

10 САМЫХ ДОРОГИХ ДУХОВ

Shumukh от The Spirit of Dubai, \$1,3 млн

В переводе с арабского Shumukh означает «заслуживающий самого высокого». Вероятно, поэтому данный аромат в прошлом году заслужил столь высокую цену. Над созданием духов на протяжении трех лет трудились парфюмеры Франции, Италии и Швейцарии. В букет Shumukh входят ароматы сандалового дерева, мускуса, редкого индийского агарового дерева, чистой турецкой розы, пачулей, иланг-иланга и ладана. Однако в Книгу рекордов Гиннеса Shumukh внесен не из-за запаха, а благодаря самому большому количеству драгоценностей на флаконе. Трехлитровую бутылочку из муранского стекла украшает 3571 камень, включая топазы, жемчуг и бриллианты. Приобрести флакон Shumukh можно в торговом центре Dubai Mall.

Golden Delicious от DKNY, \$1 млн

Обычно духи DKNY Golden Delicious стоят не больше \$50, однако в 2011 году марка выпустила особый флакон, украшенный 2909 драгоценными камнями. Из них по ободку флакона выложены силуэты узнаваемых зданий Манхэттена. Дизайном лимитированной версии духов занимался знаменитый ювелир Мартин Кац. Пахнет Golden Delicious, как и классическая версия «яблока»: цитрус, роза, ландыш, белая лилия, сандаловое дерево и мускус. Вырученные от продажи средства были направлены на благотворительность.

ней ценовой категории, но сохранился в отличном состоянии, интересной формы и редко встречающийся. Винтаж — будущий антиквариат, а антикварное изделие от безвестного, но редкого мастера порой становится ценнее, чем растиражированные вещи «дорогих фирм».

Некоторые марки выпускают одновременно флакон «для всех» и ограниченную дорогую линейку продукции «для избранных». Стоимость различается. Так произошло, например, с флаконом Amethyst от Lalique: осенний мягкий аромат с ежевичной изюминкой одновременно был представлен в прямоугольных очертаний флаконе лилового стекла с флоральной гравировкой и в квадратной пластиковой крышечкой и в грушевидном аметистовом флаконе с роскошным стоппером в виде гроздьев ежевики из фиолетового хрусталя. Последний стоил около \$1 тыс. и сейчас уже выставляется на аукционах, хотя выпущен был менее десяти лет назад. Примерно в то же время Donna Kagan выставила на аукционе 100 мл парфюма Golden Delicious стоимостью \$1 млн. Главным отличием этого лота от таких же духов



Christian Imperial Majesty от Clive Christian, \$215 тыс.

200 редчайших ингредиентов входят в состав аромата, формула которого держится в строжайшем секрете. Известно, что в Christian Imperial Majesty входят индийский сандал и ваниль с острова Таити. Получение экстрактов из них является очень сложным и дорогим процессом. Духи разлиты в шикарные флаконы из горного хрусталя. Горлышко бутылки украшено кольцом из золота и белым пятикаратным бриллиантом классической огранки. Венчает фла-



за \$50 был уникальный флакон, украшенный желтым и белым золотом в обрамлении 2,7 тыс. бриллиантов и 180 сапфиров.

Беспроектный вариант для коллекционера — флаконы, над созданием которых трудились известные художники. Например, флаконы для самого первого аромата духов Salvador Dali были придуманы самим художником в стиле картины «Явление лица Афродиты Книдской». Каждый экземпляр был продан за 20 тыс. франков и сегодня является настоящей реликвией. Флакон духов Le Roy Soleil, посвященных королю-солнцу Людовику XIV, который Дали сделал по заказу дома мод Эльзы Скиапарелли, в 2017 году был продан в Париже за \$30 тыс. Флакон одеколона начала 1920-х годов с белым медведем, стоящим на вершине ледяной глыбы, только в начале 2000-х годов был признан работой Казимира Малевича. И теперь собиратели винтажа бьются на парфюмерных аукционах с поклонниками знаменитого авангардиста.

Цена покупки

Приобрести винтажные бутылки можно на специальных аукционах ретроф-

кон диадема. По внешнему виду она напоминает ту, в которой королева Великобритании Елизавета II. После приобретения духов имя владельца наносится на золотую пластинку, расположенную на горлышке флакона. Сама бутылка хранится в деревянной шкатулке из черного дерева, отделанной платиной и обитой красным бархатом.

Idylle Baccarat — Lux Edition от Guerlain, \$40 тыс.

Аромат создан в 90-х годах прошлого века Тьерри Вассером, главным «носом» дома Guerlain. В букете звучат утонченные ноты розы, личи, малины, пачулей, белого мускуса, лилии, пиона, фрезии и жасмина. Специально для этого парфюма дизайнер Ора Ито разработал инкрустированный золотом хрустальный флакон в форме слезы.

Royal Arms Diamond Edition Perfume от Floris, \$23 тыс.

В честь бриллиантового юбилея правления Елизаветы II парфюмерная компания, обладающая почетным Орденом королевского доверия, выпустила лимитированный

аромат. Всего было презентовано 6 флаконов, которые были украшены цепочкой и подвеской с бриллиантом 18 карат. Пахнет он цветочным букетом, полным роз, жасмина, ириса, иланг-иланга, который дополняют теплые и яркие ноты амбры, ванили, пачулей и мускуса.



Poivre от Caron, \$9 тыс.

Аромат 1954 года выпуска был создан к 50-летию юбилею парфюмерного дома Caron. Poivre с французского переводится как «перец», что отражает состав аромата и дизайн упаковки. Хрустальный флакон с парфюмом, украшенный белым золотом, помещен в коробочку похожую на упаковку для специй. Несмотря на столь высокую цену, коллекционеры охотятся за Poivre по всему миру. Основная причина высокой стоимости духов и ажиотажа вокруг них — прекращение производства аромата.

Les Larmes Sacrees de Thebes от Baccarat, \$6 тыс.

Les Larmes Sacrees de Thebes в переводе с французского означает «Свя-

щенные слезы Фив». В аромате слышатся амбра, герань, иланг-иланг, кардамон, ладан, мирра, черный перец, сандал, смолы, мускус, жасмин, он довольно тяжелый, зато невероятно красивый, таинственный. Те, кому он понравился, должны будут заплатить внушительную сумму не только за ингредиенты, но и за флакон из аметиста ручной работы.

Christian №1 от Clive Christian, \$5,5 тыс.

Аромат хранится в изумительном флаконе из хрусталя, крышечка которого украшена бриллиантами. Однако не упаковка, а компоненты являются изюминкой парфюма. В аромате можно встретить специально выращенный мадагаскарский иланг-иланг, сандал, бергамот, ваниль и фиалковый корень. Из года в год компания выпускает не более 1 тыс. оригиналов этих духов.

Chanel №5 Grand Extrait от Chanel, \$5,2 тыс.

Помимо того что это самые известные духи в мире, это еще и первые духи Коко Шанель. Для коллекционеров модный дом выпустил аромат №5 в больших флаконах вплоть до 900 мл. Приобрести их можно только на заказ.

Roja Exclusive от Roja Parfums, \$4,3 тыс.

Это аромат из личной коллекции парфюмера Роже Дава, который ежегодно выпускается небольшим тиражом. В верхних нотах чувствуется бергамот и шалфей, после слышны жасмин, роза и фиалка, а в базе ощущаются мох, гваяковое дерево, можжевельник, кедр и гвоздика.

лаконов. Один из них — Perfume Bottles Auction уже десять лет подряд проводится в США. Среди лотов прошлого года бутылка из желтого стекла 1918 года компании D'Orsay из-под аромата Bonjouir в шелковой коробке. Ее стоимость составила \$30 тыс. Флакон духов, изготовленный Рене Лаликом в 1912 году, ушел с молотка за \$33,6 тыс. при начальной оценке в \$6 тыс. Более бюджетные варианты флаконов можно найти в антикварных магазинах и в интернете. Однако участники рынка настоятельно рекомендуют не доверять картинкам на сайтах. «Точно так же, как знаток живописи не будет судить о полотне по картинке, коллекционер духов должен увидеть вживую свою потенциальную покупку. Есть определенные вещи, которые крайне сложно заметить без предварительной экспертизы. Подделку можно выявить по качеству стекла и крышки флакона. Она должна сидеть идеально, а само стекло — не содержать дефектов и подтеков», — говорит Мария Занье. Самостоятельно определить период, к которому относятся духи, тоже можно по стеклу. «Примерно каждые десять лет произ-

водители вносят небольшие изменения в упаковку — это может быть иная толщина стекла или высота флакона. Но без предварительной подготовки браться судить об инвестиционной привлекательности духов будет нелегко», — предупреждает эксперт. Начиная с коллекционерам эксперты советуют сначала определить свой принцип собирательства и смириться с тем, что собрать все невозможно. «У любителей винтажных ароматов и коллекционеров ретрофлаконов разная специфика. Безусловно, с инвестиционной точки зрения более предсказуемым является второй вариант. Однако большинство коллекционеров просто страстно увлечены этим процессом. С древних времен было известно, что духи и эфирные масла воздействуют на наше здоровье и эмоциональное состояние, не говоря уже о связи между запахами и воспоминаниями. Поэтому я думаю, что любителям ароматов интересны как сами запахи, так и их история. Это безумно увлекательный процесс, который иногда даже может вдохновить человека на создание собственного парфюмерного бренда», — резюмирует Тимур Солодов ●