



МИХАИЛ ЛУКАШОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ИНВЕСТИЦИИ»

АППЕТИТ К РИСКУ

В последнее время в России наблюдается прямо-таки «бум» инвестиционных продуктов. О ставках по депозитам мы теперь говорим или хорошо или ничего, и народ пытается как-то зарабатывать. У кого-то аппетит к риску больше, у кого-то меньше. Как мне кажется, похожим образом ситуация складывается и с инвестпроектами. Конечно, риск в крупных инвестициях был всегда. Но сегодня он настолько «в крови» у каждого проекта, что его надо не просто учитывать, а серьезно к нему готовиться. Помню, как краснодарские власти торжественно говорили о строительстве Восточной промышленной зоны в краевом центре. Вроде уже все было готово — коммуникации подвели, заходи и строй. Хочешь — фарфор производи, хочешь — сложное медицинское оборудование. Крупная международная девелоперская компания уже официально заявила, что возьмет на себя функции по управлению этим проектом, и сама будет приводить инвесторов. В общем, дело пошло. Однако спустя год молчания международная компания сделала новое заявление — простите, мы уходим. Не особо вдаваясь в причины. Конечно, это — пример негативный. Но есть на Кубани и много крупных инвест-проектов в промышленности, которые были успешно реализованы. Что же их отличает? Представьте, что вы с соседями решили благоустроить себе двор с парковой. Или провести провод с интернетом. Чтобы всем было хорошо. Вроде и вопрос не очень денежный, но что-то постоянно идет не так. Одному дорого, другой на три месяца улетел в Тайланд, четвертый вообще токсичный человеконенавистник. В итоге благая идея с треском проваливается. А вот, если бы все делали сами, то такой проблемы бы не возникло. Также и с инвестпроектами — если за них берется инвестор, который четко понимает свои задачи и риски, готов принимать ответственность за все решения, то такие проекты, как правило, ждет успех, даже если они очень большие и сложные. Иногда это может быть и несколько инвесторов, но тогда объединяющей силой, определяющей правила игры (и готовой взять ответственность и риски!) должно стать государство. Иначе говоря, у кого-то должен быть и аппетит к риску и готовность чем-то жертвовать. А иначе, увы, не получается.

КЛАСТЕРНО-ПАРКОВЫЙ ПОДХОД НА КУБАНИ СТАРАЮТСЯ РАЗВИВАТЬ НОВЫЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ, КОТОРЫЕ ПРИЗВАНЫ ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ. В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ С РАЗНОЙ СТЕПЕНЬЮ УСПЕШНОСТИ ДЕЙСТВУЮТ НЕСКОЛЬКО ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАРКОВ. ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ, ЧТО БОЛЬШУЮ РОЛЬ В ИХ РАЗВИТИИ ИГРАЮТ СУБСИДИИ ПО ЛИНИИ МИНПРОМТОРГА РФ, НО И ИХ БЫВАЕТ НЕДОСТАТОЧНО. АНДРЕЙ УЛЬЧЕНКО



ФОТО: ВЕСТИНИГАНКО

Сегодня на Кубани официально запущены три индустриальных парка: «Краснодар» (внесен в реестр Минпромторга в 2017 году), «Компрессорный» (2018 год), «Достояние» (2019 год). Фактически существует и четвертый — промпарк «Кубань», расположенный в Усть-Лабинске и принадлежащий структурам Олега Дерипаски, однако из-за того, что не вся его территория переведена в земли промышленно-сти, в соответствующий реестр «Кубань» не внесена. При этом на ее территории уже работают несколько предприятий по переработке сельхозпродукции и компания по производству строительных материалов. Также в крае появился пока единственный промышленный кластер, носящий название «Кубань». Вместе с тем, технопарков в регионе нет ни одного.

СЛАДКО-МУЧНАЯ ТЕРРИТОРИЯ

30 сентября прошлого года на территории индустриального парка «Краснодар» в п. Дорожный Краснодара открылось второе по счету производство компании «Магнит». «Кондитер Кубани» имеет пять линий по производству шоколадных батончиков и конфет, леденцов, мармелада, трюфелей и т. п. Всего на момент открытия предприятие выпускало 20 наименований продукции, его проектная мощность — 55 тыс. тонн в год. «Магнит» инвестировал в кондитерское производство 3,5 млрд руб. По данным ритейлера, срок окупаемости фабрики составит семь лет.

«Кубанский комбинат хлебопродуктов», также принадлежащий «Магниту», открылся на терри-

тории парка годом ранее. Предприятие выпускает около 40 наименований продукции, включающих мучные кондитерские, бараночно-сухарные изделия и макароны. Комплекс рассчитан на производство 76 тыс. тонн продукции в год.

ООО «Управляющая компания «Индустриальный парк Краснодар»» входит в группу компаний «Магнит» и является первым индустриальным парком на Кубани. Общая площадь парка 236 га. Его строительство идет за счет собственных средств «Магнита» и при государственной поддержке. В частности, ритейлер имеет льготное кредитование по линии Министерства сельского хозяйства РФ, субсидии и налоговые льготы от администрации края по линии Минпромторга РФ. «С начала создания индустриального парка — с 2016 года — получено около 350 млн руб. субсидий на развитие его инженерной инфраструктуры. Введены в эксплуатацию энергоцентр, два хладоцентра, очистные и водозаборные сооружения, объекты газоснабжения. В парке работает комплекс современных очистных сооружений, отвечающий европейским стандартам. Последующие этапы реализации создания парка предусматривают увеличение числа резидентов и дальнейшее строительство инфраструктуры под потребности предприятий», — сообщили «R» в пресс-службе ритейлера.

По данным компании, в настоящее время рассматривается возможность строительства фабрики-кухни для магазинов сети на юге России, чтобы

НА КУБАНИ ОФИЦИАЛЬНО ЗАПУЩЕНЫ ТРИ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРК, ТАКЖЕ В КРАЕ ПОЯВИЛСЯ ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР «КУБАНЬ»

обеспечить централизованное производство полуфабрикатов и готовых блюд (выпечка, салаты, горячие блюда и пр.). В основе проекта лежит применение конвейерных технологий и внедрение современных методов приготовления пищи (sous vide — приготовление в вакуумной упаковке, carfold — максимальное сохранение высокого качества продукции, cook&chill — технология тепловой обработки и быстрого охлаждения продукта).

На площадке могут разместиться сторонние предприятия, не имеющие отношение к «Магниту». «Заявки оперативно обрабатываются: в структуре парка выделено подразделение по работе с резидентами, регулярно проходят встречи

В ПЛАНАХ НПО «СЕМЕНОВОДСТВО» И ООО «СКАРМАРТ» СОЗДАНИЕ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ СОИ. ПЛАНИРУЕТСЯ, ЧТО «СЕМЕНОВОДСТВО» ВОЙДЕТ В ПРОЕКТ С ОБОРУДОВАНИЕМ И ЗЕМЛЕЙ, А «СКАРМАРТ» ВЛОЖИТ В НЕГО СРЕДСТВА

