ОТ ДОБРА ПРИБЫЛИ НЕ ИЩУТ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНО ЗАКРЕПИЛИ ПОНЯТИЕ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО». ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО СУБЪЕКТАМ МСП, КОТОРЫЕ ВОЗЬМУТСЯ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ, БУДЕТ ПРЕДОСТАВЛЕН РЯД ПРЕФЕРЕНЦИЙ, КОНКРЕТИКА ПО КОТОРЫМ ПОКА НЕ ОЗВУЧЕНА. В ЦЕЛОМ ТРЕНД НА ПОДДЕРЖКУ ТАКОГО РОДА БИЗНЕСА ЗАДАН ПО ВСЕЙ СТРАНЕ, ОДНАКО ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ ПОКА ОГРАНИЧЕНЫ СЛОЖНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РЕАЛИЯМИ. ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО

В конце минувшего года депутаты Законодательного собрания Краснодарского края внесли изменения в региональный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства». Благодаря принятым поправкам на территории Кубани было введено понятие «социальное предпринимательство». Закон также установил право органов государственной власти края оказывать поддержку субъектам МСП, осуществляющим деятельность именно в сфере социального предпринимательства.

ДАЛИ ОСНОВУ В 2020 году, согласно принятому кубанскими парламентариями закону, на территории Краснодарского края должны создать единый реестр предприятий, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства. Как ранее комментировал принятый документ спикер Заксобрания края Юрий Бурлачко, государство теперь обязано поддерживать ту часть бизнес-сообщества, деятельность которого представляет для него особую значимость. Речь, в первую очередь, идет о тех секторах, где находят себе рабочее место люди, нуждающиеся в особенной поддержке. Это инвалиды, беженцы, малоимущие, выпускники детских домов и другие социально незащищенные категории граждан.

«Принятие этого закона — прямая и непосредственная помощь со стороны государства не только бизнесу, но и этим людям, которые по различным обстоятельствам оказались в тяжелом материальном или социальном положении, либо испытывают проблемы со здоровьем. Предоставляя поддержку тем, кто войдет в реестр социального предпринимательства, мы будем и других представителей делового сообщества стимулировать к тому, чтобы они принимали к себе таких работников»,— заявлял господин Бурлачко.

На федеральном уровне закон № 245-ФЗ, который ввел в законодательство Российской Федерации понятия социального предпринимательства и социального предприятия вступил в силу 26 июля 2019 года. С этого момента государство обязано предоставлять социальному предприятию имущественную, информационную и иную поддержку. Социальным предприятиям можно зарегистрироваться в упрощенной форме, у них отсутствуют отчетности об использовании имущества, расходовании средств и реализации программ. Кроме того, им должен обеспечиваться понятный бухгалтерский учет и налоговый режим. Вообще под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно-полезных целей. При этом законом не исключается, что одной из основных целей (хоть и второстепенной) такой компании должно быть извлечение прибыли, хотя бы для того, чтобы вести эффективную хозяйственную деятельность. Однако, если раньше некоммерческие организации, которые занимались общественно-полезной деятельностью, в большей степени рассчитывали на гранты и пожертвования, то с принятием закона предприниматели вправе рассчитывать на государственную поддержку.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ДОЛЖНО ИМЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ РЕГИСТРИРОВАТЬСЯ В УПРОЩЕННОЙ ФОРМЕ, У НИХ ОТСУТСТВУЮТ ОТЧЕТНОСТИ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИМУЩЕСТВА, РАСХОДОВАНИИ СРЕДСТВ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ. ИМ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИВАТЬСЯ ПОНЯТНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ



ФОТО: ГЕННАДИЙ ГУЛЯЕВ

ТАКИЕ ПРОЕКТЫ, КАК ЧАСТНЫЙ ДЕТСКИЙ САД, НЕПЛОХО ОКУПАЮТСЯ И ИНТЕРЕСНЫ ИНВЕСТОРАМ

В вышеупомянутом законе прописано, какое именно предпринимательство является социальным. Соответствующий статус и поддержку могут получить компании малого и среднего бизнеса, которые обеспечивают занятость инвалидов, одиноких или многодетных родителей, пенсионеров, беженцев, малоимущих граждан или других категорий при условии, что их доля составляет не менее 50% от общего числа работников, а расходы на оплату труда — не менее 25%. Социальными являются бизнесмены, реализующие товары, производимые лицами из приведенных выше категорий. То же самое касается и производителей товаров для вышеперечисленных граждан. Под законодательство попадает деятельность по оказанию педагогическо-социальных услуг, организации отдыха и оздоровления детей, в сфере дошкольного образования, по обучению работников и добровольцев социально ориентированных НКО, культурно-просветительская и иная деятельность (доля доходов от деятельности — не менее 50% от общего дохода, реинвестирование прибыли — не менее 50% от общего размера прибыли).

ЗНАНИЕ — ЭТО БИЗНЕС Руководитель комитета по развитию женского предпринимательства Краснодарского краевого отделения «Опоры России» Олеся Московцева уже 18 лет занимается предпринимательской деятельностью в области образования, и начинала она свое дело, когда еще не было термина «социальное предпринимательство». В настоящее время под ее эгидой функционирует проект «Детская школа лидерства», который существует уже десять лет и направлен на формирование у детей предпринимательских навыков. Воспитанников там обучают быть финансово грамотными, нестандартно мыслить, уметь выражать свои мысли, правильно строить речь. Проект ориентирован на взращивание предпринимателей, нацеленных на разные сферы бизнеса, в том числе, и на сферу социального предпринимательства.

«Предпринимательской деятельностью в области образования занимаются либо люди, получившее соответствующее педагогическое образование и поработавшие где-нибудь в школе, после чего им это надоедает, и они открывают бизнес в данном направлении, либо люди, которые посредством такого бизнеса решают какие-то свои проблемы. Например, имея своих детей, человека что-то не устраивает в системе образования, и он начинает своими силами решать эти проблемы. Такой была и я, и мне хотелось создать свою образовательную систему, чтобы максимально давать детям практику, а не только академические знания»,— рассказывает Олеся Московцева.

По мнению бизнесвумен, предпринимательство в образовании как раз решает социальные задачи общества, как это и прописано в законе. Это касается и проблемы нехватки мест в детских садах, и повышения качества уровня образования, и выбора различных услуг в данной области. Последние опросы, по словам госпожи Московцевой, как раз показывают, что социальное предпринимательство в России в основном сосредоточено на образовательной деятельности. Однако предприниматель оговаривается — если работать с инвалидами или в области инклюзивного образования, то лучшим вариантом будет использовать НКО, поскольку в таком случае можно получать на свою деятельность президентские гранты.

«Конечно, любой бизнесмен, открывая свое дело, не важно, в какой области, делает это с целью заработка. И данный вид социального предпринимательства тоже позволяет зарабатывать. Что касается инвестиционной привлекательности образовательного бизнеса, то тут нужно говорить о проектах. Допустим, открывать какой-нибудь кружок, вроде «Школы для дошколят». Здесь мы, в числе прочего, организовываем рабочие места, даем людям возможность зарабатывать и, в то же время, ведем образовательную деятельность»,— рассказывает собеседница.