

НОВАЯ КАРТА ПУТЕШЕСТВИЙ

КАК ТУРИСТАМ ОБОЙТИСЬ БЕЗ АЗИИ И БЛИЖНЕГО ВОСТОКА



Начало года резко изменило приоритеты на туристическом рынке: активно развивающийся как экскурсионное направление Иран заметно сдал позиции из-за обострения политического кризиса, а пляжные туры в Азию оказались под угрозой из-за вспышки в Китае смертоносного коронавируса. «Деньги» выяснили, на какие теперь направления могут рассчитывать туристы.

Для туроператоров главной потерей зимнего сезона стала Азия. В этом году хитом продаж для нескольких крупных компаний был Хайнань. Субсидии для авиационной перевозки со стороны местных властей позволили сделать китайский остров бюджетным направлением. По оценкам собеседника «Денег» на туристическом рынке, средняя стоимость забронированных туров на остров составила всего 35 тыс. руб. При этом были доступны и варианты стоимости от 20 тыс. руб. Благодаря такой политике направление пользовалось высоким спросом. В Level.Travel ранее оценивали, что в структуре продаж на новогодние праздники Хайнань сформировал 3% спроса. Это позволило Китаю впервые войти в топ-10 наиболее востребованных направлений на праздники.

Вспышка нового вируса охладила интерес туристов не только к Китаю, но и ко всему азиатскому направлению: на фоне негативного информационного потока российские агентства заявляли о резком снижении числа бронирований, а азиатские СМИ со ссылкой на местных туроператоров сообщали об отказах от ранее забронированных поездок. Туристическому рынку потребовалось искать замену. Туроператоры Tez Tour и Apex Tour заявили о перебронировании хайнаньских туров на ОАЭ, Турцию и страны Карибского бассейна. По расчетам Tez Tour, стоимость пакетного тура в туристическое межсезонье в Турцию начинается от 11,3 тыс. руб. на человека, в ОАЭ — от 28,3 тыс. руб. А по оценкам TUI, тур в пятизвездочный отель на Кубе этой зимой можно найти по цене 65,5 тыс. руб. с человека.

Еще одним вызовом для туристической отрасли станет охлаждение интереса к Ирану на фоне осложнения международной обстановки. Ситуацию усугубил инцидент 8 января, когда силы противовоздушной обороны сбили самолет «Международных авиалиний Украины», следовавший из Тегерана в Киев. Эксперт по Ближнему

Востоку Георгий Леонтьев считает, что альтернатив турнаправлению фактически нет. Хотя и считает, что российские путешественники в большинстве воспринимают Иран как экзотическое и даже опасное направление, в то время как туристы из других стран воспринимают ситуацию спокойнее. При этом эксперт напоминает, что нестабильность характеризует ситуацию на всем Ближнем Востоке. В качестве примера господин Леонтьев приводит ранее востребованный у туристов Ливан: уже несколько месяцев обстановка в стране остается нестабильной.

Начавший наращивать туристический поток Оман господин Леонтьев называет «бутиковым» направлением. Он уверен, что местные власти в принципе не рассчитывают на массовый спрос. Эксперт добавляет, что на рынке остается много достаточно нераскрытых арабских дестинаций, продажей которых занимаются один-два игрока. К ним господин Леонтьев относит Мавританию, Судан, Ирак и др. А в числе наиболее перспективных выделяет Катар и Бахрейн.

Высокий сезон для зимних пляжных направлений завершается в марте. В Tez Tour считают, что нет смысла туроператорам вносить серьезные корректировки в существующую зимнюю программу. О новых подходах речь, скорее всего, пойдет уже в преддверии следующего зимнего сезона. В TUI прогнозируют активное развитие альтернативных туристических направлений внутри страны. Представители компании рассказывают, что запустили зимнюю программу на Сахалине и активно развивают продажу горнолыжных туров в поселке Шерегеш Кемеровской области. В дальнейших планах — развитие в этом регионе летнего маршрута.

Пока же участники туристического рынка активно заняты составлением программ на предстоящее лето. Ждать сюрпризов тут вряд ли стоит — стабильным хитом организованных продаж в теплое время года остается Турция ●

