

26 ФЕВРАЛЯ 2020

Стиль мужчины



НАДО ЖИТЬ СМЕЛО

Бьюден Барретт

Алексей Немов

Шепард Фейри

Себастьян Коупленд

Коммерсантъ *Стиль*

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №3

FEEL IT*

* ФІЛ ІТ. ОЩУТИ НОВОЕ. КАПІТАН КУК – РЕКЛАМА / RAD0.COM

THE RADO DIFFERENCE.
GET READY TO FEEL IT.



RADO
S W I T Z E R L A N D

ЭКСПЕРТ В МАТЕРИАЛАХ

Бутик RADO, ул. Никольская, 10, тел. (495) 783 33 01 • Салон часов, ул. Большая Якиманка, 19, тел. (499) 250 56 86
Тайм-Авеню, ТК Атриум, Земляной вал, 33, тел. (495) 937 62 05 • Тайм-Авеню, ТРЦ Европейский, пл. Киевского
вокзала, 2, тел. (495) 225 73 54 • Тайм-Авеню, ТРЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел. (499) 270 04 10
Тайм-Авеню, ТЦ Авиапарк, Ходынский б-р, 4, тел. (495) 933 70 08

Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Груп (РУС)», тел. (495) 580 98 45, факс (495) 580 98 48



РЕКЛАМА



A VENICE STORY



PAL ZILERI

12 Уроки ботаники

Натела Поцхверия
о садовниках Fendi

14 «Туфли легкие, как шелковые тапочки»

Пола Жербас
о разработках
John Lobb

16 Прекрасный союз

Натела Поцхверия
о партнерах Henderson

18, 19, 45, 48 Новости

20 Свобода от жары

Натела Поцхверия
о сезоне «весна-лето
2020»

22 Экологически выгодно

Елена Кравцун
о Pitti Uomo 97

24 «Больше всего я боюсь устареть»

Томми Хилфигер
о том, как оставаться
актуальным

26 Цель визита

Натела Поцхверия
о шоу Prada в Шанхае

30 «Надо жить смело»

Бьюден Барретт
о драйве

32 «Если помог кому-то — молчи, не афишируй»

Алексей Немов
о работе с молодыми
спортсменами

34 Пока лед не растаял

Себастьян Коупленд
о полярной
фотографии



Производитель мужской одежды Boggi делает еще один шаг к устойчивому развитию, представив вещи, сшитые из полностью биоразлагаемой натуральной ткани TENCEL: брюки, рубашки поло, куртки, майки и многое другое. Удобная дышащая легкая ткань изготовлена из древесины эвкалипта.

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» «стиль. мужчины» | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ» *владимир желонкин* | руководитель службы «Издательский синдикат» *владимир лавицкий* | автор макета *анатолий гусев* | главный редактор *натела поцхверия* natela@kommersant.ru | текст-редактор *елена гах* | главный художник *михаил решетько* | бильд-редактор *мария лобанова, виктория михайленко* | выпускающий редактор *наталья ковтун* | корректура *марина данилина* | верстка *константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская* | рекламная служба *надежда ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография «Полиграфический комплекс „Пушкинская площадь”» 109548, Москва, ул. Шоссейная, д. 4Д. Тел. (495) 276-1606, факс (495) 276-1607; print@pkpp.ru, www.pkpp.ru. Тираж 75 000 экз. Цена свободная.
На обложке: Бьюден Барретт в часах Tudor | Фото: Tudor / предоставлено пресс-службой Mercury



HERNO



COURTESY OF JIL SANDER

36 Движение цвета

Натела Поцхверия
о развитии
Hublot Loves Art

38 Культ самовыражения

Натела Поцхверия
о том, как Hublot
поддерживает
стрит-арт

40 Взгляд с высоты

Натела Поцхверия
о Chopard Alpine Eagle

41 Впервые в цвете

Натела Поцхверия
о пополнении
Rado Captain Cook

42 Машины времени

Натела Поцхверия
о Zenith Defy 21 Land
Rover Edition

**44 Luminor
для яхтсменов**

Константин Старцев
о часах Panerai

46 Природная забота

Натела Поцхверия
о коллекции
L'Occitane
для мужчин

47 Мужские ноты

Натела Поцхверия
о совершенно новом
Dior Homme

48 Порт удовольствий

Светлана Рысева
об InterContinental
Marseille Hotel Dieu

**50 Звери живые
и нарисованные**

Иван Безуглый
о путешествии
в Ботсвану

52 Драгоценный вкус

Натела Поцхверия
об икорных
мастер-классах

53 Особое место

Светлана Рысева
о новых залах
Regent by Rico

54 Алюминиевая кожа

Натела Поцхверия,
Элеонора Цителадзе
о сотрудничестве
Dior и Rimowa

БРЕНД JIL SANDER
ПОД РУКОВОДСТВОМ
ЛЮСИ И ЛЮКА
МАЙЕРОВ
СТАЛ ПРИГЛАШЕННЫМ
ГОСТЕМ 97-Й
ВЫСТАВКИ PITTÌ UOMO
ВО ФЛОРЕНЦИИ

22

СТР.

montblanc 1858 Geosphere. Реклама.

MONT
BLANC 

В гармонии
с природой.

39° 35' 0.478" S 71° 32' 23.564" W

Montblanc 1858 Geosphere

montblanc.com





НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

18 февраля стало известно, что Джефф Безос, основатель Amazon и один из богатейших людей мира, создал экологический фонд Bezos Earth Fund и вложил в него \$10 млрд. Средства направят на борьбу с изменениями климата. «Давайте защищать землю вместе», — призывает Безос в своем инстаграме.

За пару недель до этого на премию BAFTA гостей пригласили в одежде, которую они уже носили, призывая не тратить денег на наряды.

Главные игроки модного рынка — концерны Kering и LVMH Group — обещают стать более «устойчивыми». В Kering, по словам его руководителя Франсуа-Анри Пино, к 2025 году планируют сократить выбросы углерода, уменьшить объем потребления воды и минимизировать количество отходов. LVMH Group (глава Бернар Арно) будет делать более экономичную упаковку, о чем заключил договор с ЮНЕСКО. Наоми Кэмпбелл и ее фонд поддерживают юную шведку Грету Тунберг. Компания Gucci начала сотрудничество с некоммерческой организацией Lion's Share Fund, которая занимается проблемами поддержания биоразнообразия и борьбой с изменениями климата, и обязуется вносить 0,5% своих маркетинговых бюджетов в фонд каждый раз, когда в рекламе появляется животное. Gucci — первый люксовый бренд, который поддержал эту инициативу. Список можно продолжать бесконечно. А что может сделать каждый из нас? Достаточно просто задуматься: почему я оставляю шнур от зарядки в розетке и не выключаю воду, когда чищу зубы? А там и до отдельного сбора мусора рукой подать.

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ПИШУЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ ROUGE ET NOIR SERPENT MARBLE OF MONTBLANC HERITAGE СОЗДАНА НА ОСНОВЕ ДИЗАЙНА ПЕРВЫХ ПЕРЬЕВЫХ РУЧЕК MONTBLANC, ВЫПУСКАВШИХСЯ В НАЧАЛЕ 20-Х ГОДОВ ПРОШЛОГО ВЕКА. УЗОР КОРПУСА НОВЫХ РУЧЕК НАПОМИНАЕТ КОРАЛЛОВЫЙ МРАМОР И НАНЕСЕН МЕТОДОМ АКВАПЕЧАТИ. КЛИП НА КОЛПАЧКЕ ВЫПОЛНЕН В ФОРМЕ ЗМЕИ. МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ КОРПУС И КОЛПАЧОК ПОКРЫТЫ ЛАКОМ.





реклама



МОСКВА
ТГ Модный Сезон / ТРК Атриум / ТРЦ Афимолл Сити / ТЦ Авиапарк / Ленинский, 22 / ТЦ Мега Теплый Стан

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ТЦ Галерея

КАЗАНЬ
ТЦ МЕГА Казань

РОСТОВ-НА-ДОНУ
ТРК Горизонт

Страсть к Итальянской Элегантности

#BoggiMilano
Посетить boggi.com



Лука Гуаданьино и Сильвия Вентурини Фенди

УРОКИ БОТАНИКИ О садовниках Fendi Натела Поцхверия

FENDI «ВЕСНА—ЛЕТО 2020»



COURTESY OF FENDI

«В ЭТИ» беспокойные времена всеобщей диджитализации необходимо перезагрузиться и заняться вещами более осязаемыми и простыми», — объявила Сильвия Вентурини Фенди, креативный директор мужской линии Fendi, и посвятила весенне-летнюю мужскую коллекцию садам и пленэрам. Комбинезоны, брюки-карго, жилеты с накладными карманами коричневато-зеленых и бежевых тонов — все вещи прекрасно подходят для плодотворной работы в саду. Материалы натуральные: шелк, хлопок, атлас, кашемир, кожа и деним. «Нет ничего проще и сложнее природы», — продолжает Фенди.

В помощники Сильвия позвала своего давнего друга — режиссера и художника Луку Гуаданьино, который принимал активное участие и в режиссуре показа, и в работе над коллекцией. Лука Гуаданьино — автор нашумевших фильмов «Зови меня своим именем» и ремейка хоррора 1970-х «Суспирия». Ему не чужды мода и дизайн. Он много снимал для модных брендов, и не только кино — в его портфолио есть и фотосъемки для нишевых изданий Numero и CR Fashion Book. У Гуаданьино своя студия, которая делает дизайн интерьеров, и первым клиентом стал старинный друг Луки — основатель Yoox и ныне владелец Net-a-porter Федерико Маркетти. В 2005 году он снимал для Fendi короткометражку о мужской коллекции, а через два года Сильвия и Лука стали партнерами в компании First Sun, которая занялась

съемками fashion-фильмов — коротких настроенческих роликов, посвященных коллекциям или отдельным модным продуктам. Позже Фенди спонсировала съемки фильма «Я — это любовь» и создавала костюмы для героев-мужчин. Были и другие совместные работы. Для весенне-летней коллекции Гуаданьино отдал Сильвии геометрические и цветочные узоры, которые рисовал на своем планшете во время съемок «Суспирии» (похожие принты, кстати, можно обнаружить в кладке паркета в декорациях фильма). В ателье эти принты нанесли на ткань.

Показ устроили прямо в саду миланского дворца Вилла Реале — модели дефилировали в тени деревьев, в руках у них были корзинки, лейки и прочие атрибуты садовников-любителей. Но главный аксессуар сезона все-таки не тляпка, а мужские сумки Vaguette и Peekaboo с особыми принтами — Botanics for Fendi, который придумал Гуаданьино, и Kimono, нанесенными на водоотталкивающую органзу. Обувь на толстой резиновой подошве изготовила японская Moonstar (компания выпускает такую обувь с 1973 года). Во время показа было слышно пение птиц, органично вписавшееся в саундтрек, написанный японским композитором Рюити Сакамото. Кстати, Сакамото сейчас пишет музыку для нового фильма «Рожден быть убитым» («Born to be murdered»), который продюсирует Лука Гуаданьино. «Я так люблю творить с теми, кого люблю», — заключает Сильвия.



COURTESY OF FENDI



COURTESY OF FENDI



COURTESY OF FENDI



COURTESY OF FENDI



COURTESY OF FENDI

РЕКЛАМА Publicis EstNous



HERMÈS
PARIS

СИЛА ИСТОКОВ

TERRE
D'HERMÈS



«ТУФЛИ ЛЕГКИЕ, КАК ШЕЛКОВЫЕ ТАПОЧКИ»

Пола Жербас о новейших разработках John Lobb



ПРЕДОСТАВЛЕНО JOHN LOBB

ВЫПУСКНИЦА лондонского Сент-Мартинса Пола Жербас стажировалась в портновских ателье на Сэвил-Роу. В 2014 году ее назначили креативным директором одной из старейших британских марок обуви John Lobb, принадлежащей дому Hermès. Три года назад «Коммерсантъ. Стиль» встречался с Полой и расспрашивал о запуске женской коллекции и о переменах в башмачном ремесле. Пришло время узнать, что изменилось с тех пор.

Пола, обувной мануфактуре John Lobb больше 150 лет. Как вам удается сохранять баланс между современностью и традициями?

Один из первых вопросов, который я задала мастерам в ателье в Нортгемптоне: как сделать туфли на крепкой кожаной подошве, чтобы они были легкими, как кроссовки Nike? Наши клиенты только их и носят, это реальность. Все их носят! Даже я. Мы решили устроить на фабрике маленькую лабораторию, где измеряли, сколько весит каждый из материалов, используемых при изготовлении туфель John Lobb. Примерно полтора года ушло на то, чтобы создать легчайшую и прочнейшую кожаную подошву Tensile. Но процесс производства остался неизменным: каждая пара по-прежнему изготавливается в 190 этапов. Инновационные модели выглядят точно так же, как наша классика City II или William. Но, примерив такие туфли, вы сразу почувствуете разницу: они легкие, как шелковые тапочки.

А вы пробуете на себе мужские модели, когда их создаете?

Более того, я в основном ношу мужскую обувь. Она не только комфортнее, но и крепче женской. Одна из первых моделей, сделанных мной для John Lobb, — сапоги Alder. В свободное время обожаю ходить по горам, так что первые прототипы наших сапог я опробовала на прочность прямо на себе во Французских Альпах. Прошла в них не один километр, и они стали неотъемлемой частью моей жизни.

Ваша самая удачная находка в архивах John Lobb?

Часто мои самые интересные находки связаны со спортом. Например, недавно наткнулась на сапоги для прогулок, туфли для игры в крикет, лыжные ботинки и коньки! Кстати, именно так я узнала, что Джон Лобб был не джентльменом из ари-

стократического Сент-Джеймса в Лондоне с сигарой руке и домашней коллекцией виски, а настоящим покорителем природных просторов. Лобб был сыном фермера, вырос на Южном побережье Англии, обожал приключения и путешествия. Так что спортивные гены обуви John Lobb — заслуга основателя марки.

Как вы думаете, о чем мечтает современный мужчина?

О свободе мысли: мужчины сегодня хотят сами принимать решения. Они не желают подчиняться трендам или модным течениям, им хочется быть уверенными в своем выборе. Поэтому они делают ставку на вечные ценности.

Пола, вы любите путешествовать, а бывали ли вы в России?

Мечтаю там побывать, надеюсь, скоро мне представится такая возможность. Россия у меня в списке стран, куда я хочу отправиться в большое путешествие. А еще я обожаю проводить время в бутиках марки и общаться с нашими клиентами, для меня всегда особое удовольствие болтать с русскими. Вы очень хорошо знаете наш продукт и с неподдельным интересом рассуждаете о ремесле обувщика. И, кстати, некоторые из самых красивых пар обуви, изготовленных на заказ в наших парижских ателье, были предназначены именно для русских клиентов.

БЕСЕДОВАЛА ЛИДИЯ АГЕВА



ПРЕДОСТАВЛЕНО JOHN LOBB

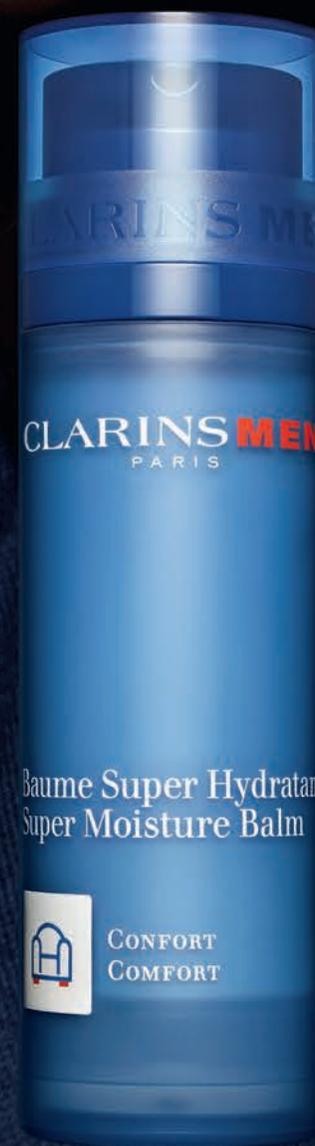


ПРЕДОСТАВЛЕНО JOHN LOBB



ПРЕДОСТАВЛЕНО JOHN LOBB

КАМИЛЬ ЛАКУР
ЧЕМПИОН МИРА
ПО ПЛАВАНИЮ



Рекордсмен увлажнения

Интенсивно увлажняющий бальзам для лица

Baume Super Hydratant*

Интенсивное увлажнение даже в
экстремальных условиях

КЛАРАНСМЕН

*Бом Супер Гидратант

CLARINS **MEN**

ПРЕКРАСНЫЙ СОЮЗ

О партнерах Henderson,
которым не все равно

Натела Поцхверия |



HENDERSON



ПРЕДОСТАВЛЕНО HENDERSON



HENDERSON

ВОВСЕ не о длинношерстных овцах породы меринос, мирно пасущихся на лугах Новой Зеландии, думают покупатели, глядя на новый пиджак. И не о горных источниках Бьеллы, городка, где производят лучшие шерстяные ткани. И уж тем более никто не спросит, как именно вычесывали овец и не загрязнились ли прозрачные источники. А зря. Да и говорить об экологии так, чтобы покупателя или читателя не клонило в сон, кажется непосильной задачей даже для золотых перьев. И какой смысл что-то говорить, если за последний век мы уже так умудрились загрязнить планету, что в далеком будущем археологи, изучая наш культурный слой, обнаружат лишь горы пластика и больше ничего под ними.

Но у человечества еще есть шанс на спасение. Многие компании в индустрии моды пришли к осознанию возможности перемен и задумались о светлом завтра. В их числе — Дом моды Henderson. «Нам не все равно, что останется после нас» — такое объяснение набившему оскомину слову sustainability — «устойчивость» предложили в компании. На самом деле имеется в виду «устойчивость» природы, то есть способность окружающей среды сопротивляться воздействию человека. И действительно, экологичными могут считаться только те компании, которые не только сами по себе не наносят вреда, но и сотрудничают только с теми поставщиками и подрядчиками, которые свято чтут международные стандарты.

Среди главных партнеров Henderson — фабрика Reda. В начале 2000-х компания приобрела три фермы в Новой Зеландии, убедилась в том, что каждый этап соответствует принципам экологичности и гуманности и построила новую фабрику

в городе Бьелла под Миланом. Количество химикатов сократили, частично перешли на солнечную энергию, еще и 20% воды используют повторно. Более того, Reda — единственная фабрика в мире, еще в 2004 году прошедшая экоаудит EMAS (Eco-Management and Audit Scheme — добровольный аудит, который подтверждает, что на производстве или в компании соблюдены все нормы законодательства и постоянно улучшаются показатели экологичности). Еще один стратегически важный эко-партнер Henderson — фабрика Vitale Barberis Canonico. Во-первых, они смогли сократить потребление воды на 750 тыс. литров в день, а во-вторых, они настолько тщательно очищают стоки, что в водоеме, куда сливается вода, прекрасно чувствуют себя декоративные парчовые карпы (а эти рыбы совершенно нетерпимы к загрязнению). Поставщик тканевой Drago в 2014 году внедрил инновационную систему, которая позволяет снизить выброс углекислого газа на 430 тонн в год и использовать нагретый при сушке полотна воздух. Его не просто выпускают в небо, а нагревают им воду для финальной обработки полотна. Фабрика Alpinì, которая поставляет Henderson ткани для рубашек, ежегодно экономит 46 000 м³ воды — столько содержится в 18 олимпийских бассейнах.

Стакими партнерами важно и о собственных принципах устойчивого развития не забывать. Рубашки Non Iron можно не гладить, а значит, экономить электроэнергию. Косметика Henderson производится из натуральных ингредиентов без парабенов, сульфатов и красителей, которые загрязняют окружающую среду, а в коллекциях аксессуаров все чаще появляются изделия из экокожи.



ПРЕДОСТАВЛЕНО HENDERSON

ФЛОТИЛИЯ «РЭДИССОН РОЙАЛ»

ЛУЧШАЯ ПЛОЩАДКА
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

РЕКЛАМА

БАНКЕТЫ И КОНФЕРЕНЦИИ



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ИЗЫСКИ



ТЕАТРАЛЬНЫЕ КРУИЗЫ



ПРИЗНАНИЕ ЭКСПЕРТОВ



ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

Лучшая площадка для проведения мероприятий подразумевает сочетание максимального комфорта и получение ярких впечатлений. Добавим в него необычный формат – белоснежную яхту с ресторанным сервисом на борту, которая совершает круизы по Москве-реке круглый год, прогулку по историческому центру столицы и получим идеальный рецепт для организации мероприятия.



Причал «Гостиница «Украина»
Набережная Тараса Шевченко
Тел.: +7-495-228-55-55
www.radisson-cruise.ru



Причал «Парк Горького»
ЦПКО им. М. Горького
Пушкинская набережная

Флотилия
Radisson
ROYAL MOSCOW



ПРЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI



ПРЕДОСТАВЛЕНО TUMI



Компания TUMI, выпускающая чемоданы и сумки для путешествий, присоединилась к проекту 1% FOR THE PLANET, обязавшись перечислять 1% от объема годовых продаж коллекции RECYCLED CAPSULE в поддержку некоммерческой организации WAVES FOR WATER. Цель проекта — предоставить доступ к чистой воде любому в ней нуждающемуся с помощью систем фильтрации и сбора дождевой воды.

Ювелирный дом BVLGARI объявил об инвестициях в цветководческий проект FLOWER GEMS OF INDIA («Драгоценные цветы Индии») разработчика ароматов FIRMENICH и его локального индийского партнера JASMINE CONCRETE. На реализацию проекта отведено три года, его цель — выработка новой сельскохозяйственной модели выращивания жасмина для 100 семейных ферм в двух регионах цветководческой зоны индийского штата Тамилнад. Альтернативный подход к выращиванию жасмина повышает качество цветов, а также задействует такие принципы пермакультуры (перманентного сельского хозяйства), как восстановление почв и рациональное водоснабжение, чтобы создать для хозяйств модель устойчивого развития и производства и сохранить плодородные земли для будущих поколений. Инициатива также направлена на повышение социального и экономического благополучия населения за счет фиксированной цены за продукцию и снижения издержек.



ПРЕДОСТАВЛЕНО BALLY

В 2020 году обувная компания Bally приступает к реализации своей программы защиты окружающей среды. Первый этап — экспедиция на Эверест и сбор мусора у подножия горы. Для проведения этого и других мероприятий был создан фонд Bally Peak Outlook Foundation. Он займется планированием и структурированием долгосрочных обязательств компании по защите окружающей среды от неблагоприятных последствий изменения климата и негативного воздействия туризма.

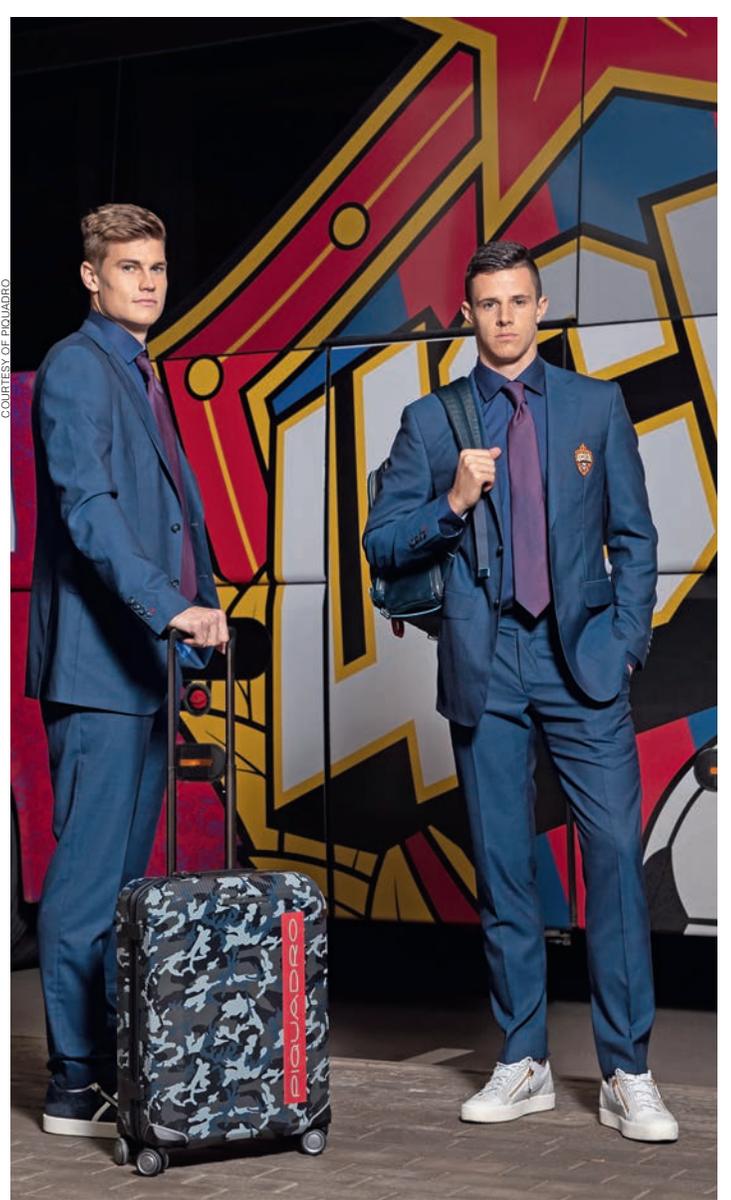
стильновости



В мультибрендовом пространстве St. James появились тонкие портмоне бренда RIVOLTA. В них помещается пара карточек, несколько визиток и наличные. В коллекции есть модели из кожи аллигатора ярких цветов.

КОМПАНИЯ RIQUADRO ПРОДОЛЖАЕТ СОТРУДНИЧАТЬ С ФУТБОЛЬНЫМИ КЛУБАМИ. НА ЭТОТ РАЗ БРЕНД ОБЕСПЕЧИЛ ФУТБОЛЬНУЮ КОМАНДУ ЦСКА РЮКЗАКАМИ И ЧЕМОДАНАМИ НА КОЛЕСАХ. РЮКЗАКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ BLUE SQUARE ПОДКЛЮЧАЮТСЯ К СМАРТФОНУ ПО КАНАЛУ BLUETOOTH (ТЕХНОЛОГИЯ BAGMOTIC), ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ОТСЛЕДИТЬ БАГАЖ В СЛУЧАЕ ПОТЕРИ ИЛИ КРАЖИ. В РЮКЗАКЕ ЕСТЬ КАРМАН POWERBANK ДЛЯ ЗАРЯДКИ СМАРТФОНА, А ТАКЖЕ КОДОВЫЙ ЗАМОК, ОБОРУДОВАНИЕ ПРОТИВ КРАЖИ И ОТДЕЛЕНИЕ ДЛЯ ПОРТМОНЕ, ЗАЩИЩЕННОЕ ОТ СКАНИРОВАНИЯ ЧЕРЕЗ PAYPASS. ЧЕМОДАН RIQ3, СОЗДАННЫЙ ИЗ УЛЬТРАЛЕГКОГО И СВЕРХПРОЧНОГО ПОЛИКАРБОНАТА, ПО ЗАВЕРЕНИЯМ МАРКИ, ВЫДЕРЖИТ ЛЮБЫЕ ВНЕШНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРИ ТРАНСПОРТИРОВКЕ И ДАЖЕ НЕ ПОЦАРАПАЕТСЯ.

COURTESY OF RIQUADRO



В ТЦ «МЕТРОПОЛИС» ОТКРЫЛСЯ МАГАЗИН БРИТАНСКОЙ МАРКИ HACKETT LONDON, ИЗВЕСТНОЙ БАЗОВЫМИ ВЕЩАМИ В КЛАССИЧЕСКОМ АНГЛИЙСКОМ СТИЛЕ. В КОЛЛЕКЦИИ — КОСТЮМЫ, РУБАШКИ, ФУТБОЛКИ ПОЛО, КУРТКИ, БЛЕЙЗЕРЫ, ДЖИНСЫ, А ТАКЖЕ АКСЕССУАРЫ.

ПРЕДОСТАВЛЕНО HACKETT LONDON



В ПРОДАЖУ ПОСТУПИЛИ ДЕМИСЕЗОННЫЕ КРОССОВКИ GEOX MODUAL МОДУЛЬНОЙ КОНСТРУКЦИИ, КОТОРЫЕ ВЕСНОЙ В СЛЯКОТЪ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАК ВОДОНЕПРОНИЦАЕМЫЕ БОТИНКИ. СЪЕМНЫЙ НОСОК, КОТОРЫЙ ПРИСТЕГИВАЕТСЯ К ЗАДНИКУ И ПЕРЕДНЕЙ ЧАСТИ, ВЫПОЛНЕН ИЗ ДЫШАЩЕГО ВОДООТТАЛКИВАЮЩЕГО МАТЕРИАЛА. ЭЛАСТИЧНЫЕ АМОРТИЗИРУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ФОРМЕ КУПОЛА НА ПОДОШВЕ ПРОГИБАЮТСЯ ПОД ДАВЛЕНИЕМ СТОПЫ И ЗАТЕМ ВОССТАНАВЛИВАЮТ ФОРМУ.



МОДНЫЙ ДОМ RASCHINI ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОБНОВЛЕННУЮ КОЛЛЕКЦИЮ АКСЕССУАРОВ — РЕМНИ И СУМКИ ИЗ КОЖИ АЛЛИГАТОРА РАЗНЫХ ЦВЕТОВ — ОТ КЛАССИЧЕСКОГО КОРИЧНЕВОГО ДО ЯРКО-ОРАНЖЕВОГО. КОЛЛЕКЦИЯ ТАКЖЕ ПОПОЛНИЛАСЬ ЗОНТАМИ, РУЧКИ КОТОРЫХ ВЫПОЛНЕННЫ ИЗ БАМБУКА, МАЛАККИ, КЛЕНА, ОРЕХА, ЯСЕНЯ, КАШТАНА И ОЛИВЫ.



В ФЕВРАЛЕ В ПРОДАЖУ ПОСТУПИЛИ КОЖАНЫЕ КРОССОВКИ ЕССО ST.1 И ТКАНЕВЫЕ ЕССО ST.1 LITE С ДВОЙНЫМ ПОГЛОЩЕНИЕМ УДАРНОЙ НАГРУЗКИ ПРИ ХОДЬБЕ И БЕГЕ. ОБЕ МОДЕЛИ НА ШНУРОВКЕ. ОБУВЬ ПОВТОРЯЕТ ЕСТЕСТВЕННЫЕ ИЗГИБЫ СТОПЫ И ИМЕЕТ ПОДПЯТОЧНИК ИЗ МИКРОФИБРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПЛОТНОЕ ПРИЛЕГАНИЕ К СТУПНЕ И УЛУЧШАЮЩИЙ АМОРТИЗАЦИЮ.

СВОБОДА ОТ ЖАРЫ
Сезон «весна–лето 2020»

На смену тотальному белому прошлого лета пришел тотальный розовый — от бледного до фуксии. Другие цвета — сорбетных оттенков: холодноватые, нежные, приглушенные. Они присутствуют и в формальной, и в неформальной одежде, но формальной больше пристала тонкая контрастная полоска — белая по синему. Пиджаки стали двубортными, в связи с чем приобрели талию. Вернулся в моду популярный во времена хиппи принт тай-дай, похожий на разводы от пролитых красок. А неформальная одежда в стиле сафари и милитари несет на себе необычно много огромных накладных карманов, иногда нашитых вплотную один к другому.



РОЗОВЫЙ



ПРИНТ ТАЙ-ДАЙ



НАКЛАДНЫЕ КАРМАНЫ



ПОЛОСКА



ДВУБОРТНЫЕ ПИДЖАКИ



ОТТЕНКИ СОРБЕТА

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ВЫГОДНО

Pitti Uomo 97 за «устойчивое развитие»

Елена Кравцун |



НА САМОЙ популярной выставке мужской моды Pitti Uomo во Флоренции глобальными трендами становятся осознанное потребление и так называемая устойчивость — то есть экологичное развитие компаний без вреда для природы и с уважением к нормам труда. Сегодня это уже не просто мода, а новая реальность. О переработке океанического мусора и социальной ответственности говорили на публичных лекциях под общим названием «Флаг Земли: от отходов к новым материалам» исследователь морских глубин Алекс Беллини, директор Музея искусства, архитектуры и технологии (МААТ) в Лиссабоне Беатрис Леанза, физик и астроном Фабио Пери, директор Центра микробиоробототехники Барбара Маццолаи. А в павильонах выставки многие компании демонстрировали приверженность экологичному образу жизни. Одни создали капсульные коллекции из органических материалов, другие стали использовать переработанные материалы. Чем вызван ажиотаж фешен-индустрии вокруг темы экологии? Действительно ли таким образом можно способствовать сохранению окружающей среды? Как развиваются технологии благодаря спросу на новые ткани? Это далеко не все вопросы, которые возникают при виде множества павильонов с одеждой, обувью и аксессуарами. Согласно проведенным в Германии опросам, лишь 35% населения готовы перейти на экологичные материалы, когда речь идет о моде. Впрочем, проблемы экологии и изменения климата беспокоят все большее число людей благодаря стараниям (скептики усмехнутся) Греты Тунберг, что означает:

современному миру нужно больше громких голосов, задающих неудобные вопросы. Но пока все, что мы умеем, — это потреблять. Миллениалы и представители поколения Z пытаются сделать свой образ жизни eco-friendly, покупая коллекции из органических материалов. То есть потребители ждут от рынка прежнего удовольствия в виде шопинга, но с ответственным подходом к производству, попутно отмечая, что загрязняют окружающую среду не они, а компании. Но не все компании таковы. Есть и бренды, для которых «быть зелеными» не маркетинг и им действительно не все равно. «Мы с 2016 года вовлечены в экопроект совместно с партнерами — Radici Group (компания, производящая синтетические материалы) и Eurojersey (итальянский производитель тканей). — «Коммерсантъ. Стиль», — рассказывает Клаудио Маренци, президент итальянской компании Negro, выпускающей верхнюю одежду. — Вместе мы разработали первую в Европе систему сертификации PEF (Product Environmental Footprint), которая оценивает вред того или иного материала для окружающей среды с момента создания пряжи до конечного результата. Таким образом мы можем улучшить производственный процесс и уменьшить загрязнение». Оценка ведется по 16 параметрам, среди них бережное отношение к водным ресурсам и энергии, нетоксичность, отсутствие канцерогенов и т. д. В компании Negro с 2010 года используют солнечные батареи и не нуждаются в дополнительном электроснабжении. В павильоне Negro посетителей встречала надпись: «Половина твоей одежды проживет на планете дольше, чем ты».

Но в компании уверены, что индустрия моды способна снизить пагубное влияние на окружающую среду за счет улучшения процесса производства. «В этом контексте вопрос прибыли сегодня не на первом месте, — говорит Клаудио Маренци. — Это начало долгого и непростого пути, который мы должны пройти». Бренд Negro помимо кашемировых парок и ультралегких пуховиков представил на выставке продукт, который вызвал большой интерес: два пуховика для мужчин (в феврале на выставке Collezione Donna в Милане будет представлено два предмета одежды для женщин), сделанных из полностью биоразлагаемого материала Fast5Degradable — это нейлон плотностью 20 ден, первый и единственный в мире. У Negro патент и эксклюзивные права на эту разработку. «На биоразложение со всеми деталями, включая молнии, при помощи ферментов в безвоздушном пространстве потребуется всего пять лет. Это намного быстрее разложения обычного нейлона, которое длится 50 лет», — сообщил Маренци. Пуховики будут выпускаться под лейблом Negro Globe. Этикетка на подкладке куртки содержит подробную информацию об изделии — от технологий до происхождения материалов. Другие разработки компании — парка на пуху из старых одеял, пальто и блейзер из восстановленного нейлона (Nylon Ecopyl), произведенного из переработанных рыболовных сетей и остатков промысленных тканей. Бренд также особое внимание уделяет окрашиванию тканей, постоянно экспериментируя. Парка с наполнителем из переработанных ПЭТ-бутылок, окрашенная с помощью

органики — экстрактов листьев индиго и оливы, — вот верхняя одежда 2020-х. Но все ли новые материалы экологичны? Например, многие бренды заявляют, что используют органический хлопок, но не указывают, что именно делает его таковым. То же самое происходит и с натуральными наполнителями для пуховиков, или с якобы сертифицированной по международным стандартам RWS шерстью, но на деле оказывается, что не все стандарты имеют отношение к процессу производства. Другие же бренды, например итальянский Save the Duck, прямо заявляют, что не используют материалы животного происхождения, отдавая предпочтение синтетике. Яркие куртки Save the Duck изготовлены из переработанного полиэстера, наполнителем служит «техническое перо» — полиэстер, произведенный из переработанных пластиковых бутылок. На Pitti бренд представил линию Protech, вдохновленную спортивным достижением Кунтала Джойшера. Кунтал — программист из Лос-Анджелеса, увлекающийся альпинизмом и экстремальной фотографией, а для Save the Duck имело значение, что Кунтал — веган. Лучшего амбассадора и придумать было нельзя. В 2019 году Джойшер совершил «сто процентно веганское восхождение» — с веганским питанием и в одежде Save the Duck (в походной куртке было тепло даже на высшей точке восхождения). В 2019 году PETA признали Save the Duck компанией года. К работе над линией Protech привлекли японского дизайнера Сатоси Яманэ, а окрашивание было произведено без вредных химикатов. Бренд верхней одежды в стиле милитари Griffin Studio вдохновил встать на путь эко-развития другого производителя технологичной верхней одежды, Woolrich. В 2019 году компании выпустили совместную коллекцию, в которую вошли вещи из переработанного пластикового мусора, собранного в Испании на побережье. Кроме того, компания отказалась от использования воды при окрашивании (классические технологии требуют 200 л воды, чтобы окрасить 1 кг ткани). Новая разработка, за которой стоит итальянская мануфактура Majocchi, сократила количество воды при окрашивании тканей до нуля. Из них и изготовили коллекцию Woolrich x Griffin Studio 2019 года. Еще одна интересная разработка, которая ранее была задействована только в коллекции с Griffin Studio: ткань Eco Ramat Cloth 60/40 (на 60% материал состоит из органического хлопка и на 40% — из переработанного нейлона). В 2020 году ткань будут использовать для капсульной коллекции знаменитых парок Arctic. На Pitti Uomo 97 Woolrich, компания с 190-летней историей, подтвердила, что во всех ее департаментах полным ходом идет процесс «устойчивого преобразования». Еще один пионер индустрии — Piquadro. Генеральный директор компании Марко Палмьери заявил, что Piquadro также выбрала стратегию «устойчивости» (переход займет два года и предполагает сокращение использования натуральных материалов и природных ресурсов) и запускает зеленую линию PQ-Bios: чемоданы, рюкзаки и сумки изготовлены из переработанных материалов и снабжены бирками, на которых указан процент содержания переработанных материалов (51% в чемодане, 70% в рюкзаке).



СТЕНД КОМПАНИИ HERNO

Представленные на Pitti Uomo 97 образцы материалов из переработанного пластика



КОЛЛЕКЦИЯ HERNO GLOBE ИЗ БИОРАЗЛАГАЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ

Выставка Woolrich, посвященная 190-летию компании



Конференция на тему переработки океанического мусора Land Flag: From Waste to New Materials

Справедливости ради, стоит заметить, что бренды, ратующие за экологичность, продолжают ежесезонно что-то производить. То есть продолжают перенасыщать рынок товарами, пусть и «экологически чистыми» и созданными с уважением к природе. Самым разумным решением кажется закрытие всех производств разом. Но не все так просто. «Устойчивость» подразумевает еще и уважение к людям, которые на этих производствах работают, — достойную оплату труда, социальные гарантии, обеспечение условий для учебы и развития, соблюдение норм трудового права. Все это возможно только благодаря прибыли, которую компании получают от ежесезонных продаж. А значит, любые благие намерения жить экологично должны окупаться. И даже если реальные внутренние эксперименты используются компаниями как дополнительный маркетинговый инструмент, дирекция выставки Pitti Uomo все равно поддерживает этот тренд, поскольку стремится призвать бренды к ответственности и обратить внимание на позитивные перемены. И эти усилия оправдываются, действительно с каждым годом все больше компаний меняют стратегию, видя надвигающийся кризис. Пока о всеобщем осознании этого остается только мечтать, но, возможно, однажды, по примеру организаторов Недели моды в Копенгагене, и на Pitti будет принято решение не допускать к участию компании, которые не следуют принципам устойчивого развития.

«БОЛЬШЕ ВСЕГО Я БОЮСЬ УСТАРЕТЬ»

Томми Хилфигер о том, как оставаться актуальным



НАОМИ КЭМПБЕЛЛ, ЛЬЮИС ХЭМИЛТОН, ПЕВИЦА Н.Е.Р. и Томми Хилфигер вместе с моделями в одежде TommyXLewisXNER в финале шоу в Лондоне

В ЛОНДОНЕ в галерее Tate Modern 16 февраля Томми Хилфигер и его команда устроили настоящий праздник инклюзивности, разнообразия и осознанной моды. В первом ряду показа гендерно нейтральной коллекции TommyNow — эпатажный Билли Портер и звезды британской поп-культуры, а на подиуме — ветераны индустрии Наоми Кэмпбелл, Ясмин Ле Бон, Эрин О'Коннор, Карен Элсон, Алессандра Амбросио, молодая поросль — Лотти Мосс, Леннон Галлахер и другие известные друзья бренда демонстрировали спортивную уличную одежду, которую Томми создавал вместе с британским гонщиком Льюисом Хэмилтоном и певицей Н.Е.Р. (Габриэлой Уилсон, американской хип-хоп исполнительницей). Оверсайз-куртки с накладными карманами, джинсы и куртки из денима, майки и футболки с надписью Unity — «Единство», поясные сумки с надписью Loyalty — «Лояльность», худи и брюки карго нежно-розового цвета, неоновые комбинезоны и двусторонние тренчи с подкладкой цветов американского флага, — все это уже сегодня можно купить в 70 странах, в том числе в России. Томми Хилфигер никогда не оглядывался на других — он первым начал выпускать на подиумы известных людей и первым стал приглашать знаменитостей на показы, он же был первым современным адептом унисекс-моды в Америке. Именно Хилфигер в свое время разглядел в симпатичной девушке Джиджи Хадид будущую суперзвезду модной индустрии; его компания недавно объявила, что переходит на 3D-дизайн одежды. Томми шутит, что иногда он опережал время и к его инновациям индустрия не была готова. Вот и в Лондоне Хилфигер, кажется, вновь обогнал всех.

«Коммерсантъ. Стиль» встретился с дизайнером в его лондонском офисе, чтобы поговорить о будущем индустрии.

Почему на этот раз вы привезли свое шоу на Лондонскую неделю моды?

Льюис Хэмилтон вырос в Лондоне, и мы решили, что такой жест вежливости будет уместным. И мы очень любим Англию. Нам нравится дух страны, атмосфера города — старый мир, но современный. Все, что мы ищем и любим!

Расскажите подробнее о коллекции.

Это была трехсторонняя коллаборация, мы пригласили поработать вместе с нами сразу двух совершенно разных знаменитостей: спортивную звезду — британского гонщика Льюиса Хэмилтона и певицу Н.Е.Р., которая скоро станет мировой звездой. На подиуме будут представлены совершенно новая коллекция TommyXLewisXN.E.R. и коллекция, которая на все 100% соответствует нашей ДНК. Вот увидите, Габриэла будет суперзвездой и звездой индустрии моды. Я уверен, что мы открываем миру нового персонажа. **Как вы думаете, последуют ли другие недели моды примеру копенгагенской недели и запретят ли брендам участвовать в показах, если они загрязняют окружающую среду?**

Не думаю, что это актуально для показов. Я думаю, что таким брендам в принципе стоит пересмотреть свое отношение к индустрии. Больше пяти лет назад, когда заговорили об экологии, мы обнаружили, что стирать деним в воде — крайне токсичная процедура. Остатки краски попадают в воду и отравляют ее. И тогда мы нашли новый способ — лазерная чистка без использования воды. Мы поняли, что можем изменить свой бизнес.

И сфокусировались на главной цели — стать компанией, которая придерживается принципов устойчивого развития. Вещи из капсулы TommyXLewis, которую мы сделали совместно с Льюисом Хэмилтоном, на 75% более экологичны, чем все наши предыдущие коллекции. Скорее всего, потребители откажутся покупать у тех, кто не заботится о защите природы. **Думаете, покупатели уже готовы к таким радикальным переменам? Мне кажется, они чаще обвиняют бренды в загрязнении, не понимая, что, покупая, сами поддерживают это.** Я уверен, что в конечном счете это общие усилия, которые мы все должны приложить, чтобы сделать мир лучше. Потребление, доставки, покупки, производство — все этапы должны измениться. Нужно развивать вторичную продажу, внедрять возможность переработки и так далее. Все должны постараться, и только тогда мы сможем увидеть какие-то плоды.

Коллекция объявлена гендерно нейтральной, но ведь Tommy Hilfiger всегда делал унисекс-коллекции. В чем же особенность этой?

Действительно, больше 35 лет мы делали унисекс, и хотя мы делали отдельно мужские и женские коллекции, многие наши покупатели заходили во все отделы, выбирая что-то для себя. А 50 лет назад я запустил бутик, который назвал Peoples Place — то есть место для людей независимо от пола. Мы делали уличную одежду, то, что называется «стритвир» (от англ. street wear), а сейчас это тренд! Сейчас гендерная нейтральность — это тренд! Оверсайз, логотипы — тренд. Я не пытаюсь приписать себе изобретение стритвира, но мы правда были одними

из первых. Это была уличная одежда, гендерно нейтральная, которую следовало носить определенным образом. А сейчас это везде. Так что нет никакой особенности, просто пришло время и для этой нашей идеи.

Чувствовать повестку важно, но ведь выходить со смелыми идеями раньше времени, до того, как люди готовы, тоже неправильно. Могут не оценить! Конечно, тайминг — это все! (Смеется.) Я обожаю поп-культуру и люблю быть в курсе. У меня есть страх, что я стану нерелевантным. Я не хочу быть устаревшим. Чтобы оставаться уместным, нужно оставаться в игре. А чтобы оставаться в игре, достаточно всего лишь опережать время. Если ты отстал и пытаешься догнать индустрию — это очень сложно. Не невозможно, но крайне сложно.

Кстати, о поп-культуре. Вы одним из первых предложили работать по схеме, которую сейчас называют «инфлюенсер-маркетинг», то есть сотрудничество с известными и влиятельными людьми. Но как вы определяете, кто звезда, а кто раздувая социальными сетями пустышка?

Я никогда не окружал себя инфлюенсерами в современном понимании. Я окружал себя известными людьми, у которых, впрочем, было свое влияние на собственных поклонников. Они всегда были профессионалами своего дела — искусство, спорт, музыка, мода. А инфлюенсеры делают что-то эфемерное. Они не изобретатели, не инженеры, не таланты. Впрочем, многие из них занимаются благом делом, особенно те, кто говорит об экологии, об устойчивом развитии и так далее.

Раз вы упомянули изобретателей, расскажите о том, как вы перешли на 3D-дизайн одежды?

Наш генеральный директор Дэниел Гриддер обожает все, что касается технологий! Он предложил внедрить революционную технологию и отказаться от традиционной работы с образцами. Для коллекции весна-лето 2020 таким образом был придуман дизайн рубашек. Он же предложил и технологию диджитал-примечных, которая оказалась для нас невероятно удачной! Мы договорились со студией Dreamworks, которая занимается анимацией и 3D-дизайном, и применили их разработки в моде. Для нас это отличный способ сэкономить на производственных процессах.

А что вы думаете об оскорблении чувств меньшинств? Когда могут обвинить в чем угодно, даже если умысла не было. Наверняка вас обвиняли даже в неуважении к американскому флагу.

Да, конечно, и такое было. Но мы используем флаг, потому что любим его. И гордимся тем, что мы американцы. Мы используем красный, белый, синий, потому что хотим ассоциироваться с цветами нашей страны. Более того, мы всегда стараемся перерабатывать любые идеи. Нельзя просто открыто цитировать, всегда нужно переработать и выдать новый продукт.

Беседавала Натела Поцхверия



COURTESY OF TOMMY HILFIGER



COURTESY OF TOMMY HILFIGER



COURTESY OF TOMMY HILFIGER

В двух словах

Томми Хилфигер всегда нежно относился к творчеству Энди Уорхола, поэтому «Коммерсантъ. Стиль» решил задать дизайнеру несколько коротких вопросов из списка тех, что Энди Уорхол задавал своим героям в журнале «Interview».

Когда вы были ребенком, что казалось вам красивым?

Микки-Маус.

Счастье — это...

Быть с семьей.

Главный страх...

Устареть.

Что вам в себе нравится?

Забота о других.

А что не нравится в других?

Неумение заботиться о других.

Ваш главный каприз?

Летаю частными самолетами.

Как чувствуете себя сейчас?

Благодарным.

Что вам кажется самым переоцененным в жизни?

Самопровозглашенные герои и суперзвезды.

Когда вам приходится лгать?

Только моим детям, когда мне нужно уехать далеко, когда моя дочь волнуется, что если я уеду, то не вернусь. Поэтому я ей просто не говорю, что улетаю.

Слова, которыми вы злоупотребляете?

Круто, отлично, прикольно, актуально.

Ваша самая большая любовь...

Моя жена и мои дети.

Главное сожаление...

Я никогда не жил в Европе.

Когда вы были самым счастливым?

Круто, отлично, прикольно, актуально.

Ваша самая большая любовь...

Моя жена и мои дети.

Главное сожаление...

Я никогда не жил в Европе.

Когда вы были самым счастливым?

Круто, отлично, прикольно, актуально.

Ваша самая большая любовь...

Моя жена и мои дети.

Главное сожаление...

Я никогда не жил в Европе.

Когда вы были самым счастливым?

Круто, отлично, прикольно, актуально.

Ваша самая большая любовь...

Моя жена и мои дети.

Главное сожаление...

Я никогда не жил в Европе.

Когда вы были самым счастливым?

Круто, отлично, прикольно, актуально.

Ваша самая большая любовь...

Моя жена и мои дети.

Главное сожаление...

Я никогда не жил в Европе.

Когда вы были самым счастливым?

Круто, отлично, прикольно, актуально.

Ваша самая большая любовь...

Моя жена и мои дети.

Главное сожаление...

Я никогда не жил в Европе.

Когда вы были самым счастливым?

Круто, отлично, прикольно, актуально.



COURTESY OF TOMMY HILFIGER



COURTESY OF TOMMY HILFIGER



COURTESY OF TOMMY HILFIGER



COURTESY OF TOMMY HILFIGER



COURTESY OF TOMMY HILFIGER



COURTESY OF TOMMY HILFIGER



COURTESY OF TOMMY HILFIGER

TOMMY HILFIGER
«ВЕСНА—ЛЕТО 2020»

ЦЕЛЬ ВИЗИТА

О шоу Prada в Шанхае

Натела Поцхверия |

ТО ЛИ СКЛАДЫ,

то ли верфи. Миучча Прада всегда искала красоту там, где другие видели лишь уродство. В 80 000-тонном бункере на причале Миншенг, несколько напоминающем парижский Центр Помпиду, Прада представила свою коллекцию мужской одежды весна-лето 2020. Приключения начались, когда в мой номер принесли коробку с фонариком и абсолютно чистой белой карточкой. Если поднести фонарь к бумаге, на ней появлялась неоновая надпись — адрес, где будет проходить шоу. Сложные манипуляции с QR-кодами, VPN-приложениями, ссылками — и вот мы все уже в громадном пространстве, подсвеченном неоновыми лучами от пола до потолка. Сразу понять, что здесь декорации, а что останется и после шоу, не получается. Кажется, что даже строительный кран, возвышающийся над доками, привезли специально, настолько органично он вписывался в концепцию мероприятия. По словам коллег, в бетонных конусах, нависающих над подиумом, когда-то хранилось зерно. Вверх поднимаются неоновые эскалаторы, а прямо в центре — огромная розовая надпись Prada на полу.

Главное слово, которое госпожа Прада повторяет, говоря о коллекции, — «трансгрессия», переход границы между возможным и невозможным. Живые, яркие цвета и свободные силуэты. «Оптимизм, — продолжает Прада, — это главное противоядие против нашей действительности». Ультракороткие шорты, перетянутые поясом пиджаки, удлиненные рубашки в сочетании с кургузыми куртками, трикотажные безрукавки и свободные парки — все ярких «оптимистичных» цветов и очень очень много нейлона — Прада называет доспехами и предлагает сочетать элементы в комбинациях, которые до сих пор считались невозможными: шерстяные носки и сандалии-гладиаторы, укороченные брюки и удлиненные пальто, военные ботинки и рюкзаки пастельных оттенков. Не обошлось и без любимого Прадой ретрофутуризма: обувь выглядела так, будто кеды засунули в шейкер с ботинками для боулинга, не говоря уже о самом логотипе Prada на аксессуарах, который как будто появился из научно-фантастических комиксов 1980-х. Но главная комбинация показа — 24-летняя модель Натан Вестлинг, ранее известный как Натали Вестлинг. Недавно он громко заявил о своей гендерной самоидентификации как мужчины и вышел на подиум Prada после небольшого перерыва в карьере.

После показа мы все идем к эскалаторам, уровень за уровнем погружаясь во Вселенную Prada. За одну ночь бюро АМО ОМА организовало ресторан, ночной клуб и арт-сцену. Выступать пригласили лучших — хедлайнером стал DJ Ven UFO, а в течение вечера на сцену поднимались артисты разных жанров: балерина Кэтрин Крокетт, пианист-виртуоз Франческо Тристано и многие другие.



Самый очевидный вопрос вечера — почему шоу привезли в Шанхай? Самый очевидный ответ — сделать приятно китайским клиентам. Не секрет, что китайский рынок — самый динамично растущий. Но Миучча Прада не была бы собой, если бы ею двигали лишь коммерческие мотивы. Для начала госпожа Прада напомнила, что ровно 40 лет назад, в 1979 году, Милан и Шанхай были объявлены городами-побратимами. И весь 2019 год был посвящен юбилею братской любви и культурному обмену. Например, в Милане открылась выставка шанхайской вышивки. А у Прады здесь, в Шанхае, есть своя «Fondazione Prada». В 2011 году компания взяла в аренду исторический особняк Ронг Чжай 1918 года, построенный по заказу семьи знаменитого мучного магната Юн Цун Кинга в западном стиле — один из самых красивых и богато отделанных в городе. Компания почти шесть лет реставрировала виллу — под руководством архитектора Роберто Баchioкки итальянские и китайские мастера и ремесленники восстанавливали резные панели и витражи. У бренда большой опыт реставрации исторических памятников — в списке восстановленных компанией памятников архитектуры Галерея Виктора Эммануила II, торговый пассаж XIX века в Милане, а также барочный дворец Ка-Корнер делла Реджина на Гранд-канале в Венеции, который Прада также превратила в уникальное арт-пространство, как и Ронг Чжай. Когда журналисты со всего мира слетелись на шоу в Шанхае, не пригласить их на виллу было бы как минимум невежливо. К тому же как раз в это время там проходила выставка Гошки Мацуги «What Was I?» («Кто я?»). В 2002 году виллу арендовал Руперт Мердок. Медиамагнат открыл здесь офис News Corporation. Затем здание перешло бренду Prada. «Китай — сама страна и ее образ в представлении европейцев — всегда служили мне источниками вдохновения. Ронг Чжай — симбиоз европейской и азиатской культуры — стал символом нашего сино-европейского диалога», — не раз говорили госпожа Прада и ее супруг Патрицио Бертелли.





PRADA «ВЕСНА—ЛЕТО 2020»



CASIO®

G-SHOCK MT-G



ЕЩЕ ЛЕГЧЕ. ЕЩЕ КОМПАКТНЕЕ. ЕЩЕ НАДЕЖНЕЕ.

MTG-B1000-1A

РЕКЛАМА.

ФЛАГМАН ПРЕМИАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ – НОВЫЕ G-SHOCK MT-G



К часам сегодняшние реалии диктуют свои условия, которые с каждым днем все больше и больше похожи на жесткий свод правил, список которых пополняется изо дня в день.

Современный мир определенно неравнодушен к часовым новинкам — этот факт который год доказывает крупнейшая часовая выставка BaselWorld. К часам сегодняшние реалии диктуют свои условия, которые с каждым днем все больше и больше похожи на жесткий свод правил, список которых пополняется изо дня в день. (Вы и сами без труда перечислите основные). Сложно представить себе часовую новинку без использования современных материалов, высокотехнологичной начинки, близких к интеллектуальным технологиям, ну и, конечно же, актуального дизайна.

С момента основания философией японской часовой компании Casio всегда являлось стремление к совершенству — как в применяемых для создания часов современных технологиях, так и в отвечающем внутреннему содержанию дизайне. Именно поэтому представленную на прошедшей выставке новинку сразу нарекли флагманом премиального направления.

Речь пойдет о модели MTG-B1000 бренда G-SHOCK. Часы являются пересмысленной, детально продуманной версией своих предшественников в более компактном, тонком корпусе. Воплотить такое решение в жизнь помогли инженеры Casio: благодаря принципиально новой стальной конструкции Core Guard Structure часы стали еще легче, еще компактнее и еще надежнее.

Специальная технология полировки Sallaz придала металлической поверхности корпуса часов ярко выраженный зеркальный блеск, что нашло отражение на его идеально отточенных гранях. Казалось бы, такая поверхность должна быть подвержена царапинам? Как бы

не так! Полировка по этой технологии обеспечивает полную защиту поверхности часов от потертостей, царапин и других повреждений. А в некоторых версиях для дополнительной надежности помимо полировки используется и ионное напыление. За полную сохранность циферблата, как всегда, отвечает прочнейшее сапфировое стекло.

Ну и куда же без технологичной начинки! В списке умных способностей уместился приличный послужной список: это и система управления Smart Access, и механизм автоматической синхронизации стрелок часов Tough Movement, а также модуль Smartphone Link, позволяющий подключить часы к специальному ПО на смартфоне: часы подключаются к смартфону, а управление широким функционалом возможно благодаря приложению G-SHOCK Connected. С помощью приложения владелец часов сможет легко устанавливать на них сверхточное время в любой точке мира или, например, настраивать будильник.

Технические достоинства далеко не единственное, чем может похвастаться флагман.

Лаконичный и в то же время brutальный внешний вид модели, понятное назначение деталей и законченный по содержанию внешний вид позволили часам получить заслуженную награду в конкурсе «iF Design Awards».

Кстати, совсем нетривиальным, но вполне удачным решением для этих часов стал вариант модели на мягком полиуретановом ремешке повышенной износостойкости с уникальной системой крепления. Во-первых, это практично, а во-вторых, это позволило снизить общий вес часов.

Еще одним достоинством модели является широкий выбор стилистических решений, которые никого не оставят равнодушным. В линейке особое внимание заслуживает серебряный хронограф с красной доминантой на стальном ремешке, достойный конкурент предыдущей модели — вариант черного цвета с синими деталями на браслете из нержавеющей стали, весьма примечательные часы для любителей стиля милитари — с камуфляжным принтом на стальном браслете, а для кэжуал образа — модель на ремешке из полимера.

Результатом симбиоза высоких технологий и совершенного дизайна признаны еще две новинки от Casio. Модели полны очевидной, ставшей узнаваемой символики MT-G.

Они также входят в линейку с уже известной вам по-настоящему прочной конструкцией, в которой использовано сочетание металлов и полимеров. Интерес вызывает легкий, но при этом сверхпрочный карбоновый безель. Он состоит из двух слоев карбоновых листов и цветного, усиленного стекловолокном, полимера. Модель MTG-B1000XBD дополнена акцентами в виде слоев красного цвета, а MTG-B1000XB — синего.

Новинка с красными акцентами представлена на многослойном композитном стальном браслете с прочными полимерными вставками, а модель с синими получила мягкий полиуретановый ремешок повышенной износостойкости.

Оба исполнения имеют обширный технологичный функционал, включающий в себя возможность синхронизации со смартфоном.

«НАДО ЖИТЬ СМЕЛО»

Звезда регби Бьюден Барретт о внутреннем драйве



TUDOR BLACK BAY CHRONO DARK 41 ММ, СТАЛЬ С PVD-ПОКРЫТИЕМ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ И ДВУНАПРАВЛЕННОЙ РОТОРНОЙ СИСТЕМОЙ, ЗАПАС ХОДА 70 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 200 М, ЛИМИТИРОВАННАЯ СЕРИЯ ИЗ 1181 ЭКЗЕМПЛЯРА С СОБСТВЕННЫМ ПОРЯДКОВЫМ НОМЕРОМ



Чемпионат мира по регби, матч между Англией и Новой Зеландией, Лондон, 2018 год

ЧЕРНЫЙ ЦВЕТ, траурный для большей части Европы, никогда не вызывал у новозеландцев трагических эмоций. Напротив, это национальный цвет страны, цвет одеяния воинов племени маори, название национальной сборной по регби All Blacks, в конце концов. Регби в этой стране — почти религия, а члены сборной — если не боги, то уж точно богом поцелованы. Вероятность родиться в Новой Зеландии и не интересоваться регби ничтожно мала. Хотя бы потому, что кто-то из игроков обязательно окажется знакомым твоего знакомого или племянником твоего шурина — 150 тыс. игроков на 4,5 млн человек. Осенью в Японии прошел чемпионат мира по регби. И Новая Зеландия заняла третье место. За последние сто лет «черные» уступали лишь семи сборным. Это самая титулованная команда мира, которую в 2017 году швейцарская часовая мануфактура Tudor пригласила в свою часовую семью и провозгласила посланниками марки, предложив всем игрокам часы Black Bay Dark.

Для справки: Tudor — это младший брат Rolex. Пересказывать сложную историю, которую уже рассказали коллеги в номере «Стиль. Часы» от 05.12.2019, не будем. Смысл в том, что Tudor — это те же технологии и производственные возможности, что и у Rolex, но цена доступнее, а с середины 2000-х еще и свои собственные мануфактурные калибры Manufacture Tudor. На российский рынок марка вышла в декабре. И коллекция, с которой марка дебютировала в петербургском ДЛТ и московском ЦУМе, как раз Black Bay.

Собственно, именно часы Black Bay Dark и носят на запястьях игроки команды All Blacks. А по случаю чемпионата в Японии мануфактура выпустила новую модель — Black Bay Chrono Dark лимитированным тиражом 1181 штука. Это число совпадает с количеством игроков, когда-либо игравших в сборной Новой Зеландии за всю историю ее существования, — у каждого свой порядковый номер, начиная с номера 1 — Джеймса Аллана, гиганта из Таиери (играл за сборную в конце XIX века). На задней крышке каждой модели выгравирован номер игрока. Самая востребованная коллекционерами модель, которую, к сожалению, невозможно будет купить, — под номером 1115. Эти часы, как и номер, принадлежат Бьюдену Барретту, лучшему регбисту 2016 и 2017 годов и амбассадору Tudor.

Бьюди, как называют Барретта близкие друзья и он сам, неуловим не только на поле. Три раза мы переносили интервью по просьбе спортсмена. Как позже выяснилось, именно в эти дни решался вопрос, продолжит ли он играть в составе родного клуба Hurricanes или перейдет в Blues (на момент подписания номера вопрос так и оставался открытым). Но в конечном счете связь была налажена, и ровно в семь часов вечера по новозеландскому времени, за два дня до отправки номера в печать, Бьюден Барретт позвонил и после приветствия сразу спросил:

Интересно, который сейчас час там, куда я звоню? И, кстати, куда я звоню?

Так случилось, что я сейчас нахожусь в Грузии. И здесь десять утра.

В Грузии? Вот это да! Так далеко!

В Грузии, кстати, регби крайне популярен. Команда в этом году попала на чемпионат мира, правда, до матча с Новой Зеландией продержаться не удалось...

Очень круто, что регби развивается и все больше стран выступают на чемпионате мира. Нам очень важно оставаться на вершине, но мы прекрасно понимаем, что это не может быть вечно. Однажды кто-то обязательно окажется сильнее.

Ваши братья, отец — все регбисты. Похоже, что у вас не было других вариантов?

Был еще вариант — крикет. Но, по сути, да, регби — наша семейная игра. Мы с братьями играем вместе. Много путешествуем вместе. Видим друг друга чаще, чем другие. Это уникальные обстоятельства, которые я считаю нашим преимуществом. Они рядом, когда мне тяжело. Я рядом, когда тяжело им. Мы поддерживаем друг друга и радуемся друг за друга.

Несколько лет назад в интернете было очень популярно видео, на котором новозеландская команда исполняет хаку. Вы задумывались, какое впечатление это производит на противников?

Я не могу этого не замечать. Кто-то напрягается. Кто-то даже пугается. Но дело в том, что мы не исполняем этот ритуал, чтобы кого-то запугать. Это единение команды, поднятие нашего духа, важная традиция, которая вдохновляет нас на победу. Мы становимся единым целым, настраиваемся на волну друг друга. Это обмен энергией внутри команды, не вызов на бой. Я горжусь тем, что я из Новой Зеландии. И хака — это моя традиция.

В 2016 и 2017 годах вы были признаны лучшим в мире игроком регби, но в интервью говорили, что вам из-за этого некомфортно. Что вы имели в виду?

Я очень благодарен тем, кто представил меня к награде. И это не вопрос нежелания получить награду. Просто регби — командный вид спорта. Если бы не команда, я один на поле ничего не смог бы сделать. Да и игры бы не было. Так что мне приятно получить награду, но я разделяю эту победу с ребятами.

Это интервью состоялось благодаря часовому бренду Tudor, который вы представляете. И не могу не спросить у вас про девиз компании «Born to dare» («Рожден осмелиться»). — «Коммерсантъ. Стиль». Звучит красиво, но что это значит применительно к вашей повседневной жизни?

Удивительно, что девиз чужой, а откликается во мне на все 100%. Каждый день быть смелым. Каждый день честно отвечать себе на вопрос, каким человеком я хочу быть. Это не красивые слова. Это то, как вообще надо жить — смело и честно по отношению к себе в первую очередь. Это

огромная работа, ежедневная ответственность и серьезный вызов самому себе. Я готов принимать вызовы, которые пугают других.

Вы и в детстве были таким отчаянным?

Я родился в Новой Зеландии в доме с задним двором и кучей деревьев. Мы с братьями ползали по деревьям, набивали шишки. Стал старше — и забавы стали веселее. Трюки на мотоциклах, гонки — все было. Исследовали окрестности, прыгали с обрывов в воду, разжигали костры — все, что и должны делать дети, когда они предоставлены самим себе.

Счастливое детство без интернета и на природе. В XXI веке технологий это почти роскошь.

Это действительно так. Мои сверстники проводили много времени у телевизоров с компьютерными играми. Но я родился в семье, где детям давали волю и возможность быть самим собой наедине с природой. Мы бесконечно пинали мяч для регби, бегали и дышали свежим воздухом. Не знаю, что может быть прекраснее этого.

А потом вы стали амбассадором люксового часового бренда Tudor...

Вы даже не представляете себе, как я обрадовался, когда получил предложение! Было так трудно в это поверить, такая ответственность! И это партнерство уже переросло в дружбу. Я даже не стал рассматривать другие предложения. Меня приглашали в Женеву познакомиться с теми, кто эти часы собирает. Я был так впечатлен! Какое же это мастерство и терпение. Невероятное ремесло.

Часы сейчас носят не ради определения времени, для этого есть смартфоны. В чем смысл ношения часов для вас?

Я очень старательно все организую, планирую и расписываю в ежедневнике. Четко и точно выполняю все задачи. Не люблю опаздывать. И часы для меня — напоминание о необходимости следить за временем. Ведь его почти всегда не хватает.

Вас когда-нибудь посещала мысль оставить спорт?

Не та, чтобы уйти из спорта навсегда. Но бывают дни, когда хочется, чтобы все было иначе. А на следующее утро просыпаешься и понимаешь, что никуда из спорта не уйдешь. За это я и люблю свое дело. После падений всегда наступает подъем. Как на американских горках.

И все-таки, когда совсем тяжело, как не скатиться в уныние?

Меня спасает азарт, внутренний драйв и желание быть сильнее себя вчерашнего. Доказать самому себе, что я могу! После плохой игры или плохой тренировки я всегда ругаю себя. Все спортсмены себя корят за неудачи. Но больше всего я думаю не о себе, а о своей семье: каково им будет читать в прессе плохие отзывы об игре. Ради них собираешься с силами, и вперед!

Беседавала Натела Поцхверия



TUDOR BLACK BAY P01
42 ММ, СТАЛЬ С САТИНИРОВАННОЙ ОБРАБОТКОЙ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ И ДВУНАПРАВЛЕННОЙ РОТОРНОЙ СИСТЕМОЙ, ЗАПАС ХОДА 70 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 200 М

TUDOR BLACK BAY GMT
41 ММ, СТАЛЬ С САТИНИРОВАННОЙ ОБРАБОТКОЙ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ И ДВУНАПРАВЛЕННОЙ РОТОРНОЙ СИСТЕМОЙ, ЗАПАС ХОДА 70 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 200 М



ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО РЕГБИ,
МАТЧ МЕЖДУ УЭЛЬСОМ И НОВОЙ ЗЕЛАНДИЕЙ,
КАРДИФФ, 2017 ГОД

«ЕСЛИ ПОМОГ КОМУ-ТО — МОЛЧИ, НЕ АФИШИРУЙ»

Алексей Немов о благотворительности, цифровом детоксе и отношении к времени



ПРЕДОСТАВЛЕНО IWC

17 ФЕВРАЛЯ в Берлине состоялась церемония вручения престижной премии Laureus World Sports Awards. Спортивный «Оскар» присуждается лучшим атлетам и командам. Главный приз впервые в истории разделили двое — нападающий «Барселоны» и сборной Аргентины Лионель Месси и гонщик «Формулы-1» Льюис Хэмилтон. Они набрали одинаковое количество голосов. В число 69 академиков, которые определяют номинантов, входит единственный представитель России — четырехкратный олимпийский чемпион, амбассадор часового дома IWC Schaffhausen Алексей Немов. «Коммерсантъ. Стиль» спросил прославленного гимнаста о социальном значении большого светского раута и о том, как сохранить интерес к спорту в эпоху допинговых скандалов.

Алексей, вы входите в состав Мировой академии спорта Laureus и в партнерстве с часовым брендом IWC регулярно принимаете участие в благотворительных проектах организации. Какие эмоции вызывает у вас эта деятельность? Конечно, для меня большая честь входить в состав академии Laureus. Быть среди 69 выдающихся спортсменов, в числе которых Надя Команечи, Марк Спитц, Сергей Бубка, Алессандро дель Пьеро — огромная гордость. Тематика работы фонда Laureus Sport for Good мне близка и понятна. Я сам воспитывался в неполной семье, мама вырастила меня одна. Была единственная возможность выбиться в люди — через спорт. Спасибо маме, что привела меня в спортивную гимнастику. На протяжении семи-восьми лет я провожу мастер-классы для детей в разных регионах, делюсь секретами, объясняю, как выполнять

тот или иной элемент. Считаю, что никакие гаджеты не заменят личного общения. В спортивную школу по гимнастике приезжает группа из пяти олимпийских чемпионов, которых раньше дети видели только по телевизору, спортсмены проводят тренировки и пресс-конференции, дают автографы, общаются с родителями. Мы привозим футболки, сувениры, стараемся решить проблемы школы при участии местных властей и представителей бизнеса. Обращаем внимание руководителей региона на нехватку тех или иных снарядов и инвентаря. По итогам таких благотворительных мастер-классов школам оказывается адресная помощь. **Мировая академия Laureus — формат нетворкинга, прекрасно подходящий для разговора о важных вещах с ключевыми деятелями спорта и бизнеса со всего мира. С кем и о чем говорите вы?** Я вошел в состав академии в 2009 году вместе с пилотом «Формулы-1» Микой Хаккиненем, и с тех пор в партнерстве с IWC и Mercedes-Benz мы сделали много проектов, в том числе в моем родном Тольятти. Дела в сфере благотворительности в разное время удавалось обсудить с Борисом Беккером, Моникой Селеш, Луишем Фигу и многими другими. В рамках World Sport Awards мы встречаемся с многими выдающимися спортсменами, проводим совещания, обсуждаем тему помощи и поддержки. **Каждый год часы лимитированной серии IWC украшает детский рисунок от победителя благотворительного конкурса. Творчество ребенка, которое всегда с тобой, очень символично.** За 15 лет помощи благотворительной организации Laureus часовая мануфактура IWC



ежегодно выпускает часы с рисунком ребенка из числа подопечных фонда. Дети заранее получают тему и творят. Свои работы они присылают на мануфактуру, где комитет топ-менеджеров принимает решение о рисунке-победителя, который будет выгравирован на задней крышке часов. Это очень красивая и трогательная история, где дети всего мира чувствуют свою причастность к созданию чего-то значимого.

Существует два мнения об отношении к благотворительности. Одни считают, что о добрых делах громко не говорят, другие, наоборот, уверены: таким проектам нужна максимальная огласка. Ваша позиция?

Если речь о привлечении детей в спорт, конечно, об этом надо говорить. Если помог кому-то адресно — молчи, не афишируй. По крайней мере у меня так.

Для вас часы — это аксессуар или чтобы время посмотреть?

Время летит слишком быстро, и каждый миг нужно контролировать. Хорошие стильные часы позволяют идти в ногу со временем, в них важны как внешний вид, так и их смысл, предназначение.

По каким случаям вы носите именные часы от IWC?

Ношу их почти не снимая. Это лимитированная серия IWC Big Pilot's Watch Edition Alexei Nemov, их выпущено 50 штук. Часы под номером 1 я подарил Владимиру Путину. А хронограф под моим любимым номером 28 вручил Михаилу Куснировичу. Всего у меня пять часов. Эта небольшая коллекция началась с того, что я выиграл на соревнованиях двое часов. Одни поменял на женские и привез жене. Собираюсь в будущем передать свои часы детям. Хочу завести такую семейную традицию.

На что вам не хватает времени?

Слишком много стою в пробках — по три-четыре часа в день. За рулем сам, без водителя. Поэтому точно выбираю мероприятия, которые посещаю. На занятия спортом остается мало времени. Хожу в зал крайне редко — пару раз в две недели. Это не фитнес, а гимнастический зал. Ближе к своему шоу — по три раза в неделю. Но дома стараюсь ежедневно заниматься: стойка на руках, отжимания, зарядка.

За питанием следите? От каких продуктов принципиально отказались?

Майонез — никогда, жареное тоже. В остальном жестких ограничений нет. Рыба, мясо, салаты, свежевыжатые соки. В холодильнике всегда должен стоять фреш. Газированная вода — по совету Лео Бокеirii. Обязательно с газом, чтобы запустить функции организма. Всегда на столе мед и орехи. Обедаю редко, обычно времени не хватает.

Режим дня соблюдаете или оставили его в спортивном прошлом?

В годы спортивной карьеры ложился очень поздно — в полвторого ночи. Просыпался в семь утра. Досыпал между тренировками. Сейчас сын Димка дисциплинирует — отвожу его в школу к восьми утра. Но в выходные могу до двух часов дня проспать.

Сына самостоятельно возите в школу, на кружки и т. д.?

Да, это очень ценное время. И в машине всегда прошу сына убрать телефон — чтобы общаться. Историю с гаджетами для детей дозируем. Спрашиваю у сына как-то: «Уроки сделал?» — «Ой, че-то забыл». У нас правило: телевизор и телефон только по выходным. Захожу в комнату — Дима перед телевизором. «Ах ты, — говорю, — бы-

стро в стойку на руках!» Такое наказание. А сын однажды удивил: «Пап, тебе надо меня заставить, самому очень сложно взять и 50 раз отжаться». То есть он благодарен. А Алексею, среднему сыну, уже 19 лет, живет отдельно. Учится на журфаке МГУ.

Ваши предпочтения в одежде?

Casual. Джинсы, рубашка, кроссовки, пиджак. Но зависит, конечно, от формата мероприятия. Важный пункт — обувь. Она должна быть хорошая и чистая. Если где-то появилась царапина — отдаю. В обуви мой приоритет — Hermes. Как правило, одеваю в ГУМе и «Петровском пассаже», у меня давние дружеские отношения с Bosco.

Сейчас российский спорт в тотальном бане. Что должно произойти, чтобы наши атлеты перестали быть изгоями?

Пока не представляю себе. Но знаю точно, наши ребята должны выступать на Олимпиаде. Это главная мечта любого спортсмена, за нее отдают все силы и здоровье. Да, мы все хотим, чтобы российские спортсмены поехали на Олимпиаду под нашим флагом. Но если не будет такой возможности, надо ехать в нейтральном статусе. Они же потом своим детям будут рассказывать: «Слушай, была такая темная страница в истории нашего спорта, но я был на Олимпиаде». Это история. Понятно, что дыма без огня не бывает. Но почему наказывают тех, кто к допингу не имеет никакого отношения? Это политика. Мы это проходили в 1980 и 1984 годах. Кому это принесло пользу?

Вы, как никто другой, знаете, как поражение превратить в победу. Я имею в виду Афины-2004. Наш спорт способен такое повернуть? Сейчас все плохо. Можем ли эту ситуацию обернуть в свою пользу?

Надеюсь, дальше будет лучше, и к Олимпиаде в Париже в 2024 году придет понимание, как выйти из этой ситуации.

Вы проводите мастер-классы, продвигаете правильные спортивные идеи.

Но нет ли опасений, что у детей и их родителей пропадет мотивация идти в спорт из-за бесконечных допинговых скандалов? Может, лучше купить ребенку скрипку и отдать в музыкальную школу — там ни запрещенных веществ, ни бана на выступления.

Несмотря ни на что, условия для занятий спортом улучшаются. Но то, что происходит, например, в легкой атлетике, — это действительно проблема. Родители задумаются, отдавать ли туда ребенка. Думаю, легкую атлетику ждет большой спад.

На каком этапе ваша идея строительства именного спортивного центра в Тольятти?

Утвержден дизайн-проект центра на 2,5 тыс. человек, в мае планируем подписать все документы. Будем проводить там занятия не только по гимнастике для детей, но и чествования, церемонии. Самарская область — регион с богатой спортивной историей. Также планируем построить небольшой зал для родителей, чтобы они, пока ждут детей с тренировки, не сидели с гаджетами в коридоре, а могли размяться. Я сам утверждал дизайн-проект, принимаю участие в обсуждении выбора материалов, инвентаря. Над реализацией идеи работает и команда тренеров, которая привела меня к олимпийским медалям. Но чтобы все понимали уровень ответственности, я сразу сказал: если что-то пойдет не так, запрещаю называть центр моим именем.

БЕСЕДОВАЛ ЕВГЕНИЙ МУЖИКОВ



АЛЕКСЕЙ НЕМОВ С ЖЕНОЙ НА ЦЕРЕМОНИИ LAUREUS WORLD SPORTS AWARDS В БЕРЛИНЕ, ФЕВРАЛЬ 2020 ГОДА

BORIS STREUBEL/GETTY IMAGES FOR LAUREUS



ПРЕДОСТАВЛЕНО IWC

IWC Big Pilot's Watch Limited Edition Alexei Nemov 46 мм, НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ, ЗАПАС ХОДА 7 ДНЕЙ



ПОКА ЛЕД НЕ РАСТАЯЛ

Себастьян Коупленд о полярной фотографии и о часах Diver X Antarctica



COURTESY OF SEBASTIAN COPELAND

С ПРИХОДОМ в 2017 году на пост генерального директора компании Ulysse Nardin Патрика Пруньо бренд с каждым годом становится все более спортивным. Особое внимание марка уделяет дайверским часам, выбирая для них ультрасовременный дизайн и друзей-экстремалов. Серферов, фридайверов, яхтсменов и морских путешественников с брендом и друг с другом объединяет любовь к океану, восхищение его красотой и желание его сохранить. Новую модель Diver X Antarctica часовщики посвятили полярному исследователю и фотографу Себастьяну Коупленду. В 2009 году Себастьян возглавил 35-дневную пешую экспедицию на Северный полюс, в 2010-м на лыжах и кайтах пересек Гренландский ледяной щит, а в 2011–2012 годах впервые совершил переход с восточного побережья Антарктиды на западное через Южный полюс недоступности, проведя в ледяной пустыне 81 день и установив три мировых рекорда. Из путешествий Себастьян возвращается с уникальными снимками полярных льдов, которые заставляют задуматься о последствиях глобального по-

тепления. Будучи активным защитником окружающей среды, Коупленд выступает с докладами в ООН и на международных конференциях, входит в совет директоров американского филиала Международного Зеленого Креста. В 2021 году он планирует в одиночку пересечь Северный Ледовитый океан с часами Ulysse Nardin на запястье.

До того как стать полярным исследователем, вы были успешным модным фотографом. Что изменилось?

Я всегда говорю, что есть два вида фотографии: хорошая и плохая. Я предпочитаю хорошую. Хорошая фотография та, что увлекает зрителя, подогревает интерес, заставляет задуматься. Если это просто фастфуд-фотография, которая не привлекает к себе внимания, она нехороша.

Сколько у вас книг и выставок, посвященных льду?

«Арктика» — моя третья книга, первые две были об Антарктике. А выставки проходят с 2006 года. Кому-то мои фотографии могут показаться одинаковыми, хотя в них много разных сюжетов. Лед постоянно меняется, никогда не бывает прежним, как люди,

имеет свои характерные черты. Он путешествует! И просто невозможно сделать два одинаковых фото.

Вы побывали на Южном и Северном полюсах. Это бескрайние снежные просторы, где очень холодно. И все-таки между ними есть различия. Какие из них особенно заметны?

Конечно, и там, и там довольно холодно и очень ветрено, но различия существенные. На Юге нет белых медведей, а на Севере пингвинов. На Юге — огромная территория, окруженная океанами, а Север — это океан, окруженный континентами. Антарктида плоская, по ней можно два с половиной месяца ехать на лыжах, а по арктическим льдам чрезвычайно сложно идти пешком, их поверхность — как изрытая земля.

Снимая природу, вы продумываете концепцию фотографии или просто стараетесь запечатлеть красивый вид?

Одна из особенностей природы состоит в том, что при работе с ней возможности дизайна ограничены, поскольку главная тут она и это она оказывает вам милость. Что прямо противоположно сфере моды, где человек создает все условия для того, чтобы результат получился таким, как он задумал. Мое убеждение, и это верно как для фотографии, так и для чего угодно другого, 99% успеха — это наличие доступа. Если у вас есть доступ к Леонардо Ди Каприо, у вас будет история на первую полосу. Если мне попался великолепный айсберг, люди будут говорить: да, он превосходный фотограф! А хороший ли я фотограф на самом деле или просто выбрал верный сюжет? Основная идея в том, чтобы соображать, в какую сторону смотреть и где искать. А дальше — обнаруживать интересные детали.

Что из увиденного в путешествиях вас действительно удивило?

Диссонанс между тем, что происходит в данный момент, и тем, что, согласно результатам научных наблюдений, происходит на глобальном уровне. В Арктическом море идешь по льду, под ногами океан, вас разделяет только лед. И ты можешь не знать, какой он толщины — 30 см или 3 м. И не знаешь, как далеко край — в 500 км или в 30 км. Ты имеешь дело с тем, что происходит сейчас.

Вы ведь гляциолог по специальности?

Да. В колледже я изучал естественные науки, увлекался гляциологией и климатологией. Но окончив его, не пошел в науку, а стал снимать моду и знаменитостей: у меня неплохо получалось работать с камерой, и за это хорошо платили.

Что заставило сменить работу в студии на вечную мерзлоту?

В детстве я много времени проводил на природе, катался на лыжах, занимался яхтингом. Я люблю повторять: те, кто ходит по земле, со временем становятся ее стражами. Если вы способны оценить красоту окружающего мира, естественным будет желание сохранить ее. Последствия изменения климата я осознал еще



SEBASTIAN COPELAND

в конце 1990-х, и передо мной встал вопрос: как связать желание действовать с тем, что я люблю делать? К тому же я с подросткового возраста хотел быть исследователем. Когда же тема льда вышла на передовую климатических дебатов, я осознал, что, прежде чем случится что-то еще, лед просто растает. Я понял, что могу стать тем, кем хочу, связать это с изменением климата, документировать, привозить из экспедиций веские доказательства и при этом у меня будет продукт, который я смогу предложить людям.

Осуществили ли вы свои мечты и к чему стремитесь сейчас?

У меня красавица жена, две прекрасные дочери, я вижу, что мир меня признал, люди, похоже, иногда прислушиваются к моим словам и ценят мои фотографии. Я чувствую, что мои усилия не пропадают даром. Ulysse Nardin посвятил моим экспедициям лимитированный выпуск часов! Но всегда есть следующий горизонт, новое пространство для исследования.

Что обычный человек может сделать для замедления глобального потепления?

Всем нам стоит быть активистами. Стараться привлекать внимание крупных компаний к проблемам климата, объяснять им, информировать, быть уверенными в том, что они тоже берут на себя ответственность за нашу общую жизнь, действительно важно. Я очень рад, что стал частью команды Ulysse Nardin, среди членом которой Себастьян Дестремо, участник одиночной парусной регаты Vendee Globe, и другие экстремалы, влюбленные в океан. Вместе легче ловить волну и создавать свою: рассказывать о красоте этого мира и необходимости ее оберегать. Теперь я буду делать это с хорошими часами на руке, на которых выгравированы маршруты гонки Vendee Globe и координаты Южного полюса, где я чуть не отморозил себе пальцы.

БЕСЕДОВАЛА ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

стильчасы



Часы DIVER X ANTARCTICA, 44 мм, титан, мануфактурный механизм UN-118 с автоматическим подзаводом, односторонний вращающийся безель с каучуковым покрытием, водонепроницаемость 300 м, запас хода 60 часов, возможность корректировки даты вперед и назад, матированный струйной обработкой циферблат серого цвета с часовыми индексами ледяного светло-серого цвета, белые стрелки, акценты цвета голубого льда на индикаторах запаса хода и малого секундного счетчика с датой, каучуковый ремешок с брендированными металлическими вставками, на задней крышке выгравированы координаты Антарктики и маршрут парусной регаты Vendée Globe, официальный спонсор которой стал Ulysse Nardin. Ограниченная серия 300 экземпляров



ДВИЖЕНИЕ ЦВЕТА

Развитие Hublot Loves Art



ATELIER CRUZ-DIEZ, PARIS

КАРЛОС КРУЗ-ДИЕЗ В МАСТЕРСКОЙ

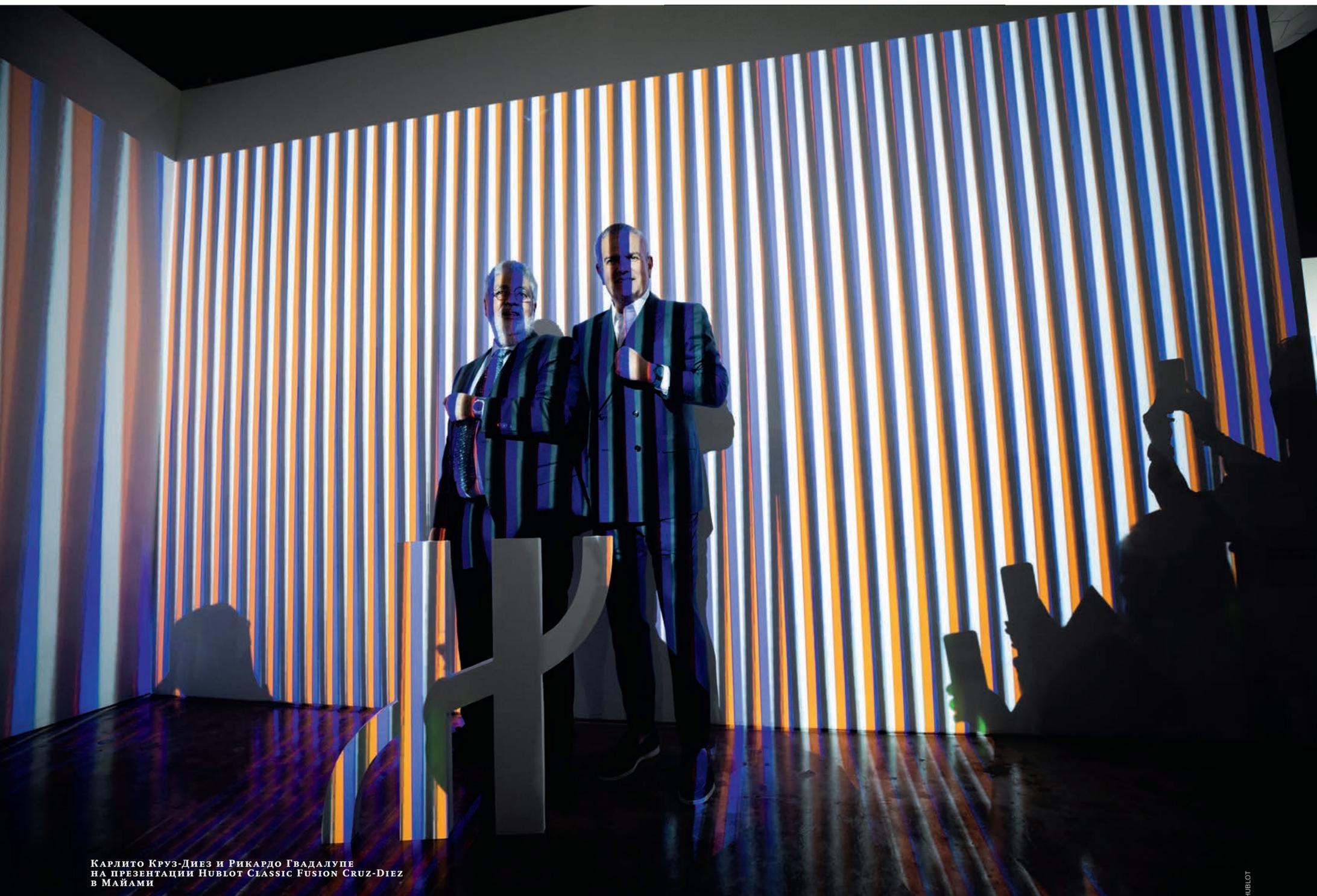
CLASSIC FUSION CRUZ-DIEZ, КОРПУС 45 мм и 38 мм из уникального золота KING GOLD, МЕХАНИЗМ MНUB 1100.Н3 с автоподзаводом, ЗАПАС ХОДА 42 ЧАСА, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 50 м, в комплекте разноцветные каучуковый и кожаный ремешки, на задней крышке выгравирована подпись художника, 30 экземпляров в корпусе 45 мм и 20 в корпусе 38 мм



В ТЕХНОЛОГИЧНОЙ

и мощной швейцарской часовой компании Hublot неравнодушны к искусству. Проект Hublot Loves Art («Hublot любит искусство») уже в течение шести лет поддерживает художников разных стилей и направлений.

Бразилец Ромеро Бритто в сотрудничестве с Hublot создал скульптуру-футляр в форме футбольного мяча для часов, посвященных чемпионату мира в Бразилии в 2014 году. Чикагский художник Эбру Брэнтли создавал скульптуры для бутиков Hublot. Чуть позже возникла мысль предложить художникам и визионерам поработать над самими часами, их внешним видом. Первым, кому это доверили, стал Мг. Brainwash, он же Тьерри Гетта — уличный художник, прославившийся своими яркими работами. Гетта берет известные изображения знаменитостей или знаковые сюжеты и переносит их на разноцветные фоны. Так возник симбиоз творчества и сложных инженерных технологий в духе идеологии мануфактуры — Art of Fusion («Искусство слияния»). Более того, многие художники



КАРЛИТО КРУЗ-ДИЕЗ И РИКАРДО ГВАДАЛУПЕ НА ПРЕЗЕНТАЦИИ HUBLOT CLASSIC FUSION CRUZ-DIEZ В МАЙАМИ

HUBLOT

соглашались работать только с Hublot, хотя им предлагали сотрудничество и другие часовые компании. Так было с французским скульптором Ришаром Орлинским и с франко-венесуэльским художником Карлосом Круз-Диезом. И пока Орлинский готовит для Hublot новую бомбу, в Майами в конце прошлого года показали вторую линейку часов из серии Classic Fusion Cruz-Diez. Художник Карлос Круз-Диез, которому было 95 лет, к сожалению, скончался за несколько месяцев до торжественной презентации. Он известен как визуальный мыслитель и пионер кинетического искусства. Круз-Диез наклеивал разноцветные полоски пластика к картону на небольших холстах, делал масштабные полотна из алюминия. На картинах нет сюжетов, но есть меняющийся цвет, в зависимости от угла зрения или положения холста в пространстве. Главный элемент — разноцветные линии, потому что они лишены символики. Эта переменчивость и интересовала художника: «Я исследую цвет в настоящем. Он меняется, как меняется все вокруг. Я не исследую застывший цвет из прошлого».

Карлитос Круз-Диез, сын художника, с которым мне довелось познакомиться в Майами на презентации новой коллекции Hublot Cruz-Diez, много говорил об отце: «Папа мыслил не так, как другие люди. Он относился к цвету как к живому организму. Его даже называли теоретиком цвета. Он часто повторял, что цвет — это свет, время и пространство. Цвет — это продолжающееся настоящее. Мастерская была нам домом. Мы постоянно помогали отцу рисовать, работать, мастерить. Мы были вовлечены в творческий процесс. И в течение 50 лет, до самой смерти отца, я работал бок о бок с ним. Он мог сделать три штриха, и я понимал, что он имеет в виду. Мы научили его пользоваться компьютером, делать 3D-эскизы, его это потрясло — оказывается, можно увидеть работу до того, как она будет сделана, не только в голове. Таким образом, мы избегали ситуаций, когда папа выстраивал громадную конструкцию, а потом рушил, потому что ему не нравился результат».

Правда, начинал будущий визионер и основатель направления кинетического искусства не с масштабных полотен, а с комиксов и рекламы, чтобы оплачивать учебу в школе изящных искусств Венесуэлы. Реклама удавалась ему настолько хорошо, что буквально со студенческой скамьи талантливого иллюстратора пригласили креативным директором в местное отделение агентства McCann Erickson (эти ребята в свое время придумали слоган «Есть вещи, которые невозможно купить. Для всего остального есть MasterCard», и они же убедили женщин в том, что те достойны только L'Oréal).

Но даже успехи на рекламном поприще и выгодные контракты не избавляли Круз-Диеза от ощущения, что в мире есть нечто большее, чем коммерция. Он мечтал совершить прорыв в искусстве. Из латиноамериканского маргинала (как он себя называл) преобразиться в легенду современного искусства. Стакими мыслями Карлос отбыл в Нью-Йорк, а в 1955 году оказался в Европе. Общительный и талантливый художник быстро нашел единомышленников — они основали движение, которое Виктор Вазарели окрестил «кинетическим искусством». «Нестабильность реальности» — эти слова Круз-Диез повторял не раз. Впрочем,

CLASSIC FUSION CRUZ-DIEZ, ЧЕРНЫЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ КОРПУС 45 ММ И 38 ММ, МЕХАНИЗМ МНУВ 1100.НЗ С АУТОПОДЗАВОДОМ, ЗАПАС ХОДА 42 ЧАСА, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 50 М, В КОМПЛЕКТЕ РАЗНОЦВЕТНЫЕ КАУЧУКОВЫЙ И КОЖАНЫЙ РЕМЕШКИ, НА ЗАДНЕЙ КРЫШКЕ ВЫГРАВИРОВАНА ПОДПИСЬ ХУДОЖНИКА, 100 ЭКЗЕМПЛЯРОВ В КОРПУСЕ 45 ММ И 25 В КОРПУСЕ 38 ММ



его собственная реальность была вполне стабильной. Круз-Диез неплохо зарабатывал на дизайне — полиграфическом и интерьерном. Его приглашали к сотрудничеству модные дома (он делал бутик для Prada) и некоторые дизайнеры, использовавшие принты художника в коллекциях (например, венесуэльский кутюрье Оскар Карвайо). Но была у Круз-Диеза одна мечта, которую он смог осуществить только в возрасте 90 лет — часы собственного дизайна. Знакомство генерального директора Hublot Рикардо Гвадалупе и художника Карлоса Круз-Диеза произошло благодаря венесуэльскому ритейлеру марки в 2013 году. Рикардо Гвадалупе впервые увидел Карлоса в его мастерской в Панаме. «Конечно, мы не планировали выпускать часы по случаю смерти художника. Он был полон энергии и сил, и мы надеялись, что он сможет присутствовать на презентации. Но уж жизни свои планы. К счастью, у господина Круз-Диеза еще до нашей встречи скопилось так много эскизов и набросков,

что нам хватит на несколько коллекций. И мы будем рады выпускать коллекции в память об удивительном мастере цвета», — рассказывает гендиректор Hublot. Год шла работа над дизайном и поиски технического решения для воплощения идеи в жизнь. Карлитос продолжает: «Мой отец придумал совершенно необычную систему показа времени, но команду часовщиков это не испугало, они сказали, что у них есть идеи и возможности выполнить задачу. Папа ездил в Невшател на мануфактуру Hublot и был потрясен — это же просто страна чудес!»

В святая святых Hublot — на мануфактуре — трудятся не только часовщики. Это огромный живой механизм, внутри которого техники, инженеры, химики, физики, металлурги, конструкторы. Последние четыре года в компании внедряют программу стажировок и так называемых подмастеров. Таким образом, Hublot обучает следующее поколение и находит молодые светлые умы, чтобы те продолжали

CLASSIC FUSION CRUZ-DIEZ, ТИТАНОВЫЙ КОРПУС 45 ММ И 38 ММ, МЕХАНИЗМ МНУВ 1100.НЗ С АУТОПОДЗАВОДОМ, ЗАПАС ХОДА 42 ЧАСА, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 50 М, В КОМПЛЕКТЕ РАЗНОЦВЕТНЫЕ КАУЧУКОВЫЙ И КОЖАНЫЙ РЕМЕШКИ, НА ЗАДНЕЙ КРЫШКЕ ВЫГРАВИРОВАНА ПОДПИСЬ ХУДОЖНИКА, 100 ЭКЗЕМПЛЯРОВ В КОРПУСЕ 45 ММ И 25 В КОРПУСЕ 38 ММ



начатые разработки. Десятки работников мануфактуры ежедневно изобретают революционные технологии. В том числе и для Classic Fusion Cruz-Diez. Модели 2015 года и новые часы линейки отражают главную творческую мысль художника — перемены цвета и цветовое непостоянство. Технически это было непросто, но речь шла не о новом механизме, а об умелом использовании уже имевшихся наработок. По сути, это две части одного циферблата, которые крутятся. Для таких сложных визуальных идей в качестве основы больше подходит минималистичный дизайн Classic Fusion. Художник предложил использовать свою работу «Chromointerference» 1964 года. Двухуровневый циферблат покрыт ярким полосатым принтом. И поверх этого принта крутится прозрачный диск с черными тонкими полосами, таким образом, рисунок на циферблате медленно меняется, создавая причудливые кинетические узоры. Глазу бесконечное движение не заметно, но если покрутить заводную головку быстрее, то эффект становится очевиден. Линии совпадают только на отметке «6 часов».



Модель Classic Fusion Cruz-Diez доступна в двух размерах корпуса — 45 мм и 38 мм. Количество ограничено — в титановом корпусе 100 и 25 экземпляров соответственно размеру, то же количество в черном керамическом корпусе, а в корпусе из уникального золота King Gold — 30 и 20 штук.

Для презентации часов не случайно выбрали Майами. Гвадалупе шутит, что Майами — это столица Латинской Америки за ее пределами. Здесь все говорят на испанском, но самое главное, в этой части мира Майами — столица искусства. И лучшего места и времени для показа Classic Fusion Cruz-Diez не найти.

Более того, в Майами есть галерея, которая представляет художника Карлоса Круз-Диеза — Espace Expression Gallery. Здесь и прошла презентация. Карлитос показывает картины и продолжает: «Сейчас мои дети, внуки Карлоса, работают со мной. Мы храним наследие отца. Но мы не хотим превратиться в музей или хранилище. Мы не хотим, чтобы его архив застыл. Мы развиваем творчество и даем ему новую жизнь. И будем продолжать делать это в память о папе, ведь он бы не хотел, чтобы с его уходом ушло и движение цвета в мире».

Натела Поцхверия



«LIBERTE, EGALITE, FRATERNITE», ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ, 2017



КУЛЬТ САМОВЫРАЖЕНИЯ

Hublot поддерживает стрит-арт

Натела Поцхверия |

ВЕСЬ РАЙОН Винвуда в Майами — это бесконечные стены, расписанные уличными художниками. Рядом с муралами авторства титулованных Os Gemeos или Futura — граффити разных мастей и масштабов от молодой поросли стрит-арта. Сюда может приехать кто угодно и самовыразиться, туристы фотографируют каждый квадратный сантиметр, а люксовые гиганты, такие, как, например, часовая мануфактура Hublot, устраивают здесь вечеринки и приемы.

Еще десять лет назад глухая окраина города и богом забытые пыльные склады без окон были никому не нужны и тихо разваливались. Пока сюда не приехал предприниматель и девелопер Тони Голдман, основатель компании по продаже недвижимости Goldman Properties. Вместе с куратором Джеффри Дейчем они скупили склады и стали приглашать уличных художников расписывать громадные здания без окон. Получилась такая мощная концентрация искусства и таланта на один квадратный метр, что из рабочей окраины район превратился в престижный арт-кластер. Именно в этом районе, где запрещенное искусство возведено в культ, в декабре прошлого года часовая мануфактура Hublot организовала обед с одним из резидентов Винвуда и автором множества здешних настенных росписей художником Шепардом Фейри.

Дружба Hublot и Фейри началась в 2018 году с премьеры модели Big Bang Меса-10 Shepard Fairey в Лос-Анджелесе. После концерта рок-группы Franz Ferdinand Фейри встал за диджейский пульт и крутил пластинки. В 2019 году художник и часовщики встретились вновь, чтобы торжественно представить новый мюрал на стене арт-школы Design and Architecture Senior High и затем в сопровождении оркестра прошеествовать вдоль улиц Miami Design District к бутику Hublot, который отмечал пятилетие. У бутика, кстати, занятная концепция: по сути, это небольшая галерея современного искусства, где на стенах представлены работы современных художников, а под стеклом витрин — модели часов, созданные в сотрудничестве с друзьями бренда под эгидой Hublot Loves Art. Здесь и замысловатые геометрические узоры татуировщика Максима Плещиа-Буши в часах Big Bang Unico Sang Bleu, и «помады» Марка Ферреро, и пиксели Ришара Орлинского, и, конечно, «звезды» Шепарда Фейри в главной витрине — к тому же по случаю юбилея бутика художник подготовил мюрал, которым украсили входные двери. Обед прошел под открытым небом в парке Wupwood Walls. Стол накрыли под масштабной работой Фейри, изображающей отца-основателя «стен» — того самого Тони Голдмана. Там-то и удалось расспросить художника подробнее о том, как уживаются люкс и запрещенное когда-то искусство.





Художник
ШЕПАРД ФЕЙРИ



«Крайне важно сохранить голос» Шепард Фейри о праве художника на создание шедевра

Уличный художник сотрудничает с люксовым гигантом — разве это не парадокс?

Не думаю. Я пытаюсь достучаться до всех людей любыми доступными мне средствами. Мысль, которую я выражаю, в первую очередь должна соотноситься с контекстом, в котором я пытаюсь ее донести. С местом, которое я выбираю. И в этом плане сотрудничество с Hublot идеально для меня.

Их аудитория готова услышать мой голос, так как она уже выбрала Hublot, а значит, готова расширить свои горизонты и узнавать совершенно новые для себя вещи. У Hublot очень дерзкие клиенты. И для меня работать с ними невероятно увлекательно. Это не вопрос достатка. Это вопрос видения, которое не зависит от достатка. Я создавал обложку для альбома группы Led Zeppelin — их слушают все, у всех есть эмоции, связанные с группой и музыкой. А значит, и мое искусство в какой-то степени теперь связано с этими эмоциями у тех, кто любит Led Zeppelin. И у тех, кто любит Hublot.

Получается, вы объединили два противоположных явления — люкс и уличную культуру?

Я чуть иначе отвечу на ваш вопрос. Вы же ходите в музеи или галереи. И при этом вы сейчас здесь, в Винвуде, и вам нравится. Для меня важно, чтобы те, кто любит уличное искусство, узнали и о существовании искусства музейного. И наоборот, музейные зазнайки должны оценить голос улиц. Этот взаимный обмен меня и привлекает. Я всегда делал вещи с минимальным бюджетом, опасные, рискованные, но я всегда рисовал и верил, что у каждого художника есть право создать шедевр без ограничений. Hublot — это компания, которая верит в возможность создания шедевров. Сотрудничество с ними — это постоянное развитие. Если для идеи еще не придумали подходящую технологию, они придумают ее, будьте уверены. Люблю работать с пионерами.

Оглядываясь назад, на свои манифесты, вы разделяете все высказанные когда-то мысли?

Когда я был молод, у меня не было полного понимания важности искусства. Оно казалось мне лишь способом украсить что-то. А потом я стал слушать панк-рок, который использует искусство как способ агитации и заявления «Я существую, и вы меня не остановите!». Я люблю искусство с социальным посылом, но раньше я обращался к людям со своим манифестом и как бы говорил: «Не понимаете — идите к черту!» Сейчас я говорю так: «Я верю в то, что говорю, и если вы потратите несколько минут на то, чтобы разобраться, вероятно, вам тоже понравится моя мысль». Соблазнять людей мощной картинкой, а потом, на втором уровне восприятия, погружать их в смысл — такое искусство мне нравится все больше.

Уличное искусство долгие годы было вне закона, а вас и ваших коллег считали вандалами. Сейчас вы успешный человек, создаете картины, которые оценивают довольно дорого. Как вы говорили, что вас часто упрекают в лицемерии. Как вы отвечаете на подобные выпады?

Я рад, что уличное искусство перестало считаться актом вандализма. Но в мире, где стрит-арт стал модным, все сложнее сохранить свой уникальный голос — это правда. Я всегда воспринимал свои работы как чудо-лекарство от всех проблем. Точнее, в том числе и благодаря этим работам искусство улиц стали ценить, декриминализовали и возвели в ранг способа самовыражения. Но крайне важно сохранить голос — различимый, громкий, мощный. И не скатиться в коммерческий оппортунизм. Быть коммерчески успешным было моей целью, потому что тогда я мог бы говорить еще громче, у меня было бы еще больше рупоров. Хотя кто-то считает, что коммерческий успех — это синоним конформизма. Я так не считаю. Когда тебе приходится просить

гранты и искать спонсоров — вот где настоящий конформизм. Сейчас у меня своя коллекция одежды, принты, галереи, которые меня представляют. Сложность в том, чтобы не погрязнуть в комфорте и продолжать громко высказываться.

И тем не менее, кажется, вы стали осторожнее в высказываниях? Из-за роста популярности и ответственности?

Я более осознанно стал подходить к пониманию человеческой психологии. Я чувствую, что не хочу быть дикарем от искусства. У меня есть свой узнаваемый стиль, но я больше не хочу противостоять миру. Популярность для меня имеет несколько иное значение. Я понимаю сейчас, как много людей верят мне, как много светлых умов. Я больше не чувствую, что стою один посреди пустыни, посылая отчаянные сигналы в поисках разумных существ где-то там за горизонтом. Теперь у меня множество последователей, которые меня слышат. Но я не считаю, что должен проповедовать лишь среди последователей. Я хотел бы говорить с максимально широкой аудиторией.

А как вы используете свой голос в вопросах защиты окружающей среды?

В последние несколько лет это важная тема в моих работах. Я много сотрудничаю с Советом по защите природных ресурсов США, перечисляю пожертвования. Изменения климата кажутся мне самым страшным явлением. Это обязательно приведет к смертям и к террору. Что бы мы ни делали, мы не можем это игнорировать. Любой бизнес, любой наш проект будет подтвержден этим изменением. Более того, мне часто говорят, что я рисую краской из баллончиков и грош цена моему экоактивизму. Но, черт возьми, ты родился, ты уже одним фактом своего существования вносишь свою долю в выбросы углекислого газа в атмосферу — никто не идеален. Но я стараюсь быть настолько ответственным, насколько могу, компенсируя вред пользой. И если возвращаться к вашему вопросу о лицемерии, если кто-то считает, что я лицемерю, значит, его самого что-то беспокоит в собственном поведении. И его попытки нападать на меня — это уже победа: пусть хоть так подумает об окружающей среде. Что я еще могу сделать? Я не меняю своих принципов на ровном месте. Я инвестирую в людей, которые меняют мир.

Несколько часов назад вы стояли в толпе студентов школы дизайна. Чему вы хотели бы их научить в первую очередь?

Никогда нельзя недооценивать себя и свою силу. Особенно если они хотят культивировать свой талант, развивать свой голос. Мне кажется, самая серьезная проблема нашего общества в том, что многие люди, корпорации, политические партии аккумулируют непропорциональное количество власти, и чтобы удерживать этот объем власти, они должны убеждать всех вокруг, что их голоса ничего не значат. И так они сохраняют контроль. Поэтому я хочу сказать всем: это трюк! Не верьте! У вас есть сила! Используйте свой голос! Голосуйте! Делайте свое дело и меняйте мир! У нас у всех не так много времени на это.

К разговору о времени. Часы в век смартфонов перестали быть лишь индикатором времени. Что для вас лично значит часы на запястье?

Да, последние 20 лет точно. У меня диабет первого типа. Мой отец врач. В 1996 году, когда мне поставили диагноз, отец сказал мне: «Хорошие новости: это тебя не убьет. Плохие новости: ты проживешь на двадцать лет меньше, чем другие». Так что мои часы тикают, и ценность времени я понимаю очень хорошо. Поэтому я такой продуктивный, наверное. Я никогда не хотел терять времени, и я всегда ношу на руке часы как напоминание о том, что мое время бежит очень быстро.

Беседовала Натела Поцхверия



BIG BANG MECA 10 SHEPARD FAIREY GREY, 45 MM, МЕХАНИЗМ С РУЧНЫМ ПОДЗАВОДОМ, КАРБОН, ТЕКСАЛИУМ



BIG BANG MECA 10 SHEPARD FAIREY BLUE, 45 MM, МЕХАНИЗМ С РУЧНЫМ ПОДЗАВОДОМ, КАРБОН, ТЕКСАЛИУМ



ВЗГЛЯД С ВЫСОТЫ

О Chopard Alpine Eagle

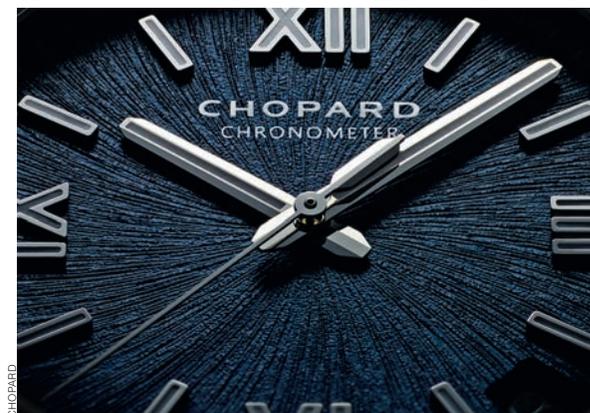
Натела Поцхверия

СОВСЕМ юным Карл-Фридрих Шойфеле трудился на семейном предприятии Chopard и мечтал создать свой дизайн часов. В 22 года он пришел к отцу, Карлу Шойфеле, и показал эскизы модели St. Moritz. Это были первые спортивные часы и первые часы из стали, изготовленные на мануфактуре. Рискованное решение, но модель St. Moritz была бестселлером десять лет — до начала 1990-х. После этого Карл-Фридрих предложил еще немало интересных идей, например, сотрудничество с гонкой Mille Miglia; он же открыл мануфактуру во Флерье — Fleurier Ebauches — и вернул к жизни высокое часовое искусство в Chopard. Здание мануфактуры получило знак Minergie — оно построено с соблюдением норм минимального потребления энергии. Это был первый, но важный шаг на пути к ответственной роскоши. Но история преобразования дома Chopard в устойчивый бизнес на этом

не закончилась. Сестра Карла-Фридриха, Каролина Шойфеле, она же креативный директор ювелирного направления, сотрудничает с Ливией Ферт и организацией Eco Age. Вместе они разработали прозрачную структуру использования при изготовлении украшений Chopard только золота, добытого честным путем и без вреда для окружающей среды. Последняя инициатива дома также направлена на сохранение природы. Карл-Фридрих вместе с четырьмя единомышленниками основал фонд Eagle Wings («Орлиные крылья») и берет под защиту альпийских орлов. Проект напоминает о том, что многие виды орлов занесены в Красную книгу, а некоторые покинули прежние места обитания. Например, белохвостые орланы, которые когда-то жили в Альпах. Chopard привез девятилетнего белохвостого орлана Виктора на историческую родину и организовал для него

перелет над вершинами. Орла, нацепив на него камеру, поочередно выпускали с пяти знаменитых альпийских вершин в пяти странах: Цугшпитце в Германии, Дахштайна в Австрии, Мармолады в Италии, Эгюий-дю-Миди во Франции и Пиц Корвача в Швейцарии. Конец гонки был в Санкт-Морице — любимом месте Карла-Фридриха Шойфеле. Фильм, в котором можно посмотреть на альпийские пики с высоты орлиного полета, уже опубликован на сайте фонда. В честь возвращения орла и в поддержку фонда Eagle Wings бренд Chopard выпустил новые Alpine Eagle — современную интерпретацию самой первой модели St. Moritz 1980 года. В необходимости вернуть ее к жизни Карла-Фридриха убедил его сын Карл-Фриц. В дизайне множество аллюзий на образ орла и его среду обитания: текстура циферблата напоминает радужную оболочку

глаз орла, стрелки вызывают ассоциации с перьями птицы, сталь корпуса — с горными ледниками. А цвета циферблатов сродни карте местности. «Синий Алеч» — это голубоватые отблески самого большого ледника в швейцарских Альпах, «серый Бернина» — скалистые склоны одноименной горной цепи. Циферблаты из белого или таитянского перламутра получили названия «Белая изморозь» и «Серый Зильс», так как их переливы напоминают цвета озера Зильс в разное время года и солнечные блики на его глади. В коллекции Alpine Eagle десять версий часов, включая модели из стали, золота, стали с золотом и золота с бриллиантами. Часы также представлены в мужском и женском вариантах: большая модель диаметром 41 мм, малая — 36 мм. На заводной коронке выгравирована роза ветров, напоминающая о том, как важно верно выбрать направление пути.



CHOPARD ALPINE EAGLE 41 ММ, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО 750-Й ПРОБЫ И НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 100 М



CHOPARD ALPINE EAGLE 41 ММ, НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 100 М



CHOPARD ALPINE EAGLE 41 ММ, НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 100 М



ТРИ ПОКОЛЕНИЯ СЕМЬИ ШОЙФЕЛЕ: КАРЛ, КАРЛ-ФРИДРИХ И КАРЛ-ФРИЦ ШОЙФЕЛЕ



ВПЕРВЫЕ В ЦВЕТЕ

О пополнении Rado Captain Cook

Натела Поцхверия |

НА ЦИФЕРБЛАТЕ —

якорь, на задней крышке — три морских конька, а называются часы Captain Cook. И хотя сам капитан Кук даже не подозревал о гипотетической возможности существования подобных механизмов, инженеры швейцарской мануфактуры Rado уверены — в таких часах просто необходимо совершать самые рискованные путешествия.

Первые часы в коллекции Captain Cook швейцарская мануфактура Rado показала в 1962 году. Сегодня коллекция пополнилась новыми моделями. Дизайн «куков» XXI века винтажный, а вот технологии, которые использовали часовщики, — самые современные.

Во-первых, вращающийся безель выполнен из нержавеющей стали со вставкой из долговечной глянцевой керамики, а массивный корпус 42 мм обладает водонепроницаемостью до 30 бар (300 м). Во-вторых, аутентичные акриловые стекла заменили на сапфировые — для большей устойчивости к царапинам. В-третьих, внутри швейцарский механизм C07 с увеличенным запасом хода — до 80 часов. В-четвертых, насыщенные цвета циферблата — черный, зеленый и синий. В 2016 году эти оттенки дебютировали в коллекции True, а серию «куков» раскрасили впервые.

«Цветом сезона», по мнению команды дизайнеров, должен стать зеленый как аллегория зеленого света, который загорается и разрешает движение вперед. На циферблате часов Rado Captain Cook — символ движущегося якоря цвета родия на пластине из рубина — так Rado клеймят все часы с автоматическими механизмами. Стрелки по форме напоминают меч и стрелу.

Модель доступна в комплекте с дорожным кейсом и двумя сменными ремешками. Система Easy Clip позволяет мгновенно заменить трехзвенный браслет из нержавеющей стали, скажем, на кожаный ремешок или ремешок Nato.



САРТАЙН КООК АВТОМАТИС, КОРПУС 42 ММ, НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ С ЗАПАСОМ ХОДА 80 ЧАСОВ, ИНДИКАТОР ДАТЫ, ВРАЩАЮЩИЙСЯ БЕЗЕЛЬ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ СО ВСТАВКОЙ ИЗ ПОЛИРОВАННОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ СИНЕГО ЦВЕТА



САРТАЙН КООК АВТОМАТИС, КОРПУС 42 ММ, НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ С ЗАПАСОМ ХОДА 80 ЧАСОВ, ИНДИКАТОР ДАТЫ, ВРАЩАЮЩИЙСЯ БЕЗЕЛЬ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ СО ВСТАВКОЙ ИЗ ПОЛИРОВАННОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ ЗЕЛЕННОГО ЦВЕТА

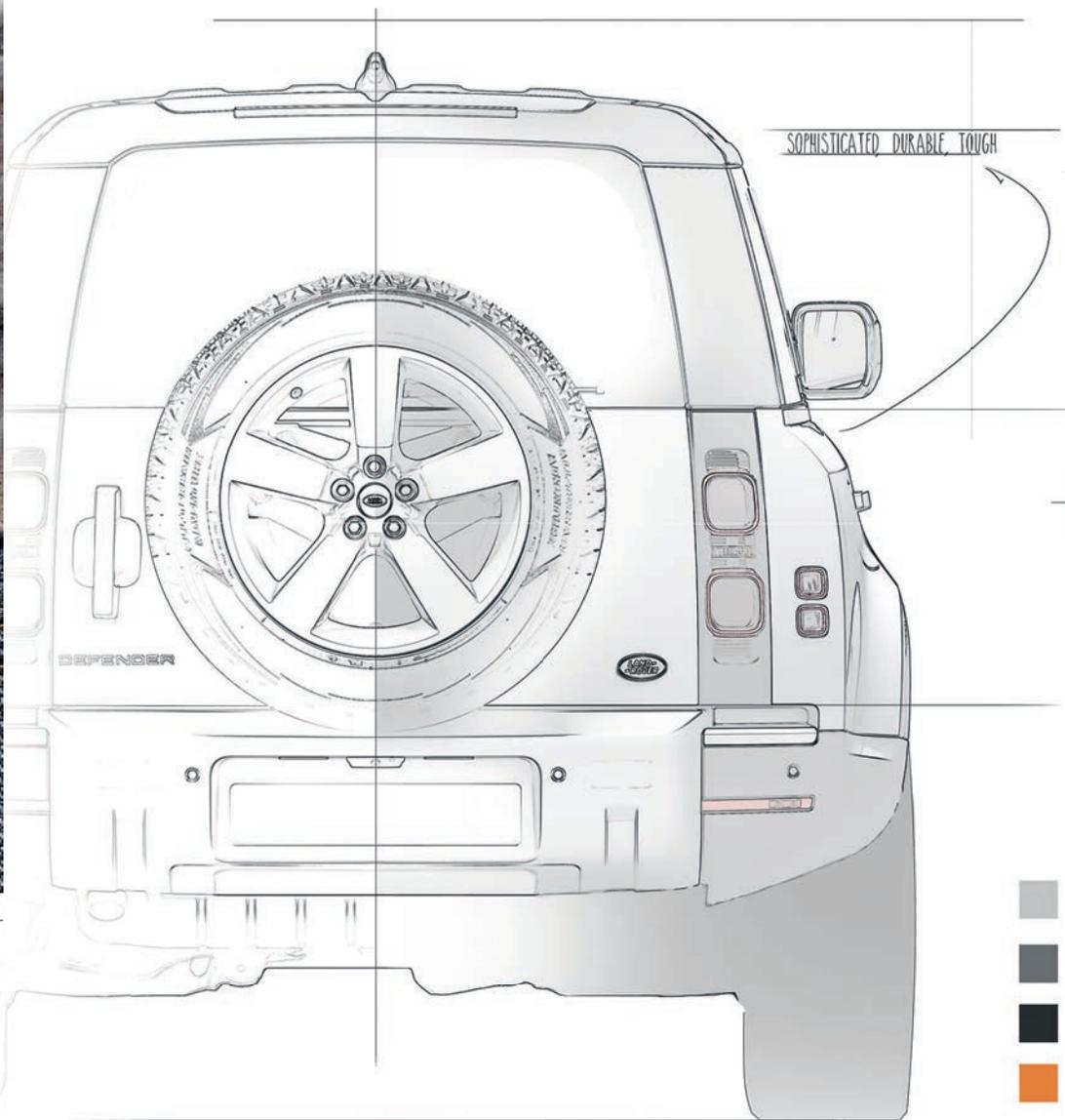


САРТАЙН КООК АВТОМАТИС, КОРПУС 42 ММ, НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ С ЗАПАСОМ ХОДА 80 ЧАСОВ, ИНДИКАТОР ДАТЫ, ВРАЩАЮЩИЙСЯ БЕЗЕЛЬ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ СО ВСТАВКОЙ ИЗ ПОЛИРОВАННОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ ЧЕРНОГО ЦВЕТА





ZENITH



МАШИНЫ ВРЕМЕНИ

О Zenith Defy 21 Land Rover Edition
Натела Поцхверия |



ЧЕТВЕРТЫЕ часы за три с половиной года — необычайно плодотворный союз получился у швейцарской часовой мануфактуры Zenith и британского автомобильного концерна Land Rover. Очередную новинку Zenith Defy 21 Land Rover Edition показали в начале года на часовой неделе LVMH в Дубае. Партнерство брендов — не маркетинговый ход, а результат изучения архивов. Выяснилось, что для обеих компаний знаковым стал 1969 год — тогда Zenith представил свой механизм El Primero, а Land Rover — первый прототип люксового внедорожника Range Rover. Более того, эти бренды уже встречались ради важной миссии — когда путешественник Джон Блэшфорд-Снелл в 1971 году отправился в экспедицию по Дарьенскому проходу на границе Панамы и Колумбии на внедорожнике Range Rover и с часами Zenith El Primero на запястье. Оба механизма тогда показали редкую выносливость и стойкость. Так что партнерство через полвека на ниве создания совместной модели часов кажется решением обоснованным. Дебютной моделью стали Zenith El Primero Range Rover Special Edition. На вечеринку пригласили французского художника Ричара Орлинского — гости наблюдали, как на их глазах рождалась скульптура в честь Zenith и Land Rover в неповторимом стиле Орлинского. Начало было положено три года назад, а сейчас в Дубае показали уже четвертые совместные часы. Жюльен Торнар, генеральный директор Zenith, назвал общие черты знаменитых брендов: «Как и El Primero и их многочисленные версии, выпускавшиеся на протяжении многих лет, Land Rover Defender вступает в новый

век, демонстрируя свой уверенный и уникальный характер. Хронограф Defy 21 Land Rover Edition от Zenith также переосмысливает прошлое двух брендов, смещая акцент на надежность, точность, комфорт и смелый дизайн». Премьера хронографа Zenith Defy 21 Land Rover Edition совпала с выпуском новой версии Land Rover Defender — внедорожника нового поколения с лучшей в своем классе геометрией (например, угол въезда — 38 градусов) и новым режимом «брод», позволяющим водителю проезжать буквально по воде (машину даже снимали в новом фильме о Джеймсе Бонде «Не время умирать»). Потому и титановый корпус часов напоминает матовый кузов автомобиля: специальная отделка поверхности поглощает свет под любым углом. Внутри корпуса — мануфактурный калибр El Primero 9004, отмеряющий сотые доли секунды. Впервые в серии модель Defy 21 имеет на циферблате окошко с линейным указателем запаса хода. К модели Defy 21 Land Rover Edition прилагаются два ремешка: универсальный каучуковый Adventure с текстурным узором и серый каучуковый Country с имитацией ткани и оранжевой прошивкой. «Новый этап нашего партнерства с Zenith мы хотели отметить часами, которые передавали бы сущность нового Land Rover Defender — современного, долговечного и очень востребованного внедорожника. На мой взгляд, эта новая модель, в которой присутствуют элементы, перекликающиеся со спецификой новой версии Defender, — лучшие часы, которые мы сделали совместно с Zenith», — говорит Джерри Макговерн, креативный директор компании Land Rover.



DEFY 21 LAND ROVER EDITION,
44 мм, корпус из титана
с пескоструйной обработкой,
часовой механизм хронографа
со счетчиком 1/100 секунды,
специальный линейный
указатель запаса хода,
ограниченная серия
250 экземпляров



ПРЕДОСТАВЛЕНО ZENITH



PANERAI SUBMERSIBLE LUNA ROSSA 47 мм, КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ CARBOTECH, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, ЗАПАС ХОДА 72 ЧАСА, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 100 М



LUMINOR ДЛЯ ЯХТСМЕНОВ

Panerai поборется за Кубок Америки

Константин Старцев |

В МАРТЕ 2021 года у берегов Новой Зеландии в Окленде пройдут финальные матчи самой престижной парусной регаты Кубок Америки. Вместе с яхтсменами в соревнованиях будет участвовать и часовой бренд Panerai — спонсор итальянской команды Luna Rossa, которая претендует на кубок 36-й регаты. В ее честь Panerai выпустил три новинки в коллекции Luminor.

На прошлых гонках, которые прошли на Бермудах в 2017 году, победителем стала команда из Новой Зеландии, отвоевав титул у американской Oracle Team. В этот раз новозеландцам бросает вызов команда из Италии при поддержке марки Panerai, которую связывает с морем богатая история.

Началось все в 1936 году, когда компания Panerai создала десять прототипов часов, предназначенных для аквалангистов Первой подводной бригады командос Королевских ВМС Италии. Сотрудничество в этом направлении продолжилось: появился хронограф Mare Nostrum с двумя счетчиками для вахтенных офицеров, затем была разработана и выпущена коллекция Luminor с узнаваемой защитной скобой для заводной головки, выполнен заказ для военно-морского флота Египта — особые часы Radiomir, получившие название Egiziano («Египетские»), с корпусом диаметром 60 мм. Параллельно на протяжении многих лет компания изготавливала по заказу итальянских ВМС компасы и наручные глубиномеры, а также высокопрочные подводные фонари с компенсацией давления, которые выдерживали погружение на большие глубины.

После вхождения компании Panerai в группу Richemont ее часы оценили и гражданские. Реставрация бермудского кеча Eilean, построенного в 1936 году на легендарной шотландской судовой верфи Fife, дала старт собственной парусной регате Panerai Classic Yachts Challenge. Наконец, в Женеве во время выставки SIHH в 2019 году было объявлено о сотрудничестве Panerai в качестве спонсора с итальянской командой Luna Rossa.

Тогда же, в 2019-м, был представлен яхтенный хронограф Submersible Luna Rossa в корпусе диаметром 47 мм. Сейчас марка выпускает три новые модели в коллекции Luminor с автоматическими калибрами с трехдневным запасом хода: регатный хронограф Luna Rossa Regatta диаметром 47 мм, хронограф Rossa Chrono Flyback — 44 мм и часы со вторым часовым поясом Luna Rossa GMT — 44 мм.

Детали хронометров изготовлены из металлов и композитных материалов, применяемых при строительстве яхт, которые участвуют в регатах America's Cup. Один из таких материалов, Carbotech, — многослойная структура из укрепленного полимера спрессованного углеродного волокна; керамика нового поколения, полученная путем трансмутации порошкового оксида циркония в твердую форму. Другой пример — титан Grade 2. Оба материала использовались при строительстве однокорпусной яхты AC75, принадлежа-



ЧАСЫ PANERAI LUMINOR LUNA ROSSA REGATTA 47 мм, КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ CARBOTECH, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, ЗАПАС ХОДА 72 ЧАСА, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 100 М

щей клубу Luna Rossa. В новых часах применен и еще один необычный в часовом деле материал — парусина. Ее использовали в качестве покрытия циферблата.

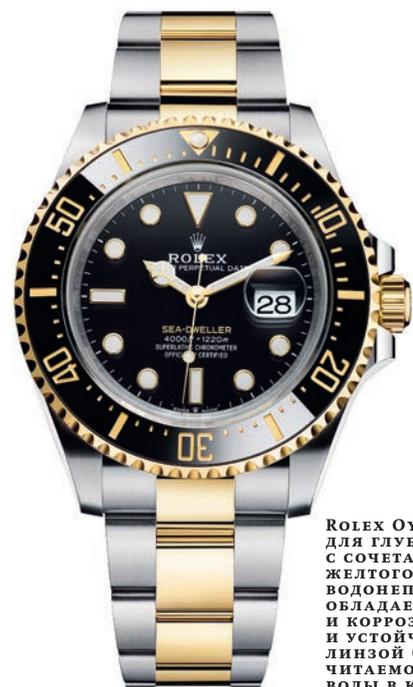
Калибр P.9100/R, которым оснащена модель Luminor Luna Rossa Regatta, является единственным калибром Panerai с встроенным механизмом обратного отсчета до начала регаты, а также системой сброса секундной стрелки на ноль. Модель Luminor Luna Rossa Chrono Flyback — это хронограф с функцией flyback также с калибром P.9100. А в модели Luminor Luna Rossa GMT установлен высокоточный и сложный механизм P.9010/GMT с индикацией второго часового пояса.

Новые модели Luminor Luna Rossa выдерживают давление от 10 до 30 бар (глубина погружения 100–300 м). В комплекте — ремешок из телячьей кожи Ponte Vecchio черного цвета с белой строчкой, а также дополнительный ремешок из черного каучука.

Часы поставляются в футляре из парусины с логотипами Panerai и Luna Rossa, сертификат подтверждает, что ткань, использованная при оформлении циферблата, — с гоночной яхты Luna Rossa.

стильновости

С 2015 ГОДА ШВЕЙЦАРСКАЯ МИКРОТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ MB&F РАЗРАБАТЫВАЕТ УЛЬТРАСОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ «ЧАСОВЫЕ МАШИНЫ» — МОДЕЛИ LM PERPETUAL. ЧАСЫ-2020 ВЫПОЛНЕНЫ ИЗ ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА 18 КАРАТ. ВНУТРИ — ПОЛНОСТЬЮ ИНТЕГРИРОВАННЫЙ КАЛИБР 581 И ВЕЧНЫЙ КАЛЕНДАРЬ, КОТОРЫЙ УЧИТЫВАЕТ ВИСОКОСНЫЕ ГОДА.



ROLEX OYSTER PERPETUAL SEA-DWELLER 2020 — ЧАСЫ ДЛЯ ГЛУБОКОВОДНОГО ПЛАВАНИЯ ЖЕЛТОГО ЦВЕТА С СОЧЕТАНИЕМ СТАЛИ OYSTERSTEEL И 18-КАРАТНОГО ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА. КОРПУС ГАРАНТИРУЕТ ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 1220 М. КОРПУСНОЕ КОЛЬЦО ОБЛАДАЕТ ПОВЫШЕННОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ К ЦАРАПИНАМ И КОРРОЗИИ. СТЕКЛО, ИЗГОТОВЛЕННОЕ ИЗ САФИРА И УСТОЙЧИВОЕ К ПОЯВЛЕНИЮ ЦАРАПИНЫ, СНАБЖЕНО ЛИНЗОЙ CYCLOPS НА ОТМЕТКЕ 3 ЧАСА, КОТОРАЯ УЛУЧШАЕТ ЧИТАЕМОСТЬ ДАТЫ. ОТ ПОВРЕЖДЕНИЙ И ПРОНИКНОВЕНИЯ ВОДЫ В КОРПУС ЧАСЫ ЗАЩИЩАЕТ ГЕЛЕВЫЙ КЛАПАН.



BLANCPAIN ОБНОВИЛ КЛАССИЧЕСКУЮ ЛИНИЮ ЧАСОВ VILLERET, ВПЕРВЫЕ ВЫПУЩЕННЫХ В 1980-х. УЛЬТРАТОНКИЕ МЕХАНИЧЕСКИЕ ЧАСЫ ИЗ ПЛАТИНЫ С СИНИМ ЦИФЕРБАТОМ И РЕМЕШКОМ ИЗ КОЖИ АЛЛИГАТОРА ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ ПРЕДЫДУЩИХ МОДЕЛЕЙ УВЕЛИЧЕННЫМ ДО ЧЕТЫРЕХ ДНЕЙ ЗАПАСОМ ХОДА И ПЕРЕРАБОТАННОЙ СИСТЕМОЙ РУЧНОГО ПОДЗАВОДА. МОДЕЛЬ ВЫПУЩЕНА ОГРАНИЧЕННОЙ СЕРИЕЙ 88 ЭКЗЕМПЛЯРОВ.



ЧАСЫ CASIO G-SHOCK СЕРИИ MTG СОЗДАНЫ ИЗ ПРОЧНОГО МНОГОСЛОЙНОГО КАРБОНА. ОНИ ИМЕЮТ ФУНКЦИИ синхронизации со смартфоном и зарядки через встроенные солнечные батареи. БЕЗЕЛЬ ИЗГОТОВЛЕН ИЗ ДВУХ СЛОЕВ КАРБОНОВЫХ ЛИСТОВ И ЦВЕТНОГО УСИЛЕННОГО СТЕКЛОВОЛОКНОМ ПОЛИМЕРА. МОДЕЛЬ MTG-V1000XVD ВЫПОЛНЕНА В ЧЕРНОМ ЦВЕТЕ С ДОБАВЛЕНИЕМ КРАСНОГО ПЛАСТИКА, А MTG-V1000XB — С ДОБАВЛЕНИЕМ БЕЛОГО.



НОВАЯ ВЕРСИЯ ЧАСОВ PATEK PHILIPPE ВЫПОЛНЕНА ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА С ДВУХЦВЕТНЫМ ГРАФИТОВО-ЧЕРНЫМ ЦИФЕРБАТОМ, А ЗАДНЯЯ КРЫШКА — ИЗ САФИРОВОГО СТЕКЛА. УЗОР НА ЧАСАХ НАНЕСЕН МЕТОДОМ ДЕКАЛЬКИРОВАНИЯ. РЕМЕШОК ИЗ ЧЕРНОЙ МАТОВОЙ КОЖИ АЛЛИГАТОРА ПРОШИТ ВРУЧНУЮ. В ЧАСАХ ИМЕЕТСЯ ГОДОВОЙ КАЛЕНДАРЬ.



БРЕНД OMEGA ПРЕДСТАВИЛ ПЯТОЕ ПОКОЛЕНИЕ МУЖСКИХ ЧАСОВ CONSTELLATION — 26 МОДЕЛЕЙ ДИАМЕТРОМ 39 ММ. ЧАСЫ ИЗГОТОВЛЕННЫ ИЗ 18-КАРАТНОГО ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА, 18-КАРАТНОГО ЗОЛОТА SEDNA И НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ. ТЕПЕРЬ ЧАСЫ ИМЕЮТ ПОЛИРОВАННЫЕ И СКОШЕННЫЕ КРАЯ КОРПУСА, БОЛЕЕ ТОНКИЙ БЕЗЕЛЬ С РИМСКИМИ ЦИФРАМИ И ЗАВОДНУЮ ГОЛОВКУ КОНИЧЕСКОЙ ФОРМЫ. ЗАСТЕЖКА ОСНАЩЕНА РЕГУЛИРОВКОЙ НАТЯЖЕНИЯ БРАСЛЕТА. ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ КОЖАНЫЕ РЕМЕШКИ РАЗНЫХ ЦВЕТОВ.



ПРИРОДНАЯ ЗАБОТА

О коллекции L'Occitane для мужчин

Косметическая компания L'Occitane поставила перед собой цель к 2025 году обеспечить защиту 1000 видов растений. Но даже за последние годы сделано многое. Компания сотрудничает с Международным союзом охраны природы, чтобы выявить самые уязвимые виды растений, создала первую плантацию для органического выращивания имбиря на Корсике, возродила выращивание миндаля в Провансе, а также принимает все меры для сохранения провансальской лаванды, которая из-за изменения климата может исчезнуть. Еще три важные цели на ближайшие пять лет — соглашения о справедливой торговле только с добросовестными поставщиками, производство всех флаконов из переработанного пластика и предоставление услуги переработки упаковки во всех магазинах марки.

Параллельно с этим компания ведет исследования, для того чтобы создавать еще более эффективную натуральную безопасную косметику, способную решать любые быти-проблемы клиентов. В том числе и клиентов-мужчин.

В феврале в продажу поступила обновленная мужская коллекция в упаковке нового дизайна, а также появятся новые продукты из категории «Уход за лицом». Все средства протестированы дерматологами и разработаны специально для мужской кожи. «Коммерсантъ.Стиль» собрал самые интересные новинки.

Подготовила Светлана Рысева

Мультибальзам для бритья «Можжевельник» для мужчин, 75 мл

Обогащен эфирным маслом можжевельника и маслом карите. Можно использовать как бальзам для увлажнения и просто наносить на сухие участки кожи (лицо, локти и т. д.), а можно как средство для бритья. При контакте с водой превращается в полупрозрачную эмульсию для бритья и обеспечивает гладкое скольжение бритвы. Смягчает и успокаивает, а также питает кожу и снимает жжение и ощущение стянутости. После бритья достаточно смыть средство водой.

Смягчающее масло для бороды «Можжевельник» для мужчин, 30 мл

Питает и смягчает бороду, облегчает укладку. Небольшое количество масла разогревается в ладонях и тщательно распределяется по бороде, после чего ее можно уложить пальцами или гребнем.



Очищающая маска с черным углем «Можжевельник» для мужчин, 30 мл

Оказывает абсорбирующее и эксфолирующее действие, матируя кожу. Масло карите, а также комплекс масел кедрового дерева и розмарина успокаивают и питают кожу. Наносить на лицо, избегая области вокруг глаз. Оставить на 5 минут, затем смыть водой. Использовать не чаще двух раз в неделю.



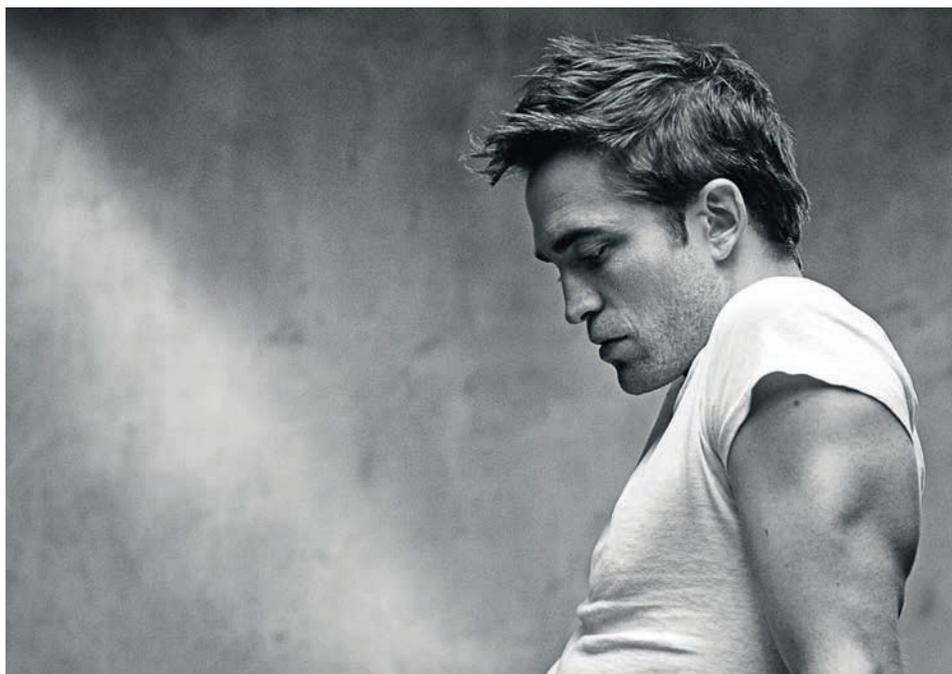
Очищающий гель для умывания «Можжевельник» для мужчин, 150 мл

Обогащен эфирным маслом можжевельника, а также перемолотой скорлупой каштана и миндаля. Бережно очищает кожу, удаляет омертвевшие клетки, убирает жирный блеск. Подходит для всех типов кожи и ежедневного применения. Наносить на влажную кожу массажными движениями, уделяя особое внимание лбу, носу и подбородку. Смыть водой.



Энергетический флюид для лица «Можжевельник» для мужчин, 50 мл

Обогащен эфирным маслом можжевельника. Быстро впитывается, увлажняет, не оставляя ощущения липкости, придает коже матовость. Средство обладает защитными свойствами и помогает уменьшить выработку себума. Следует наносить на очищенную кожу лица утром и/или вечером.



МУЖСКИЕ НОТЫ

О совершенно новом Dior Homme

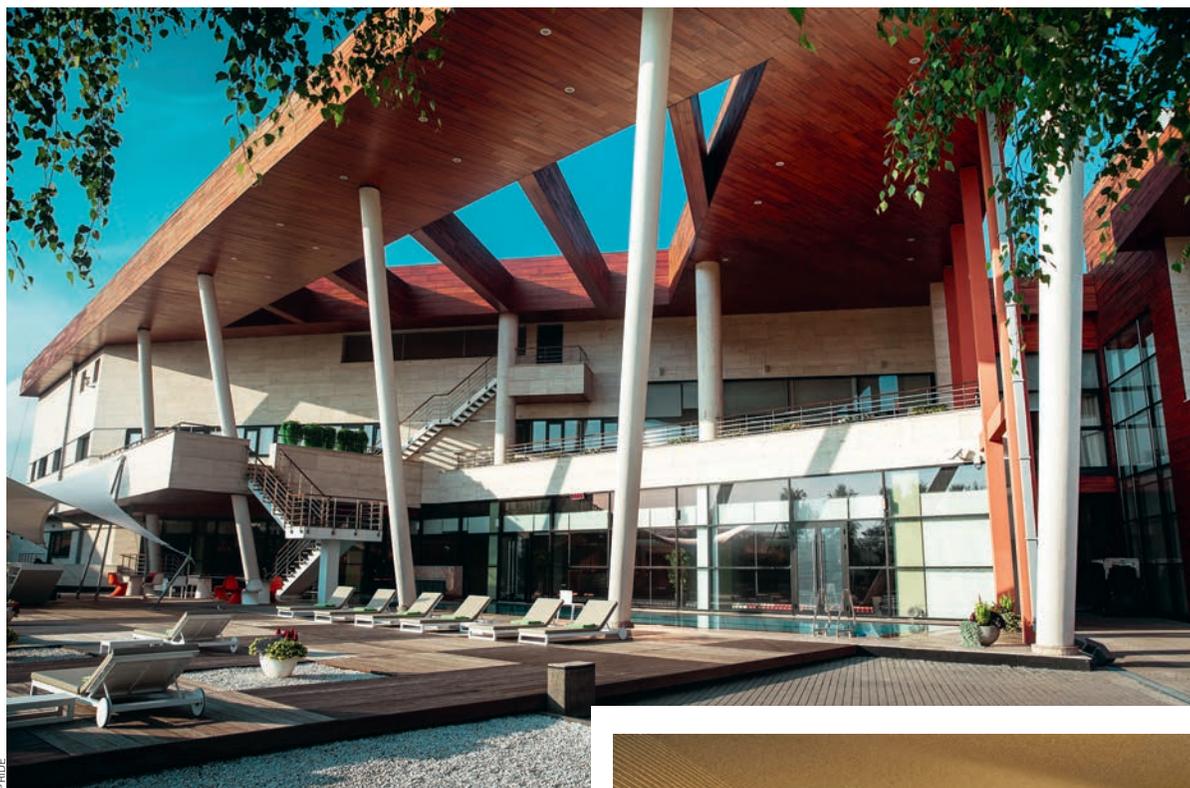
ГЛАВНЫЙ «нос» Dior Франсуа Демаши создал больше полусотни ароматов для дома, но его копилка идей кажется бездонной — кроме Dior Демаши сотрудничает и с другими парфюмерными департаментами LVMH Group и не повторяется. Главная новинка 2020 года — тонкий древесный аромат Dior Homme: мягкий аккорд необработанной древесины, атласского кедра, кашемирового дерева, ветивера и пачули. Это не переизпуск старого аромата в обновленном флаконе, это действительно совершенно новый аромат. «Он получился очень мужественным, но в то же время он развивается в нежный и чувственный. По сути, это портрет современного мужчины, — объяснил свой замысел Демаши. — Я использовал много древесных нот, но хотел, чтобы аромат был классическим и простым. Он чистый, ясный, тонкий. Есть и сладкие ноты. К тому же мне было важно, чтобы он ощущался не как парфюм, а как будто это естественный аромат. Он легкий, как вторая кожа». В аромате также есть ноты апельсина и лимона, кедра. «Как будто пахнет карандашами», — шутит Демаши.

Лицом парфюма стал давний друг дома Роберт Паттинсон, он же снимался в рекламном ролике в необычных для себя обстоятельствах. Паттинсону пришлось танцевать под песню Леонарда Коэна «I'm your man». Кстати, актеру, по его признанию, тяжело даются танцевальные сцены, он вообще стесняется танцевать, и этот эпизод стал для него проверкой на прочность: «Я танцевал уже четвертый дубль, и мне казалось, что начало получаться, и тут на площадку позвали артистов, 200 человек, и они стали танцевать вокруг меня. Пожалуй, это был самый волнующий эпизод в моей жизни». Режиссеры клипа, французский дуэт The Blaze, таким образом решили вывести Паттинсона из зоны комфорта, чтобы лучше выразить идею мужественности и скрытой чувственности. В интервью изданию WWD Паттинсон признался, что до начала работы с Dior он несколько лет не пользовался парфюмом. Но сейчас без аромата ощущает себя раздетым. «Я брызгаю немного в воздух, потом захожу в облако и кручусь немного», — рассказал он.

В продолжение видео с Паттинсоном бренд представил еще три мини-фильма под названием «The scent of my man» — аромат мужчины. Три героя нанесли на кожу новый парфюм и несколько дней провели вместе с любимыми. Позже женщин попросили описать свои ощущения. Получились очень личные и чувственные истории об ароматах и о любви. «Помню, как время остановилось. Как аромат наполнил мои легкие — танец ладана и специй. Он как будто зажег воздух вокруг», — признается одна из героинь. Вечеринка по поводу выпуска аромата была устроена в модном парижском икорном ресторане Caviar Kaspiá, на ней присутствовали креативный директор Dior Homme Ким Джонс и друзья дома: Кристина Риччи, Кейт Мосс, Кортни Лав, Кара Делевинь, Белла Хадид и многие другие. Веселились до победного. Впрочем, Паттинсон признался, что свой страх перед танцами так и не преодолел до конца.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ





PRIDE WELLNESS CLUB В ПОДМОСКОВНОЙ ЖУКОВКЕ ПРЕДЛАГАЕТ НЕСКОЛЬКО ПРОЦЕДУР ДЛЯ МУЖЧИН. ПИЛИНГ PRX-T 33 УМЕНЬШАЕТ КОЛИЧЕСТВО МИМИЧЕСКИХ МОРЩИН, РЕШАЕТ ПРОБЛЕМУ ПИГМЕНТАЦИИ И НЕРОВНОГО ТОНА КОЖИ. МИКРОИГОЛЬЧАТЫЙ РАДИОЧАСТОТНЫЙ 3D-ТЕРМОЛИФТИНГ НА АППАРАТЕ INFINI ПОДТИГИВАЕТ КОЖУ, ВЫРАВНИВАЕТ РЕЛЬЕФ, ПОМОГАЕТ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ АЛОПЕЦИИ И ГИПЕРГИДРОЗА. А ТАКЖЕ ЧУДОДЕЙСТВЕННАЯ АНТИСТРЕСС-ПРОГРАММА GERMAINE DE SARUSSINI ВОССТАНАВЛИВАЕТ УПРУГОСТЬ КОЖИ, ОСВЕЖАЕТ, УБИРАЕТ КРУГИ ПОД ГЛАЗАМИ И ЖИРНЫЙ БЛЕСК.

MASERATI ПРЕДСТАВЛЯЕТ СПЕЦИАЛЬНУЮ СЕРИЮ MASERATI ROYALE, ПОСВЯЩЕННУЮ СЕДАНУ QUATTROPORTE ROYALE 1986 ГОДА. БУДЕТ ВЫПУЩЕНО 100 АВТОМОБИЛЕЙ МОДЕЛЕЙ QUATTROPORTE, LEVANTE И GHIBLI С ДВИГАТЕЛЯМИ V6. МАШИНЫ ПРЕДЛАГАЮТСЯ В ДВУХ ЦВЕТАХ: СИНЕМ Blu Royale и зеленом Verde Royale. В «MASERATI МОСКВА» УЖЕ МОЖНО ЗАКАЗАТЬ LEVANTE ROYALE. ЕГО ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА — 21-ДИЙМОВЫЕ КОЛЕСНЫЕ ДИСКИ ANTEO АНТРАЦИТОВОГО ОТТЕНКА.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ АУДИО- И ВИДЕОСИСТЕМ BANG & OLUFSEN ЗАПУСТИЛ В ПРОДАЖУ BEOSOUND STAGE. ЭТО САУНДБАР, ТО ЕСТЬ ЗВУКОВАЯ ПАНЕЛЬ, КОТОРАЯ СОЗДАЕТ БОЛЕЕ ШИРОКОЕ ЗВУКОВОЕ ПОЛЕ ПРИ ПРОСМОТРЕ ФИЛЬМОВ. ЭТА МОНОЛИТНАЯ ПАНЕЛЬ РАБОТАЕТ ТОЛЬКО НА ВЫСОКИХ ЧАСТОТАХ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО И МОЩНОСТЬ ЗВУКА.



ERIC CUVILLIER

ПОРТ УДОВОЛЬСТВИЙ

Об InterContinental Marseille Hotel Dieu

Светлана Рысева |

ОТЕЛЬ InterContinental Marseille Hotel Dieu — пример того, что люкс и защита окружающей среды прекрасно могут ужиться в одном пространстве. Это первый в истории проект, получивший сертификат HQE (Haute Qualite Environnementale) — такой знак качества присуждает Ассоциация по высокому качеству окружающей среды объектам, которые минимизировали потребление природных ресурсов и органично вписались в экосистему. А экосистема вокруг InterContinental Marseille Hotel Dieu — примечательная. Панье — старейший район Марселя, один из самых творческих и богемных. Отель же расположен на холме с видом на базилику Нотр-Дам-дела-Гард, порт и провансальские горы, в двух шагах от Музея цивилизации Европы и Средиземноморья MUSEM.

Больше 800 лет в здании функционировал городской госпиталь Святого духа. Свой нынешний пышный вид дворец приобрел в XVIII веке, когда госпиталь перестроили в Центральную больницу, и открывать ее в 1866 году приехал лично Наполеон III. Спустя 170 лет город выкупил здание у частных владельцев, а в 2013 году тут открылся отель. В интерьерах прослеживается смешение стилей, знатоки угадывают архитектурные элементы первых на этом месте построек XII века. Массивные лестницы, длинные галереи и террасы — все это тща-

тельно реконструировали и восстанавливали с уважением к многовековой истории под руководством архитектора Жан-Филиппа Ньюеля. К слову, лестницы, украшенные изумительной ковкой, внесены в Реестр исторических памятников Франции. Селиться лучше в номерах с видом на Старый порт. Тогда можно заказывать завтрак в номер и долго пить кофе на балконе, разглядывая швартующиеся лодки и яхты. Не удивляйтесь, если к завтраку присоединятся чайки — их здесь много, и они только и ждут возможности утащить ваш круасан. Не исключено, что птицы оценили кухню шеф-повара Лионеля Леви и специально прилетают в надежде полакомиться именно его средиземноморскими блюдами из ресторана Alcyone, отмеченного звездой Мишлен. Еще один ресторан отеля, Les Fenetres, предлагает средиземноморские и провансальские блюда. Впрочем, чревоугодие — единственный грех, которому хочется предаваться в InterContinental Marseille Hotel Dieu. Все остальные занятия направлены на поиски душевного равновесия. Особенно быстро равновесие достигается в спа-центре Spa by Clarins благодаря массажам, косметологическим процедурам для лица и тела, хаммаму, бассейну. А потом — в бар The Captain: слушать музыку, пить коктейли и вписываться в экосистему.



ERIC CUVILLIER



ERIC CUVILLIER



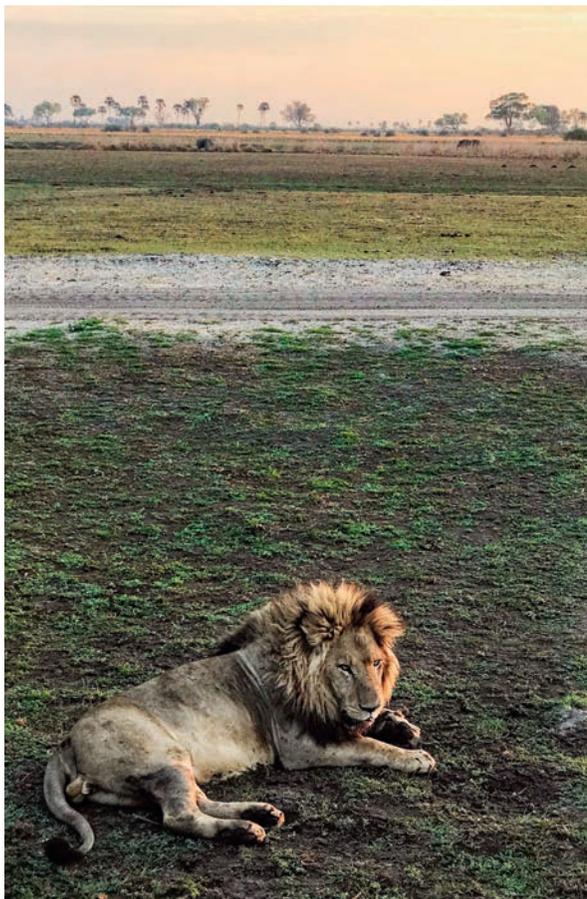
ERIC CUVILLIER



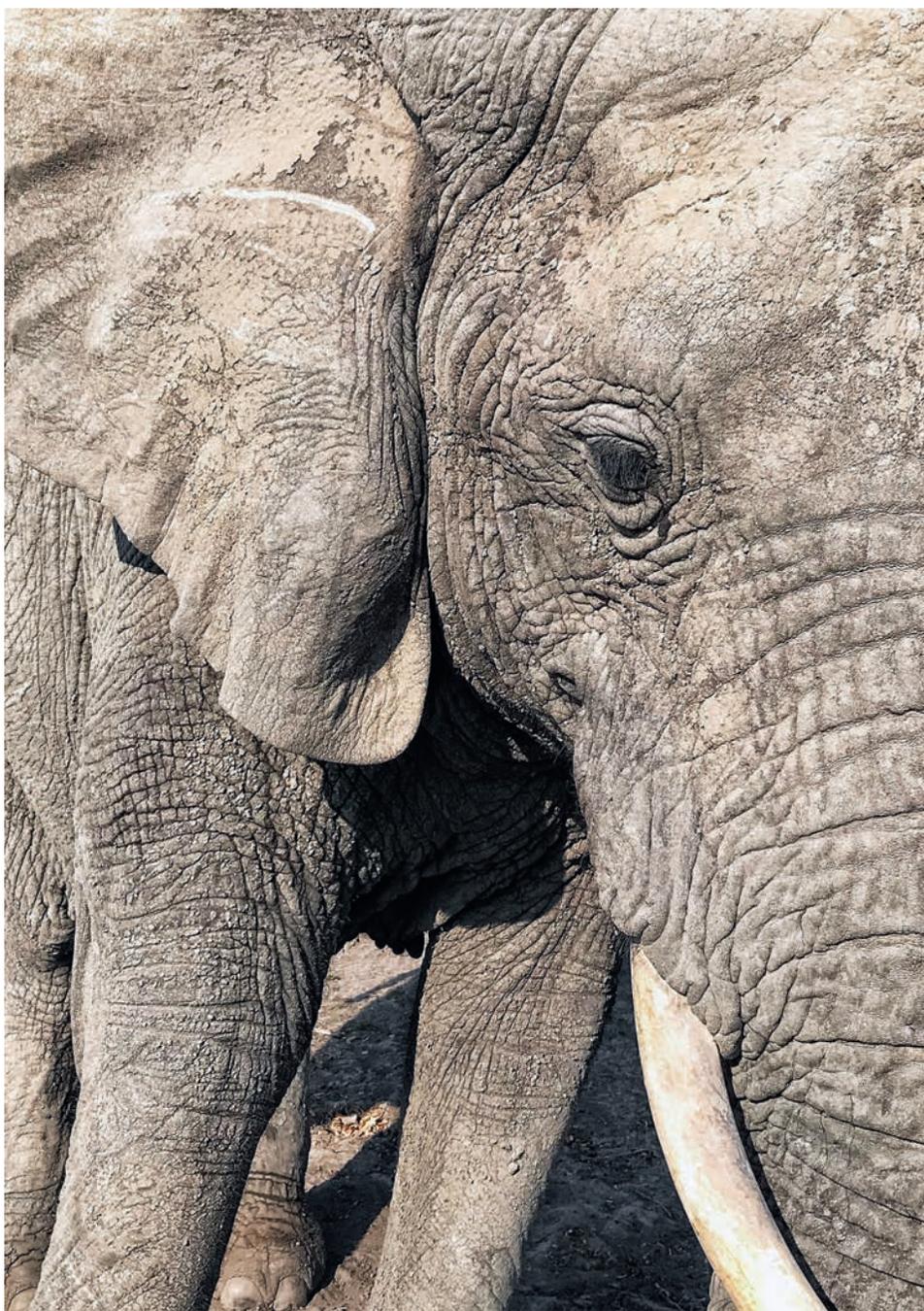
ERIC CUVILLIER



ERIC CUVILLIER



ИВАН БЕЗУГЛЫЙ



ИВАН БЕЗУГЛЫЙ

ЗВЕРИ ЖИВЫЕ И НАРИСОВАННЫЕ

О путешествии в Ботсвану

Иван Безуглый |



ИВАН БЕЗУГЛЫЙ

МОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

еще не началось, но уже на посадке в самолет полные руки сувениров: плетеная тарелка с замысловатым узором, фирменная кепка с изображением орикса и бортовое меню limited edition с зебрами на обложке. Так авиакомпания Qatar Airways приветствует пассажиров, вылетающих самым первым прямым рейсом из Катара в Габороне. Это мой третий визит в Ботсвану, но столь стремительно, лишь с одной пересадкой в Дохе, я не летал туда еще никогда. Первым делом расскажу, зачем ехать в Ботсвану. Тут лучшее в мире сафари. Стране несказанно повезло: никаких вооруженных конфликтов, ноль коррупции, нескончаемые залежи бриллиантов, которые добываются ради благополучия населения, а не чьего-то личного обогащения, а также разумная политика местных властей в отношении туристов. К примеру, в какой-нибудь соседней стране животного на сафари окружит вереница из пяти набитых до отказа путешественниками джипов. В Ботсване же вы и он (лев, слон, жираф, леопард и так далее) будете практически один на один, в худшем случае

в компании ученого-оператора телеканала Animal Planet — они здесь частые гости. Конечно, такое сафари существенно дороже, но дело того стоит. Так как туристов немного, животные не испытывают чрезмерного стресса, гул мотора джипа и щелканье затвора фотокамеры не отвлекают их от трапезы, любовных утех или полуденного сна.

Габороне (для своих просто Габс), пожалуй, самая спокойная и тихая из африканских столиц — и часто обделенная вниманием путешественников, которые рвутся на сафари прямо с трапа самолета. Конечно, если вы не бизнесмен или политик, лететь в Ботсвану ради знакомства с ее столицей — дело сомнительное, но провести там пару дней до или после путешествия совсем неплохо. Остановившись в отеле Avani или более консервативном Hilton, можно отправиться на открытый рынок Main Mall — пробовать жареных личинок мопане и скупать местные поделки (местная валюта, кстати, носит романтическое название пула, что значит «капли дождя»). А также съездить в расположенный неподалеку от Габороне заповедник Mokolodi



СВАДЕБНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ В ДЕРЕВНЕ БАХУРУТЦЕ

ИВАН БЕЗУГЛЫЙ



ГОНЧАРНАЯ МАСТЕРИЦА В ДЕРЕВНЕ ТАМАГА

ИВАН БЕЗУГЛЫЙ



ИВАН БЕЗУГЛЫЙ

QATAR AIRWAYS — ПЕРВАЯ АВИАКОМПАНИЯ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ, КОТОРАЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПЕРЕЛЕТЫ В СТОЛИЦУ БОТСВАНЫ. АВИАРЕЙСЫ В ГАБОРОНЕ ВЫПОЛНЯЮТСЯ НА САМОЛЕТЕ AIRBUS 350 ТРИЖДЫ В НЕДЕЛЮ



ИВАН БЕЗУГЛЫЙ



ИВАН БЕЗУГЛЫЙ

Game Reserve, хотя там обитает небольшое число видов животных — тем интереснее будет на сафари. Непременно посетите деревню Бахурутце, жители которой за плату готовы изобразить традиционную свадьбу, спеть, сплясать, покатать на повозке, запряженной осликами, и накормить местной едой — простой и очень вкусной. Деревня Тамага славится своим гончарным производством — там работают только женщины, возможно, поэтому изделия отличает трогательная наивность. Ну а вечером стоит отправиться в ресторан, чтобы съесть браай — лучшее в вашей жизни мясное барбекю на открытом огне. А теперь самое время вспомнить, зачем вы сюда прибыли. На сафари независимо от выбранного национального парка жить вы будете в отелях категории camp или lodge. Они напоминают ранчо посреди саванны, только вместо коров и лошадей другие животные. Каждый номер — это отдельно стоящая брезентовая палатка на сваях размером с загородный дом. Сафари два раза в день — с шести до десяти утра и с 16:00 до заката. За рулем джипа ваш личный гид — он будет всматриваться туда, где вам ничего не видно, вслушиваться в то, что вам не слышно, предвещать дождь и появление животных. Он ответит на любой вопрос: чьи это следы, что это за птица, чем слон-мальчик отличается от слона-девочки. Кружить по парку можно до бесконечности, разыскивая антилоп, львов, леопардов, гепардов, земляных белок, ушастых кроликов, диких африканских собак, гиен, бородавочников, жирафов, страусов, буйволов буффало и зебр.



QATAR AIRWAYS

Проще всего встретить слонов. В Ботсване их столько, что уже через пару дней градус эмоций от встречи с ними заметно снижается. Наблюдаем за зверями из открытого джипа с сиденьями в три яруса: находясь там, вы не представляете для хищника никакого интереса. Так что не пугайтесь, если кто-то прыгнет на нагретый солнцем капот или приляжет передохнуть у колеса, — скорее выходите из ступора и щелкайте камерой. В себя придете по возвращении в лодж — за стопкой ликера из плодов марулы. На реке Окаванго хозяйничают громадные бегемоты, в зарослях папируса шур-

шат крокодилы, двухметровые нильские вараны, бабуины, а птиц здесь обитает 600 видов. В пустыне Калахари любопытные сурикаты готовы облепить вас со всех сторон, стоя по стойке смирно. Здесь же, в пустыне, расположены холмы Цодило, включенные в список всемирного наследия ЮНЕСКО: на скальные поверхности холмов нанесено около 4,5 тыс. рисунков со сценами из жизни племен, их охоты и обрядов. А еще в Ботсване потрясающие закаты. Сначала на небо выплескиваются все краски подряд, хаотично смешиваясь между собой, а через несколько минут их сменяет черный бархат, усыпанный звездами.

ДРАГОЦЕННЫЙ ВКУС

Об икорных мастер-классах в Belmond Grand Hotel Europe

Натела Поцхверия |



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

В ПЕТЕРБУРГСКОМ

Belmond Grand Hotel Europe гостям «Икорного бара» предлагают необычное развлечение — икорные дегустации и мастер-классы. Проводит их единственный в России икорный сомелье Александр Дмитриев. Он убежден: икра — бриллиант русской кухни, который не приемлет панибратства. Поэтому в первом икорном ресторане России, существующем с конца 1990-х, разработали особую подачу: 15 видов икры выносят в кожаном кофре, сделанном на заказ и напоминающем кейс для хранения драгоценностей.

Дегустировать икру гостям полагается перламутровой ложечкой, но прежде нужно внимательно изучить икринки под увеличительным стеклом с подсветкой. Дело в том, что у качественной икры не может быть однородного цвета. Этим, по мнению сомелье, она похожа на драгоценные камни. Поэтому на своих мастер-классах господин Дмитриев учит гостей различать икру не только по вкусу, но и по цвету. Икра белужья — с платиновым оттенком, икра амурского осетра — с коричневато-зеленоватым, а сибирского — черная.

Есть и еще одно сходство икры с алмазами. Нужно очень много времени на рождение алмаза и очень много времени на то, чтобы появилась ценная икра. Например, самую дорогую икру белуги ждут не меньше 18 лет. Впрочем, последующие этапы производства важны не меньше. Икру аккуратно пропускают через грохотку, не повредив икринок, солят минимально, чтобы сохранить вкус. В «Икорном баре» есть особое шоу — прямо в зале гостям готовят малосольную черную икру.

Мастер-классы проходят каждую неделю. Господин Дмитриев много рассказывает об истории черной икры, которая, к слову, несколько веков назад считалась едой бедняков. Гостей учат правильно подбирать напитки, заготавливать икру и распознавать оттенки вкуса. В меню ресторана представлено несколько вариантов икорных дегустаций, например, «Императорский коктейль» с икрой белуги, сибирского осетра и лосося на оладушках со сметаной и парными напитками. Шеф-повар Сергей Андреев подает блюда русской кухни, среди которых кулебяка с лососем, белуга с икрой осетра, бефстроганов по фамильному рецепту баронессы Элен Стrogановой.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

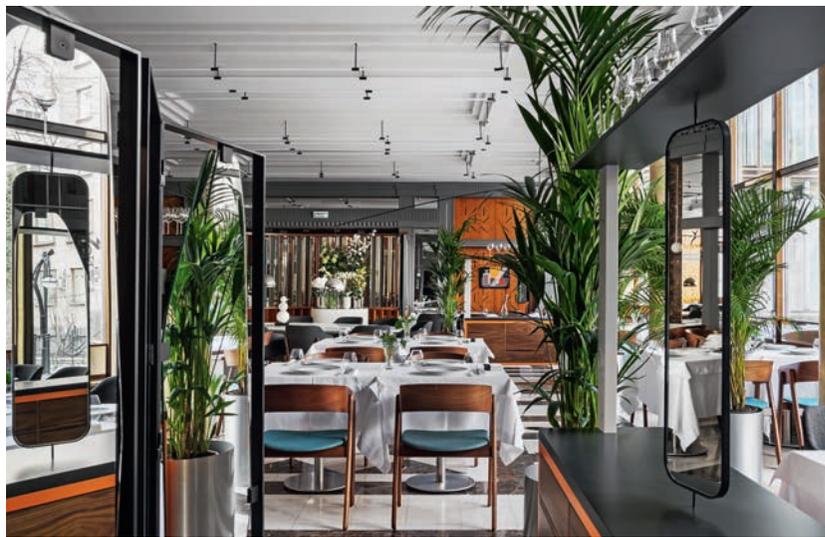
ОСОБОЕ МЕСТО

О новых залах Regent by Rico

Светлана Рысева |



ПРЕСС-СЛУЖБА РЕСТОРАНА



ПРЕСС-СЛУЖБА РЕСТОРАНА

«ЗАХОДИШЬ под навес с колоннами, в гостиницу, и там правее» — признаться, пока я шла по лобби гостиницы «Арбат», в голове мелькала мысль, что мои друзья, должно быть, тронулись умом, раз пригласили меня сюда: здание советской гостиницы из 1960-х, построенное для визитеров из братских коммунистических стран, не сильно изменилось внешне. Но от сердца моментально отлегло, стоило мне зайти внутрь ресторана Regent. Хотя, конечно, можно было догадаться, что для очередной локации Алексей Пинский выберет какую-то необычную точку в тайных закоулках Москвы, как он уже делал раньше, и, скорее всего, отремонтирует помещение со всем уважением к артефактам. Так и вышло: паркет елочкой отциклеван, штукатурка под мрамор отрихтована, двери из советского шпона отчищены. На стенах — картины художников.

Подавали в Regent всегда лучшие стейки и свежие морских гадов, на зависть. Главное правило кухни звучало просто: минимум ингредиентов, идеально выверенная рецептура блюд и высочайший уровень продуктов, отобранных вручную. В секретное место постоянно заходили обедать и ужинать персонажи разной степени важности — на руку камерная обстановка и возможность незаметно удалиться через второй выход в сад.

Ресторан открылся летом 2018 года, и сегодня, через полтора года, Алексей Пинский сообщает, что открывает еще зал на 80 посадочных мест и два VIP-зала с отдельным входом на 10 и 14 человек. Новое пространство сохранило стиль 1960-х и 1970-х, но дизайнеры бюро Wowhaus, отвечавшие за обновление, все-таки внесли туда изменения — добавили зеркальные поверхности, перегородку со смещенным радиусом, сделанную из стеклянных и деревянных ламелей.

Меню остается без изменений. По-прежнему стейки Prime компании «Праймбиф» — рибай dry aged, портерхаус, кот-де-беф. Вагю, тунца, лакедру и другие сезонные специалитеты везут прямо из Японии, гребешки и крабы — с Дальнего Востока, лангустины — с Фарерских островов, а сибас средиземноморский.



ПРЕСС-СЛУЖБА РЕСТОРАНА



ПРЕСС-СЛУЖБА РЕСТОРАНА



ПРЕСС-СЛУЖБА РЕСТОРАНА

АЛЮМИНИЕВАЯ КОЖА

О сотрудничестве Dior и Rimowa

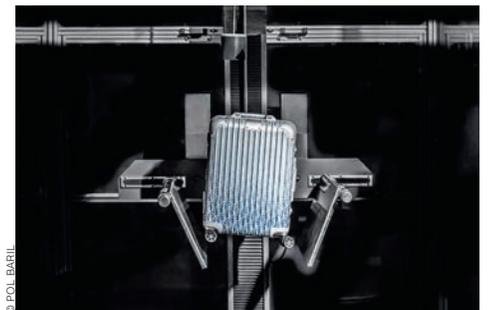
ЖИЗНЬ Кристиана Диора всегда была связана с путешествиями. В свои двадцать он объездил всю Европу — от Лондона до Афин, бывал в Стамбуле и год провел на Балеарских островах. Дебютную коллекцию, получившую позже название New Look, он посвятил самым любимым местам на карте, используя в крое материалы и силуэты, которые встречал в путешествиях. Например, знаменитые пышные юбки — это аллюзия на стиль женщин в Тихуане. В своих мемуарах Диор часто восхищался японским шелком и индийской вышивкой. Позже Марк Боан (креативный директор дома Dior с 1958 по 1989 год) посвятил коллекцию Индии и выпустил на подиум модели в индийских сари. Джанфранко Ферре, живший в Индии, также вдохновлялся этой страной специй, цветных тканей и вышивки. Джон Гальяно обожал Египет, а Мария Грация Кьюри посвятила коллекцию Мексике. Так что любовь к путешествиям — важная часть ДНК дома. Руководство компании свято чтит память основателя, поэтому в очередном проекте дома Dior, совместном с Rimowa, брендом чемоданов и дорожных аксессуаров, было учтено все — и любовь Диора к пу-

тешествиям, и эстетский образ жизни дизайнера, и кутюрное прошлое и настоящее дома. Получилась кастомизированная коллекция багажа, ручной клади, кейсов и клатчей в виде чемоданов из прочного алюминия. В ней есть даже кейс для шампанского с ручкой из экзотической кожи. Цветовые решения — алюминиевый без покрытия, белый и черный. У клатчей палитра шире: купюмянутым цветам добавили пыльно-розовый и небесно-голубой оттенки, плюс клатч дополнен кожаными ремешками. Компания Rimowa существует более 120 лет, и именно ей принадлежат самые известные разработки в индустрии аксессуаров для путешествий. Например, ребристый чемодан — дизайн, который заимствуют конкуренты. Инженеры и дизайнеры Rimowa часто обращаются за идеями к разработкам гражданской авиации. Так, они начали использовать алюминий в производстве, а в начале XXI века выпустили первый чемодан из поликарбоната. Сотрудничество с Dior — это симбиоз технологий и кутюрного ремесла, ручного труда и инженерных разработок. Сначала проектируют 3D-модели, затем собира-

ют детали (с помощью машин, некоторые вручную), наносят покрытие с паттерном «Dior Oblique». Обработка каждой пластины чемодана по технике схожа с работой кожевника — к металлу относятся как к материалу из нежной кожи. Последний этап — изделие проходит проверку на прочность.

Примечательно, что оба бренда принадлежат LVMH Group. Компания объединила в одну мощную систему свои часовые лаборатории, и, видимо, мы наблюдаем новый этап интеграции внутренних ресурсов, цель которого оставить другие люксовые дома, предлагающие багажные линейки, далеко позади. «Мы очень горды тем, что впервые объединились с Dior для создания полной линейки продуктов для путешествий. Запоминающаяся коллекция, Dior и Rimowa, подчеркивает лучшее в двух брендах и сохраняет не только ценности, но и традиции обеих компаний», — сказал Александр Арно, генеральный директор Rimowa и сын Бернара Арно, владельца LVMH Group, на презентации коллекции, которая прошла в бутике на Елисейских Полях.

Подготовили Натела Поцхверия, Элвонора Цителадзе



Коммерсантъ

ПРИ
ЛЮ
ЖЕ
НИИ,

ОТ КОТОРОГО
НЕЛЬЗЯ
ОТКАЗАТЬСЯ

д е н ь г и

16+ реклама



IWC PORTUGIESE. ЛЕГЕНДА ЧАСОВОГО ИСКУССТВА.

РЕКЛАМА



Portugieser Perpetual Calendar. Ref. 5033:
Смелые морские экспедиции португальских моряков принесли им известность и славу. Достойное наследие эпохи мореплавателей — Portugieser Perpetual Calendar. Элегантный дизайн в сочетании с уникальными функциями, которые включают систему автоподзавода Пеллатона, 7-дневный запас хода и вечный календарь, запрограм-

мированный до 2499 года. Virtuозные сложные функции модели подтверждают легендарный статус вечных часов.

IWC. ИНЖЕНЕРНОЕ ИСКУССТВО ДЛЯ МУЖЧИН.

Механические, Автоматическая система подзавода Пеллатона, Мануфактурный калибр 52610, Запас хода 7 дней при полном заводе, Индикатор запаса хода, Вечный календарь с указателями даты, дня недели, месяца, четырёхзначным указателем хода и вечным указателем фаз Луны, Сапфировое стекло, Прозрачная задняя крышка из сапфирового стекла, Водонепроницаемость 3 бар, Диаметр 44,2 мм, Ремешок из кожи аллигатора от Santoni

БУТИК IWC SCHAFFHAUSEN · МОСКВА, ПЕТРОВКА 5 · +7 (495) 660-18-68 · WWW.IWC.COM/RU

IWC
SCHAFFHAUSEN