

LVMH УВЕЛА ЧАСЫ В ПУСТЫНЮ

WATCH WEEK В ДУБАЕ

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



На свою собственную **Watch Week** часовые марки LVMH собрались на берегу Персидского залива в новом дубайском отеле **Bvlgari**



Bvlgari Serpenti Seduttori Steel and Diamond — стальной корпус 33 мм, 38 бриллиантов

В январе состоялся первый собственный часовой салон LVMH. В прошлом году отдельно от Baselworld выступили люксовые марки Swatch Group, теперь так же решили поступить часовщики LVMH, организовав Watch Week в Дубае.

В LVMH, основанную в 1987 году, сейчас входит 75 всемирно известных марок, причем не только французских. В 2018-м группа, имеющая 4590 магазинов в мире, занимающая работой 156 тыс. человек — больше, чем в сухопутных войсках французской армии, — объявила о продажах на сумму €46,8 млрд. Это даже не государство в государстве, а государство среди государств. Четыре главных часовщика группы — Bvlgari, Hublot, TAG Heuer и Zenith — собрались на берегу Персидского залива и в течение трех дней в новом дубайском отеле Bvlgari принимали сначала журналистов, а потом покупателей. Зачем им это понадобилось, на правах гостеприимного хозяина рассказал глава Bvlgari Жан-Кристоф Бабен. По его словам, основная проблема — неудачно выбранное время главных швейцарских салонов. Как вы помните, в этом году Женева решила уступить Базелю и согласовала с ним сроки проведения. Часовой марафон начнется в последние недели апреля в Женеве и завершится в первых неделях мая в Базеле. Те марки, которые имели преимущество выступить в начале года на салоне SIHH или во время его проведения, оказались перед пугающей перспективой бездельничать до майских.

Бренды LVMH, формально не входящие в список участников, много лет приезжали в Женеву в январе, устраивая нечто вроде мини-салона в отеле