспоминания. Много лет спустя Прельжокаж вырос в большого хореографа и поставил «Свадебку» Игоря Стравинского. Загнанные женщины боятся насилия, самцы только этого и жаждут, звериные инстинкты, как оголенные провода, — бьют током при малейшем касании. Хореограф травит, сталкивает и беспощадно бросает своих невест в объятия жестокости и дикости, чтобы иллюзий ни о свадьбе, ни о свадьбах в принципе не осталось. К любви, если верить Прельжокажу, этот ритуал не имеет ни малейшего отношения. «Свадебка» выдвинута на «Золотую маску» в номинации «Современный танец».

4, 5 марта,

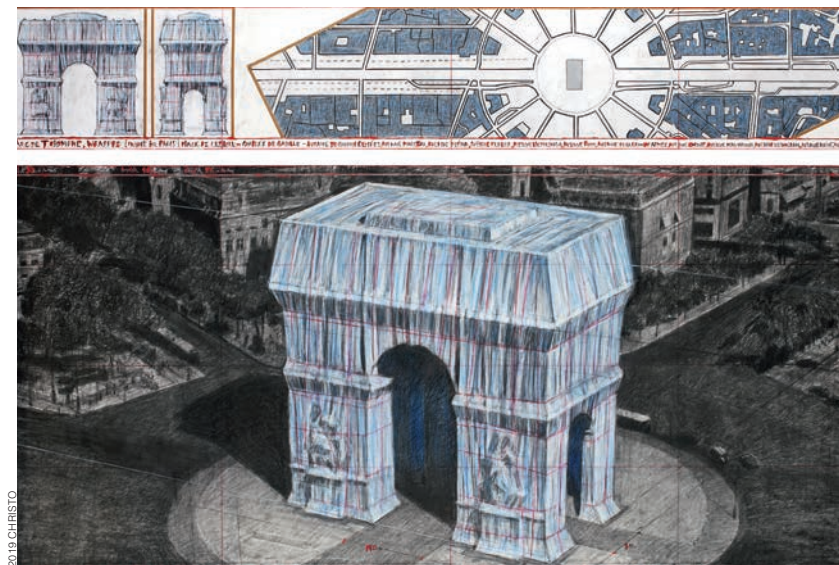
Музыкальный театр Станиславского и Немировича-Данченко



ПРЕДСТАВЛЕНО ХУДОЖНИКОМ И ГАЛЕРЕЕЙ MARILYN GOODMAN, НЬЮ-ЙОРК, ПАРИЖ, ЛОНДОН

Любовь как предчувствие

Эта любовь случалась в Чехословакии, Литве, Германии, Австрии с Эдит и Вернером, с Женей и Лейзером, с Инге и Шмуелем: выставка «(Не) время для любви» — 11 историй влюбленных, переживших холокост. Они ходили на свидания и женились в гетто, тайно дарили друг другу подарки и мечтали о жизни после. Выставка не просто рассказывает историю через личные воспоминания, но помещает ее в контекст современного музея, современного искусства о холокосте. Здесь представлены работы польского скульптора Мирослава Балки, графика переживших лагеря Эстер Шенфельд и Илки Гедо, инсталляции современных израильских художников Нелли Агасси, Сигалит Ландау, Таль Шохат и главного воскресителя памяти — французского художника Кристиана Болтански. Его отец, еврей, эмигрировавший из Одессы в Париж, едва спасся в годы оккупации, поэтому тема холокоста для него не просто творческий материал. Страшный образ смерти Болтански собирал из шмотья, сопровождал звуками и лампочками, выстраивал как сложную архитектурную конструкцию — прочную внешне, но готовую развалиться от первого же порыва ветра. В видео Animitas, которое показывают на выставке, нет ни разрушения, ни портретов, ни остатков жизни: просто сотни японских колокольчиков переговариваются в пустыне по воле ветра. Но отчего-то в них все равно слышатся голоса и Лейзера, и Инге, и Вернера... До 15 мая, Еврейский музей и центр толерантности



2019 CHRISTO

Арка для двоих

Этой осенью знаменитый американский скульптор болгарского происхождения Христо Явашев упакует Триумфальную арку в серебристое полотно из полипропилена и перевяжет красными веревками. Что это значит, можно узнать на выставке «Христо и Жанн-Клод, Париж!» в Центре Помпиду. Проект Христо планировал очень давно, еще при жизни своей жены и соавтора Жанн-Клод де Гийебон (она ушла в 2009-м). Но задумки художников такие масштабные и трудоемкие, что на согласования и подготовку уходят годы. Так у Христо и Жанн-Клод было и с оборачиванием моста Понт-Неф (1975–1985), и с Рейхстагом: («упаковку» готовили 25 лет). Центр Помпиду посвящает выставку парижскому периоду жизни и творчества художников, с 1958 по 1964 год. В Париже они стали парой как в личном, так и в творческом плане, и отсюда — уже вместе — уехали в Нью-Йорк. Теперь Христо возвращается один, но делает проект с ней и в память о ней: искусство временно, всю жизнь повторяет Христо. А любовь, выходит, нет. 18 марта — 15 июня, «Христо и Жанн-Клод, Париж!» Центр Помпиду 19 сентября — 4 октября, Триумфальная арка

ALEXANDER TEREKHOV

ОКАЗАТЬСЯ В ФОКУСЕ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПОКУПКИ ФОТОГРАФИЙ АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



—Шейла Мецнер, «Джоко»,
1985 год

Молодые коллекционеры часто обходят фотографию: слишком много тонкостей, которые нужно знать, чтобы не ошибиться в выборе. С другой стороны, фотография — один из наиболее привлекательных видов искусства. Снимки бывают самыми разными: репортажные, модные, абстрактные. Все эксперты сходятся в одном: прежде всего нужно тренировать глаз — больше ходить на выставки, ездить на специализированные ярмарки, читать, общаться с профессионалами, не бояться спрашивать. Все это, конечно, достаточно очевидно. Для тех, кто думает купить фотографию в подарок, — короткий гид, позволяющий избежать ошибок.

Цена, состояние, провенанс

Главное, избавиться от иллюзий: знаковые образцы фотографии стоят дорого, а распечатанные бесконечным тиражом постеры даже в хорошей раме все равно всего лишь постеры. Это не значит, что нужно тратить миллионы, хотя именно столько фотографии неоднократно стоили на аукционах. Так, самым дорогим в мире снимком считается работа Андреаса Гурски «Rhein II» (1999) шириной 3,6 м, которая ушла на Christie's в 2011 году за \$4,3 млн. А до этого, в 2007-м, за его же масштабный диптих «99 Cent II» покупатель на Sotheby's отдал \$3,3 млн. Редкий отпечаток 1924 года Эля Лисицкого — фотоколлаж «Автопортрет (Конструктор)», который был создан в тот же год, — продали на Christie's в марте 2019-го за \$1,2 млн. (Оригинальный коллаж находится в собрании Третьяковской галереи.) Легенды советской фотографии вроде Александра Родченко вообще могут похвастаться высокой аукционной оценкой: «Девушка с «Лейкой»» (1934) этого автора — из коллек-



—Жан-Кристоф Куэ,
«Blood of Color», 2019 год

ции самого фотографа и его жены Варвары Степановой — ушла на Sotheby's в 2018 году за \$519 тыс.

Чем же определяется стоимость работы? Редкость и огромный спрос тут же поднимают цену до рекордной отметки. Чтобы рекорд состоялся, важно все.

— Имя автора. «Голубые фишки» (к примеру, вышеназванные) всегда стоят дорого.

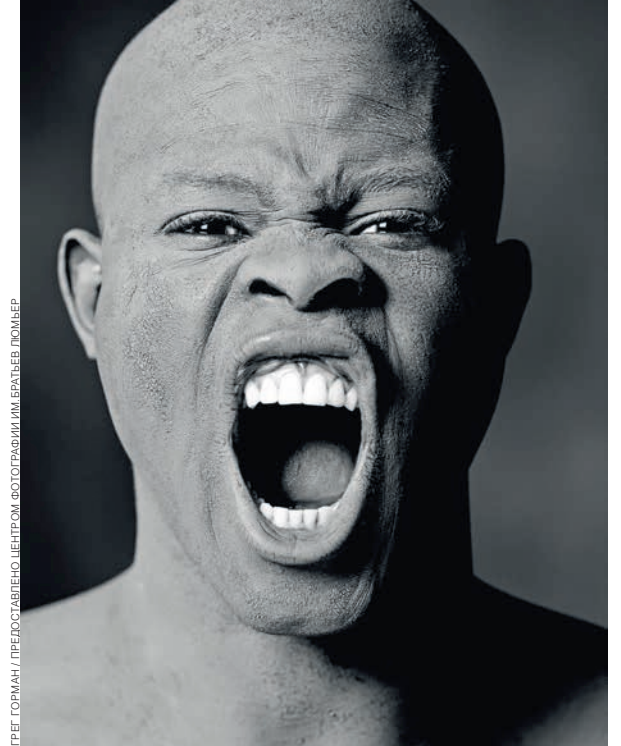
— Когда и кем был сделан отпечаток. Больше всего ценятся прижизненные, сделанные самим автором или его доверенным печатником; если это не уникальный отпечаток, то время его производства должно быть максимально приближено к первому известному, тогда он входит в категорию так называемых винтажей. Отпечаток должен быть подписан. При этом помеченные знаком AP (author print, авторский отпечаток) — то, что вне серии фотограф оставил для себя, личной коллекции или последующей продажи музеем, — ценятся выше.

— Число отпечатков в серии. Помимо очевидного принципа: чем меньше — тем дороже, работают и другие. Так, некоторые фотографы сознательно отказывались от нумерации своих серий, как Эллиот Эрвитт, который считает, что уже факт его собственноручной подписи дает гарантию исключительности отпечатка. Автографы на свои отпечатки 91-летний мастер ставит чрезвычайно редко.

— Размер. Чем больше, тем дороже. Но есть и исключения: выше всего ценится наиболее характерный, знаковый размер, который фотограф считал идеальным для данной серии.



—Шейла Метцнер, «Поцелуй»,
Fendi, 1986 год



—Грег Горман, «Джимон Хонсу»,
1991 год



—Александр Родченко,
«Девушка с “Лейкой”», 1934 год



—Майлз Олдридж, «Я только хочу,
чтобы ты меня любил», №1, 2011 год

— Происхождение. Как и в случае с любым произведением искусства, правильный провенанс может поднять цену на порядок. Если работа происходит из собрания самого автора или его семьи, известной и важной коллекции, музея, участвовала в громких выставках, имеет какую-то еще добавленную ценность,— стоит она будет дороже аналогичных отпечатков, имеющих не столь блистательную родословную.

— Состояние. Правильное хранение чрезвычайно важно для фотографии (как и для любого другого предмета искусства). Снимки чувствительны не только к прямым лучам света, но и к влажности. Их нельзя вешать напротив окон или, к примеру, в бассейне. Важно правильно обрамить фото: стекло не должно касаться поверхности произведения.

Аукционы, ярмарки, галереи

Следующий шаг — выбор места покупки. Один из самых распространенных способов — приобретение фотографии на аукционе. (Есть множество специализированных: у Sotheby's и Phillips их семь в год, у Bonhams — восемь, у Christie's — 12, у Grisebach and Koller — по два.) Не стоит думать, что все попавшее на аукцион — высочайшего качества и уходит за сотни тысяч долларов. Прежде чем делать ставки, нужно запросить и внимательно изучить отчет о состоянии лота (подробный отчет всегда оперативно предоставляется потенциальным клиентам), а также постараться увидеть сам лот вживую.

Несколько раз в год по миру проходят ярмарки, где собираются ведущие галереи, работающие с фотографией. Лидер тут Paris Photo, которая в 2020-м пройдет с 12 по 15 ноября в парижском Гран-Пале. Впервые в этом году —

с 2 по 5 апреля — версия ярмарки состоится в Нью-Йорке, на ней будет представлено более 120 галерей. Отметим также Photo London, Haute Photographie в Роттердаме, UNSEEN в Амстердаме и photo i.a. в Лос-Анджелесе. При этом за признанными мастерами и дорогой фотографией (да и вообще за всем) стоит ехать в Париж, за молодыми авторами и экспериментальными фотографиями — в Лондон, Роттердам и Амстердам, а за винтажами американских фотографов — в Лос-Анджелес.

Специализированные галереи есть и в Москве. Одна из самых заметных — Центр фотографии имени братьев Люмьер, работающий с 2001 года. Здесь можно купить как отличные образцы советских фото (от нескольких сотен до нескольких тысяч евро), так и легендарную фешен-фотографию от Аведона, Демаршелье, Бурдена и прочих. Специалисты галереи помогут найти и редкий отпечаток: так, для коллекционера Елены Карисаловой (Still Art Foundation), которая как раз специализируется на редкой фешен-фотографии, помимо прочего удалось приобрести первый из 12 известных отпечатков «Кристи» (1990) Патрика Демаршелье из его личного собрания. Стоил он около \$85 тыс. Более поздние отпечатки из других серий этого автора оцениваются на порядок дешевле. Еще одна московская галерея, безусловно заслуживающая внимания, — «Глаз». В этом году она примет участие в Paris Photo New York.

В одном все галеристы едины: советуют прежде всего определиться с тем, что нравится, но при этом не гнаться за большими именами. А если бюджет на покупку достаточно велик — воспользоваться помощью профессионалов, которые не только помогут найти редкий отпечаток, но и сделают всю «домашнюю работу»: убедятся в его подлинности и справедливости заявленной ценности.

ОСТАТКИ СЛАДКИ О PETIT H В МОСКВЕ АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

___Подсвечники,
Familie Glorifieurs,
стекло



___Сумка Forme
Poney, кожа



___Брелок Octopus
Pom-Pom, кожа



В московском ГУМе 4 марта дом Hermes откроет выставку Petit h. Вы знаете, что такое Petit h? Давайте я расскажу. Прекрасная французская марка Hermes гордится тем, что она создана художниками, а не бухгалтерами. Но тем не менее там есть кому считать деньги и есть что считать. Очереди на парижской Фобур-Сент-Оноре и на улице Севр не уменьшаются. Мастерские едва успевают выпускать сумки, платки, шали, косметику, посуду, обувь — все-все-все. И во всех случаях качество прежде всего.

Я гостил на фабрике Hermes, которая производит ремешки и браслеты. Передо мной широким жестом разворачивали цветные кожи. Их было множество, они лежали на столах и стеллажах, и мастера объясняли с гордостью, почему лишь малая часть куска пойдет в дело: «Здесь царапина, здесь не совсем та краска, которой хотелось бы, и вообще марка на “большую букву H” не потерпит малейшего несовершенства». Как ни был я восхищен, а все же меня интересовала судьба остатков и обрезков, достойных лучшей участи. Куда они-то пойдут? Именно там, на фабрике, я узнал о марке на маленькую букву h, о Petit h.

Марка Hermes — которую мы, забыв про бога, зовем, словно пирожные-макароны, «Эрме», — семья. «Маленькая h» появилась тогда, когда Паскаль Мюссар, племянница легендарного Жана-Луи Дюма, решила открыть мастерские, где не то чтобы перерабатывали, а обыгрывали все, что не нужно было «большому H», но составило бы счастье любого ремесленника и дизайнера.

Художникам предложили работать, отталкиваясь не от первоначальной идеи продукта, которому должно покориться побежденное сырье, а совершить обратный путь. Возьмите, маэстро, вот эти обрезки кожи, вот эти неровные пуговицы и надорванный шелк и создайте что-то новое. По сути, это вариант народного искусства, только в качестве основы художники получали то, с чем работали в мастерских Hermes. А в мастерских Hermes работают, повторяюсь, со всем на свете. Тут не только кожа, не ставшая браслетами. Тут фарфор, в котором оказались невидимые миру слезы, тут шелк, который окрасился немного не так, как предполагалось, тут ткань, которая вчера вышла из моды и должна дожидаться завтра, когда снова в моду войдет. К тому же есть еще и дерево, есть высокотехнологичный пластик, с которым работают, например, создатели седел. Есть стекло и хрусталь, которые выпускают на старинной мануфактуре Сен-Луи, где отсев по цвету и прозрачности жестче, чем на первом туре конкурса Чайковского. Или серебро, из которого знаменитые столовые приборы делает Puiforcat, делает-делает да нет-нет и немного ошибается. Есть у Hermes даже золото и драгоценные камни, которые использует для своих коллекций ювелирный дизайнер, а заодно и обувной гений Пьер Арди. Впрочем, не буду врать: бриллианты и золото в мастерские «маленькой h» не поступают.

«Наш подход не ограничивается повторным использованием. Здесь творчество облагораживает забытые материалы», — говорила Паскаль Мюссар. И нынешний руководитель Petit h Годфруа де Вирье с ней согласен: «Роскошь и поделки, творчество и ручная работа, в этом “дух Hermes”».

Чем хороши вещи «маленькой h»? Тем, что и серии тут сверхмаленькие, а то и вовсе уникальные предметы, в которых главное — импровизация. Почти скульптура, напоминающая работу Коненкова, умевшего увидеть в коряге женские бедра, или Сидура, превращавшего чугунные трубы в человеческие тела. Petit h была названа с самого начала Laboratoire de recreation. Понятная любому французу игра слов, в которой есть и «пере-творчество» (re + creation), и воссоздание, воскрешение, и просто recreation (помните школьные рекреации), которое означает отдых, перемену. Это была действительно перемена в отношении к роскоши, которой сказали: «Отдохни пока!»

Мне представляется очень интересным, что проект был начат еще до того, как весь «тяжелый люкс» помешался на ответственном потреблении и безотходном производстве. И очень важным то, что Petit h воспекает неправильности, случайности, отклонения от стандарта. Вспомните филателистов: «неправильные» марки с дефектами печати, ошибками составляли счастье коллекционеров. С правильными — конверты доходили по адресу, только и всего, а вот неправильные входили в коллекции и стоили иногда миллионы. Не так сформированная пуговица или стеклянный шар с вкраплениями кварца несовершенны, но индивидуальны, решили мастера.

«Маленькая h» взяла на себя еще и объединяющую функцию. В «Большом H» множество мастерских и сотни мастеров, каждый из которых стремится к вершинам в своей профессии. Это специалисты, но попробуйте специалиста по коже заставить выдувать стекло на фабрике Сен-Луи. А вот мастера Petit h имеют дело со всем многообразием Hermes и даже больше, потому что сталкиваются с отклонениями от генеральной линии, которые называются «отходы» просто потому, что другого слова еще не придумали. В этом тоже тот «дух Hermes», о котором говорит Годфруа де Вирье.

Работы «маленькой h» базируются на «вторичном сырье», но никак не выглядят вторичными. Известны случаи, когда, созданные в порядке recreation, они переходили затем в основной арсенал Hermes. И все же они не смешиваются, а живут отдельно, хоть и расположены по соседству в том же парижском пригороде Пантен. Petit h самостоятельно ездит на гастроли, устраивая выставки в двух десятках главных городов мира, — дошла очередь и до Москвы. Не просто выставки, разумеется, а выставки-продажи — и не стоит ждать на них бросовых цен. В этом «маленькая h» выступает как большая. Прищепка для белья за €60 — запросто. Визитницы за 300–500 и цветные шнурки для кроссовок, которые могут стоить больше, чем иные кроссовки, тоже легко. Можно считать это дерзостью, можно принять за игру. А можно решить, что изобретательность стоит еще дороже, и такой вещицы ни у кого не будет. Что Petit h одна такая, что это искусство, а искусство требует жертв. Сейчас и от вас.

ЛЕГКИЙ ВОСТОРГ О DIOR LADY D-LITE НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



«Не покупайте много, просто убедитесь, что покупаете действительно хорошие вещи», — Кристиан Диор в своей книге «Словарь моды», кажется, сформулировал главное правило осознанного потребления. Действительно, зачем покупать много бессмысленных подарков и вещей вообще, когда можно купить то, что будет служить не один год и никогда не выйдет из моды, как, например, сумки Dior.

Месье Диор верил в талисманы, и в знак уважения к причудам основателя дома сумки Dior до сих пор непременно украшают металлические подвески. Меняются дизайн, материал, фактура и декоративные элементы, но буквы-брелоки остаются.

Правило в очередной раз подтвердила креативный директор французского дома итальянка Мария Грация Кьюри, которая предложила свою версию знаменитой Lady Dior в весенне-летней коллекции-2020. От «старой» леди остались разве что перекрещенные линии узора каннаж и узнаваемая форма. Все остальное Кьюри изменила до неузнаваемости.

Во-первых, дизайнер отказалась от кожи и выбрала плотную ткань, напоминающую суровое полотно или парусину. Во-вторых, каннаж вышит машинами в технике 3D. В-третьих, на сумке появилось имя основателя, вышитое в тон, — Christian Dior.

Что касается цвета, то для начала выбрали несколько базовых — черный, серый, розовый и бежевый. Но простор для фантазии бесконечный, а значит, скоро мы увидим и другие интерпретации сумки.

Важно уточнить, что каждая сумка создается в несколько этапов и по большей части вручную. Заготовки вроде фурнитуры или отрезков ткани, конечно, изготавливаются на станках (как и уже упоминавшаяся 3D-вышивка), но дальше мастер вручную режет ткань по шаблонам, вручную обтягивает детали сумки, вручную сшивает каркас с помощью деревянной колодки, вручную же закрепляет каждый элемент фурнитуры.

Стилисты Dior предлагают сочетать сумку (в комплекте — съемный широкий длинный ремешок) с тяжелыми кожаными ботинками, прозрачными бомберами из органзы и летящими юбками из тафты.

Сумка-2020 так сильно отличается от классической модели, что и название ей дали почти новое — Lady D-Lite. «Lite» от английского выражения — lite version «облегченная версия», но редакция «Стиль. Подарки» настаивает на другой трактовке: это ребус, в котором зашифровано английское же слово «delight» — «восторг». К тому же скоро в московском бутике свой «восторг» можно будет персонализировать — нанести инициалы или любые другие символы и понятные владелице знаки на ткань. Все, как завещал отец-основатель.

РУЧНЫЕ ВЕЧЕРНИЕ КЛАТЧИ



- 1__ Bottega Veneta, текстиль
- 2__ Alexander McQueen, кожа, текстиль, стразы
- 3__ Off-White, кожа
- 4__ Jimmy Choo, текстиль, стразы, перья
- 5__ Gucci, кожа, стразы
- 6__ Bottega Veneta, кожа, стразы
- 7__ Valentino Garavani, кожа, текстиль, стразы
- 8__ Miu Miu, кожа, стразы
- 9__ Chanel, кожа, текстиль, стразы
- 10__ Saint Laurent, кожа
- 11__ The Row, текстиль

ОТКРЫТЫЕ НАРЯДНЫЕ БОСОНОЖКИ



1



2



3



4



5



7



8

- 1__Christian Louboutin,
кожа, текстиль, стразы
2__Stuart Weitzman, кожа,
текстиль, перья
3__Dries Van Noten, кожа
4__Dolce & Gabbana,
кожа, стразы
5__Alexander McQueen,
кожа, стразы
6__Saint Laurent, кожа
7__Bottega Veneta, кожа
8__Alaia, кожа, текстиль
9__Aquazzura, кожа,
стразы
10__Туфли, Jimmy Choo,
кожа, текстиль
11__Gucci, кожа, стразы



9



10



11

СТИЛЬНЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ СУМКИ

Выбор Анны Косовой

1__ Saint Laurent, кожа,
текстиль
2__ Marni, кожа
3__ Dior, кожа

4__ Hermes, кожа, текстиль
5__ Prada, кожа
6__ Chloe, кожа
7__ Chanel, кожа

8__ Louis Vuitton, кожа
9__ Bottega Veneta, кожа
10__ Fendi, кожа
11__ Gucci, кожа



БЛЕСТЯЩИЕ АКТУАЛЬНАЯ БИЖУТЕРИЯ



- 1__Браслет, Loewe
- 2__Колье, Givenchy
- 3__Кольцо, Celine
- 4__Серьги, Chloe
- 5__Колье, Louis Vuitton
- 6__Моносерьга, Alexander McQueen
- 7__Брошь, Alexander McQueen
- 8__Колье, Louis Vuitton
- 9__Серьги, Louis Vuitton
- 10__Кольца, Off-White
- 11__Брошь, Chanel
- 12__Браслет, Hermes

— Колье Blue
Sapphire,
Louis Vuitton,
белое золото,
антикварный синий
сапфир
(10,53 карата),
бриллианты



Фото: Диего Кордобаский
Стиль: Марина Бессонова

— Колье
Les Armoires,
Louis Vuitton,
белое золото,
серый жемчуг,
лазурит,
бриллианты



Колье
Les Armoires,
Louis Vuitton,
белое и желтое
золото,
желтые сапфиры,
бриллианты,
кольцо
Yellow Sapphire,
белое золото,
желтые сапфиры,
бриллианты



— Колье
La Reine,
Louis Vuitton,
белое золото,
платина,
аквамарин
(40,23 карата),
бриллианты



— Колье
Les Armoires,
Louis Vuitton,
белое и желтое
золото,
желтые сапфиры,
бриллианты;
кольцо Tanzanite,
желтое золото,
танзанит
(13,76 карата),
спессартини,
бриллианты



— Колье
Les Armoires,
Louis Vuitton,
желтое и белое
золото,
платина,
опал (12,34 карата),
голубой турмалин
(17,79 карата),
желтые сапфиры,
бриллианты;
серьги Opal,
желтое золото,
опалы,
желтые сапфиры



В ЛУЧШЕМ ТВИДЕ О TWEED DE CHANEL ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



- 1__Серьги Tweed Cordage, желтое золото, платина, бриллианты
- 2__Колье и серьги Tweed d'Or, желтое золото, платина, императорский топаз, бриллианты, жемчуг
- 3__Колье Tweed Couture, желтое золото, платина, розовые сапфиры, розовые шпинели, бриллианты, жемчуг
- 4__Кольцо Tweed Couture, желтое золото, платина, красная шпинель, розовые сапфиры, розовые шпинели, бриллианты, жемчуг
- 5__Браслет Tweed Graphique, белое золото, оникс, бриллианты
- 6__Колье Tweed Frange, белое золото, бриллианты
- 7__Брошь Tweed Brode, белое золото, бриллианты
- 8__Часы Tweed Contraste, желтое золото, платина, жемчуг, оникс, бриллианты
- 9__Серьги Tweed Contraste, желтое золото, платина, жемчуг, оникс, бриллианты



Что мы знаем про твид? В одежде из этой фактурной шерстяной меланжевой ткани члены британской королевской семьи в частности и британские аристократы в целом без малого два века ездят на охоту, катаются на лошадях, играют в гольф поздней осенью. Еще мы знаем, что твид родом из Шотландии и представляет собой вид ткани из нечесаной шерсти, отчего ткань эта плотная и толстая. А еще всем известно, что именно из твида Габриэль Шанель в 1920-х годах начала шить костюмы для женщин и что костюмы эти впоследствии стали одним из важных кодов дома Chanel. Теперь наши знания расширятся: Tweed — название новой коллекции высокого ювелирного искусства Chanel, в которой драгоценными материалами передана вся плотность, мягкость и неоднородность твида. Как видим, совершенно новый подход. Не изменилось за век одно: так же, как твид приводил в восторг Великую Мадемуазель, эти украшения наверняка покорят современных поклонниц модного дома.

Габриэль Шанель с твидом познакомил возлюбленный, герцог Вестминстерский. Хью Ричард Артур Гросвенор владел землями в Шотландии и любил проводить там время вместе с подругой. Разумеется, как и многие британские аристократы, он часто носил твидовую одежду, которая привлекла внимание Шанель: Мадемуазель очень ценила удобство. Сначала Коко надевала его вещи, а потом решила сделать из твида одежду для себя и других женщин. Когда в 1924 году Габриэль Шанель только заключила контракт с шотландской фабрикой на производство ткани, она приносила мастерам опавшие листья,

мхи и кусочки земли: на них следовало ориентироваться, выбирая цвет ткани. Позже, в 1930-х, производство переехало в Северную Францию, и твид Chanel начал трансформироваться из классической ткани естественных природных оттенков в модную, где шерстяные нити сочетались с шелковыми, хлопковыми или даже с нитями искусственного происхождения, отчего рисунок ткани стал еще более хаотичным и пестрым, а сам материал — легким. Сегодня, век спустя, чтобы оценить мастерство ювелиров, сделавших украшения Tweed de Chanel, нужно понимать, какие именно особенности ткани они старались имитировать. Характерная грубоватая фактура твида создается переплетением нитей шерстяной узловатой пряжи. От того, какие используют волокна, зависит характер ткани: текстурный, случайный, с рельефом, «елочкой». В монументальных колье, брошах, ювелирных часах, кольцах, серьгах и браслетах Tweed de Chanel ювелиры старались передать тот фирменный твид, по которому моментально узнаются жакеты, платья, юбки и пальто Chanel, — мягкий, женственный, «разномастный», с узелками и бахромой. Январская презентация коллекции Tweed de Chanel проходила в штаб-квартире ювелирного департамента компании на Вандомской площади. В просторном презентационном зале установили экран, на котором под аккомпанемент волынки видео Северного моря сменялись съемками лесов, мхов и трав, с которых, собственно, когда-то все и начиналось для дома Chanel. Посередине зала стоял стол, где 38 из 45 украшений делили место с вереском, камнями, поленьями, полевыми северными цветами и серебристыми мхами.



Источник вдохновения узнавался сразу и безошибочно — Шотландия и рожденный в ней твид.

Главным и самым дорогим украшением в коллекции стало кольцо Tweed Couture, в котором нитки жемчуга и платиновые детали с бриллиантами, сапфирами и шпинелями переплетаются с золотыми цепочками, образуя современную драгоценную версию меланжевого твида, созданного под руководством Мадемуазель на французских фабриках. Бриллиант в 10,2 карата огранки «подушка» смотрится на нем роскошной пуговицей, а браслет и кольцо Tweed Couture украшает «пуговица» из красной шпинели.

Tweed d'Or формой и фактурой напоминает твидовый воротник из золотых нитей, в котором роль узелков на шерстяной ткани играют жемчуг и бриллианты. Здесь «пуговица» выполнена из императорского топаза, важного для Мадемуазель камня, — перстень с таким топазом Шанель носила постоянно. В колье камень помимо всего прочего исполняет роль технической застежки. Несмотря на то что воротник кажется плотным и жестким, он гибкий и идеально ложится по шее.

В браслете и колье Tweed Graphique узор крученых и переплетающихся нитей передан контрастом оникса и бриллиантов. Камни закреплены на множестве мелких деталей из белого золота, и крепления их между собой заметны, только если вывернуть украшения наизнанку — посмотреть внутреннюю сторону. Результат? Браслет с пятикартанным бриллиантом огранки «подушка» в центре издали выглядит как манжет из шерстяной ткани.

Колье Tweed Frange сделано исключительно из белых материалов — золота и бриллиантов — на манер бахромы у кромки твидовой ткани, прикрепленной к крученому шнуру с бриллиантовым паве. Чтобы повторить текстуру твида, мастера сделали металлические детали кривоватыми и изогнутыми, воздерживаясь от четкости и симметрии ради передачи эффекта мягкости ткани и неровностей шерстяных нитей.

Пуговицы твидовых жакетов Chanel тоже не были забыты. Асимметричная пара серег Tweed Contraste из платины, желтого золота, оникса, бриллиантов и жемчуга ассоциируется с оторванными от жакета пуговицами, надетыми весьма оригинально — как серьги-каффы. Серьги Tweed Cordage напоминают обтянутые тканью пуговицы с бахромой из золотых нитей-цепочек разной формы. Твидовый эффект создает переплетение цепочек с инкрустированными бриллиантами платиновыми деталями, а каймой служит золотой шнур.

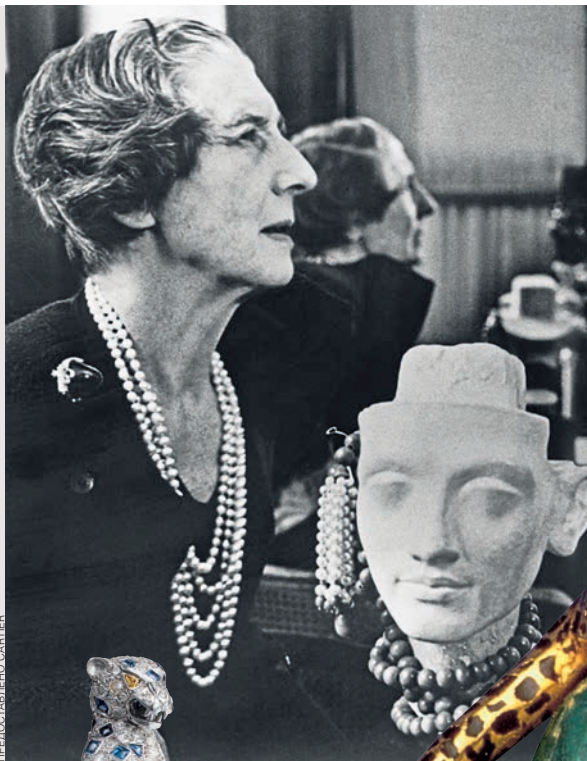
Закономерен вопрос: почему же такой важный символ Chanel — твидовую ткань — ювелиры дома никогда раньше не рассматривали как источник вдохновения. Свяжем это с производственными трудностями воспроизведения неровной, неоднородной фактуры твида. Но теперь все изменилось — выпуском Tweed de Chanel марка гордится как технологическим триумфом. И гордится она, надо сказать, совершенно заслуженно: мастерам удалось передать эффект ткани с помощью металла и камней — самых твердых материалов, известных человеку.

ВЕК ПАНТЕРЫ

О PANTHERE DE CARTIER

МАРИЯ МАКАРОВА

__Браслет, белое золото, бриллианты, сапфиры, изумруды, 1958 год. Создан по заказу принца Садруддина Ага-Хана, первый открытый браслет с двумя головами пантеры



__Жанна Туссен, фото 1950-х годов

__Брошь, желтое золото, изумруды, черная эмаль, 1948 год. Сделана по заказу герцогини Виндзорской, первое украшение марки, где пантера предстала полностью



__Брошь, белое золото, сапфир огранки «кабошон» (152,35 карата), сапфиры, белые и желтые бриллианты, 1949 год. Сделан по заказу герцогини Виндзорской

Сто лет назад Луи Картье подарил своей музе Жанне Туссен платиновый с ониксом и бриллиантами портсигар, на котором красовалась пантера. Спустя век дикая кошка сойдет с портсигара — мастера Cartier сделают ее брошью. Теперь весь 2020 год в Cartier проходит под знаком пантеры: французский дом выпустил новые украшения в коллекции Panthere de Cartier, где легендарная хищница и символ дома даже не пытается притворяться невинным зверем, — ювелирное высказывание в духе времени.

Все украшения 2020 года — новые вариации исторических моделей. Серьги из белого золота с бриллиантами и ониксом, отвечающими за кошачий раскрас, и изумрудами-глазами повторяют мотив кольца 2003 года, только прищур стал еще более хищным. Пантера украсила и центральное кольцо линии (белое золото с 556 бриллиантами общим весом 17,45 карата): кажется, она перебралась сюда с кольца из коллекции высокого ювелирного искусства 2013 года. Только там хищница играла с камнем, а здесь сложила лапы, будто наблюдая за происходящим. По традиции здесь много колец и браслетов. Они отсылают к первой шарнирной модели 1958-го, которую заказал принц Садруддин Ага-хан для своей первой жены Нины Шейлы Дьер. В Panthere de Cartier есть версии с двумя головами (с одной тоже, конечно, есть), а есть с часами. Роскошные, усыпанные бриллиантами, — на выход; исполненные из желтого золота и изумрудов — на каждый день. Представлены и модели кольца из желтого золота с черным лаком, перидотами и ониксом в виде стилизованного — остались только грани и контуры — изображения дикого животного. Есть в Panthere de

Cartier и аксессуары: декоративная булавка с головой пантеры из белого золота с изумрудами и ониксом, украшение для нагрудного кармана, пришедшее на замену традиционному шелковому платку, а также сумки, парфюм и очки. Пантера сопровождает Cartier больше века. Впервые она появилась на небольших ювелирных часах 1914 года с бриллиантами и эмалевыми пятнами, которые имитировали шкуру некоторых представителей славного рода. А еще в архивах дома хранится приглашение того же, 1914-го, года на выставку Cartier, выполненное художником Жоржем Барбье по заказу Луи Картье. На нем — изысканная дама с пантерой в ногах.

Но все же завоевание дома хищницей связывают с именем Жанны Туссен. Богемный Париж ласково называл ее *socotte* («курочка»). После встречи с Луи Картье в 1918 году она стала пантерой — *la panthere*. Своенравная, яркая, талантливая, в 1920 Жанна была звездой. Бесконечное веселье, состоятельные ухажеры, подарки и прочие приятности.

Подробно о жизни Жанны Туссен в своей книге с говорящим названием «Пантера» рассказывает французская писательница Стефани де Ортс. Родилась Жанна в Бельгии в 1887 году, в семье торговца тканями. Росла с братом и старшей сестрой, получила религиозное образование. Детство ей выпало счастливее. Увы счастье длилось ровно до того момента, как отец заболел и умер. Мать вроде решила продолжать его дело. Но на горизонте появился деятельный немец, который взялся и за бизнес, и за семью. Точнее, за двух сестер. Старшая, недолго думая, сбежала из родительского дома. А Жанна — подросток — оста-



__Кольцо La Panthere,
желтое золото,
цавориты, оникс



__Кольцо La Panthere,
желтое золото,
цавориты, оникс

__Сумочка
La Panthere, кожа,
желтое золото,
бриллианты,
изумруды, оникс



__Парфюм
La Panthere



__Браслеты
La Panthere, желтое
и белое золото,
цавориты, изумруды,
черный лак, оникс;
часы La Panthere,
желтое золото,
бриллианты,
изумруды, черный
лак, кварцевый
механизм

лась и повзрослела быстрее, чем хотелось бы. В 16 лет она положит глаз на юношу из знатного рода Пьера де Куинсонаса и вслед за ним переедет из опустылевшего Брюсселя в Париж belle époque. Впрочем ни этому, ни последующим женихам не суждено было заполучить ее в жены: Жанна меняла ухажеров как перчатки, всякий раз выбирая побогаче и повлиятельнее. В дополнение к активной светской жизни была у нее и красивая работа: для Коко Шанель она шила сумки, пользовавшиеся, надо сказать, у светских дам колоссальным успехом.

Их роман с Луи Картье — самым красивым и одним из самых состоятельных мужчин в Париже — длился до самой смерти Луи, до 1942 года. О свадьбе не могло быть и речи — братья и отец великого ювелира боялись за репутацию дома. Но именно рядом с Луи Жанна научится высокому ювелирному искусству и, проявив талант и смекалку, вскоре получит кабинет на Rue de la Paix (на марку она проработает до 1971 года!).

Туссен славилась независимым смелым нравом. Когда во время войны Картье покинул Париж, она, оставшись в оккупированном немцами городе, придумала в знак протеста патристичную птицу-брошь, окрашенную в цвета французского флага и запертую в клетку. Немцы сочли это провокацией и арестовали ее на несколько дней. Отпустили только после вмешательства Шанель. В 1944 году появилась Жаннина брошь «Освобожденная птица».

Рисовать Туссен не умела, но для этого были художники. Ее дело — фантазировать, и тут Жанна себя не ограничивала, полностью обновив стиль Cartier. Погружала украшения в сновидения, делала из них джунгли, населяла птица-

ми и экзотическими животными, драконами, химерами, использовала причудливые формы, восточные мотивы, сочетала несочетаемое: желтые сапфиры и турмалины, аметисты и кораллы — и всюду делала отсылки к пантере. Такой стиль пришелся по вкусу новым клиентам.

В 1935 году Жанна придумывает кольцо из желтого золота с черной эмалью: две пантеры, вцепившиеся лапами в центральный рубин. Кольцо станет основой для многих моделей Cartier. Среди поклонниц стилистики Туссен была герцогиня Виндзорская: в 1948 году по ее заказу Cartier делает брошь из желтого золота с изумрудами и черной эмалью. Тут пантера вцепилась в камень — попробуй подойди. Спустя год герцогиня станет обладательницей еще одной кошечки на сапфире в форме кабошона весом 152,35 карата. «Вы завели моду, я отточу слово: элегантные состоятельные женщины совершенно точно подвержены пантеромании», — говорил Жан Кокто Жанне Туссен.

В XXI веке этой мании будут подвержены не просто элегантные и состоятельные, но и состоявшиеся. Независимость — главная примета пантеры нового времени.

Оммажем Жанне Туссен и легендарной хищнице Cartier стала новая рекламная кампания французского дома. Немец Йонас Линдстрем снял фильм с участием актрис Аннабель Уоллис и Эллы Балински, модели Мариякарлы Босконо и актера Чанг Чэна. Англичанки, итальянка и тайванец. Что их объединяет? Животный инстинкт. Пантеры по натуре одиночки, но своих распознают за версту. Достаточно сверкнуть изумрудным глазом.

БЕЛЫЕ И ЧЕРНЫЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО

Выбор Екатерины Зиборово



- 1__Кольцо Classic, **Mikimoto**, белое золото, жемчуг, бриллианты
2__Колье Tweed Graphique, **Chanel High Jewelry**, белое золото, оникс, бриллианты
3__Серьги, **Mike Joseph**, белое золото, бриллианты
4__Браслет Inspired by Twombly, **Graff**, белое золото, бриллианты
5__Серьги Classic, **Mercury**, белое золото, бриллианты
6__Колье Snowflakes, **Van Cleef & Arpels**, белое золото, бриллианты
7__Кольцо, **Yana**, белое золото, бриллианты
8__Кольцо B Couture, **Harry Winston**, платина, бриллианты
9__Брошь Classic, **Mikimoto**, белое золото, жемчуг, бриллианты
10__Браслет Archi Dior Diorama, **Dior Joaillerie**, белое золото, бриллианты
11__Серьги Silk, **Messika**, белое золото, бриллианты
12__Кольцо Bow, **Garrard**, белое золото, бриллианты

РАЗНОЦВЕТНЫЕ ЦВЕТОЧНЫЕ МОТИВЫ



- 1_Брошь Papillon, **Chaumet**, желтое золото
2_Брошь Les Espiegleries, **Chaumet**, белое и розовое золото, эмаль, рубеллиты, аметисты, сапфиры, бриллианты
3_Серьги Star Flower, **Tiffany & Co. Schlumberger**, желтое золото, платина, сапфиры, бриллианты
4_Колье Plaisir Champetre Diamant, **Dior Joaillerie**, желтое и розовое золото, белые и желтые бриллианты, цавориты, изумруды, спессартини, розовые, сиреневые и желтые сапфиры, бирюза
5_Серьги Rose + Stem, **Nak Armstrong**, розовое золото, изумруды, опалы, турмалины, цирконы, императорские топазы, андалуситы
6_Часы Frivole, **Van Cleef & Arpels**, желтое золото, бриллианты
7_Серьги «Посвящение Винсенту Ван Гог», **FREYWILLE**, желтое золото, горячая эмаль
8_Кольцо Flower, **Boucheron**, титан, лепестки цветов, бриллианты
9_Серьги, **Jacob & Co**, белое золото, рубины, бриллианты
10_Кольцо Orchid, **Chopard**, золото, титан, опал, цавориты, розовые сапфиры, бриллианты
11_Брошь, **Margherita Burgener**, титан, бриллианты
12_Кольцо Rose Dior Pop, **Dior Joaillerie**, белое, розовое и желтое золото, лак, изумруд, бриллианты
13_Кольцо Flower, **Mercury**, белое золото, жемчуг, опал, бриллианты
14_Колье Bon Ton, **Pasquale Bruni**, розовое золото, карнелианы, халцедоны, розовый, белый и дымчатый кварц, агаты
15_Кольцо Rose, **Piaget**, белое золото, черные и белые бриллианты

ПЕРЕХОДИМ НА ЖЕЛТОЕ АНАСТАСИЯ ШАПОВАЛОВА О МОДНЫХ УКРАШЕНИЯХ



___Подвеска Goddess,
Azlee, желтое золото,
бриллианты



___Кольцо Galaxy,
Bibi van der Velden,
желтое золото, бивень
мамонта, опалы, сапфиры,
бриллианты

___Кольцо Vertigo,
Stephen Webster,
желтое золото, эмаль,
бриллианты



АНАСТАСИЯ ШАПОВАЛОВА



___Брошь Wild
Rose, **Ole Lynggaard**,
желтое золото,
бриллианты



___Серьги,
Mike Joseph,
желтое золото,
перья, бриллианты

___Браслет Roman
Barosso, **Roberto
Coin**, розовое золото,
бриллианты



___Браслет Classic,
Mercury, желтое
золото, желтые
бриллианты



___Кольцо Pinky Rings,
David Yurman, желтое
золото, бриллианты



Главный байер ювелирно-часового департамента Mercury Анастасия Шаповалова — специалист с 20-летним стажем. До того как прийти в ювелирный бизнес, Анастасия занималась закупками модной одежды и аксессуаров, а сегодня благодаря ей в главных универмагах Москвы и Санкт-Петербурга — ЦУМе и ДЛТ — представлены самые модные ювелирные марки мира. «Стиль. Подарки» поговорил с Анастасией о том, какие украшения предпочитают россиянки.

Как вы выбираете новые марки для знаковых столичных магазинов?

Самое главное — постоянное исследование рынка, обход всех шоурумов на выставках и в поездках, встречи со всеми, кто пишет и приглашает. Когда есть «глобальная насмотренность», ты не пропустишь то, что нужно твоему рынку. Обычно я хожу на встречи не одна: со мной бывает пара коллег разного возраста. Так мы пытаемся понять, какие могут возникнуть ассоциации у более широкого круга клиентов.

Как изменились вкусы ваших покупателей с рубежа 2000-х?

У клиентов, которые с нами с самого начала, достаточно классические вкусы. Мы точно знаем, чего они хотят, поэтому компания создала ювелирный бренд Mercury. У нас огромное многообразие марок, такого выбора нет больше ни у кого. Люди стали лучше разбираться в характеристиках камней, отчетливее понимают, чего хотят. В наших бутиках можно подобрать, например, теннисный браслет с камнями любой каратности, серьги-кольца самого разного диаметра, украшения с драгоценными и полудрагоценными камнями, выполненные в классическом или модном стиле. В ЦУМе много модных ювелирных брендов, которые мы закупает первыми в России, а иногда и в мире. Так было с маркой Nikos Koulis — работ Никоса даже в американских магазинах еще не было, а у нас уже была его витрина. И если постоянным клиентам достаточно сложно принимать стиль этого греческого дизайнера, то молодежи он очень нравится. Аналогичный пример Mike Joseph — марка сложно воспринимается людьми старшего поколения, но пользуется популярностью у молодого. У Ele Karela и Bibi van der Velden изначально мы закупили всего несколько вещей — и были крайне впечатлены тем, что клиенты ЦУМа их сразу оценили. Вообще, аудитория сегодня гораздо более подготовленная.

Отличается ли выбор мужчин и женщин?

Очень. Женщины к ювелирным изделиям подходят как к искусству, а мужчины — прежде всего как к вложениям. Необычный дизайн украшений привлекает прежде всего женщин, и покупательниц становится все больше. Предпочтения также зависят от возраста и финансов, что позволяет нам работать с разными сегментами рынка. Ассортимент ювелирного пространства ЦУМа предлагает украшения из золота от 20 тыс. руб. и до бесконечности в бутиках Mercury. Мы специально делаем так, чтобы каждый мог найти что-то для себя. Клиенты бутиков и клиенты ЦУМа зачастую разные люди. Мне нравится, что мы можем в стенах одного универмага предложить похожие изделия в любой ценовой категории, с более или менее крупным бриллиантом, в разном золоте и стиле.

Чему отдают предпочтение покупатели сегодня?

Тонкие ювелирные украшения в последнее время стали суперпопулярны, такие как у VanGusche. Десять лет назад мы даже представить не могли, что моносерьги будут пользоваться спросом, а теперь это признанный тренд. Сейчас мы рассказываем покупателям, как носить несколько тонких колец сразу.

Как выбрать украшение в подарок?

Вы не ошибетесь, подарив украшения с бриллиантами таких известных брендов, как Mercury, Chopard, Messika, Gattard. Выбирая цвет золота и камня, нужно представлять стиль и цветовые предпочтения женщины. Чтобы выбрать розовое, белое или желтое золото и цветной камень, нужно представить, в какой цветовой гамме женщина одевается. Белое золото с белыми бриллиантами по-прежнему топ продаж. Но самые модные покупательницы переходят на желтое — это тренд будущего лета. Так что моднице сегодня стоит дарить украшения из желтого золота.

Самый беспроблемный вариант?

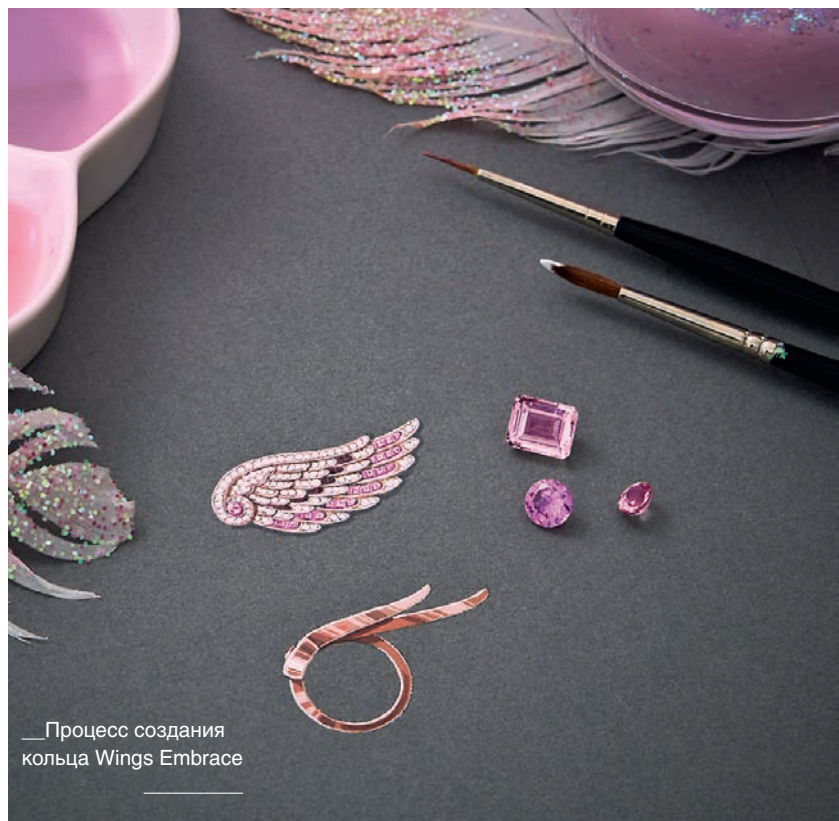
Легкое кольцо или кулон. Серьги могут не сесть, для кольца и браслета важен размер... Хотя от серег с бриллиантами в карат и выше еще никто не отказывался.

Беседовала Екатерина Зиборова

от первого лица

НАСТУПАЕТ ВРЕМЯ ЦВЕТА

САРА ПРЕНТИС О КОРОЛЕВСКОМ СТИЛЕ



__Процесс создания
кольца Wings Embrace



__Серьги
Wings Embrace,
желтое золото,
желтые сапфиры



__Подвеска
Wings Embrace,
белое золото,
аквамарины



__Кольцо
Wings Embrace,
розовое золото,
розовые сапфиры

На пост креативного директора британского ювелирного дома Garrard Сара Прентис пришла в 2012 году. За эти годы к самой узнаваемой коллекции марки Wings прибавились Muse, Albemarle, Fanfare и другие, объединенные общим стилем и традицией высокого качества исполнения, характерного для официального поставщика драгоценностей британского королевского двора. В Москву Сара приехала представить выставку Declarations of Love («Признания в любви»), которую Garrard на один вечер, 14 февраля, открыл для своих клиентов в резиденции посла Великобритании. Главному редактору «Стиль. Подарки» удалось встретиться с госпожой Прентис. Разговор шел о новинках знаменитого ювелирного дома, его клиентах и о том, как сочетать классику с модными тенденциями.

Что для вас означают подобные встречи с клиентами?

Для нас важно создавать украшения, которые будут носить, а не просто положить в сейф. И я ценю каждую возможность лично встретиться с теми людьми, для которых мы с командой делаем украшения.

Для кого создаются легендарные украшения Garrard?

У нас есть покупатели в Европе, России, Китае, на Ближнем Востоке, и в каждом регионе свои вкусы. Работая над коллекцией, мы стараемся мыслить вне границ и сделать что-то для каждого. Мы внимательно следим за актуальными трендами, за тем, как люди носят украшения. Основываясь на этих наблюдениях, мы ввели в ассортимент серьги-каффы и длинные кольца, сотуары, есть у нас украшения и для модной многослойности.

С чего начинается работа над коллекцией?

Дому Garrard 300 лет, и недостатка в идеях не бывает никогда. Мы просто выбираем одну историю из архивов дома, расположенных в подвале нашего здания, и начинаем ее развивать. Раньше я ходила в библиотеки, теперь мы много работаем с сетью Pinterest, делаем подборки изображений по цветам, формам и приступаем к эскизам. В моей команде четыре дизайнера, все женщины и у всех большой опыт работы с ювелирными украшениями.

Что сначала: эскиз или камни?

Сначала нарисованный вручную эскиз, затем идеальный компьютерный макет, который мы отправляем в отдел производства, и только потом подключаются геммологи. Мы довольно гибкие и никогда не скажем: «Вот дизайн, найдите способ его воплотить». Некоторые мастера Garrard трудятся в компа-



ПРЕДЛОЖИТЕЛИЮ GARRARD

нии 30 лет, они очень хорошо знают свое дело и часто предлагают что-то свое. Мне нравится, когда работа построена как сотрудничество. Украшение должно быть удобным в носке, серьги не слишком тяжелыми, кольца комфортными. Это важно учитывать как на этапе дизайна, так и при производстве.

В 2020-м вы предложили обновление линии Wings Embrace. Почему решили вернуться к самой знаменитой коллекции марки?

В прошлом году мы сделали капсулу Wings Embrace в белом золоте с белыми бриллиантами, и она оказалась настолько успешной, что мы дополнили ее новыми вещами и сделали их во всех цветах золота с аквамаринами, желтыми и розовыми сапфирами. Мы предполагали, что определенные рынки полюбят определенный цвет, но оказалось, что в каждой стране есть спрос на все варианты. Качество этих украшений очень высокое — все камни подобраны по оттенкам и огранкам так, чтобы идеально сочетаться с соседями. И для украшений с цветными камнями эти вещи получились очень практичными: их вполне можно носить каждый день.

Как в компании оценивают тенденцию перехода с бесцветных бриллиантов на цветные камни?

Белое золото с белыми бриллиантами проще носить и комбинировать. Когда ты тратишь крупную сумму, желание носить вещь чаще и дольше естественно. Но в Garrard мы стали создавать больше украшений с цветными камнями, это правда. И мне кажется, последние пять лет вся ювелирная и модная индустрия идут этим путем. Если в 1980-х было модно желтое золото, в 1990-х — белое золото с белыми бриллиантами, то сейчас наступает время цвета.

Как бы вы описали эволюцию стиля Garrard за последние пять лет?

Когда я только пришла, то хотела очертить ДНК марки, сделать так, чтобы при взгляде на украшение можно было узнать Garrard — тогда-то мы и начали изучать архивы. В коллекциях Fanfare и Regal Cascade есть мотив, напоминающий открытое сердце, — его можно увидеть на королевском скипетре. В коллекциях Albemarle и Muse — так называемый виндзорский мотив, ряд чередующихся ромбов и кругов, который мы заимствовали из оформления тигары The Girls of Great Britain and Ireland. Каждая наша коллекция апеллирует к наследию, мы очень гордимся связью с королевской семьей, но дизайн наших украшений современный. Я хочу, чтобы клиенты смотрели на них и узнавали стиль Garrard. И мне кажется, за прошедшие восемь лет нам это удалось.

Беседовала Екатерина Зиборова

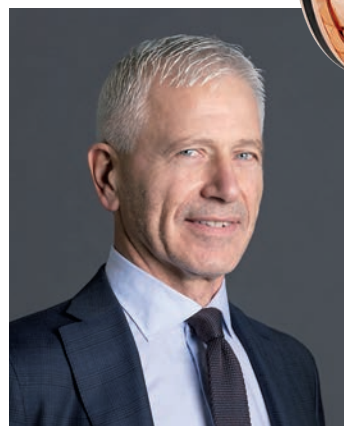
УКРАШЕНИЯ С ХАРАКТЕРОМ МАУРО ДИ РОБЕРТО О B.ZERO1 ROCK



Чокер Tubogas,
Bvlgari, сталь
и золото, 1983 год

Браслет и кольцо
B.zero1 Rock, желтое
золото, бриллианты

Кольцо и серьги
B.zero1 Rock, розовое
золото, керамика



Впервые представленная в 1999 году коллекция колец B.zero1 стала самой успешной за 135-летнюю историю римского ювелирного дома Bvlgari. Ее характерные черты — сочетание двух колец с логотипами, как в другой коллекции бренда, Bvlgari Bvlgari, а между ними деталь, напоминающая еще одно изобретение бренда, технику тубогас 1970-х годов. В 2020-м итальянский дом представил новую версию легенды B.zero1 Rock: кольца, подвески, браслеты и серьги, покрытые золотыми шипами. Руководитель ювелирного бизнеса Bvlgari Мауро ди Роберто объясняет, что в них новое, а что прежнее, и размышляет о том, кого порадует дерзкая новинка.

С чем связан грандиозный успех B.zero1?

Эта коллекция сочетает наши основные ценности: дизайн, провокационность, связь с историей Рима. Характерный круговой дизайн B.zero1 навеян римским Колизеем — именно архитектурная основа колец B.zero1 стала залогом их успеха. Это украшения с характером — есть версии из золота и керамики, был совместный проект с авангардным архитектором Захой Хадид. Провокация и яркая индивидуальность — основы Bvlgari, и B.zero1 воспринимается как знаковая коллекция, поскольку объединяет все лучшее, что есть в бренде.

Как вообще украшение становится легендой?

Это вещи, которые нравятся. Которые дают вам, как индивидуальности, что-то, что помогает ассоциировать себя с ними.

Почему мотив шипов кажется вам выигрышным?

Не самих шипов, но идеи, которая за ними стоит. Наши дизайнеры предложили идею, позволяющую показать идею бунта, протеста, характерную для бренда. Кроме того, и шипы, и B.zero1 — это унисекс, так что они идеальная пара. B.zero1 Rock — это про революцию, ведь рок-музыка 1970-х и 1980-х разрушала общественные стереотипы.

Тема рока не первая ассоциация с брендом Bvlgari. Почему вы решили играть рок?

Если вернуться в 1970-е, Bvlgari единственные использовали поделочные камни в высоком ювелирном искусстве и создавали украшения из стали. Это было очень смело. Теперь мы решили попробовать рок. В мире немало женщин, которые самовыражаются через то, что носят, которые хотят показать свою индивидуальность. И B.zero1 Rock для них.

Вы часто дарите украшения?

Ювелирные подарки я делаю только своей жене и выбираю то, что нравится мне, с надеждой, что она оценит мой выбор. Я более или менее знаю ее вкус, но вообще это довольно сложно, ювелирный подарок — дело очень личное. Это может звучать эгоистично, но я дарю то, в чем, мне кажется, моя жена будет хорошо смотреться. Она, скорее всего, видит себя немного иначе.

Какой бы вы дали совет: как не ошибиться при выборе ювелирного подарка?

Главное — понимать человека, которому даришь, ее или его образ жизни. Худшее, что можно сделать, — это подарить крупную броскую вещь той, которая стремится к простоте и минимализму. Я убежден, что украшения не должны лежать в сейфе, их нужно носить. Надо дарить то, в чем ваша дама будет хорошо себя чувствовать, а это довольно сложно. Поэтому я очень уважаю женщин, которые приобретают украшения сами, — такие покупательницы точно знают, кто они и чего хотят.

Беседовала Екатерина Зиборова

от первого лица

ХОРОШО БЫ НАЙТИ СВОЙ ПУТЬ АЛЕССИЯ ЗЕККИНИ О ЧАСАХ СВОБОДЫ

В конце 2019 года Ulysse Nardin объявили о запуске серии женских дайверских часов Lady Diver и представили своего нового амбассадора, многократную рекордсменку и чемпионку мира по фридайвингу Алессию Зеккини. «Стиль. Подарки» расспросил 27-летнюю спортсменку о ее карьере, увлечениях и о том, каково это получить такой презент — спортивные швейцарские часы.

Как вы открыли для себя фридайвинг?

До 11 лет я занималась плаванием два раза в неделю и просто ненавидела бассейн. Мне нравились только упражнения под водой, и я стала выяснять, как пройти полный курс. 15 лет назад никто не увлекался фридайвингом, это было очень странное занятие, а мне дико нравилось. Пока ты молод, хорошо бы найти свой путь и не следовать за друзьями, правилами, системой.

Что вам так понравилось?

Когда задерживаешь дыхание, начинаешь по-другому чувствовать тело. Обожаю это ощущение в воде вне гравитации. В детстве для меня это было игрой, летом я ездила на море и постоянно находила возможность понырять. Под водой так красиво — абсолютно другой мир!

Почему вы начали серьезно заниматься этим спортом?

Поначалу просто в удовольствие, но постепенно я начала понимать, что могу достичь хороших результатов. Тогда мне было 13, а участвовать в соревнованиях можно было только с 18, пришлось ждать четыре года. В 17 лет я начала готовиться к моим первым соревнованиям, заниматься подводным плаванием и фридайвингом одновременно.

Насколько я знаю, на вашем счету 25 мировых рекордов?

Да, 25 мировых рекордов, 16 медалей с чемпионатов мира. И это меньше чем за десять лет. Сейчас мне 27. Я выступаю во всех возможных дисциплинах, тогда как большинство девушек участвуют в одной или двух. Так что было легко получить все эти награды.

Каково это, постоянно побеждать?

Я счастлива делать то, что работает. Но, бывает, и проигрываю. Сама досадная история случилась на состязаниях Vertical Blue. У меня уже было три рекорда, и я думала, что все пройдет легко. Соревнования оказались очень сложными, и я просто не могла выступать, чувствовала себя потерянной.

Что вы сделали, чтобы сохранить мотивацию?

Если стараться сохранять позитивный настрой, чувствуешь себя лучше, появляются силы идти дальше. Я стараюсь настроить ум так, чтобы при столкновении с проблемой искать ее решение, а не впадать в панику, что только ухудшит ситуацию. Фридайвинг очень помогает контролировать ум и тело. Нужно быть в моменте, концентрироваться на все сто. Но самое главное — дыхание. Еще мне очень помогла визуализация погружений. Потом, когда ныряешь на самом деле, чувствуешь, как будто делал это уже много раз.

Что для вас важнее: техника, ум, физика или оборудование?

Техника. На мастер-классах, которые я провожу в те редкие дни, что не соревнуюсь, я всегда говорю студентам: нужно быть красивым под водой. Нужно чувствовать свое тело под водой, доверять ему.

Как вас нашли Ulysse Nardin?

Они искали девушку-дайвера для новой коллекции. Мы познакомились во время чемпионата мира, а потом сделали совместное видео на Сардинии. Мне очень понравились их часы, они идеально смотрелись на моем гидрокостюме! С тех пор Ulysse Nardin зовут меня на свои мероприятия и участвуют в моих соревнованиях в качестве спонсора. А недавно я побывала на мануфактуре и была просто поражена: представить не могла, сколько терпения нужно для этой работы.

Какие из четырех моделей Lady Diver вам больше всего нравятся?

Те, что с моим портретом на обратной стороне. Называются Lady Diver Great White и выпущены ограниченным тиражом. Это первые исключительно женские спортивные часы Ulysse Nardin, а я — первая женщина среди всех «улиссов».

Беседовала Екатерина Зиборова



Алессия Зеккини
на презентации
Ulysse Nardin в Париже



Часы Lady Diver
Great White, 39 мм,
сталь, механизм
с автоматическим
подзаводом,
запас хода 42 часа,
водонепроницаемость
300 м



Съемка видеоролика
Ulysse Nardin
с Алессией Зеккини

ВЕРНОСТЬ ИДЕАЛУ О ЖЕНСКИХ HUBLOT BIG BANG ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



Big Bang Unico White 42, Hublot, 42 мм, золото King Gold, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом, запас хода 72 часа

Представленные в 2005 году Big Bang вписали новую страницу в историю часовой индустрии: Hublot предложили свое видение современных часов класса люкс. Модель стала легендой, и в 2010-м на ее базе бренд разработал еще более совершенные с технической точки зрения Big Bang Unico. А в прошлом году швейцарская мануфактура показала две новинки: Big Bang Unico White и Big Bang One Click Sang Bleu Steel Turquoise. И обе идеальны для подарка.

Модель Big Bang Unico лишней раз доказала: Hublot способны покорять любые вершины часового мастерства. Механизм Unico — главный в арсенале швейцарской марки, поэтому неудивительно, что и часы на базе этого механизма стали знаковыми для бренда. Калибр отличают несколько характеристик, которых нет ни в одном другом современном хронографе. Во-первых, у него модульный спусковой механизм: модуль спуска, включающий балансовое колесо, спусковое колесо и спусковую установку, можно вынуть единым блоком, а значит, не придется разбирать и собирать весь механизм. Это значительно ускоряет и облегчает обслуживание. Во-вторых, благодаря уникальной системе двойного сцепления часовщикам удалось сделать хронограф более надежным и менее энергоемким, а нажатие кнопки, запускающей и останавливающей механизм, стало проходить легко и плавно.

Изначально Big Bang Unico был создан в корпусе диаметром 45 мм, а затем — в более миниатюрной версии, в корпусе диаметром 42 мм. Результат разработок представили в 2018 году — механизм Unico HUB1280, защищенный четырьмя патентами.

При этом основные характеристики Unico при редизайне не изменились: колонное колесо все так же видно сквозь скелетонированный циферблат, механизм по-прежнему имеет систему двойного сцепления, запас хода, как и прежде, составляет 72 часа. Уменьшения калибра удалось достичь за счет более плоской системы автоматического подзавода: часовщики смогли убрать 1,3 мм от толщины механизма и уместить его в корпус, меньший не только диаметром, но и толщиной — 14,5 мм вместо 15,45 мм. Количество компонентов при редизайне увеличилось с 330 до 354, включая дополнительные драгоценные камни (их стало 43 вместо 38). Но диаметр механизма остался тот же — 30 мм. Результат? Часы по-прежнему выглядят технически совершенными, но стали компактнее, и теперь они более универсальны: хорошо смотрятся и на мужском запястье, и на женском.

Самая первая версия Hublot Big Bang Unico 42mm была выполнена в черных оттенках и доступна в корпусе четырех вариантов: из титана, титана и керамики, золота King Gold и сочетания золота King Gold с керамикой. Новая версия часов Hublot Big Bang Unico White сделала еще один шаг навстречу абсолютной универсальности — белые часы сочетаются с одеждой любого цвета и выглядят более торжественно. Моделей на белом каучуковом ремешке вышло шесть вариантов: без бриллиантов, с безелем, инкрустированным 126 бриллиантами (общим весом около 1,1 карата), с полным паве из 296 бриллиантов (общим весом около 1,9 карата), в корпусе из титана или золота King Gold.

Несмотря на уникальную эстетику механизма Unico, он с самого начала был спроектирован таким образом, чтобы его можно было впоследствии легко надстраивать и дополнять. Так, существует версия с вечным календарем и индикатором лунных фаз, на его же базе созданы часы Big Bang Sang Bleu, соавтором которых стал швейцарский тату-художник Максим Плесчия-Буши. Первая версия Big Bang Sang Bleu появилась в 2016 году. Корпус часов получил новое оформление в стилистике графических работ художника, функцию стрелок, индикаторов часов, минут и секунд стали выполнять углы трех восьмиугольных дисков разного размера, из которых самый маленький установлен сверху. Шрифт для цифровых отметок был специально разработан Swiss Typefaces, департаментом креативного агентства Sang Bleu, во главе которого стоит Плесчия-Буши. Художник изменил и вид ротора: теперь это был треугольник в восьмиграннике. Внутри 45-миллиметровых часов стоял калибр Unico Hub 1213 с характерным 72-часовым запасом хода. Выпуск Big Bang Sang Bleu 2016 года в корпусе из титана, титана с бриллиантами, черной керамики или золота King Gold ограничили 200 экземплярами для каждой модели.

Успех был потрясающим, и в первой половине 2019 года Hublot выпустили второй совместный со студией Sang Bleu продукт, еще авангарднее предыдущего: часы Big Bang Unico Sang Bleu II. Форма корпуса получила новые углы и грани, брашированные стальные поверхности в сочетании с полированными, место кожаного ремешка занял каучуковый, а логотип Hublot слился с логотипом студии Sang Bleu в единую монограмму. На этот раз циферблат оказался частично скелетонированным, и сквозь него открылся вид на характерное для механизма Unico колонное колесо. 45-миллиметровый корпус Big Bang был выпущен в двух версиях: из титана тиражом 200 экземпляров и в золоте King Gold — 100 экземпляров.

Среди фанатов Hublot во всем мире — и Россия не исключение — много представительниц прекрасного пола. И вот в конце 2019 года генеральный директор Hublot Рикардо Гвадалупе и Максим Плесчия-Буши представили созданную специально для России модель часов Big Bang One Click Sang Bleu Steel Turquoise с циферблатом и ремешком бирюзового и белого цветов. Это версия первого дизайна Sang Bleu в 39-миллиметровом корпусе, инкрустированном бриллиантами по безелю. Внутри стоит мануфактурный механизм HUB1710, выпуск ограничен 50 экземплярами, а запатентованная система быстрой смены ремешков Hublot One Click позволяет снимать их легким нажатием и менять на любой из внушительного ассортимента аксессуаров бренда.



Big Bang One Click Sang Bleu Steel Turquoise, Hublot, 39 мм, сталь, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом, запас хода 50 часов



Big Bang Unico White 42, Hublot, 42 мм, титан, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом, запас хода 72 часа



часы

КЛАССИКА ЭЛЕГАНТНОСТИ О ZENITH ELITE ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



— Elite Classic, 36 мм,
сталь, бриллианты,
механизм
с автоматическим
подзаходом



— Elite Classic, 36 мм,
розовое золото,
бриллианты,
механизм
с автоматическим
подзаходом



— Elite Moonphase,
36 мм, сталь,
бриллианты,
механизм
с автоматическим
подзаходом

После года чествования самого знаменитого в истории часового дела механизма El Primero, отметившего в 2019 году полувековой юбилей, и выпуска серии массивных моделей в семьях Defy и Pilot мануфактура Zenith обратилась к остававшемуся на периферии жанру — классической элегантности. Новая версия модели Elite, показанная на Неделе часов LVMH в Дубае в январе, представляет собой полностью переосмысленное издание вечной классики.

Дизайн новинок Zenith Elite навеян стилем середины XX века, но с современными акцентами. Базой стал корпус диаметром 40,5 мм и 36 мм из полированной стали или розового золота с тонкими брашированными ушками. Циферблат теперь имеет радиальный узор «солнечные лучи», фацетированные часовые индексы и стрелки в форме «дофин».

Версия Classic — это классический трехстрелочник с индикатором даты. Окошко даты расположилось у отметки «6 часов», и его позиционирование ближе к краю циферблата говорит о небольшом механизме внутри — калибр Elite 670 с 48-часовым запасом хода установлен в большинстве моделей марки,

функции которых ограничиваются индикаторами времени и даты. Этот мануфактурный автоматический механизм, выдающийся, хоть и существующий в вечной тени великого El Primero, одна из важных характеристик и достоинств часов Elite. Есть два варианта исполнения новых Elite Classic: с синим циферблатом (при стальном корпусе) и с циферблатом серебристого оттенка (корпус из розового золота).

Версия Moonphase посложнее. Внутри стоит калибр Elite 692 (построен на той же базе с 48-часовым запасом хода, что и Elite 670). Секундный счетчик вынесен к отметке «9 часов», и, чтобы не нарушать ритмику узора циферблата, ему оставили лишь четыре элегантные часовые метки. Вместо окошка даты у отметки «6 часов» здесь стоит индикатор лунных фаз с темно-синим диском (Луна и звезды покрыты родием в модели из стали и, соответственно, золотом в золотой модели). Moonphase предлагаются в стальном корпусе с серыми циферблатом и ремешком и в корпусе из розового золота с циферблатом серебристого оттенка. Все новинки Elite диаметром 36 мм инкрустированы бриллиантами по безелю.

ОТ МЭРИЛИН НА ВАЛЕНТИНА O BLANCPAIN VALENTINE'S DAY ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



— Мэрилин Монро
у бассейна, фотограф
Лоуренс Шиллер,
1962 год

LAWRENCE SCHILLER/POLARIS COMMUNICATIONS/GETTY IMAGES



— Ювелирные
часы **Blancpain**,
принадлежавшие
Мэрилин Монро

BLANCPAIN



— Часы Valentine's Day, **Blancpain**,
35x16 мм, белое золото,
перламутр, рубины, бриллианты,
механизм с автоматическим
подзаводом, запас хода 52 часа

Каждый год марка **Blancpain** специально ко Дню святого Валентина выпускает новую модель женских часов: на Западе именно 14 февраля принято дарить главные подарки любимым женщинам. В России на авторитет 8 Марта никакие иностранные традиции повлиять не в силах, поэтому и новинки **Blancpain** становятся особенно актуальны парой недель позже.

В этом году марка представила «подарочную» модель, навеянную часами 1930-х (платина с бриллиантами), принадлежавшими Мэрилин Монро.

В 2016 году часы, инкрустированные 73 бриллиантами, с миниатюрным механизмом Rayville Watch Co. 17 Jewels и надписью **Blancpain** на прямоугольном циферблате, принадлежавшие Мэрилин Монро, появились на аукционе, и бренд выкупил их за \$225 тыс., вдвое выше эстимейта. К сожалению, нет ни одной фотографии актрисы в этих часах, равно как и точной записи в архивах о том, кто и когда их приобрел. Манеру Мэрилин одеваться можно назвать минималистичной — актриса предпочитала простую одежду (или ее полное отсутствие), следовательно, остается, учитывая многочисленных поклонников звезды и трех мужей, предположить, что платиновые часы ей подарили. В ноябре прошлого года **Blancpain** открыли в своем бутике на Пятой авеню в Нью-Йорке выставку Timeless Elegance («Вечная элегантность»), посвященную вновь обретенной модели 1930-х. В бутике поставили дополнительные витрины с винтажными часами из музея марки, в помещении, декорированном красными розами, показали личные вещи Монро — платья и съемочный реквизит. На открытии присутствовали актриса Наоми Уоттс и фотограф Лоуренс Шиллер, работавший с Мэрилин в нескольких фильмах, автор знаменитых кадров: Монро у бассейна.

Создавая современную модель на основе исторической, часовщики **Blancpain** оставили прямоугольную форму корпуса, платину заменили белым золотом, инкрустировали его 84 бриллиантами вместо 73, украсили циферблат резным перламутром и специально для этих часов разработали калибр 510 прямоугольной формы с ручным подзаводом.

Первые женские часы с автоматическим подзаводом **Blancpain** выпустили в 1930 году и назвали Rolls (их механизм послужил базой для модели, принадлежавшей Монро), за ними в 1956-м последовали Ladybird, оснащенные самым маленьким круглым механизмом своего времени. Новый калибр 510 внутри Valentine's Day хорошо видно сквозь прозрачную заднюю крышку из сапфирового стекла — в лучших швейцарских традициях часы прекрасны и снаружи, и внутри. Балансовое колесо и барабан установлены вертикально и почти симметрично друг над другом, мосты со скошенными гранями покрыты родием (для блеска), а колесики механизма — золотом. Размер 25,2x12 мм, толщина 2,6 мм, ручной подзавод и запас хода в 52 часа — даже для 42-миллиметровых круглых и толстых часов это весьма солидный показатель, что же говорить про крошечные коктейльные.

На циферблате в технике маркетри по перламутру выложены силуэты двух сердец и две бабочки с сердцевидными бриллиантами и рубинами вместо крыльев. В отличие от часиков Мэрилин Монро вместо бриллиантового браслета Valentine's Day 2020 дополняет белый кожаный ремешок с золотой застежкой. Выпуск, само собой, ограничен — на этот раз 14 экземплярами.

МАЛАХИТ, ОПАЛ И ЯШМА КАМЕННЫЕ ЦИФЕРБЛАТЫ

Выбор Екатерины Зиборово



1



2



3



4



5

1__Millenary Frosted Gold Opal, **Audemars Piguet**, 39,5 мм, розовое золото, опал, механизм с ручным подзаводом
2__Loving Butterfly, **Jaquet Droz**, 43 мм, красное золото, опал, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом
3__Gem Dior, **Dior Horlogerie**, 30 мм, розовое золото, халцедон,

бриллианты, кварцевый механизм
4__L'Heure du Diamant, **Chopard**, 30 мм, белое золото, опал, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом
5__Les Pierres de Reve, **Chaumet**, 35 мм, розовое золото, яшма, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом

6__Divas' Dream, **Bvlgari**, 30 мм, розовое золото, лазурит, бриллианты, кварцевый механизм
7__Limelight Gala, **Piaget**, 32 мм, белое золото, малахит, бриллианты, кварцевый механизм
8__Oyster Perpetual Datejust, **Rolex**, 31 мм, желтое золото, малахит, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом



6



7



8

КОКТЕЙЛЬ И ГАЛА-УЖИН ЮВЕЛИРНЫЕ МОДЕЛИ



1__Serpent Boheme,
Boucheron,
18 мм, желтое
золото, перламутр,
кварцевый механизм

2__Spiral, **Graff**,
19 мм, белое
золото, бриллианты,
кварцевый механизм

3__La Panthere,
Cartier, 18 мм, желтое
золото, бриллианты,
изумруды, черный
лак, кварцевый
механизм

4__101 Feuille,
Jaeger-LeCoultre,
18,35 x 6,8 мм, белое
золото, бриллианты,
механизм с ручным
подзаводом

5__Precious Valentine's
Day, **Harry Winston**,
18,5 мм, платина,
перламутр, рубины,
сапфиры, кварцевый
механизм

6__Petite Fleur,
Breguet, 17 мм,
белое золото,
бриллианты,
механизм
с автоматическим
подзаводом

7__La D de Dior
Precieuse a Secret,
Dior Horlogerie,
21 мм,
розовое золото,
опал, бриллианты,
кварцевый механизм

ПОДАРОЧНОЕ СОЗДАНИЕ ОБ АРТ-ОБЪЕКТАХ ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА



— Подарочный набор из шести бокалов для вина Wine Therapy, Baccarat, хрусталь



— Набор Wingen, Lalique, перевыпуск архивной барной коллекции 1920-х годов, сатинированный хрусталь



— Набор столовых приборов Mood, Christofle, серебро



— Дегустационный барный набор «Павильон», коллекция Haute Couture, Baccarat, хрусталь с гравировкой

Дизайнерская вещь станет отличным презентом для эстетов и ценителей красоты. Рецепт «идеального блюда» складывается из небанальной идеи, «гарнированной» виртуозным исполнением и — по возможности — ручным производством. Оригинальности добавит персонализация объекта, едва ли не главный из современных трендов в дизайне: сегодня крупные бренды любят оформлять предметы, выпускающиеся большими партиями, специально для клиента. Такой подход позволяет почувствовать себя участником творческого процесса, дает ощущение сопричастности и автоматически добавляет предмету эмоциональной ценности.

Многие текстильные фабрики призывают клиента придумать свой дизайн ткани для обивки дивана или кресла. В России такое предложение можно получить от «Мануфактуры Балина», представляющей бренд the.DOT.home. Французский дом Piette Frey также приглашает совместно со специалистами доработать дизайн под конкретный проект. Например, добавить вышивку в виде рук на знаменитое кресло с Daydream Para Bear, как предложил сделать дизайнер Пьер Йованович. Художники английского бренда de Gournay могут подогнать ручную роспись обоев специально под интерьер — скажем, изобразить какую-то конкретную птицу или добавить определенное соцветие. Старинная флорентийская фарфоровая мануфактура Richard Ginori в рамках проекта Corona Monogram принимает заказы на сервизы с монограммой, придуманной специально для заказчика (или им самим). Дизайнеры разработали шрифты, виньетки и вензеля, скомбинировав которые можно составить свой фамильный знак или создать одну монограмму на двоих из парных инициалов.

Еще один вариант найти для подарка что-то по-настоящему оригинальное — отслеживать в коллекциях старейших фабрик современные переиздания исторических раритетов, вышедшие ограниченными тиражами. Так, например, в рамках проекта Haute Couture французская хрустальная мануфактура Baccarat перевыпустила пять архивных предметов в количестве 25 экземпляров. Над коллекцией работали мастера со стажем не менее 15 лет, все — обладатели звания «Лучший ремесленник Франции». Среди образцов есть, например, такая уникальная вещь, как дегустационный барный набор «Павильон» — уменьшенная копия хрустального «Храма Меркурия», созданного мастерами Baccarat для Всемирной выставки в Париже в 1878 году. Хрустальный бренд Lalique, как дань уважения наследию основателя мануфактуры Рене Лалика, перевыпустил барный набор 1920-х из сатинированного хрустала Wingen, названный в честь поселка в Эльзасе, где по сей день находится фабрика. В комплект вошли бокалы для виски, ведро для льда, декантеры, щипцы для льда, пепельница — все предметы украшены изящной резьбой, имитирующей складки гофре.

Совместные проекты с известными художниками — еще один козырь известных компаний и, конечно, даращего. Набор столовых приборов Mood от Christofle в оригинальном яйцевидном кофре пережил несколько перевоплощений — свою версию предложил даже Карл Лагерфельд. Посеребренный вышел ограниченным тиражом и вызвал новый всплеск интереса к предмету. Любопытна и серия для миллениалов, созданная в сотрудничестве с рэпером Фарреллом Уильямсом и шеф-поваром Жаном Ибером — ярко-желтый футляр с изображением фигурок семей, которым Фаррелл и Жан подают закуски. Авторы рассказывают, что им хотелось поразмышлять на тему популярной концепции sharing (от англ. «делиться»): «Понравилось — передай другому, раздели со мной эту эмоцию». Коллекция столовых приборов и мини-версия набора только из кофейных ложек вышли тиражом в 500 экземпляров.

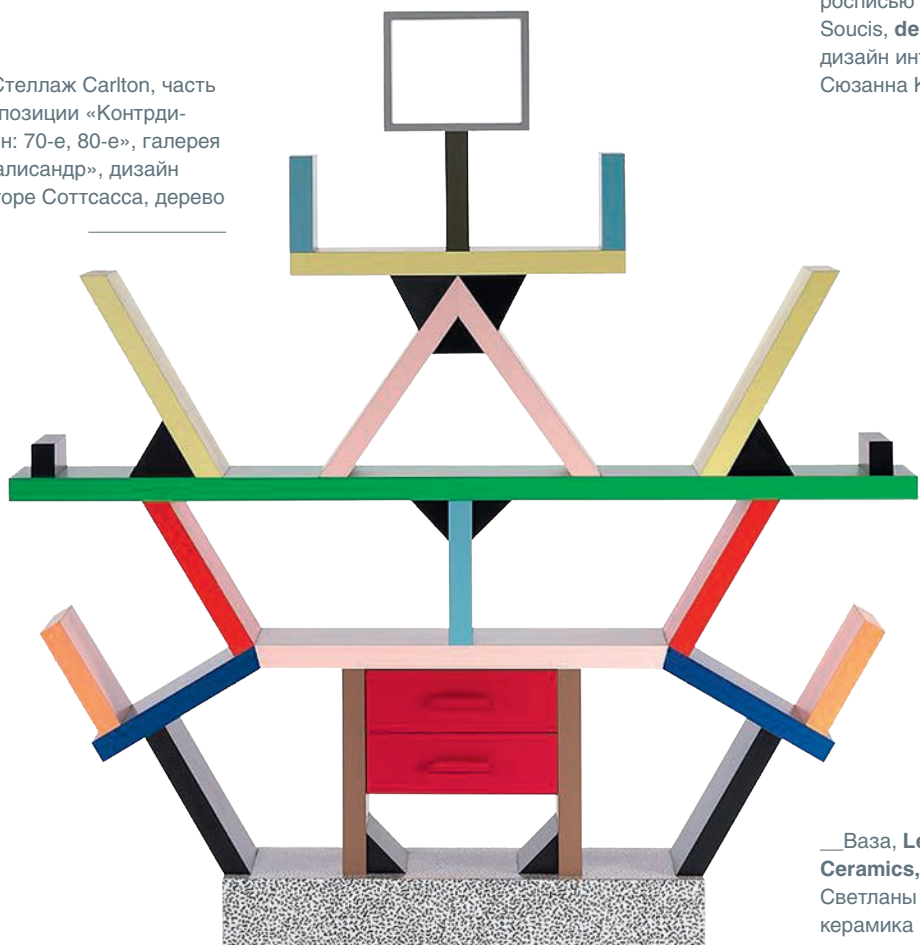
Впрочем, хороши и привычные сценарии. Купленная в путешествии в местном магазинчике или крупном концепт-сторе авторская керамика или художественное стекло могут стать приятными презентами. Не стоит, выбирая подарок, пренебрегать антикварными магазинами и блошиными рынками (как известно, в холле квартиры основательницы бренда Missoni Розиты Миссони центральное место занимает антикварная копия уменьшенной в размерах Эйфелевой башни с парижского Marche Biron, переделанная в светильник).

Если вы решили приобрести объект коллекционного дизайна в художественной галерее, стоит побеседовать с профессиональным консультантом, в идеале сотрудничающим напрямую с автором или с выбранной галереей. Важно не только имя автора — обращайте внимание на тиражность и провенанс вещи. И будьте готовы к тому, что уровень цен на коллекционный винтаж может выражаться семизначными цифрами. Это не массовый дизайн, который продается в мебельных шоурумах, а инвестиция в искусство, и подход должен быть соответствующим.



— Обои с ручной росписью Sans Soucis, **de Gournay**, дизайн интерьера Сюзанна Кэслер

— Стеллаж Carlton, часть экспозиции «Контрди-зайн: 70-е, 80-е», галерея «Палисандр», дизайн Этторе Соттсасса, дерево



— Ваза, **Levadnaja Ceramics**, дизайн Светланы Левадной, керамика



— Ваза Love in Bloom, **Seletti**, фарфор



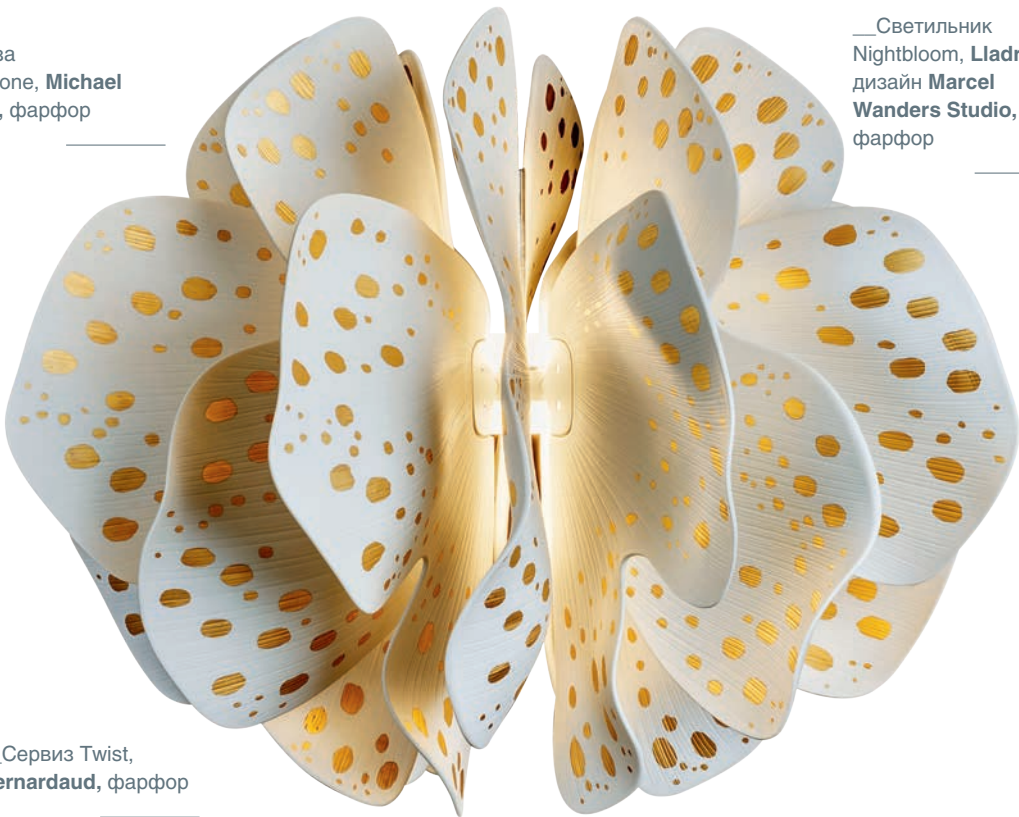
— Винтажное кресло 1970-х годов, обивка — ткань с ручной вышивкой Татьяны Подуфаловой, **the.DOT.home**, льняной жаккард

БЕЛОЕ В ЗОЛОТЕ ИДЕИ ДЕКОРА

Выбор Елены Кананькиной



__Ваза
Anemone, **Michael Aram**, фарфор



__Светильник
Nightbloom, **Lladro**,
дизайн **Marcel Wanders Studio**,
фарфор



__Лампа Ritual
Mirage, **Lladro**,
фарфор



__Сервиз Twist,
Bernardaud, фарфор



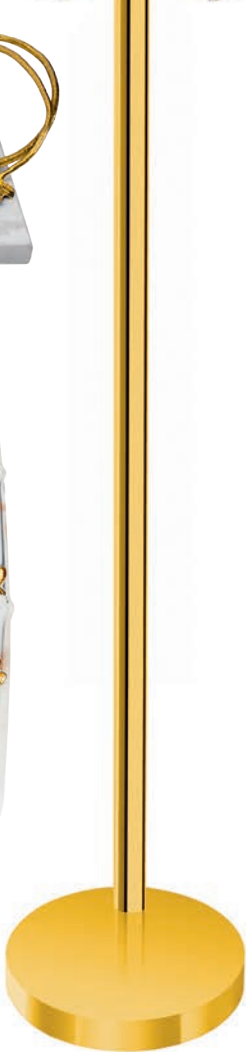
__Ваза Parts High,
Anna Torfs, стекло



__Светильник Matrice,
Saint-Louis, дизайн Кики
ван Эйк, хрусталь



__Сервировочная доска
для сыра Ivy & Oak
с ножом, **Michael Aram**,
мрамор, латунь, сталь



__Ваза Fleurs
de Cerisier, коллекция
Botanica, **Lalique**,
хрусталь



__Постельное белье Palladio
и покрывало Leonor, **Yves Delorme**,
египетский хлопок
и шелк

В ПОЛНОМ РАСЦВЕТЕ РАСТИТЕЛЬНОЙ ОРНАМЕНТ



— Ваза Tressage
Magnum, **Daum**,
хрусталь



— Фигурка жука-носорога
Rhinoseros Beetle,
коллекция Awesome
Insects, **Lladro**, фарфор



— Чайник, коллекция
Passifolia Hermes, **Hermes**,
дизайн Натали Роллан-Хакель,
фарфор



— Обои Rainieri, **Fromental**, ручная
роспись, дизайн Эрика Игана



— Сервиз Le Jardin
du Palais, **Gien X La
Maison Pierre Frey**,
фаянс



— Декоративная подушка Delft
Azur, **Iosis by Yves Delorme**,
хлопок, акрил, полиэстер,
вискоза



— Поднос, коллекция
Petites Histoires, **Vista
Alegre**, дизайн Сэма
Барона, фарфор



— Комод Commode
LXVI Gabriel Faure,
Moissonnier X Dedar,
бук

ПРОЦЕДУРА ВЫБОРА О ВЕСЕННЕМ ПРЕОБРАЖЕНИИ ИРИНА КИРИЕНКО



РИТЗ-КАРЛТОН



РИТЗ-КАРЛТОН

___ Инкрустированный
кристаллами
Swarovski бассейн
в The Ritz-Carlton Spa

Начало марта — самое время проявить особую сознательность и заняться собой и своим здоровьем. В данном случае сознательность предполагает не приумножение всевозможных дорогостоящих косметических средств, а посещение достойного спа-центра или хорошего косметолога. К слову, подарить такое посещение можно не только себе — это в целом неплохая идея презента к празднику. Внимание стоит обратить на спа-процедуры в столичных салонах красоты: актуальную для жителей мегаполисов талассотерапию, так называемые процедуры «мгновенной красоты» и даже на маникюр с медитацией.

Абсолютное наслаждение

На цокольном этаже Ritz-Carlton Moscow в пяти минутах ходьбы от Красной площади работает спа-комплекс, в котором можно отлично провести время с пользой для здоровья. Названия процедур говорят сами за себя: «Королевское наслаждение», «Побег из города», «Абсолютное преображение в Москве». Здесь применяют практики авторского массажа, ароматерапии, работают с кристаллами — то есть делают все, чтобы разгрузить нервную систему и расслабить мышцы. Тем, у кого нет времени на двухчасовые ритуалы, стоит обратить внимание на новую программу «Экоуход за лицом» на косметике ESPA (в качестве комплимента — стимулирующий массаж лица нефритовыми роликами).

Подготовка к празднику

В центре красоты и здоровья Aldo Coppola предлагают подумать о презенте на 8 Марта, красивом и полезном одновременно, — о подарочном сертификате на любую процедуру, женщины такое внимание точно оценят. Тем, кто хочет подготовиться к праздничному вечеру, весьма кстати окажется восстанавливающий уход Y-Theorem от 111SKIN. Процедура включает очищение кожи, дренажный массаж и нанесение маски: все для того, чтобы сделать лицо гладким и сияющим, подготовить его к нанесению вечернего макияжа.

Красота с умом

В пространстве красоты LULU на Патриарших Прудах работают в концепте smart beauty: каждому клиенту подбирают косметический уход и косметологические процедуры, исходя из его потребностей и пожеланий. Из нового и эффективного — «Огонь и лед» или популярная «Процедура красной ковровой дорожки». Последняя представляет собой восстанавливающий уход: лифтинг, выравнивание тона кожи и придание ей сияния, что дает мгновенный результат (продолжительность процедуры 60–90 минут) и выручает перед важными мероприятиями. Проводят «Ковровую дорожку» на средствах iS Clinical (в числе именитых поклонниц американской марки актриса Джессика Альба и модель Роузи Хантингтон-Уайтли).



БЕЛЫЙ САД

___ Кабинет
косметолога
в центре здоровья
и красоты
«Белый сад»
на Зубовском
бульваре



___ Кабинет красоты
в The Ritz-Carlton Spa

___ Бассейн с панорам-
ной крышей в Amnis
Spa, Four Seasons
Hotel Moscow



___ Маска
для сияния кожи
Rose Gold 111Skin,
салоны Aldo Coppola



___ Пространство
красоты LULU
на Патриарших
Прудах

Защита и питание

В качестве подарка на 8 Марта в центре здоровья и красоты «Белый сад» придумали беспроектные бьюти-сеты: массаж тела и уход для лица. Массаж с обертыванием Thalion снимает стресс и усталость, выводит лишнюю жидкость, уменьшает объемы, повышает тонус кожи. Оздоровляющий эффект достигается благодаря морской воде Thalasso Oligo и лечебной грязи с французского полуострова Геранд. Индивидуальный уход для лица на косметике марки КОКО — удачный выбор в любое время года, но особенно такой уход хорош весной, когда коже необходимы дополнительные защита и питание. КОКО dermaviduals® — линия косметики, разработанная немецким химиком Хансом Лаутеншлегером. КОКО — это сокращение от Kosmetik Konzept (концептуальная косметика). Концептуальная — потому что линия создавалась в концепции корнеотерапии, или восстановления рогового слоя кожи и ее барьерных функций.

С французским акцентом

Amnis SPA в Four Seasons Hotel Moscow начал работать с уважаемой (на рынке более 40 лет) французской профессиональной маркой Biologique Recherche. Главный принцип — использование высококонцентрированных ингредиентов и оригинальные методики нанесения средств. Можно подарить себе процедуру Biologique Recherche Feerie, направленную на интенсивное восстановление кожи. Уже после одного сеанса значительно улучшается тонус, овал лица становится более четким и подтянутым, стимулируется регенерация кожи, разглаживаются мелкие морщины, уменьшается отечность, исчезают темные круги под глазами. Продолжительность ухода — 90 минут. При приобретении данной процедуры гостям предоставляется доступ во все зоны спа-комплекса: круглосуточный фитнес-центр, бассейн с панорамной крышей, джакузи, зоны оздоровления и релаксации с финской сауной, хаммамом и охлаждающими бассейнами.

Медитация под маникюр

Для тех, кто хочет полной перезагрузки во время спа-маникюра или педикюра, в салонах Kynsi появилось меню медитаций, разработанное совместно с сертифицированным преподавателем по йоге Тоней Арно, — такой подарок имеет все шансы порадовать любую женщину. Для работы в салонах используют средства марок Christina Fitzgerald, La Ric, St Barth и Elemis. Под звуки природы и спокойную музыку убаюкивающий голос вводит в расслабленное состояние, а бодрый в сочетании с более ритмичной мелодией, наоборот, придает энергии (выбор за вами). Все программы загружены в планшет, к которому прилагаются маска для сна и наушники.

ВОЛНУЮЩИЕ ОТ ПЕРЦА ДО ПРАЛИНЕ

Выбор Ирины Кириенко



1__ Парфюмерная вода Atlas Garden Le Vestiaire Des Parfums, **YSL Beaute**, с нотами флердоранжа, цветков нероли, фиников, миндаля и абсолю бобов тонка

2__ Парфюмерная вода Explicite, **Ex Nihilo**, с нотами розового перца, мускатного ореха, ванили, сандала, пралине и пиона

3__ Парфюмерная вода Eau Capitale, **Diptyque**, с нотами зеленого бергамота, эссенций болгарской розы, дамасской розы и розового перца

4__ Парфюмерная вода Chance в формате карандашей: Chance, Chance Eau Fraiche, Chance Eau Tendre, Chance Eau Vive, **Chanel**

5__ Парфюмерная вода Rouge Trafalgar, **Christian Dior**, с нотами клубники, малины, абсолю листьев фиалки и черной смородины

6__ Парфюмерная вода Heures D'Absence, **Louis Vuitton**, с нотами жасмина, майской розы и мимозы

7__ Туалетная вода Lady Code, **Valmont**, с нотами жасмина, миндаля и розовых ягод

8__ Аромат из линии Armani Prive, **Giorgio Armani**, коллекции Les Eaux — Jasmin Kusamono, с цветочными нотами, розовым перцем, мускусом, кедром и сандалом

9__ Парфюмерная вода Springtime in a Park, **Maison Martin Margiela**, с нотами груши, бергамота, черной смородины, ландыша, королевского жасмина и дамасской розы

10__ Парфюмерная вода Oscarine, **Sylvaine Delacourte**, с нотами цветков апельсина, черной смородины, хвои, базилика и малины

РОСКОШНЫЕ ОТ РОЗЫ ДО ЧЕРНОЙ ИКРЫ



- 1__Омолаживающий крем-суфле для тела Skin Caviar Body Souffle, **La Prairie**, с экстрактом черной икры

2__Парфюмированное масло для тела и волос Les Exclusifs De Chanel Gentle Oil, **Chanel**, с маслом цветка подсолнечника

3__Питательный парфюмированный крем для тела La Tulipe, **Byredo**, с витамином E

4__Антивозрастной крем для тела The Extreme Body Cream, **Evidens de Beaute**, с витаминами, родниковой водой, кофеином и водорослями
- 5__Увлажняющий парфюмированный крем для тела Rose Gipsy, **Christian Dior**, с маслом семян пенника лугового

6__Омолаживающий крем для тела Reversive, **Babor**, с экстрактом стволовых клеток розы Альба, витамином E и экстрактом планктона

7__Парфюмированный лосьон для рук и тела Santal 33, **Le Labo**, с витаминами A и E, кокосовым и оливковым маслами и алоэ вера
- 8__Питательный парфюмированный крем для тела Portrait of a Lady, **Frederic Malle**, с маслом ши и протеинами пшеницы

9__Увлажняющий лосьон для тела Memoires D'Ete, **Anne Semonin**, с экстрактом грейпфрута, листьев зеленого чая, винограда и водоросли ульва

10__Увлажняющий антивозрастной крем для тела 24 hour, **Valmont**, с экстрактом императы цилиндрической и клеточным комплексом

ЛАНДЫШ НА БЕРЕГУ

O LILY OF THE VALLEY

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



Чтобы объяснить, где находится отель Lily of the Valley, начнем с известного, с Лазурного берега и Сен-Тропе. Оттуда до Круа-Вальмера полчаса на машине. В Круа-Вальмере и стоит «Ландыш».

И нет ничего более непохожего на отели Лазурного берега, какими мы их себе представляем. А представляем мы себе Сен-Тропе как вечный праздник над заливом, залитым шампанским. Не совсем так. Совсем не так. Даже Сен-Тропе — это вам не Ибица, что уж говорить про Круа-Вальмер. Весь полуостров — это не кабаки и набережные, а запутанные дорожки, где не ловит телефон; высокие, хоть и не глухие заборы и строгие объявления: не ходить, не шуметь, траву не мять и цветы не рвать, потому что частная собственность, потому что дачи.

Так вот Lily of the Valley, стоящий на холме над морем, и есть настоящая дача среди пиний. Он и расположен так, чтобы море из него было видно, а он с моря — нет. Как удалось этого добиться, знает только Филипп Старк. Об этом специально просила его хозяйка отеля Люси Вейль, дочка медиамагната Алена Вейля. «Вот уже пятьдесят лет три поколения нашей семьи связаны с Круа-Вальмером. Это наша семейная история», — рассказывает Люси и объясняет, что ее идеал и цель, которая достигнута в «Ландыше», — скромный деревенский дом с видом на воду.

Ну что значит «скромный», что значит «деревенский»? У нас тоже есть такие деревни — Барвиха, Николина Гора, Комарово. Сосны, покой, берег с песчаным пляжем Жигаро, куда не добрался ни один аниматор. И не доберется, потому что семья Вейль купила изрядный участок берега.

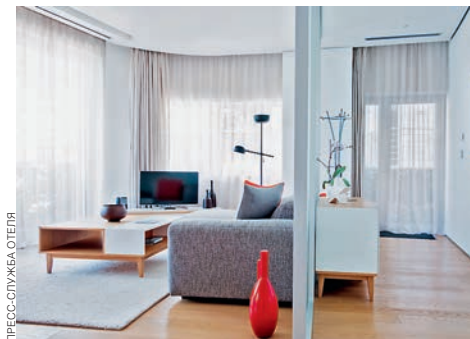
Живя там, я часами полулежал с книжкой на лоджии номера, уставленного любимой Старком плетеной мебелью, и смотрел на море в обрамлении хвои. Но хозяева ждали от меня большего. Они современные люди и сделали упор на всевозможные очистительные программы, тренировки и похудание. Когда я слышу о похудании, мне хочется бежать в булочную, но здесь, как объясняет Люси, нет никакой медицинской обязаловки, людей в белых халатах с желудочным зондом, а только воздух, бассейн, массажи и прогулки по окрестностям — хоть пешком со скандинавскими палками, хоть верхом, на горном велике.

После многих лет наблюдений за несчастными, сражавшимися с собственным весом до достижения бесплотности, я выработал персональную диету, которой неукоснительно придерживаюсь. Она формулируется кратко: «Невкусного — не есть». Главное, жестко ее держаться, не уступая в принципах.

Директор отеля Стефан Персонени обещал пойти мне навстречу, потому что на хорошей даче каждый живет, как он хочет. Lily of the Valley как раз идеален для моей диеты, поскольку в главном ресторане с видом на море управляет кухней Венсан Майяр. Посмотрите на него, как приедете, это один из самых худощавых шефов, каких я только видел. А секрет прост — он ориентируется на местные продукты и местные вина, которые как нельзя лучше идут под соусом из солнца, морского воздуха и запаха сосен.

В общем, «Ландыш» в Круа-Вальмере — не букет из пышных роз, не тюльпаны и не лилии. Почему он так спокоен, вкусен и расслаблен? Потому, что его хорошо придумали и еще лучше сделали — для нас, как для себя. Может, вы найдете там и другие резоны. «And the Lily of the Valley doesn't know», как пел Фредди Меркьюри.

ЗАСЛУЖЕННЫЙ ОТДЫХ О DUKLEY HOTEL & RESORT СЕРГЕЙ ДАНИЛЯН



На уединенном полуострове Завала, в Будве, в окружении сосен, кипарисов и оливковых деревьев (сейчас, вдобавок ко всему этому великолепию, можно застать и цветущую мимозу), отдохнуть и насладиться морскими видами предлагает гостям пятизвездный отель Dukley Hotel & Resort.

Будва, когда-то небольшой и тихий прибрежный городок, а теперь — центр черногорского туризма, известный хорошо сохранившимися средневековыми стенами, песчаными пляжами и шумной ночной жизнью. Имя отеля получил от латинского названия города в современной Черногории Doclea (здесь говорят Дукля — отсюда английский вариант написания), сыгравшего важную роль в римский период истории региона.

В Dukley Hotel & Resort 50 резиденций класса люкс (дизайн для каждой индивидуальным). Можно отдохнуть на одном из трех пляжей отеля или провести время у бассейна на крыше Infinity Pool Club, где в голубой воде отражаются бухта и полуостров Завала. Окрестности впечатляют: Которская бухта, каньон реки Тары, одно из крупнейших на Балканах Скадарское озеро, национальный парк Ловчен и остров Ада-Бояна — рай для кайтсерферов. Из прочих развлечений: прогулки на яхте и пешком по горам с опытным гидом, в сезон — дайвинг и вейксерфинг. А если захочется отправиться исследовать окрестности Старого города, у отеля вас заберет лодка и отвезет, куда скажете.

Гастрономическую команду молодых шефов курорта возглавляет Душан Лазор. Его стиль — стремление сочетать современные техники Северной Европы, яркие вкусы Южного Средиземноморья, азиатское уважение к любому продукту и американскую уверенность в том, что клиент всегда прав. Классические легкие блюда гостям отеля предлагают отведать прямо на пляже, по вечерам подают произведения высокой кухни. А на заходе солнца купание при зажженных свечах под звуки саксофона или гитары дополнит глоток местного вина.

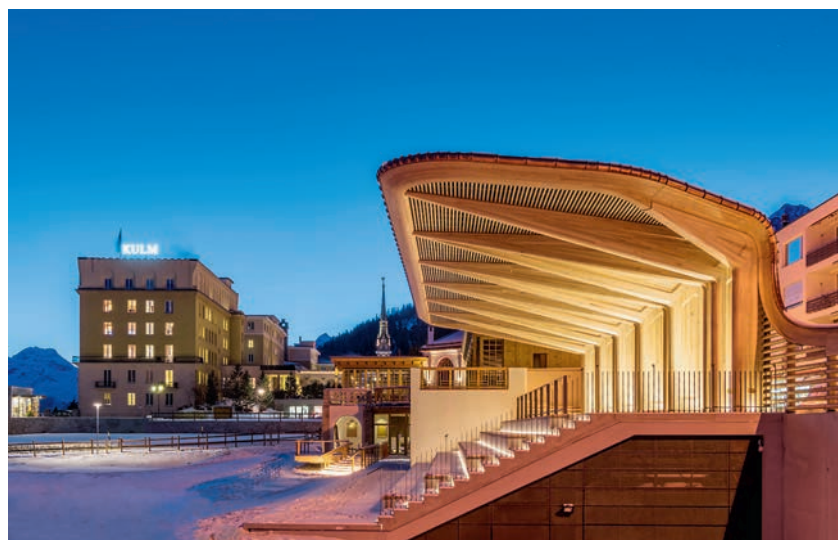


ВПЕЧАТЛЕНИЕ В ПОДАРОК КУДА ИДТИ В САНКТ-МОРИЦЕ



2020 год станет для Санкт-Морица, известного на весь мир швейцарского курортного городка с населением всего 5 тыс. жителей, 155-м горнолыжным сезоном. Начало марта — идеальное время для поездки именно в Санкт-Мориц: здесь есть снег даже тогда, когда, как в этом бесснежном году, на большинстве альпийских курортов его нет. Впрочем, развлечения здесь найдут и любители зимних видов спорта, и те, кто предпочитает наслаждаться горными видами с террасы отеля, ресторана или из бассейна спа-комплекса. Зимний спорт сюда привезли британцы в конце XIX века. Здесь четыре раза (в 1934, 1974, 2003 и 2017 годах) принимали чемпионат мира по горным лыжам, дважды (в 1928 и 1948 годах) — зимние Олимпийские игры. На Играх-2018 в Санкт-Морице впервые за всю историю Олимпиад соревнования по конькобежному спорту проводились на замерзшем озере (зимние скачки и поло на льду устраивают на местных озерах с начала XX века). Славится городок и самой длинной в мире — 1722 метра — естественной трассой для бобслея, а также уникальной трассой «Креста Ран», построенной в 1884 году для еще одного вида санного спорта. Именно здесь на Олимпиаде-1928 состоялись первые соревнования по скелетону. Ну и еще один зимний спорт с историей: в феврале 2020 года в Санкт-Морице завершились 113-е скачки по замерзшему озеру, знаменитые White Turf.

Подготовила Екатерина Зиборова



Весьма популярная местная зимняя забава — катание на коньках по озерам. В 2017-м легендарный Норман Фостер обновил Олимпийский ледовый павильон 1905 года, превратив его в отель Kulm Country Club, где помимо гостиницы есть ресторан, бар и прокат коньков для озерных прогулок, которые признаны неотъемлемой частью исторического наследия города. Разумеется, прежде чем выходить на естественный лед, стоит уточнить в департаменте туризма, достаточна ли толщина ледового покрова.



Художник Джованни Сегантини (1858–1899), представитель реалистического символизма, вдохнувший новую жизнь в альпийскую живопись, переехал в регион Энгадин в 1894 году. А в 1908-м в Санкт-Морице открыли Segantini Museum. За современным искусством стоит идти в Galerie Gmurzynska или Vito Schnabel Gallery.



GIANCARLO CATTANEO

Dracula Club, несмотря на секретность, славится своими вечеринками. Гюнтер Сакс организовал этот частный клуб в 1974 году для друзей и узкого круга приглашенных (закрытым клуб остается и сегодня). Летом здесь проходит джазовый фестиваль: редкий шанс проникнуть в клуб без частного приглашения, просто купив билет. Впрочем, если попасть в Dracula Club не удалось, можно прекрасно провести время в не менее легендарном Stubli Bar отеля Schweizerhof.



WALDHAUS HOTEL

В отеле Waldhaus, принимающем постояльцев более 100 лет, располагается крупнейший виски-бар в мире — около 2,5 тыс. наименований. Хотя бар на век моложе гостиницы (официально существует с 1995 года), но его достижения успели получить всемирное признание: заведение несколько раз попадало в Книгу рекордов Гиннеса, в частности в 1996 году за рекордную 1 тыс. бутылок. Санкт-Мориц знаменит своими минеральными источниками.

КОЛЫБЕЛЬ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА МЭТТЬЮ БАУМГАРТНЕР О КУРОРТЕ



LONGINES

Вице-президент Longines по маркетингу Мэттью Баумгартнер, истинный «трижды швейцарец» — рожденный и живущий в Швейцарии сотрудник знаменитой швейцарской часовой компании, рассказал «Стилю. Подарки» о том, как хорошо провести время в Санкт-Морице.

Вы катаетесь на горных лыжах?

Да, и очень люблю это занятие. Нам в Longines повезло с расположением фабрики: десять минут на машине до горнолыжного курорта. Кое-кто из наших сотрудников умудряется покататься в обеденный перерыв. Таких немного и катаются они не каждый день, но это возможно. Хотя если вы ищете лучшие в мире склоны, то надо ехать в Альпы на высокочастотные горнолыжные курорты. Санкт-Мориц — первый из них. Много говорят про экзотический местный спорт — скачки по замерзшему озеру. Как появилась идея?

Очень просто. Санкт-Мориц — место, где зародился зимний туризм, можно сказать, это колыбель зимних видов спорта. Когда здесь стали кататься на горных лыжах, лошади были вместо подъемников: тянули людей на гору, чтобы те потом могли съехать вниз. Видимо, кто-то забавы ради решил погонять на скорость и по «равнинной местности» — поверхности замерзшего озера. Так родились скачки White Turf, которые сегодня стали фирменным видом спорта Санкт-Морица, наряду с зимним поло на льду и тобоганом или скелетоном, гонками на санях по самой длинной в мире трассе естественного происхождения «Креста Ран».

А что связывает Longines и Санкт-Мориц?

Начинать нужно с часов. В 1894 году Longines отправили два хронографа на уже ставший знаменитым к тому времени курорт региона Энгадин — гостиничный и туристический сервис здесь развивают с XIX века — для отсчета времени на горнолыжных и конных соревнованиях. Так начались наши, как видите, весьма долгосрочные отношения. И в начале XX века компания стала основным хронометристом скачек White Turf на замерзшем озере — они проводятся в Санкт-Морице с 1907 года. Сегодня Longines — официальный партнер White Turf. Также компания участвует в хронометрировании горнолыжных соревнований, мы хронометристы Международной лыжной федерации, но по-прежнему каждый год засекаем время на местных лыжных гонках. Более того, Longines — партнер департамента по туризму Санкт-Морица, у нас есть модель с логотипом города на задней крышке, которую носят все инструкторы курорта.

Чем еще, помимо зимних скачек и горных лыж, можно заняться в Санкт-Морице?

Здесь грандиозные пейзажи! Сказочные виды открываются со склонов горы Корвилья. А на склонах горы Корвач можно кататься даже ночью. Санкт-Мориц издавна славится целебными источниками. Раньше говорили «приезжать на воды», теперь — едут на spa-процедуры. После дня на горных или беговых лыжах, прогулок по озерам пешком, на коньках или на зимнем кайте посещение спа-комплекса — идеальный способ расслабиться. А летом в Санкт-Морице можно уходить на долгие пешие прогулки или кататься на велосипеде.

Получается, развлечения в основном спортивные, или есть и культурные?

Местные арт-галереи очень высокого уровня. В музее Segantini можно увидеть редкие работы представителей реалистического символизма второй половины XIX века.

А из ресторанов, баров или клубов можете что-то порекомендовать?

Хвалят ресторанчик El Paradiso на склоне горы Корвилья. Послушать живую музыку можно в джазовом клубе Dracula, организованном Гюнтером Саксом в 1974 году. Бар отеля Waldhaus славится коллекцией виски, а выпить чаю можно в лобби роскошного отеля Badrutt's Palace, самой знаменитой гостиницы в Альпах.

Беседовала Екатерина Зиборова



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Лучшие спа-комплексы находятся в Kempinski Grand Hotel des Bains, отелях Badrutt's Palace, Carlton и Kulm, а также в городском Spa & Sports Centre.



LONGINES

— Часы
Conquest V.H.P.,
Longines, 41 мм,
сталь, кварцевый
механизм

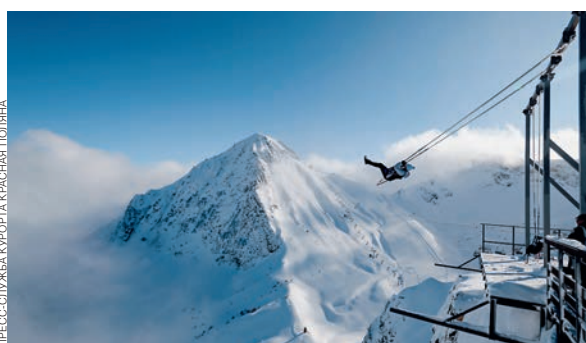
ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ О «КРАСНОЙ ПОЛЯНЕ» СЕРГЕЙ ДАНИЛЯН



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА КРАСНАЯ ПОЛЯНА



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА КРАСНАЯ ПОЛЯНА



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА КРАСНАЯ ПОЛЯНА



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА КРАСНАЯ ПОЛЯНА

Несколько лет назад история российского туризма изменилась навсегда. До сочинской Олимпиады-2014 в Красную Поляну ездили разве что ярые поклонники горнолыжного спорта, которых интересовали только две вещи: чтобы снег был и подъемник работал. После Олимпиады Поляна стала настоящим центром притяжения, сюда полюбили приезжать ценители комфортного отдыха, роскошных отелей и высокой кухни. Сегодня здесь работают три курорта, один из них так и называется — «Красная Поляна».

Всего полчаса на машине от Сочи, и перед вами богатейшая инфраструктура предгорного курорта с отелями международных сетей (в том числе таких грандов, как Movenpick и Marriott), титулованными спа-комплексами и ресторанами. Особая гордость «Красной Поляны» — территория Apres Ski площадью 1 тыс. кв. м на уровне Поляны 960. Ежедневно в течение всего зимнего сезона здесь звучит музыка от лучших диджеев.

Главное достоинство региона остается неизменным: климатические условия позволяют кататься до апреля, а иногда и на майские праздники. Есть здесь и крутые склоны для фрирайда, и комфортные трассы для новичков, и зона

вечернего катания, и профессиональные инструкторы для взрослых и детей. Работает прокат оборудования.

Чтобы разнообразить спортивный отдых, можно отправиться на прогулку на воздушном шаре, с которого открываются захватывающие виды: на Главный Кавказский хребет, долины рек Мзымты и Лауры, массивы гор Ачишхо, Чутуш и Псеашхо. А высокогорные качели на краю живописного ущелья подарят не только незабываемые впечатления — сделанная здесь фотография точно украсит любой Instagram.

Вдоволь накатавшись и нагулявшись, стоит пойти в высокогорную баню на высоте 2256 м. Если повезет с погодой, сквозь панорамное остекление оттуда удастся понаблюдать, как в горную долину опускаются облака, пока минерализованная вода в бочках-купелях будет оказывать свое целебное действие. Усилить оздоровительный эффект можно в Rixos Royal Spa или «Soul Spa Marriott» — помогут сеанс массажа и витаминный коктейль, а затем стилисты предложат нанести макияж и сделать прическу, чтобы вы были полностью готовы к вечеринке или романтическому ужину. Самый вкусный — в «Брунелло», ресторане авторской кухни известного бренд-шефа Ильи Захарова.

SANI

RESORT



World's Leading
Family & Beach Resort



Luxury of more

Воспользуйтесь услугой
Sani Suite Collection и откройте
для себя мир бесконечной роскоши

Реклама. Сани Резорт. Сани Сьют Класс. Больше чем роскошь.
Ворлд Трэвел Эвордз. Лучший семейный и пляжный курорт мира.

Услуги персонального консьержа. Индивидуальные принадлежности в номере.
Эксклюзивные привилегии. Больше комфорта. Уникальная возможность провести
незабываемый отпуск с близкими людьми с помощью сервиса Sani Suite Collection.

#OnlyatSani

WWW.SANIRESORT.RU

Karlson

tourism

Узнайте о наших специальных
предложениях и забронируйте номер

г. Москва, ул. Долгоруковская, д.36, стр.3
kt-travel@karlson-tourism.ru;

+7 (495) 229-31-25



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

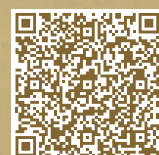
Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)



Наведите камеру
вашего смартфона
на QR-код