

Экономика региона

Автомобили во веки веков

Рынок новых легковых автомобилей в Сибирском федеральном округе в 2019 году вырос вопреки общероссийской тенденции сокращения. Вероятно, это следствие ожиданий резкого роста цен в начале 2020 года из-за повышения утилизационного сбора, считают дилеры и эксперты. Прогнозы в то же время неоднозначны: одни уверены в предстоящем сокращении рынка или его стагнации, другие полны оптимизма и возлагают надежды на программы льготного кредитования.

— конъюнктура —

Сибирь демонстрирует рост продаж новых автомобилей на фоне общего сокращения рынка в России. К примеру, в Новосибирской области в 2019 году он вырос на 8,6%, в то время как в целом по стране сократился на 2,5% («Автостат»).

«В Сибирском федеральном округе продажи новых автомобилей в 2019 году выросли на 4,5%. Округ стал единственным субъектом России, продемонстрировавшим положительную динамику в прошлом году, — сообщил эксперт „Автостат-инфо“ Александр Климов. — Рост продаж наблюдался в декабре, что можно объяснить ожиданиями резкого роста цен в начале 2020 года из-за повышения утилизационного сбора. Так, рост продаж в Новосибирской области составил 18,4%, в Красноярском крае — 10,9%, в Омской области — 8%. Эти регионы стали настоящими драйверами декабряского роста продаж».

Корейцы обогнали «Ладу»

По данным аналитического агентства «Автостат», лидером продаж в сегменте новых автомобилей по итогам 2019 года в Новосибирской области стал бренд Kia. Дилеры этой марки реализовали на 51,8% больше машин, чем годом ранее. Наибольшей популярностью пользовались модели Rio и компактный кроссовер X-Line. В итоге «корейцы» смогли обогнать отечественную марку Lada, которая занимала первое место в 2018-м.

Продукция АвтоВАЗа заняла второе место в региональном рейтинге продаж с показателем роста +12,1%. Флагманами стали модели Lada Granta, Lada Vesta и Lada Largus.

Еще один «кореец» — Hyundai — на третьем месте. Дилеры этой марки в сумме продали меньше машин, чем Lada, но по динамике продаж опередили АвтоВАЗ, показав рост на 19,7%. Кроссовер Creta стал флагманом продаж, неплохо продавался и Solaris.

Далее места в топ-10 по версии «Автостата» расположились следующим образом: Toyota, Renault, Volkswagen, Nissan, Skoda, Lexus, VAZ. Большинство брендов показали рост продаж, за исключением Toyota (–5,8%), Nissan (–18,4%), VAZ (–20,8%).

Региональный рейтинг, как и в прошлом году, сохранил свою особенность: в топ-10 с тотальным присутствием масс-брендов вошли Toyota (с флагманом продаж — модель бизнес-класса Camry) и премиальный бренд Lexus.



Рост цен на новые автомобили в начале 2020 года составит 3–4%

Кредиты спасли рынок

Продажи новых автомобилей стимулировали кредиты. По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), по итогам 2019 года было зафиксировано наибольшее с 2013 года количество автомобилей, проданных в кредит. В прошлом году было выдано 947,3 тыс. автокредитов, что на 11,9% больше, чем в предыдущем году. Новосибирская область вошла в число регионов-лидеров по самому большому росту выдачи автокредитов в 2019 году (по сравнению с 2018-м) — рост составил 25,6%.

«Росту займов способствовала реализация государственных программ льготного автокредитования, — считает генеральный директор НБКИ Александр Викулин. — Качество кредитов находится на стабильном уровне — ситуация с просрочкой здесь существенно лучше, чем, например, в сегменте необеспеченного кредитования».

Исполнительный директор аналитического агентства «Автостат» Сергей Удалов

напоминает, что в 2019 году в стране было продано на 2,5% меньше автомобилей, чем в 2018-м: «Если бы не автокредитование, падение продаж было бы более ощутимым. При этом рост выдачи автокредитов связан в первую очередь с действием госпрограмм льготного кредитования, которые были направлены как раз на массовый сегмент».

Росту продаж способствовала и грамотная маркетинговая политика, уверен директор дилерского центра «Азия авто», официального дилера Lada в Новосибирске, Артем Пронькин. «Для роста и удержания покупательского спроса в течение года работали стимулирующие программы, — рассказал он. — Благодаря этому потребители могли приобрести автомобиль с низкой процентной ставкой по кредиту и доступным первоначальным взносом. С 1 марта 2019 года были возобновлены программы господдержки „Первый автомобиль“ и „Семейный автомобиль“, по которым определенные категории заемщиков могли в рамках этих программ получить выгоду 10% от стоимости приобретаемого автомобиля Lada».

По мнению Артема Пронькина, продажи стимулировали не только кредиты, но и технологический рост бренда Lada, который модернизирует модельный ряд и выводит на рынок новые автомобили.

Цены растут

В 2019 году эксперты рынка прогнозировали, что в 2020-м цены на новые автомобили вырастут. В числе главных причин указывалась инициатива Минпромторга по повышению утилизационного сбора на автомобили в РФ с 1 января 2020 года. И цены действительно выросли.

«Мы этого ожидали, в начале 2020 года цены начали расти у ряда марок, затем и другие марки тоже стали поднимать стоимость, — сообщает аналитик «Автостат» Азат Тимерханов.

Январское обновление прайс-листов дилеров затронуло 18 автомобильных брендов из 52 официально представленных на российском рынке. Об этом сообщило агентство «Автостат» со ссылкой на данные экспертов сайта «Цена авто». Так, например, в янва-

ре подорожал весь модельный ряд Lada (на 5–23 тыс. руб.), Hyundai (на 15–50 тыс. руб.), Renault (на 19–77 тыс. руб.), Skoda (на 8–244 тыс. руб.), Volkswagen (на 21–118 тыс. руб.).

«Средняя потребительская цена нового отечественного легкового автомобиля в первую неделю (с 9 января 2020 года) составила 575,5 тыс. руб.; на второй неделе (с 13 января) — 576,6 тыс. руб.; на третьей (с 20 января) — 577,9 тыс. руб.; на четвертой (с 27 января) — 579 тыс. руб. Из этих данных можно видеть, что стоимость автомобиля увеличивалась с начала года, и одной из возможных причин этого мог стать утилизационный сбор», — рассказывает господин Тимерханов.

По данным «Автостата», рост цен на новые автомобили в начале 2020 года составит 3–4%.

Повышение утилизационного сбора эксперты рынка рассматривают как реакцию правительства РФ на снижение таможенных ставок для сохранения общего уровня тарифной защиты. И Минпромторг не останавливается на достигнутом: чтобы стимулировать локализацию производства, ведомство планирует вновь проиндексировать утилизационный сбор на автомобили с 2021 или 2022 года. Об этом недавно заявил министр промышленности и торговли Денис Мантуров. «Динамика таможенных пошлин будет находиться в коридоре, который согласован с ВТО», — отметил он.

Ведущий эксперт УК «Финам» Дмитрий Баранов называет и другие причины роста цен на новые автомобили: «В первую очередь это увеличение стоимости товаров и услуг, которые необходимы производителям и торговым компаниям для их деятельности. Они подорожали, что обусловило повышение участниками автомобильного рынка цен на свою продукцию и услуги. Во-вторых, возможно, выросла стоимость заимствований, стали более жесткими их условия, что также повлияло на цены на автомобильном рынке».

Прогнозы

Как и все города-миллионники, Новосибирск не минует общероссийские тенденции. По прогнозу комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), продажи новых автомобилей могут сократиться в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 2,1%. «Прогнозируем дальнейшее снижение рынка в 2020 году на 2,1% — до 1,72 млн автомобилей», — сказал глава комитета Йорг Шрайбер на пресс-конференции АЕБ по итогам 2019 года в Москве.

Управляющий директор Kia Motors в России Александр Мигаль соглашается с прогнозом АЕБ: «Мы также рассматривали либо 0%, либо плюс-минус 2–3%».

Директор агентства «Автостат» Сергей Целиков дает пессимистичный прогноз: «Думаю, что в 2020 году рынок снизится более существенно — в диапазоне от –5% до –10%».

Дилеры Lada оценивают перспективы продаж в 2020 году более оптимистично. «В 2020-м АвтоВАЗ продолжит наращивать динамику продаж за счет расширения и модернизации модельного ряда, — говорит Артем Пронькин. — Продолжат работу программы Lada Finance, трейд-ин, „Льготный лизинг“. С 1 января вновь стартовали программы господдержки „Первый автомобиль“ и „Семейный автомобиль“. Все это позволяет с оптимизмом смотреть в будущее относительно перспектив Lada на автомобильном рынке в наступившем году».

О государственных программах поддержки автомобильной отрасли в 2020 году напоминает и Дмитрий Баранов: «Если говорить о программах поддержки спроса, то в конце 2019 года глава Минпромторга РФ Денис Мантуров говорил, что в бюджет на них заложено около 5 млрд руб. Перечень программ, по его словам, останется неизменным как минимум на первую половину года.

Михаил Фокин

Какие-то они натуральные...

— бизнес —

94% россиян считают проблему загрязнения окружающей среды острой и 5% признают ее наличие, выяснили в ходе исследования эксперты аналитического центра Института экологии НИУ ВШЭ в 2019 году. Все больше людей задумываются о разумном потреблении, сортируют мусор и заменяют одноразовые товары долговечными альтернативными. Тренд на экологичность не миновал и регионы Сибири, где спрос на экопродукцию вырос. Производители подстраиваются под требования аудитории и предлагают новые товары и форматы работы.

Считается, что наибольший вред окружающей среде наносят полиэтилен и пластик, которые в огромных объемах используются для упаковки товаров, а разлагаются несколько сотен лет. По данным интернет-магазина Ozon, в первую очередь жители Новосибирска ищут замену полиэтиленовым пакетам — продажи сумок-шопперов и сетчатых авосек в январе 2020 года выросли на 400% относительно того же периода в 2019 году. За весь прошлый год продажи таких сумок оказались в 2,5 раза выше, чем в 2018 году. Многообразные пакеты для хранения овощей, фруктов и орехов, а также специальные экоме-



Спрос на экотовары, произведенные из биоразлагаемых материалов, растет

шочки из ткани в 2019 году продавались с ростом на 80%.

В Сибири уже работают несколько магазинов без упаковки: «Развесная лавка» в городе Бийске Алтайского края и «Два лимона» в Томске продают натуральную косметику, крупы, специи и аксессуары zero-waste (тканевые сумки и мешочки,

многообразные стаканчики и т. д.). Подобные вещи можно купить и в интернет-магазинах, и у экодилеров в других сибирских городах.

Однако производители упаковок говорят, что тренд на отказ от полиэтилена и пластика — дань моде, и он пока не может быть массовым. «Сибирский потребитель — консервативный, и новинки упаковки воспринимаются не так активно, как в центральной России, — рассказывает директор СН „Упако-

вочные машины“ (представительство SN Maschinenbau GmbH в России) Анатолий Ширлин. — Всем хочется предложить рынку экологичную упаковку, но в то же время на данный момент нет ни одного производителя оборудования в мире, который может предложить сочетание скорости упаковки, герметичности, барьерных свойств и экологических материалов».

Запрос на пластиковую упаковку для продуктов питания (пакеты, поддоны, бутылки) все еще есть, и связан он с длинными логистическими «плечами» доставки от места производства до точек реализации. Такая тара позволяет увеличить объем перевозимых продуктов вдвое по сравнению с жестью или стеклом. И, конечно, активное развитие локальных и российских ритейлеров требует все больше качественной и недорогой упаковки, а это только пластик, говорит господин Ширлин.

По его словам, большинство упаковочных материалов — это различные ламинаты, в состав которых входят бумага, полиэтилен, полипропилен, лавсан, слой краски и пр. Переработать такие материалы крайне сложно, а найти мономатериалы с похожими свойствами, качеством и стоимостью практически невозможно. «Наше представительство тесно работает с некоторыми российскими

компаниями, чтобы предложить производителям специй, приправ только бумажную упаковку или моноварьерные материалы для детского питания. Мы ожидаем, что реальный результат будет через 3–5 лет», — добавил Анатолий Ширлин.

Ряд сибирских кофеен и кафе присоединились к проекту My cup, please и позволяют посетителям наливать напитки в принесенные ими кружки. Некоторые из них делают скидку до 50% на кофе в стакан покупателя или подадут к заказу небольшое угощение. Согласно информации на сайте проекта, в Новосибирске налить кофе в свою тару можно в сети кофеен «Кофебулка», Primetime, JetCoffee, котокафе «Мурчим» и еще в нескольких десятках мест. Есть такие заведения в Барнауле (Rich Coffee, Coffee Bull, Feel in Coffee и др.), Бийске (кондитерская Little swettie), Новокузнецке («Бодрый кофе»), Крестянское хозяйство Волкова), Кемерово (Candy Coffee, Milton Bar), Красноярске.

По данным Ozon, продажи термосов в Новосибирске в 2019 году по сравнению с 2018-м выросли в 2,5 раза, рост продаж стеклянных графинов и бутылок для воды составил 98%. При этом продажи пластиковых соломинок для питья упали на 30%, а многообразные соломинки из стекла и металла жители Новосибирска стали покупать на 90% чаще.

Мысли глобально, действуйте локально

Экотовары, произведенные из биоразлагаемых материалов, детские игрушки и мебель из дерева, деревянные украшения, косметика из натуральных компонентов и экологически чистые продукты — такое скорее история малого и среднего бизнеса. Директор краудфандинговой площадки для стартапов Boomstarter Мария Докшина подтверждает хороший спрос на экологически ориентированную продукцию из Сибири. «На Boomstarter несколько предпринимателей из Сибири начали свое дело с нуля и ведут бизнес до сих пор. Один из хороших примеров — солнцезащитные очки, часы и целый набор аксессуаров из дерева, которые производит Константин Слатвицкий из Омска. Во время своей краудфандинговой кампании он продал предзаказов на 16% больше плана, а это прямой индикатор того, что спрос на его предложение существует. Другой пример — пчеловодческая ферма, которую благодаря краудфандинговой кампании открыл Иван Крайнов из Омска. Ивану удалось продать предварительные заказы на мед разных сортов, чтобы собрать средства на создание пчелофермы и отправить заказы покупателям», — говорит она.