

Тематическое приложение к газете Коммерсантъ	
Инновационное здравоохранение	
Среда 19 февраля 2020 №30 (6751 с момента возобновления издания)	
kommersant.ru	
15	Медицинские гаджеты, разумеется, не способны заменить врача, но могут вовремя подсказать, что нужно обратиться в поликлинику
15	В России отсутствует законодательное регулирование новых категорий товаров, из-за чего продукты с пониженным риском для здоровья могут быть приравнены к традиционным

В России стремительно развивается индустрия технологий, позволяющих контролировать свое здоровье, следить за состоянием организма и влиянием на него внешних факторов фактически в режиме онлайн. Бум интереса россиян к ЗОЖ порождает спрос на устройства, способные в разной степени заменить фитнес-тренера, врача и помогающие контролировать прием лекарственных препаратов. Инновационные приборы такого рода выпускают государственные корпорации, участники фармацевтического рынка, не остаются в стороне даже табачные компании, стремящиеся минимизировать негативные последствия от курения за счет инновационных технологий.

Умные все стали

— тенденции —

Россияне становятся все более активны и требовательны в вопросах собственного здоровья и комфорта. Как следует из исследования The Conference Board и Nielsen, основной причиной беспокойства россиян в конце 2019 года стало именно здоровье: в четвертом квартале этот вопрос заботил 33% опрошенных против 23% кварталом ранее. Потребители меняют предпочтения в еде, стремясь к здоровому питанию, а также начинают внимательнее относиться к состоянию своего организма в целом. На этом фоне производители потребительских товаров стали предлагать широкий и стремительно растущий выбор простых в использовании и при этом multifunctional «умных» устройств, способных рассказать о состоянии организма и даже предотвратить различные заболевания.

«Умное» здоровье

Большая часть представленных сейчас как на российском, так и на зарубежных рынках «умных» гаджетов, так или иначе направлена на улучшение качества жизни, в частности, здоровья человека. Например, так называемые носимые устройства, которые обеспечивают контакт с телом человека на уровне, недоступном даже для смартфонов. Таких устройств становится все больше, они позволяют измерить пульс и корректировать физические нагрузки и т. д.

Объем предложения растет вслед за спросом: согласно проведенному «Связным» исследованию, за девять месяцев 2019 года россияне приобрели 3,1 млн носимых устройств суммарно на 19,4 млрд руб., что превысило показатели аналогичного периода прошлого года в два раза в натуральном выражении и почти в два раза — в денежном.

Более половины продаж всех носимых устройств в количественном выражении — 57% — пришлось на фитнес-трекеры. За отчетный период объем их реализации составил 1,7 млн устройств, или 4 млрд руб., что выше аналогичных показателей 2018 года на 121% и 133% соответственно. Наиболее популярными, по данным «Связного», стали устройства от Xiaomi, Honor и Jet, на которые пришлось 83% рынка фитнес-трекеров в натуральном выражении.

Второй по востребованности категорией стали «умные» часы. Так, их доля составила 26% от общего объема продаж носимых устройств. За девять месяцев 2019 года было реализовано 780 тыс. «умных» часов на 14,1 млрд руб. Положительная динамика составила 95% в натуральном выражении и 81% в денежном год к году.

Функционал гаджетов становится шире уже сейчас. Поскольку «умными» часами уже никого не удивить, на рынке стали появляться разноо-



бразные устройства, способные оперативно выявить и даже предупредить отклонения в работе организма человека, в том числе сердечно-сосудистой системы. Так, входящий в «Ростех» концерн «Радиоэлектронные технологии» (КРЭТ) разработал целую систему мониторинга состояния здоровья пожилых людей. Она включает в себя миниатюрный модуль, который крепится на теле пользователя при помощи стандартных ЭКГ-электродов и непрерывно регистрирует и сохраняет во встроенную память ЭКГ-сигнал, фиксируя изменения. С помощью Bluetooth данные передаются на смартфон пациента через мобильное приложение. Результаты кардиомониторинга также направляются в облачное хранилище, в результате чего через личный кабинет к любого устройства, подключенного к интернету, к ним может иметь доступ врач. При этом устройство может также осуществлять детекцию падения пациента, проверку его ориентации и подвижности.

По словам заместителя гендиректора КРЭТ Максима Моторина, система позволяет постоянно следить за здоровьем людей «третьего» возраста

и оперативно реагировать на критические ситуации. Кроме этого функционал системы позволяет выявить и предотвратить развитие сердечно-сосудистых болезней.

Инновационное лечение

Мониторингом общего состояния здоровья человека функционал существующих на рынке носимых устройств не ограничивается. На волне прогресса компании выпустили ряд устройств, полезных для людей с уже конкретными заболеваниями. Так, тем, кто страдает нарушением артериального давления, уже не всегда необходимо принимать соответствующие препараты. Корпорация «Ростех» вывела на рынок прибор для коррекции артериального давления, который надевается на запястье, а встроенные электроды воздействуют на его биологически активные зоны. С помощью электростимуляции слабыми электрическими импульсами происходит изменение тонуса сосудов. Процедура занимает около шести минут. По данным разработчиков, такой способ влияния на артериальное давление является одним из наиболее эффективных и безопас-

ных. Прибор, как утверждают его разработчики, также способствует улучшению общего самочувствия и эмоционального состояния, а также повышению работоспособности.

Кроме этого современные технологии позволяют облегчить жизнь пациентам даже с такими социальными значимыми заболеваниями, как диабет. Так, в портфеле ирландской Medtronic представлена инсулиновая помпа, имитирующая работу поджелудочной железы. Устройство предназначено для того, чтобы пациенты с диабетом могли контролировать уровень глюкозы в организме. Разработанная компанией технология может способствовать предотвращению гипогликемий. Система автоматически приостанавливает выделение инсулина, если уровень глюкозы на датчике достигает низкого уровня, и возобновляет, как только уровни глюкозы на датчике восстанавливаются.

За рубежом инсулиновые помпы с автоматическим введением инсулина исходя из замера уровня глюкозы в крови пациента уже широко распространены, отмечает партнер Deloitte Олег Березин. Такие устрой-

ства существенно улучшают качество жизни пациентов: у пациента больше нет необходимости несколько раз в день самостоятельно замерять уровень глюкозы и вводить инсулин. Также их преимущество состоит в том, что инсулин вводится с точностью в соответствии с замедлением уровня глюкозы, тогда как самостоятельно пациент обычно вводит фиксированные дозы инсулина, что может быть не совсем эффективно и безопасно, особенно в долгосрочной перспективе. Кроме того, данное устройство передает через интернет данные замеров уровня глюкозы и дозы введенного лекарственного препарата в систему, к которой имеет доступ лечащий врач, анализирующий состояние пациента и эффективность лечения в целом.

Зачастую «умные» устройства могут быть альтернативой не только лекарственной терапии, но и традиционным медицинским процедурам. Та же Medtronic разработала инновационное устройство для обследования желудочно-кишечного тракта (ЖКТ). В ряде случаев она служит альтернативой «классической» колоноскопии, так как позволяет прово-

дить диагностику и скрининг всего кишечника абсолютно безболезненно. Пациент глотает капсулу размером с таблетку, и, «путешествуя» по ЖКТ пациента, она делает множество фотографий на всем пути своего следования. После этого врач анализирует полученные изображения и сообщает результат пациенту. При помощи капсулы можно выявить различную патологию желудочно-кишечного тракта, в том числе предраковые состояния.

Технологичная защита

Помимо устройств, анализирующих состояние организма и направляющую на него воздействующих, на рынке появляются гаджеты, способные предотвратить или снизить уровень негативного влияния внешних факторов. Так, например, на российский рынок вышел целый ряд противовирусных бейджей, способных защитить человека и предотвратить заболевание гриппом или ОРВИ. В основном это продукция японского производства, например блокатор вирусов Air Doctor, в основе которого лежит диоксид хлора.

Продукты, направленные на снижение негативного влияния внешних факторов на организм человека, появились даже у табачных компаний. Так, в дополнение к предлагаемому фармпроизводителями никотиновым пластирам, жевательным резинкам и спреям, помогающим бросить курить, на российском рынке появились альтернативные системы доставки никотина. В их числе — инновационные устройства нагревания табака. Первый такой гаджет появился в России в 2015 году: его вывела компания Philip Morris International под брендом IQOS. Суть устройства в том, что внутри него не происходит горения, при котором, согласно исследованиям, выделяется больше всего вредных веществ. При использовании IQOS происходит нагревание табака, в результате чего уровень выделяемых вредных веществ снижается по сравнению с обычными сигаретами на 95%.

«Продукты горения и есть самая вредная, я бы даже сказал, смертоносная составляющая при традиционном курении», — отмечал министр промышленности и торговли Денис Мантуров в интервью «Ведомостям». Поэтому подобные устройства, по его словам, безопаснее. Впоследствии на российском рынке появился второе аналогичное устройство нагревания табака — Glo от British American Tobacco. А на зарубежных рынках табачные компании пошли еще дальше. Так, в 2019 году в Варшаве был представлен прототип вейпа Enovar с двумя контейнерами — с никотином и без него. Гаджет предназначен для того, чтобы впоследствии потребителя полностью отказался от никотина.

с 15

Производители вошли в образ

— тенденции —

Россияне становятся все более разборчивыми при выборе продуктов питания, напитков и медицинских методик, уже хорошо усвоив: забота о здоровье, его диагностика и профилактика обходятся дешевле, чем последующее лечение. Под новые тренды подстраиваются не только производители еды и напитков, но даже табачные и алкогольные компании. Последние, например, осваивают запуск безалкогольных дистиллятов, которые заменяют перешедшим на ЗОЖ виски, джин и бренди. Проблема — в отсутствии законодательного регулирования таких новых категорий, из-за чего продукты с пониженным риском для здоровья могут быть приравнены к традиционным.

Стремление населения следовать принципам ЗОЖ активно поддерживают не только сами потребители, но и государство. Власти занимаются популяризацией активного образа жизни и развитием спортивной инфраструктуры. В Москве, например, работает уже более 22 тыс. спортивных объектов, отмечал недавно мэр столицы Сергей Собя-

нин. А в октябре 2019 года на заседании Совета при президенте РФ по развитию физической культуры и спорта Владимир Путин поставил задачу довести к 2024 году долю граждан, регулярно занимающихся спортом, до 55% от общего числа населения.

Новый тренд затронул практически все отрасли, занимающиеся производством потребительских товаров и специализирующиеся на оказании услуг. Подстраиваться под новые предпочтения населения пришлось не только компаниям, выпускающим «умные» гаджеты и регистрирующим их в качестве медицинских изделий, но и непосредственно медицинским организациям. Так, частные клиники начали предлагать людям, ведущим активный и здоровый образ жизни, дополнительные услуги, которые пользуются спросом, рассказывает директор по коммерческой деятельности и маркетингу АО «Группа компаний „Медси“» Алла Канунникова. В их числе различные программы чек-апов, экспресс-обследования перед соревнованиями, разработка индивидуального плана питания эндокринологом или диетологом, программы реабилитации, лечение спортивных травм, медицинское сопровождение тренировок

и соревновательного процесса, рацион сбалансированного питания.

По словам госпожи Канунниковой, ЗОЖ-сообщество очень неоднородное: от сыроедов и интервально голодающих до марафонцев и участников программ тренировок Ironman. Зачастую в своем образе жизни люди объединяют скудное питание и высокие нагрузки. С медицинской точки зрения такое сочетание не всегда подходит конкретному человеку. Получить спортивную травму легче, чем кажется, и таких пациентов становится все больше. Поэтому хирургия спортивной травмы и программы реабилитации становятся все более востребованными, отмечает Алла Канунникова.

При этом, по ее мнению, забота населения о своем здоровье связана не только со стремлением перейти к здоровому образу жизни. «Снижение покупательской способности вынуждает людей экономить, они более тщательно выбирают медицинское учреждение, врача, изучают в открытых источниках все о своем заболевании и методах лечения», — приводит пример госпожа Канунникова. Люди 25–35 лет уже понимают на своем опыте, что ранняя диагностика и профилактика обойдется им дешевле, чем последующее ле-

чение запущенного заболевания. Если человек хочет быть успешным в карьере, счастливым в семье, вести активный образ жизни — для всего этого надо быть здоровым.

С питанием, впрочем, согласно исследованиям различных аналитических компаний, у стремящихся к ЗОЖ потребителей все не так уж и плохо. По данным Nielsen, более 84% россиян изменили свои привычки питания: 53% сократили потребление жиров, 65% — сахара, а 67% увеличили долю в рационе натуральных и полезных продуктов. В связи с этим практически во всех федеральных сетях продуктовой розницы появились отделы товаров для здорового питания. Так, «Азбука вкуса» в течение трех лет планирует увеличить долю продуктов для здорового питания с 25% до 80%. «Перекресток» (входит в X5 Retail Group) намерен расширять ассортимент экологических продуктов под собственной торговой маркой. Как отмечал со ссылкой на данные GfK глава Ассоциации компаний розничной торговли Сергей Беляков, 28% россиян с большой вероятностью купят фермерский продукт, а 22% — товар с пометкой «био», «эко» или «органик».

Учитывать меняющиеся вкусы современных потребителей, предпочитающих теперь

натуральные и полезные продукты, приходится и алкогольным компаниям. На мировых рынках стали появляться безглютеновые ликеры, водка с натуральными соками, веганские коктейли и другие подобные новшества. Но на менее вредной для здоровья алкогольной продукции ее производители решили не останавливаться, занявшись выпуском безалкогольных напитков. Так, в августе прошлого года крупнейший в мире производитель алкогольной продукции британская Diageo приобрела контрольный пакет акций компании Seedlip, которая производит безалкогольные дистиллированные напитки, по вкусу похожие на алкоголь. Seedlip была создана в 2015 году британцем Беном Брэнсоном, который экспериментировал над созданием горького и по вкусу похожего на алкоголь напитка, который при этом алкоголя бы не содержал. В результате была создана линейка дистиллированных безалкогольных напитков с травами, цитрусами и др., которые теперь продаются более чем в 25 странах, в том числе США, Германии, Италии и Швеции. Бутылка такого напитка стоит £27 (\$33), что сопоставимо с ценой бутылки джина. В 2016 году Diageo уже инвестировала в Seedlip, приобретя тогда 20% в компании.

с 15