

«Не стоит рассматривать социальное предпринимательство, как бизнес, на котором можно много и быстро заработать. В значительной степени — это знак доброй воли с целью помочь, зачастую просто из собственных средств. То есть это в большей степени благотворительность, нежели построение успешного крупного бизнеса. Субсидии на осуществление проектов общественно значимого бизнеса даются безвозмездно и невозвратно в рамках Федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Их можно потратить на развитие социального предприятия. Максимум, сколько может получить предприниматель — 1,5 млн рублей. Однако бизнесмен должен победить в конкурсе, доказав состоятельность и пользу своего проекта, и вложить не меньше 15% от предоставляемых средств», — рассказывает Алексей Коренев.

Аналитик отмечает, что и федеральные, и региональные власти зачастую выделяют дополнительные субсидии или иные преференции социально-ориентированным предприятиям. Инициативы, направленные на стимулирование данного сегмента бизнеса в России, периодически приходят и со стороны депутатов Госдумы.

«Полагаю, перспективы у социального предпринимательства в России неплохие. Да, пока эта тема развивается очень вяло. Но среди людей чувствуется внутренний запрос на организацию помощи нуждающимся. Много будет зависеть от состояния рынка малого и среднего бизнеса в стране в целом. Сейчас предприятия МСП находятся в состоянии явной стагнации, но если малому бизнесу будет дан «зеленый свет», сняты излишние административные барьеры, созданы условия для ускоренного развития, то и сегмент социального предпринимательства начнет расти гораздо быстрее», — говорит аналитик.

КАК В ФУТБОЛЕ Аналитик управления операций на российском фондовом рынке ИК «Фридом Финанс» Александр Осин полагает, что на социальные цели бюджеты есть у всех крупнейших компаний страны. В частности, он приводит параллель с сектором поддержки спорта. Так, по словам аналитика, на поддержку региональных футбольных команд, выступающих в РПЛ, таких как тульский «Арсенал» или екатеринбургский «Урал», крупные и крупнейшие российские квазигосударственные и частные монополии тратят от 0,1% до 10% чистой прибыли в год. Суммарно, с учетом вложений в другие виды спорта, это получаются суммы в 30–80 млрд руб. или порядка 0,03% — 0,08% от ВВП РФ 2019 года. Схожие, но, вероятно, меньшие по объему — поскольку в условиях перманентно низкого темпа роста реальных доходов населения такие вложения не предполагают сколько-нибудь значимой прибыли — суммы идут на социальные проекты крупных и крупнейших корпораций.

«Если опять же привести аналогии с футболом, то подавляющее большинство клубов РПЛ потенциальные банкроты, зависят от денег спонсоров. Для решения этой проблемы нужна здоровая экономика, хотя бы такая, которая была до последней фазы застоя, начавшейся ориентировочно в 2012 году. То есть в условиях экономики растущей номинальными темпами роста в 20% в условиях относительно мягкой монетарной и бюджетной по-

НА ЗАПАДЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ МОГУТ РАССЧИТЫВАТЬ НА ЛЬГОТЫ И ПОДДЕРЖКУ ГОСУДАРСТВА. В РОССИИ РАЗВИТИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СИЛЬНО ЗАВИСИТ ОТ РАБОТЫ МЕСТНОЙ ВЛАСТИ, КОТОРАЯ МОЖЕТ ИЛИ ПОДДЕРЖИВАТЬ БИЗНЕС, ИЛИ БЛОКИРОВАТЬ ИНИЦИАТИВЫ, СЧИТАЮТ ЭКСПЕРТЫ



ФОТО: ОНК

литики и в отсутствие ограничивающих инвестиции и потребление законодательных инициатив таких как пенсионная реформа, которая перекладывает ключевую роль в заботе о стариках с государства на семью», — рассуждает Александр Осин.

Так или иначе, но для полноценного развития социального предпринимательства в России, по словам господина Осина, необходима экономическая база для платежеспособного спроса на такие услуги бизнеса. «Это означает, исходя из опыта так называемых развитых экономик — ремонтизацию, снижение налогов на производство, реформирование или полный отказ от системы стабфондов, отказ от сдерживающих инвестиции законодательных инициатив, таких как повышение пенсионного возраста. Это базовые реформы, без них социальное предпринимательство развивается сегментировано, на деньги монополий, «из под палки», при непрозрачных целях», — резюмирует аналитик.

НИШИ ЖДУТ Исходя из экономико-географических особенностей Краснодарского края, по мнению Александра Осина, в регионе наиболее востребованными социальными проектами могли бы стать проекты, связанные со здравоохранением, образованием или развитием международных связей. Аналитики констатируют, что Юг России обладает большим туристическим потенциалом, поэтому удачной формой социального предпринимательства могли бы быть также проекты в сфере спорта и активного отдыха. Например, создание секций по горнолыжному спорту, водным видам спорта для детей из малоимущих семей и людей с ограниченными возможностями. Еще одна сфера — это создание локальных розничных сетей по продаже натуральных продуктов питания по доступным ценам, а также разные проекты в сфере e-commerce, например, доставка продуктовых пакетов пенсионерам.

По мнению первого вице-президента «Опоры России» Павла Сигала, несмотря на то, что в России социальное предпринимательство еще не так развито, как, например, в Европе и США, потребность в таких услугах растет, так как есть ниши,

незанятые бизнесом. На Западе такие предприниматели, по словам эксперта, могут рассчитывать на всестороннюю поддержку государства и льготы. В России же развитие направления сильно зависит от работы местной власти, которая может поддерживать бизнес и создавать условия для его развития, так и не понимать необходимости работы и блокировать инициативы.

«Каждый регион решает задачу развития социального предпринимательства по-своему, но в любом случае, необходимы поправки в законодательство. Так, в текущем году в Краснодарском крае планируется создать реестр социальных предпринимателей, что продиктовано принятыми депутатами кубанского Законодательного собрания поправками в региональном законодательстве, закрепившем понятие «социальное предпринимательство». Регион получит от его развития много пользы, а местные жители — новые рабочие места, в том числе и для инвалидов, пенсионеров и людей предпенсионного возраста. Государство и местная власть смогут обеспечивать таких предпринимателей работой. Например, власти важно, чтобы открывались новые детские сады, были созданы службы такси для маломобильных граждан, оказывались социальные услуги для населения. Перспективным также будет создание кластера социальных инноваций, в который могут войти субъекты малого бизнеса, НКО и инфраструктурные организации, вузы и колледжи», — говорит Павел Сигал.

ДИНАМИКУ ДИКТУЕТ ЭКОНОМИКА

Так или иначе, по мнению аналитиков, социальное предпринимательство в России развивается, несмотря на то, что уровень развития пока не столь высокий. Эксперты связывают это, в том числе, с тем, что подобные проекты сталкиваются в нашей стране с такими проблемами, как отсутствием возможностей привлекать финансирование и недостатком человеческих ресурсов. Однако это не является какой-то уникальной характеристикой именно социального предпринимательства, в целом у регионального бизнеса, особенно малого и среднего, есть определенные ограничения по привлечению

ШКОЛА МЕНТАЛЬНОЙ АРИФМЕТИКИ «АЛЬФА» — ПРИМЕР УДАЧНОГО ПРОЕКТА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

финансирования и поиску профессиональных кадров. Если же говорить про социальных предпринимателей, то власти все же стараются стимулировать развитие подобных инициатив. Так, например, важным достижением 2019 года стал тот факт, что понятие «социальное предпринимательство» закрепили законодательно, а это свидетельствует о признании значимости такого вида деятельности.

«Для социального предпринимательства основная задача — делать что-то общественное полезное и получать ощутимый социальный результат. Но, поскольку это все-таки предпринимательство, важно, чтобы деятельность была самоокупаемой. Зарабатывать в этой сфере вполне возможно, но тут скорее речь идет не о получении сферприбыли, а о покрытии затрат на реализацию проектов, создании рабочих мест, оплату труда персонала и о небольших инвестициях в дальнейшее развитие. Однако для этого нужна, в том числе, и поддержка со стороны региональных властей, например, предоставление льготной аренды, помощь с юридическим сопровождением и так далее», — рассказывает директор по связям с общественностью ГК «Обувь России» (реализует социальные проекты в области образования и спорта) Наталья Паули.

По мнению эксперта, государство поняло, что может решать ряд социальных задач, привлекая предпринимателей. На региональном уровне существуют разные программы поддержки стартапов, малого и среднего бизнеса, проводятся обучающие мероприятия, однако этого пока недостаточно. Эта сфера, по словам госпожи Паули, будет активно развиваться, если в целом будет расти экономика, которая сейчас скорее стагнирует. «Социальное предпринимательство имеет перспективы развития в России, однако они во многом связаны с тем, как будет расти экономика и бизнес, как будет вести себя государство и региональные власти по отношению к социальным предпринимателям, насколько меры поддержки будут эффективными», — заключает эксперт. ■