



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

18 февраля стало известно, что Джефф Безос, основатель Amazon и один из богатейших людей мира, создал экологический фонд Bezos Earth Fund и вложил в него \$10 млрд. Средства направят на борьбу с изменениями климата. «Давайте защищать землю вместе», — призывает Безос в своем инстаграме.

За пару недель до этого на премию BAFTA гостей пригласили в одежде, которую они уже носили, призывая не тратить денег на наряды.

Главные игроки модного рынка — концерны Kering и LVMH Group — обещают стать более «устойчивыми». В Kering, по словам его руководителя Франсуа-Анри Пино, к 2025 году планируют сократить выбросы углерода, уменьшить объем потребления воды и минимизировать количество отходов. LVMH Group (глава Бернар Арно) будет делать более экономичную упаковку, о чем заключил договор с ЮНЕСКО. Наоми Кэмпбелл и ее фонд поддерживают юную шведку Грету Тунберг. Компания Gucci начала сотрудничество с некоммерческой организацией Lion's Share Fund, которая занимается проблемами поддержания биоразнообразия и борьбой с изменениями климата, и обязуется вносить 0,5% своих маркетинговых бюджетов в фонд каждый раз, когда в рекламе появляется животное. Gucci — первый люксовый бренд, который поддержал эту инициативу. Список можно продолжать бесконечно. А что может сделать каждый из нас? Достаточно просто задуматься: почему я оставляю шнур от зарядки в розетке и не выключаю воду, когда чищу зубы? А там и до отдельного сбора мусора рукой подать.

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ПИШУЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ ROUGE ET NOIR SERPENT MARBLE OF MONTBLANC HERITAGE СОЗДАНА НА ОСНОВЕ ДИЗАЙНА ПЕРВЫХ ПЕРЬЕВЫХ РУЧЕК MONTBLANC, ВЫПУСКАВШИХСЯ В НАЧАЛЕ 20-Х ГОДОВ ПРОШЛОГО ВЕКА. УЗОР КОРПУСА НОВЫХ РУЧЕК НАПОМИНАЕТ КОРАЛЛОВЫЙ МРАМОР И НАНЕСЕН МЕТОДОМ АКВАПЕЧАТИ. КЛИП НА КОЛПАЧКЕ ВЫПОЛНЕН В ФОРМЕ ЗМЕИ. МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ КОРПУС И КОЛПАЧОК ПОКРЫТЫ ЛАКОМ.

