



—Директор Grand Prix d'Horlogerie de Geneve (GPHG) Карин Майяр

## Часовой «Оскар» собрал академию

Ежегодный конкурс Grand Prix d'Horlogerie de Geneve (GPHG) называют «часовым Оскаром», а иногда — по имени главной награды Aiguille d'Or — «Золотой стрелкой». В этом году женевский приз еще на шаг приблизился к оscarовским стандартам, организовав свою академию.

Идея привлечь к соревнованию интернациональную аудиторию принадлежит новому президенту Фонда GPHG, профессиональному дипломату Раймону Лоретану. Самые известные профессионалы часового мира — часовщики, рекламисты, коллекционеры, музейщики, журналисты, историки, аукционисты — получили приглашение участвовать в присуждении «стрелок». Теперь они, а не только часовые марки, предлагают часы для конкурсного отбора. Затем они голосуют в первом туре, чтобы отобрать те часы, которые начнет рассматривать жюри, составленное из 30 членов академии. Остальные академики также имеют свою квоту для голосования во втором туре. Кроме того, члены академии должны каждый божий день делиться с окружающими своей страстью к часам и часовому искусству. «Академия GPHG привлекает и собирает вместе несколько сотен профессионалов и расширяет процессы отбора, — сказала корреспонденту “Ъ” директор приза Карин Майяр. — Масштабная инициатива призвана объединить общество сразу на нескольких уровнях, чтобы помочь часовому делу».

Эта инициатива призвана расширить состав «голосов и лиц» GPHG настолько, чтобы не осталось подозрений в заинтересованности в успехе конкретной марки. Авторитет «Золотой стрелки» велик, мешало ему только одно — неучастие нескольких важнейших часовых институтов, в том числе Rolex, Patek Philippe и Swatch Group. Это постоянно вызывало вопрос, может ли победа в GPHG быть объективным критерием часового превосходства, если несколько крупных игроков уже не первый год остаются вне игры. Создание академии — это попытка выработать схему, которая позволила бы включить в соревнование все марки, несмотря даже на претензии их владельцев. Сработает ли это, увидим на примере нынешнего, 20-го юбилейного голосования.

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



—Chopard L.U.C. Twist

### ТВИСТ ПО-ШВЕЙЦАРСКИ

Так как основатель компании Chopard Луи-Улисс Шопар был часовщиком, можно считать, что марка выпускает часы с самого своего основания. И тем не менее одобрение поклонников часового искусства бренд snискал лишь во второй половине 1990-х годов на презентациях часов серии L.U.C. Одно из ответвлений этой часовой линии носит имя L.U.C. Twist из-за смещенного к отметке «7 часов» секундного счетчика и заводной головки на «4 часах». У часов — сертификат независимого агентства Fleurier Quality Foundation. Оно оценивает долговечность, надежность, точность хода и качество отделки часов. Необходимое условие для получения сертификата Qualite Fleurier — 100-процентное производство в Швейцарии. Корпус часов по нынешней моде Chopard выполнен из золота Fairmined, добытого на небольших шахтах с соблюдением этических и экологических норм работы. Механизм мануфактурный, ультратонкий — всего 3,30 мм — и при этом с выдающимся 65-часовым запасом хода.

Екатерина Зиборова



—Chopard L.U.C. Twist