

Review

Малый и средний бизнес

Четверг 26 декабря 2019 №239 (6719 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

14 Меры поддержки столичного бизнеса в цифрах

14 Ведущие эксперты о малом и среднем бизнесе в России

16 Московские акселераторы «ускоряют» бизнес

На протяжении всего уходящего года в Москве проходили мероприятия, направленные на популяризацию, поддержку и развитие малого и среднего бизнеса. Самыми важными событиями года, безусловно, стали создание Московского инновационного кластера, появление субсидиарной поддержки МСП и вручение премии столичным предпринимателям. Какие бизнес-треки реализовал Департамент предпринимательства и инновационного развития в уходящем году — в материале „Ъ“.

Город для бизнеса

— события —

Главный МИК года

Ключевым событием уходящего года можно с уверенностью назвать создание в столице Московского инновационного кластера (МИК). Кластер был запущен при поддержке правительства Москвы после выхода соответствующего указа Президента России. Кластер объединил на одной площадке малые и крупные предприятия, научные и образовательные учреждения — словом, всех игроков инновационной экосистемы города.

«Любое дело начинать непросто, тем более такое масштабное, как инновационный кластер. Президент поставил перед нами задачу создать в Москве наилучшие условия для развития инноваций и обеспечения технологического рывка, чтобы вывести экономику на новый уровень. Мы эту задачу последовательно решаем», — прокомментировал создание МИК мэр Москвы Сергей Собянин.

В основе работы кластера лежит ИТ-платформа i.moscow, объединяющая инструменты и меры поддержки для всех, кто занят развитием инноваций или планирует их привлекать для реализации высокотехнологичных проектов. На ней зарегистрированы не только непосредственные создатели инновационных продуктов и услуг, но и все элементы инфраструктуры поддержки: от технопарков до центров сертификации. «На платформе размещены сведения более чем о 30 тыс. инновационных компаний и 532 тыс. единиц продукции, 79 тыс. патентов. ИТ-платформа помогает найти потенциальных партнеров и клиентов, вывести свою продукцию на маркетплейсы», — отметил Сергей Собянин. Число присоединившихся к платформе участников непрерывно растет, что свидетельствует о востребованности Московского инновационного кластера. «В следующем году мы планируем разрабатывать и предоставлять новые сервисы, меры поддержки и программы развития, отвечающие запросам игроков инновационной инфраструктуры столицы», — отметила первый заместитель руководителя Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы Кристина Волконникая.

Прорыв года

Уникальное по своему масштабу событие, созданное Департаментом для поддержки действующего малого и среднего бизнеса, — Московская неделя предпринимательства (МНП). В мае текущего года она прошла в Москве во второй раз и стала крупнейшей площадкой для поиска партнеров и инвестиций, старта своего дела, обмена мнениями и опытом. В нынешнем году в рамках недели прошло несколько флагманских мероприятий: Московский предпринимательский форум, образовательный бизнес-интенсив «Трансформация», московский международный форум по франчайзингу Moscow Franchise Expo, конференция Startup Village, Выставка модных бизнесов и марок Москвы. Событие собрало более 60 тыс. участников из разных стран, перед которыми выступили более 1,5 тыс. ведущих спикеров.

Сам Московский предпринимательский форум собрал более 300 спикеров: известных бизнесменов, стартаперов, ученых, журналистов, чиновников, общественных деятелей. Для гостей мероприятия подготовили публичные дискуссии, презентации, воркшопы, бизнес-топшоп и баттлы, где они могли получить информацию о развитии бизнеса из первых рук, пообщаться с единомышленниками и познакомиться с успешными предпринимателями.

В рамках МНП в уходящем году впервые была вручена бизнес-премия «Прорыв года». Это первая награда правительства Москвы для предпринимателей, которая проводится в целях поддержки малого и среднего бизнеса в столице. Соискатели премии — предприниматели — делились своими бизнес-исто-



риями, а экспертный совет и пользователи системы «Активный гражданин» выбрали лучших из них. Победа присуждалась в девяти номинациях: «Возвращение года», «Молодой предприниматель», «Гран-при года», «Почетный стартап года», «Иностранец предприниматель года», «Мама — успешный предприниматель года», «Социально ответственный бизнес года», «Экспортер года» и «Франшиза года».

Ключевым событием уходящего года можно с уверенностью назвать создание Московского инновационного кластера

«Я был рад участвовать и одержать победу в этом конкурсе. Это точно позитивно отразится на развитии малого бизнеса в целом. „Прорыв года“ позволяет заявить о себе на большую аудиторию и систематизировать информацию о своем бизнесе

в процессе подготовки и участия в конкурсе», — считает один из победителей, основатель компании NetWiFi Дмитрий Степаненко.

Премии мэра

Одним из самых ярких для IT-специалистов событий уходящего года стало также вручение премии «Лидеры цифровой трансформации». Ее победителей выбирали по итогам соревнований, которые проходили в фор-

мул. Кроме того, в конкурсную комиссию хакатона вошли представители крупнейших компаний. Они, конечно, не пройдут мимо талантливых айтишников», — написал Сергей Собянин в своих социальных сетях по итогам мероприятия.

В середине декабря стартовал прием заявок на присуждение премии мэра «Новатор Москвы». В мероприятии смогут поучаствовать индивидуальные изобретатели, а также команды из пяти человек. Всего жители столицы поборются за 15 премий. В конкурсе предусмотрены три номинации: «Проект будущего», «Меняющие реальность» и «Лидеры инноваций». Каждая из них разделена на пять направлений: «Искусственный интеллект и ИТ-технологии», «Городская среда», «Медицина и фармацевтика», «Транспорт» и «Энергетика». В финал выйдут 30 проектов — по два на каждое направление во всех трех номинациях. В состав жюри войдут представители правитель-

ства Москвы, научного сообщества, высокотехнологичных компаний и предприниматели. «Названия номинаций выбрали сами москвичи: в голосовании на проекте „Активный гражданин“ приняли участие более 146 тыс. человек. Это гово-

В рамках «Московской недели предпринимательства» в уходящем году впервые была вручена бизнес-премия «Прорыв года»

рит о том, что горожане проявляют большой интерес к инновациям, меняющим их жизнь к лучшему. Новаторы — это движущая сила, способная воплотить в жизнь самые смелые идеи», — заявил руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития Алексей Фурсин.

Субсидиарная поддержка

Благодаря субсидиям из городского бюджета московские компании с 2019 года могут компенсировать до 1 млн руб. на открытие бизнеса по франшизе. Те, кто работает в технологическом бизнесе в городских технопарках, могут компенсировать до 10 млн руб. на приобретение оборудования. Участники Московского инновационного кластера получили возможность компенсировать до 50% затрат на создание нового продукта или модернизацию существующего в результате инженеринговых услуг — максимальная сумма такой компенсации составляет 50 млн руб. Экспортерам город возмещает затраты на выведение товаров на зарубежные рынки и за участие в конгрессно-выставочных мероприятиях как в России, так и за рубежом. А 9 декабря стартовала подача заявок для московских коммерческих коворкингов на получение субсидий до 1 млн руб.

Женский бизнес

Среди московских предпринимательниц количество представительниц прекрасного пола ежегодно растет. Проекты женщин-предпринимателей часто социально ориентированы и направлены в первую оче-

редь на улучшение качества жизни людей. Подавляющее большинство проектов в сфере образования и развития детей созданы и реализуются именно женщинами. «Женский бизнес» — современное и своевременное явление. Мы живем в городе,

где равные возможности для развития своего дела имеют все вне зависимости от пола, возраста, рода деятельности. Наша задача — способствовать развитию предпринимательства и находить индивидуальный подход, предлагать актуальные и полезные кейсы каждому, кто начинает или уже ведет свой бизнес», — заявил „Ъ“ генеральный директор ГБУ «Малый бизнес Москвы» Андрей Железняков. По его словам, именно женщины составляют более 55% слушателей образовательных мероприятий, которые сегодня проводятся в Москве. «Мероприятия, которые организует и проводит „Стартап-школа МБМ“, интересны не только действующим бизнес-вумен, но и женщинам, которые только мечтают о собственном деле. Среди наших достижений в 2019 году такие проекты, как „Бизнес. Женский взгляд“, „Мама-предприниматель“ и многие другие», — заключил господин Железняков. Также в этом году в столице прошел бесплатный бизнес-акселератор для женщин. Занятия прошли в нескольких форматах: вебинары, уроки в личных кабинетах, а также офлайн-встречи, посвященные разработке уникального торгового предложения, маркетингу, построению воронки продаж, составлению бизнес-плана, работе со СМИ и формированию команды. 23 ноября на площадке «Цифрового делового пространства» состоялся второй женский форум о финансовой независимости, на котором с предпринимательницами своим опытом поделились более 20 успешных бизнес-мен.



С 24 декабря по кольцевой линии столичного метро начал курсировать тематический поезд «Московский предприниматель»