

Коммерсантъ Нижний Новгород

ОУАШЕТУ

№4(106) ЗИМА 2019-2020

МАРШРУТ ПОСТРОЕН

Где провести нетривиальные каникулы

| 24 |

ВОКРУГ – ЕЛКИ!

Гид по новогодним представлениям для детей в Нижнем Новгороде

| 52 |

ПРОСТО И ВПЕЧАТЛЯЮЩЕ

Шефы нижегородских ресторанов о блюдах для застолья

| 58 |







FASHION GALLERY

ЗИМНИЙ SALE



афиша

- 06 **Ель на выдумки хитра**
САМЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ ЕЛКИ МИРА
- 08 **За искусством**
ЛУЧШИЕ ВЫСТАВКИ ЗИМЫ
- 12 **«Олег Павлович хотел, чтобы я вернулся»**
ВЛАДИМИР МАШКОВ — О НАСТОЯЩЕМ И БУДУЩЕМ ТЕАТРА ТАБАКОВА
- 14 **«Нижний Новгород — очень балетный город»**
МОРИХИРО ИВАТА О ПРЕМЬЕРНОМ «КОРСАРЕ» И НИЖЕГОРОДСКОЙ ПУБЛИКЕ
- 15 **Искусство для всех**
АНТОН БЕЛОВ ОБ ИНКЛЮЗИИ И СОТРУДНИЧЕСТВЕ С НИЖЕГОРОДСКИМ АРСЕНАЛОМ
- 16 **Парижское окно в Россию**
«РУССКАЯ» ЮВЕЛИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ CHANEL
- 17 **Шанель любила Россию, пусть и на расстоянии**
ПАТРИС ЛЕГЕРО О НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ МАРКИ
- 18 **Индийские специи**
TUTTI FRUTTI CARTIER

дорогие удовольствия

- 20 **Самый цвет модернизма**
RADO ВСПОМНИЛИ ЛЕ КОРБЮЗЬЕ
- 21 **Тайны пяти океанов**
РЕКОРД ГЛУБИНЫ OMEGA
- 24 **Маршрут построен**
ГДЕ ПРОВЕСТИ НЕТРИВИАЛЬНЫЕ КАНИКУЛЫ
- 26 **Шале в Куршевеле**
ОБ ОТЕЛЕ GRANDES ALPES
- 30 **Килт против худы**
КАК ДИЗАЙНЕРЫ ВСПОМНИЛИ ОБ ЭТНИКЕ
- 32 **«Меня вдохновляет разнообразие»**
ВЕРОНИКА ЭТРО О КУЛЬТУРНЫХ КОДАХ И ТЕМПЕ МОДЫ
- 34 **Видеть мир цветным**
ТАТЬЯНА ПАРФЕНОВА О БАРОККО, СТРЕКОЗАХ И ПЛИСЕЦКОЙ

shopping

beauty

- 38 **Пост охраны** МАРКИ КРАСОТЫ
ПРОТИВ МИРОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ
- 40 **Арт-подготовка**
РОЖДЕСТВЕНСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ
- 41 **«Двойственность всегда интригует»** МАРСЕЛЬ ВАНДЕРС И ЕГО НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ ДЛЯ VACCARAT
- 42 **Засветились**
ШЕСТЬ КИНОХИТОВ С ОТЛИЧНЫМИ ИНТЕРЬЕРАМИ В ГЛАВНОЙ РОЛИ
- 48 **Украшай и властвуй**
ПРАЗДНИЧНЫЕ ЭТЮДЫ СЕРВИРОВКИ

интерьеры

дети

- 52 **Вокруг — елки!**
НОВОГОДНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ
- 56 **Эльфы, олени и ледяной дом**
КУДА ПОЕХАТЬ НА ПРАЗДНИКИ С ДЕТЬМИ

рестораны

- 58 **Авторские ноты**
КАК ИЗ ТРАДИЦИОННЫХ БЛЮД СДЕЛАТЬ ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ
- 62 **Рождественский сценарий**
ГОТОВИМ ЧИЗКЕЙК



54



06



56



48



58



24

QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА, ШЕФ-РЕДАКТОР QUALITY ТАТЬЯНА САЛАХЕТДИНОВА, ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР QUALITY ИННА ШАЛЯ, ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ НАДЕЖДА ЛАСЕНКО, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН. «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР/ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ», СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ «КОММЕРСАНТЪ» ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ СЕРГЕЙ ВИШНЕВСКИЙ. УЧРЕДИТЕЛЬ АО «КОММЕРСАНТЪ». 125080, МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ ШОССЕ, 28, (495) 797 6970. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ. 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО ДДД, 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ. ЗИМА 2019–2020 (ДЕКАБРЬ, ЯНВАРЬ, ФЕВРАЛЬ).



SEAFOODBAR

РЫБА И КРАБЫ

МИДИИ ПО-БЕЛЬГИЙСКИ

РЕКЛАМА

МЕСТО, ГДЕ ВСЕ ПРОСТО, ВКУСНО И ДОСТУПНО

Б.ПЕЧЕРСКАЯ, 26 +7 831 435 23 46 @SEAFOODBARNN

Ель на выдумки хитра

САМЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ ЕЛКИ МИРА

Кира Васильева

РИТУАЛ УКРАШЕНИЯ НОВОГОДНЕГО ДЕРЕВА — ЭТО ЕЩЕ И ПОВОД ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ СМЕЛЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ИДЕИ И ПОДЛИННЫЙ РАЗМАХ В ИХ ВОПЛОЩЕНИИ. НЕУДИВИТЕЛЬНО, ЧТО КАЖДЫЙ ГОД В КАНУН РОЖДЕСТВЕНСКИХ КАНИКУЛ В РАЗНЫХ УГОЛКАХ ПЛАНЕТЫ РАЗВОРАЧИВАЕТСЯ НАСТОЯЩАЯ БИТВА ТИТАНОВ И ПОЯВЛЯЮТСЯ САМЫЕ ФАНТАСТИЧЕСКИЕ ЕЛКИ В ДУХЕ «ТАКОГО МИР ЕЩЕ ТОЧНО НЕ ВИДЕЛ». НАПОМНИМ О НОВОГОДНИХ СЕНСАЦИЯХ ПРОШЛЫХ ЛЕТ.



Сигнальные огни
Губбио, Италия

Несмотря на то, что при создании этого символа итальянского города Губбио ни одно дерево не пострадало, в 1991 году в Книге рекордов Гиннесса появилась запись, что именно здесь находится самая большая в мире рождественская елка. Все дело в том, что уже более 30 лет, с 1981 года, в декабре на склоне местной горы Инджино появляется гигантская инсталляция в виде огромной зеленой ели, увенчанной звездой-кометой. Контур новогоднего дерева создан из 300 зеленых лампочек, а еще 400 разноцветных лампочек — это украшения, расположенные внутри. Дееспособность конструкции обеспечивают почти 7,5 км кабелей, а весь светящийся шедевр занимает площадь, на которой легко могли бы уместиться три футбольных поля. Подготовительные мероприятия обычно занимают не меньше трех месяцев. За это время группа волонтеров протягивает по периметру будущей ели кабели, вкручивает лампочки, устанавливает осветительные батареи и внимательно следит за тем, чтобы все это исправно функционировало. Ежегодно поглазеть на рождественское чудо приезжают сотни туристов, а зажигают огни по традиции известные артисты, политики и прочие знаменитости. Однажды это сделал даже папа Бенедикт XVI, торжественно нажавший заветную кнопку запуска со своего планшета в Ватикане.



Непростое украшение
Абу-Даби, ОАЭ

Эта елка вряд ли вошла бы в анналы истории сама по себе. Но 12-метровому дереву посчастливилось в 2010 году украшать собой холл одного из самых дорогих отелей мира — Emirates Palace в Абу-Даби. Точнее, и холл, и елку украсил помпезный декор стоимостью \$11 млн, таким образом, рождественская елочка из ОАЭ стала претендовать на звание самой дорогой в истории. Для ее новогоднего декора были использованы шары из серебра и золота, инкрустированные драгоценными камнями, а также россыпи бриллиантов, рубинов, изумрудов, сапфиров и жемчуга. Достойное место среди всего этого великолепия занимали и просто статусные вещи с солидным ценником — часы, браслеты и бусы от премиальных брендов. Как потом подсчитали любители точных цифр, всего среди ветвей мерцал и переливался всеми красками роскоши 181 драгоценный камень. Интересно, что сама ель стоила в 1100 раз меньше, чем ее роскошное оформление. Ни одна из драгоценностей за время пребывания на елке не пострадала. Впрочем, почтенную публику, для которой, собственно, и затеялось феерическое зрелище, вряд ли можно было удивить подобными изысками. Очевидно, что в отеле, где в холле стоит автомат по продаже золотых слитков, а недельное проживание с включенной опцией пользования частным самолетом стоит порядка \$1 млн, люди разбираются в дорогих игрушках.



Дождливое Рождество
Лондон, Великобритания

Если в канун Рождества в лобби роскошного лондонского отеля Claridge's не зажигается оригинальная елка, созданная очередным люксовым брендом, что-то пошло не так. Лондонцы уже привыкли к этому ритуалу и искренне считают его неотъемлемым признаком приближения рождественских каникул. Свои творения здесь уже являли публике Джон Гальяно и Альбер Эльбаз, Доменико Дольче и Стефано Габбана. В 2015 году в холле Claridge's была установлена удивительная ель из... зонтиков, которую придумал исполнительный и креативный директор Burberry Кристофер Бейли. Более 100 зонтов были выполнены из золотого и серебряного металла и собраны в оригинальную конструкцию, закручивающуюся по спирали. Елка была оборудована множеством светодиодов, зажавшихся при приближении гостей, на движение также реагировали несколько секретных датчиков, спрятанные в зонтах. Автора новогоднего чуда, по его собственным словам, больше всего радовал именно этот интерактив, ведь скульптура словно оживала, когда кто-то проходил мимо. Свой замысел Бейли объяснял не только данью привязанности фирменному британскому климату, но и желанием подчеркнуть вклад легендарной марки, защищающей англичан от непогоды с 1856 года благодаря тренчам Burberry. Компанию елке из зонтиков составил портфель в форме Burberry. Интересно, что бренд уже много лет сотрудничает с отелем, предоставляя постояльцам номеров класса люкс свои тренчи.



С пожеланием богатства
Токио, Япония

Ювелир из Токио Гинза Танака ежегодно радует своих покупателей (а заодно и туристов) тематическими драгоценными творениями по случаю Рождества и Нового года. Так, в 2007 году он сделал 20-килограммового Санта-Клауса из чистого золота, а через год создал из того же благородного металла ель, оцененную более чем в \$1,5 млн. Также мастер изготовил в золоте 40-килограммовую елку-карусель с героями из диснеевских фильмов. А в 2016 году в фирменном магазине Ginza Tanaka появилась золотая конструкция в виде рождественского дерева весом 19 кг. Узнаваемую форму елки дизайнеры бренда создали за счет пяти шестиугольников разного размера, расположенных друг над другом на драгоценной оси. В роли гирлянд выступили тончайшие золотые проволоки, свободно протянутые между ярусами, подобно струнам арфы. Если растянуть их на ровной поверхности, то золотая нить покрыла бы расстояние 1,2 км! Между гирляндами скромно притаились крошечные изящные звездочки, вручную изготовленные мастерами ювелирного дома. Эту грандиозную работу Гинза Танака посвятил не только праздникам, но и очередной годовщине собственной компании, а приобрести выдающееся рождественское деревце из золота мог любой желающий по цене \$1,8 млн.



Антон Беляцкий

Коробочка с намеком Милан, Италия

Статус мировой столицы моды и шоппинга обязывает Милан держать марку и при оформлении города в рождественские праздники. Неудивительно, что над созданием новогодних витрин зачастую трудятся именитые дизайнеры, а в местных отелях холл украшают елки, наряженные лучшими креативными умами модных домов. В 2010 году на Пьяцца дель Дуомо была установлена роскошная ель от ювелирной компании Tiffany & Co. На главную площадь 48-метровое дерево прибыло прямиком из Альп. Справедливости ради надо сказать, что ничего эксцентричного украшения этой елки, оцененной в \$350 тыс., собой не представляли — классические игрушки в виде бантиков, подарочных коробок и тысячи лампочек с низким потреблением энергии. Творческий замысел выразился в том, что ель установили на оригинальном постаменте: он был выполнен в форме фирменной коробочки от Tiffany узнаваемого во всем мире нежно-бирюзового цвета. В непосредственной близости от елки находился и сам ювелирный магазин, часть прибыли от продаж которого пошла на благотворительные цели. Между тем, несмотря на вполне благородные помыслы компании, католическая церковь сочла такое сочетание Рождества и коммерции предосудительным. С тех пор стал действовать негласный запрет на установку на площади «брендированных» елок.



Кто зажигает звезды Нью-Йорк, США

История главной новогодней ели Нью-Йорка, устанавливаемой с 1931 года возле Рокфеллер-центра, началась с милой местной традиции. Группа рабочих, трудившихся над возведением великого небоскреба, решила установить и нарядить небольшую елочку. За годы елка, появлявшаяся едва ли не во всех голливудских фильмах про Рождество, подросла до внушительных размеров, стала главным праздничным символом Большого Яблока и заслужила право быть увенчанной уникальной звездой, украшенной 25 тыс. кристаллов от Swarovski. Известно, что вес конструкции, состоящей из 720 светодиодных лампочек, 44 электросхем и 900 м проводов, составляет 250 кг. А вот стоимость рождественской звезды не разглашается. Вообще, бренд Swarovski участвовал в украшении многих выдающихся елок, в свое время зажигавшихся в разных местах планеты. Например, в 2016 году на знаменитой торговой улице Orchard Road в Сингапуре была возведена уникальная конструкция, которую можно было осмотреть во всем блеске не только снаружи, но и изнутри. Интересным стал проект компании по случаю 100-летнего юбилея знаменитого купольного холла в парижской Galeries Lafayette в 2013 году. Swarovski установила под куполом 21-метровую елку, получившую название The Christmas Century Tree, и декорировала ее 600 тыс. лампочек и 120 орнаментами в виде граненых бриллиантов, а также 5 тыс. кристаллов Swarovski, которые были вплетены в сеть у основания елки. На тот момент эта ель стала не только самой большой в Париже, но и крупнейшим объектом, когда-либо созданным брендом в Европе.



Все кувыркком Париж, Франция

Вообще говоря, перед дизайнерами и администрацией Galeries Lafayette каждый год встает непростая задача — порадовать парижан и гостей столицы роскошной рождественской елью, причем создать нечто такое, чего мир еще не видел. Плагиат и повторения в случае с главной новогодней елкой Парижа недопустимы. Неизменно лишь одно — дерево всегда располагается в фойе под огромным стеклянным куполом, возведенным в начале XX века в лучших традициях ар-нуво. Пожалуй, самой эпатажной за все время существования традиции получилась перевернутая елка, радовавшая посетителей в рамках неожиданной концепции «чудовищно веселого Рождества» в 2014 году. 25-метровая конусообразная конструкция буквально уходила корнями в купол, образуя единую композицию с прекрасными витражами. На ее ветвях ежечасно разыгрывалось светомузыкальное представление с участием забавных монстров. Симпатичные лохматые чудовища резвились в витринах главного шоппинг-центра Парижа, а также разыгрывали мини-спектакли на этажах универмага, бегали среди покупателей, дурачились, играли в прятки, всячески воодушевляя посетителей разделить праздничное настроение.



REUTERS

Горизонталь Москва, Россия

В 2016 году москвичей удивил смелый новогодний эксперимент, придуманный креативной командой столичного парка Горького. В канун 2016 года у входа в парк уже появлялась елка в виде парашютной вышки, а годом ранее — елка-мороженое в форме гигантского перевернутого вафельного рожка. Однако елка, появившаяся в преддверии 2017 года, побила все рекорды непредсказуемости. Измерять это новогоднее дерево надо было не в высоту, а... в длину. Все дело в том, что елка у входа не стояла, а фактически лежала, но только не на земле, а в воздухе, словно пронзив колонны центрального входа. Единственным украшением 30-метрового арт-объекта стала 300-метровая гирлянда из лампочек — видимо, дизайнеры решили, что подобный лаконизм уравновешивает неординарность самой идеи. А идея в общем-то заключалась в том, чтобы посмотреть на привычные вещи, в том числе на любимый город, под новым углом. Впрочем, восторг от увиденного испытали далеко не все. Многие пользователи соцсетей решили, что горизонтальная елка — то ли издевательство над праздником, то ли откровенная глупость. Зато противоположный лагерь оценил нестандартность подхода и активно поддержал флешмоб #поверниголову, в рамках которого люди загружали на своих страничках фотографии, перевернутые на 90 градусов, демонстрируя гибкость мышления.



Антон Беляцкий

За искусством ЛУЧШИЕ ВЫСТАВКИ ЗИМЫ

НАЧИНАЮЩИЙСЯ ОСЕНЬЮ ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕЗОН ДЛИТСЯ ДО КОНЦА ФЕВРАЛЯ. ОТКРЫВАЮТСЯ ВЫСТАВКИ, ГАЛЕРЕИ, И КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ ОТПРАВЛЯЮТСЯ НА ЕЖЕГОДНЫЕ ЯРМАРКИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА. ГАЛЕРИСТ ПОЛИНА АСКЕРИ ИЗ ВСЕГО МНОГООБРАЗИЯ ПРЕДСТОЯЩИХ СОБЫТИЙ ВЫБРАЛА САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ И СОСТАВИЛА СПИСОК ВЫСТАВОК, РАДИ КОТОРЫХ СТОИТ ОТПРАВИТЬСЯ В ПУТЕШЕСТВИЕ.



NATIONAL GALLERY OF ART, WASHINGTON



PRIVATE EUROPEAN COLLECTION © PHOTO DOMINIQUE PROVOST



SMITHSONIAN INSTITUTION, PHOTO ANDREA BANTI



© WASHINGTON NATIONAL GALLERY OF ART

Альбрехт Дюрер

20 сентября 2019 года — 6 января 2020 года

Альбертина, Вена

В Альбертине хранится самая крупная коллекция рисунков художника — почти 140 экземпляров. Они экспонируются вместе с работами, арендованными у других европейских музеев и коллекционеров. Дюрер — совершенно особенная фигура в истории Северного Ренессанса и европейской живописи. Это художник большого дарования, которого не зря называли северным Леонардо. Он был настоящим художником эпохи Возрождения — энциклопедически образованным, мастерски владеющим кистью, штифтом и пером. И самое главное, что он принес итальянское видение мира в Северную Европу. На выставке можно увидеть знаменитого «Зайца» (1502), вошедшего во многие учебники истории искусства. Демонстрируется и второй по популярности в мире после «Витрувианского человека» Леонардо рисунок — «Руки Молящегося» (1508).

«Караваджо и Бернини. Открытие чувств»

15 октября 2019 года — 19 января 2020 года

Музей истории искусств, Вена

Экспозиция посвящена одному из самых ярких этапов истории искусства — итальянскому барокко. Здесь можно видеть, как выверенный и высчитанный Ренессанс становился текучим, пластичным и театральным. На выставке представлено более 70 произведений мастеров раннего барокко, позволяющих погрузиться в атмосферу этой эпохи. В центре внимания работы двух гениев того времени — Караваджо и Бернини. Именно Караваджо привнес в живопись интерес к бытовым сюжетам, которые обретают в его картинах неожиданную значительность посредством игры света и тени. Бернини — удивительный мастер, который одинаково хорош как в архитектуре, так и в скульптуре. Он работал с мрамором так, что этот твердый материал становился податливым, словно глина, — можно часами восторгаться пластикой, которую он обретал благодаря Бернини.

Эль Греко

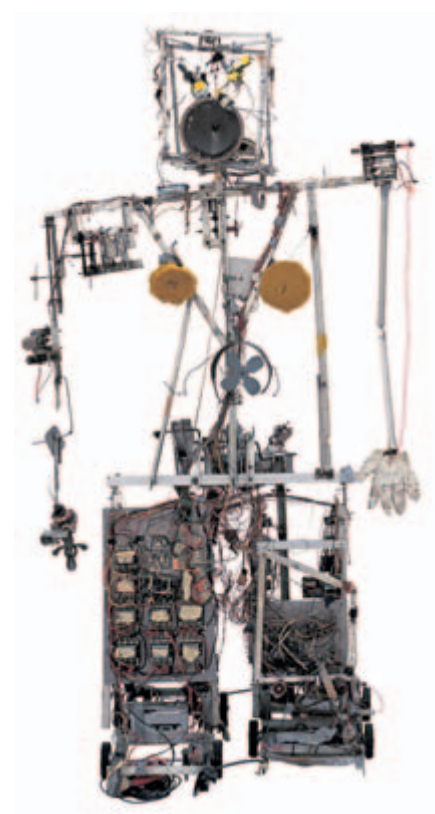
16 октября 2019 года — 20 февраля 2020 года

Гран-Пале, Париж

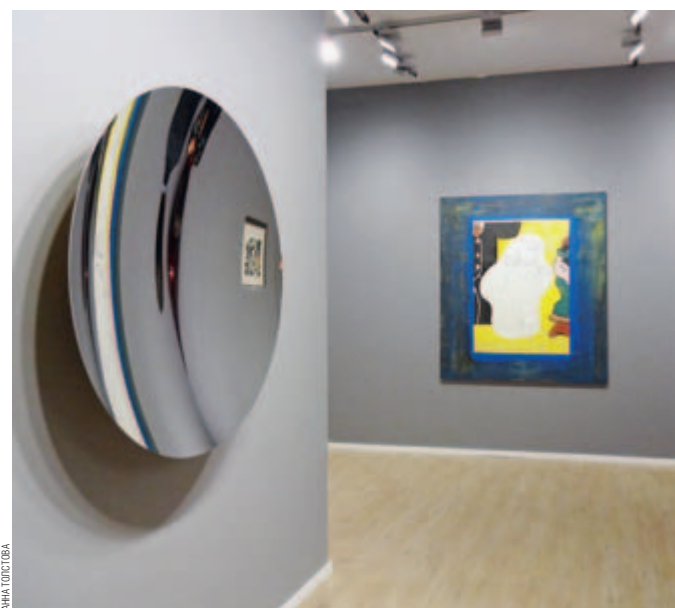
Первая масштабная ретроспектива Эль Греко организована совместно с Лувром и Институтом искусств Чикаго. На выставке представлены как монументальные работы художника, так и более камерные картины, а также скульптуры, рисунки и принадлежавшие мастеру книги. Многие из нас знают Эль Греко по последним строкам романа «Великий Гэтсби», которые удивительно точно передают настроение его картин. Этот испанский художник — первый экспрессионист, знаковая фигура в живописи. На него равнялось не одно поколение художников: от Эрнста Кирхера до Георга Базелица, и потому увидеть его масштабную ретроспективу совершенно необходимо.



LONDON ART FAIR



© HERMAESTY QUENELZABETH 12019



АННА ПОРСТОВА

Нам Джун Пайк

18 октября 2019 года — 9 февраля 2020 года

Галерея «Тейт Модерн», Лондон

Это первая ретроспектива одного из основателей видео-арта, на которой можно увидеть все этапы становления мультимедийного искусства: от ранних объектов из проволоки до инсталляций с мониторами и телевизорами, занимающих целую комнату. Нам Джун Пайк был одним из первых художников 1960-х годов, который разрабатывал тему поиска границ искусства через новые медиа. На выставке представлены инсталляция «Сикстинская капелла», которая произвела фурор на Венецианской биеннале в 1993 году, а также знаковая для современного искусства работа «ТВ-Будда».

Леонардо да Винчи

24 октября 2019 года — 24 февраля 2020 года

Лувр, Париж

Выставка приурочена к 500-летию со дня смерти художника. Проект готовили больше десяти лет и разделили на четыре темы, посвященные ключевым этапам творчества Леонардо. В экспозиции более 160 работ да Винчи, среди которых рисунки, живопись, инженерные проекты, а также результаты новейших исследований его произведений. Леонардо по-прежнему загадочная и неоспоримо великая фигура, и каждая масштабная выставка его работ — это важнейшее событие в культурном мире.

London Art Fair

22 — 26 января 2020 года

Лондон

Программа этой ярмарки всегда насыщена всевозможными мероприятиями, лекциями и перформансами. На этот раз здесь появится новая секция «Платформа», в рамках которой всем галереям предложено порассуждать на сформулированную организаторами тему Threading Forms и представить свой вариант ее видения.

BRAFA Art Fair

26 января — 2 февраля 2020 года

Брюссель

Старейшая ярмарка искусства по традиции покажет коллекции разнообразных галерей, специализирующихся на предметах искусства от античности до наших дней. Для тех, кто хотел бы ознакомиться с основными тенденциями в искусстве или присмотреть для себя что-то, BRAFA — идеальный вариант. Наряду с коллекциями художественных галерей здесь будут представлены предметы декоративно-прикладного и дизайнерского искусства.



План реновации

Шедевры на месте МОМА ПОСЛЕ РЕНОВАЦИИ

Анна Минакова

Выставка
The Legends
of a Black Girl's Window



HEIDI BORNKAMP/THE MUSEUM OF MODERN ART

МУЗЕЙ современного искусства (МоМА) Нью-Йорка, 15 июня закрылся на реновацию. Это было финальной частью поразившего своим масштабом 400-миллионного проекта по изменению самой концепции представления искусства в музее, за архитектурное решение отвечали Diller Scofidio + Renfro и Gensler. 21 октября обновленный музей открыл двери.

«Мы не собираемся забывать свои корни и то, что у нас величайшая коллекция модернистов, — рассказывал перед закрытием газете The New York Times глава совета попечителей МоМА, крупный инвестор и коллекционер Леон Блэк. — Но мы также понимаем, что музей не уделял достаточного внимания женщинам-художникам, представителям разных этносов, а кроме того, был ограничен в географии

представляемых работ. Мы живем в мультикультурном обществе, и работы таких художников должны быть не исключением, а полноценной частью экспозиции».

И важнее в этом высказывании даже не вторая, а первая часть. Больше женщин, больше чернокожих художников — это сейчас общее место в музейной практике. Недооцененные ранее группы художников должны не просто присутствовать, но и занять самые заметные места. Так же, как мода должна быть экологичной и социально ответственной — иначе уже просто никак. Даже если очень хочется представить коллекцию из меха и кожи экзотических змей, ну или выставку исключительно белых художников-мужчин.

А потому ньюйоркцы, которым Блэк рапортовал со страниц The New York Times, были озабочены скорее не тем, сколько представителей национальных меньшинств и художниц появится в залах, а тем, не задвинут ли со всем политкорректным рвением Моне и Фонтану в дальний угол. Спешу успокоить: не задвинули. Места в новом музее хватило всем. Это позволили и новые площади, и новая конфигурация галерей, и развеска работ.

На увеличенных площадях, а добавили почти 4 тыс. кв. м, более чем заметно заявленное усиление присутствия художников азиатов, латиноамериканцев, афроамериканцев и женщин. Одна из двух открывающих музей выставок — The Legends of a Black Girl's Window, она представляет 92-летнюю Бетье Саар, в основе творческого метода которой коллаж и фотография. Тут программным для новой концепции МоМА звучит даже название. Но все это совершенно не отменяет величины и значимости фигуры Саар и оригинальности ее творчества. В 1970-х

Саар состояла в движении Black Arts, художественно осмыслявшем мифы и стереотипы о расе и гендере. В 1972 году она создала по заказу афроамериканского культурного центра в Беркли работу на тему черных героев — фигурку кормилицы-негритянки с винтовкой в руках, сидящей на стиральной доске. Анджела Дэвис называла этот образ «яркой искрой для движения чернокожих женщин». Саар вообще специалист по политическому искусству, увлеклась она им после 1968-го, года смерти Мартина Лютера Кинга. Феминистка и ярый борец за права черных, даже внутри этих движений она находилась в меньшинстве: в черном искусстве доминировали мужчины, в феминистском — белые женщины. Зато теперь Саар охотно воздают должное музеи, и не только МоМА — в 2018 году персональная выставка Betye Saar: Keepin' it Clean прошла в Нью-Йоркском историческом обществе.

Но вернемся в МоМА. После реконструкции в развеске сохранили хронологический порядок экспонирования, а кроме новых авторов добавили и новые жанры. Живопись, конечно, осталась главной, но теперь ярко заявляют о себе инсталляция, «живое экспериментальное искусство» (перформанс, музыка и танец), фотография, дизайн. Не то чтобы их в МоМА не было раньше, но их присутствие стало заметнее. Обещают, что экспозиция будет меняться каждые шесть-девять месяцев и ядро для выставок будут составлять работы из запасников музея. А тут есть, из чего выбирать: в коллекции более 200 тыс. произведений, среди которых 11 тыс. рисунков, 30 тыс. фотографий и 3,7 тыс. живописных картин. И новые жанры, и недооцененных художников искать будут прежде всего там. Показать, что у нас все это было и раньше, что мы были в авангарде, тоже сейчас правило хорошего тона. Еще одна важная часть новой концепции — большая открытость внешнему миру. Ведь не только галереи увеличились на 30%, серьезно поработали с общественными зонами. Многие, что происходит внутри музея, теперь



Бетье Саар
в своей мастерской
в Лос-Анджелесе,
1970 год

видно просто проходящим мимо. Как говорят кураторы, одной из задач реконструкции было сократить дистанцию с публикой — и это, бесспорно, удалось.

Нужно ли было вкладывать столь крупные суммы в реновацию? Стоила ли игра свеч? Так вопрос для МоМА даже не стоит. Музею в 2019-м исполняется 90 лет, и за свою историю он обновляется уже восьмой раз. Сотрудники МоМА уверены, что музей — по крайней мере носящий имя современного искусства — просто обязан постоянно меняться и изобретать себя заново.

ОБЕЩАЮТ, ЧТО ЭКСПОЗИЦИЯ БУДЕТ МЕНЯТЬСЯ КАЖДЫЕ ШЕСТЬ—ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ И ЯДРО ДЛЯ ВЫСТАВОК БУДУТ СОСТАВЛЯТЬ РАБОТЫ ИЗ ЗАПАСНИКОВ МУЗЕЯ. А ТУТ ЕСТЬ, ИЗ ЧЕГО ВЫБИРАТЬ: В КОЛЛЕКЦИИ БОЛЕЕ 200 ТЫС. ПРОИЗВЕДЕНИЙ, СРЕДИ КОТОРЫХ 11 ТЫС. РИСУНКОВ, 30 ТЫС. ФОТОГРАФИЙ И 3,7 ТЫС. ЖИВОПИСНЫХ КАРТИН

Клод Моне,
из серии «Кувшинки», 1914–1926 годы



«Олег Павлович хотел, чтобы я вернулся» ВЛАДИМИР МАШКОВ — О НАСТОЯЩЕМ И БУДУЩЕМ ТЕАТРА ТАБАКОВА

АКТЕР, режиссер, кинопродюсер, лауреат всех возможных кинопремий и обладатель звания народного артиста России Владимир Машков год назад объявил, что на время уходит из кино, чтобы сосредоточиться на театре. Второй сезон он руководит Театром Олега Табакова. Отсутствие возможности легко и быстро достать билет на новые спектакли репертуара (особенно с участием худрука) говорит само за себя. В ноябре Владимир Машков сыграл Гордичкина в спектакле Сергея Газарова «Ревизор». После премьеры мы встретились с ним, чтобы узнать подробности.

— **Владимир Львович, начался ваш второй сезон в должности художественного руководителя ТОТ. Какую роль, на ваш взгляд, играет театр в нашем обществе? И играет ли?**

— Театр исследует человека. Особенно русский театр, основанный на психологии, на искренности чувств и правдоподобию страстей. Правильно сказал Станиславский, что это искусство большой правды, больших чувств и больших идей. На это тратить жизнь не стыдно. Не жалко. Даже необходимо.

— **Сейчас много говорят о том, что есть «новый» театр, «старый», «модный» и «немодный».**

— Эти споры были, есть и будут. К сожалению, память у людей короткая. Им кажется, что они изобрели новое направление, а на самом деле переоткрыли давно открытое. Это нормальное явление. Поиск в театре всегда приветствуется, но для меня лично нет ничего интереснее живого, настоящего артиста на сцене. Никакие изыски света, звука, технологий в драматическом театре не могут меня удивить. Меня могут удивить только живой актер и его высшая степень существования на сцене — перевоплощение.

— **Вы такой театр строите?**

— Мы продолжаем дело нашего учителя, Олега Табакова, который отдал театру всю свою жизнь, придумал его, создал, вырастил. Дело это передается по цепочке: Ефремов — Табакову, Табаков — мне. Эту цепь рукопожатий и передачи знаний мы стараемся сохранить. У нас необычный коллектив, большинство стояли у истоков театра и учились у Табакова. То есть эти люди «одной группы крови». А основа нашего дальнейшего развития — школа Табакова. Там преподают действующие актеры, это, на мой взгляд, очень важно, когда молодой артист видит своего учителя в работе.

— **Вас не было в театре 20 лет. Нет ощущения того, что нечто упущено?**

— Да нет. Я же занимался актерской деятельностью, но в кино. И никогда не был просто исполнителем, всегда принимал непосредственное участие в создании образа. Поэтому для меня эта работа не останавливалась никогда. В кино огромное количество возможнос-

тей, но живого момента «здесь и сейчас» в кино нет.

— **Вы скучали по театру?**

— Так сложилась судьба, кино было моим решением. Как сейчас — театр. У нас, актеров, деятельность такая, несколько мистическая. Она предполагает магическое «если бы».

И если не будешь прислушиваться к тому, что тебе говорят предшественники, можешь пропустить что-то очень важное. Я знал, что Олег Павлович хотел, чтобы я вернулся в театр. И я так и поступил, повернув свою жизнь на 180 градусов. Другой вопрос, хватит ли у меня терпения на этом пути.



На Владимире Машкове свитер Isaia.
Фотограф: Георгий Кардава. Стилист: София Бурнашева



Городничий,
«Ревизор», 2019 год



Абрам Шварц, «Матросская Тишина»,
2019 год

— И все-таки зачем вам это?

— Знаете, как говорят: лучше сделать и пожалеть, чем не сделать и пожалеть. Вот я так живу: лучше сделаю, а потом пожалею и буду задавать себе вопрос: зачем? Сейчас я стараюсь быть последовательным и соединить в себе несоединимые вещи — терпение и нетерпеливость. Моя задача — активизировать всех, пробудить в труппе желание действовать и при этом давать всем время на изменения и принятие этих изменений.

— В начале ноября состоялась премьера спектакля «Ревизор». Это восстановление старого спектакля или новая постановка?

— Повторить успех невозможно, возврата к прошлому не бывает. Это совершенно новый спектакль: другие предлагаемые обстоятельства, другие артисты, другое пространство. Но нам, и тогда и сейчас, очень важна реакция зрителя, ведь комедия рождается только «на зрителе».

— Как и любой спектакль.

— Да, но комедия особенно. Я уже два года выхожу на сцену и могу абсолютно ответственно заявить: у меня ни разу не было одинакового зала. Ни разу! Зрительный зал неповторим, как неповторимо действие, которое происходит на сцене. Его нельзя зафиксировать. И в этом уникальность театра. Ты всегда «идешь в неведомое».

— Ваш герой — Городничий. Вы играете комедию или все-таки драму человека, которого обманули?

— Это даже не драма, это трагедия человека, который, идя за своими страхами, верит в ничто. Это свойственно абсолютному большинству людей. Мы начинаем бояться того, чего нет. Да так активно бояться, что это неизменно приводит к трагическим ошибкам. Я убежден, что в этом весь смысл роли. Мне кажется, и режиссер, и все артисты — мы все работаем на этот заложенный Гоголем посыл — постичь трагедию через комедию. Когда смешно на первый взгляд, а на второй — страшно.

— Какая мысль, какие слова из этой комедии задевают вас больше всего?

— Они звучат из уст городничего Антона Антоновича Сквозник-Дмухановского: «Если Бог хочет наказать, то он отнимет прежде разум». Важное напоминание всем нам.

— Что вы чувствуете, выходя на сцену?

— Первое — ответственность перед зрительным залом. Перед людьми, которые тратят свое драгоценное время на меня, а могли бы потратить его на что-то или кого-то другого. У нас зал вмещает 400 человек. Значит, сколько это человеко-часов? Второе — интерес к исследованию. Я всегда пытаюсь идти дальше в познании своего героя, материала, который предлагает драматург, рисунка, который задумал режиссер.

— Интересно то, что вы говорите о зрителе. Сегодня принято зрителя ругать, считать неумным, требующим только развлечений.

— Эти разговоры я слышал и 20 лет назад. Они не соответствовали действительности ни тогда, ни сейчас. Зачастую зрители поумнее нас с вами. А если кто-то идет за развлечением, то ведь можно «развлечься» и слезами. «Развлечь» свою душу в том смысле, что снова почувствовать себя живым.

— Не могу не задать вопрос о «Матросской Тишине». Это великий спектакль. Но с такой нагрузкой, как у вас сейчас, не думали ли вы о втором составе?

— Я находился в процессе создания этого спектакля с самого начала. С того момента, когда Олег Павлович принес к нам пьесу, и до сегодняшнего дня. Это 30 с лишним лет. Этот спектакль наполнен его чувствами, его мировоззрением, его индивидуальностью. Мне хочется все это сохранить как можно дольше. Если Абрама Шварца будет играть другой артист, это будет другой спектакль. Поэтому пока будут силы, его буду стараться играть я.

— Расскажите, пожалуйста, о вашей следующей премьере. В декабре нам обещана «Ночь в отеле». Почему именно эта пьеса Терри Джонсона?

— Оригинальное название пьесы «Insignificance», в переводе «Ничтожество». По ней снят неплохой фильм, но, на мой взгляд, история очень театральная. В ней очень важен эффект присутствия. Кино же с пресловутыми флешбэками дает возможность разжевать ситуацию, что этому тексту, мне кажется, не нужно. Это комедия относительности. В ней очень много абсурдного, сиюсекундного, иррационального. Я думал о ней раньше, но в этом сезоне понял, что труппа готова. Профессора будет играть Авангард Николаевич Леонтьев. Актрису, она же Мэрилин Монро, — Ольга Красько. Бейсболиста, он же Ди Маджо, — Сергей Угрюмов. И сенатора — Михаил Хомяков. Премьеру сыграем на Чаплыгина. Там очень

правильная атмосфера для этого спектакля, атмосфера бункера.

— Вы руководите театром второй сезон. Есть что-то, чем вы довольны?

— Я очень рад, что театр не потерялся после трагических событий. Понимаете, театром руководил один человек, вся труппа — его ученики. После смерти Олега Павловича он мог бы развалиться, но, к счастью, этого не случилось. Главное для нас сейчас — предъявлять зрителю отличные спектакли. Мы стараемся. И конечно, студенты театральной школы. Мы набрали первый курс. Сейчас они делают очень много самостоятельных работ и находятся в самом начале своего творческого пути. И мы внимательно следим за их движением и эволюцией.

— Что должно отличать выпускника школы Табакова от выпускника ГИТИСа, например?

— Меня интересуют только индивидуальности. А индивидуальность — это прежде всего мировоззрение, отношение к миру, к профессии, к моменту «здесь и сейчас». Меня интересуют актеры, которые понимают, что театр — это их судьба.

— И у кого-то из этих ребят такое понимание есть? Вы это видите?

— Об этом говорил Табаков: «Все ждали первого непорочного поколения, и вот оно пришло». Оно действительно пришло. И дело не в том, что они многого не знают. Они многое чувствуют.

— Поясните, пожалуйста.

— В пьесе Терри Джонсона есть прекрасные слова, их произносит Эйнштейн: «Знания — ничто! Это временный договор». Знания ничто без понимания. Это созвучно со Станиславским: «Понять — это значит почувствовать». Чем больше мы будем понимать, тем больше будем приближаться к какому-то варианту истины. Хотя истина — страна без дорог. Мудрость — это знание, на что обращать внимание, а на что нет.

— Владимир Львович, что делает мужчину мужчиной?

— Ничего нового тут не добавлю.

Ответственность и осознанность. Больше ничего. Причем обо всем этом легко говорить, но добиться в жизни очень трудно.

— В современном обществе гендерные роли обесценились. Говорят, мужчины стали мягче, слабее, женственнее.

— Это как вести разговоры о всемирном похолодании. Процессы идут в одну сторону, потом в другую. Когда на дворе мирное время, мир становится женским, когда опасно, становится мужским. Много в жизни, если не все, формируют предлагаемые обстоятельства.

— Вы переиграли огромное количество персонажей. В каждом интервью вы говорите о том, что все они живут в вас. А есть герой, чьими чертами вы хотели бы обладать, но у вас их нет?

— Маленький старый еврей. Он знает, что его ведут на смерть, и при этом остается полным юмора, спокойствия. Перед лицом смерти он не может терпеть оскорблений. И умирает как герой. Я не знаю, смог ли бы я так. Все равно и мне когда-нибудь придется столкнуться с конечной чертой. Именно она покажет, кто я на самом деле.

— Вы могли бы сказать, во что сейчас верите?

— Сейчас я уверен, что наверху все за нас написано. И либо мы слышим и попадаем в этот поток, либо нет.

Беседовала Наталья Витвицкая

«Нижний Новгород — очень балетный город»

МОРИХИРО ИВАТА О ПРЕМЬЕРНОМ «КОРСАРЕ» И НИЖЕГОРОДСКОЙ ПУБЛИКЕ



Я СТРЕМИЛСЯ СОХРАНИТЬ СТИЛЬ РУССКОГО КЛАССИЧЕСКОГО БАЛЕТА

В декабре Нижегородский театр оперы и балета представляет премьеру — балет «Корсар». Премьера долгожданная и для театра непростая: это первая большая постановка под руководством новой команды, возглавившей театр в июле. О подготовке, нижегородских зрителях и балетной труппе рассказывает ее руководитель, хореограф-постановщик «Корсара» Морихиро Ивата.

— Почему именно «Корсара» вы выбрали для премьеры и чем ваша постановка отличается от классической версии?

— «Корсар» — это шедевр классического балета и очень интересный разноплановый спектакль: в нем есть и визуальная красота, и потрясающая музыка, и захватывающий сюжет. Мы предлагаем свою версию либретто и хореографии. Классический «Корсар» был поставлен в 1856 году в Парижской опере, и с того момента либретто, не очень соответствующее первоисточнику — поэме Байрона, не менялось. Мы решили приблизить сюжет к поэме, и моя жена Ольга

Ивата взялась написать новое либретто. Балет получился трехактным, но в каждом акте действие очень динамичное.

Если говорить о хореографии, то в нескольких местах я сохранил классическую трактовку Мариуса Петипа: это сцены па-де-де, «Пиратский танец», «Одалиски», «Оживленный сад» и па-де-скляв. В остальном хореография моя. Я стремился сохранить стиль русского классического балета. Для меня он — в сочетании академичности и техники с духовностью, настроением. Идеальный способ это показать — характерные танцы. Народные танцы, стилизованные под классические, способны очень мощно выразить чувство.

— Как вам работаете с нижегородской труппой?

— Мне очень нравится. Артисты очень воспитанные, очень серьезные. И голодные: они действительно хотят развиваться, хотят творить. При том, что графику нас очень напряженный: только что завершился фестиваль «Болдинская осень», а уже надо готовить премьеру.

Мы много времени посвящаем работе с чувством, с нюансом, с содержанием роли. Многие им еще сложно, сразу не удастся, но процесс идет, и они растут на глазах. Когда каждый работает в полную силу, с полной отдачей, это правильный путь.

Считается, что в классическом балете должна быть сильная дисциплина. Но по моему опыту невозможно заставить артиста что-то сделать. Что-то действительно настоящее получается только тогда, когда он готов. Поэтому самое важное в отношениях с артистами — доверие. Я чувствую, что с нижегородской труппой оно у нас есть.

— Кому вы доверили главные роли?

— В балете две главные женские роли: Медору будет танцевать Татьяна Казанова, Гюльнар — Елизавета Мартынова. Они ведущие артистки театра. Одна очень лирическая, духовная, вторая — трагическая, с богатым внутренним миром. У обеих очень хорошая техника — они покажут много зрелищных, технически сложных моментов, но и с драматургией, думаю, справятся хорошо. Главную мужскую роль, пирата Конрада, будет играть Андрей Орлов — очень красивый и музыкальный артист, отлично чувствующий ритм и нюансы, и технически сильный: рядом с ним девушки расцветают, он умеет поддерживать так, как нужно артистке, чтобы показать всю красоту. Роль главного злодея, Саида-паши, исполнит Василий Козлов — опытный артист, у него много главных ролей в театре. Он мощный, фактурный, эта роль очень ему подходит: его Саид-паша не столько агрессивный, сколько харизматичный. Еще одна интересная роль — раб Али. В поэме такого персонажа нет, но по канонам классического балета он необходим. Его танцует Артем Зрелов — прыгучий, сильный, талантливый артист. Мой опыт показывает, что в балете колос-

сальную роль играет звучание оркестра. Я рад, что «Корсаром» согласился дирижировать директор — художественный руководитель театра Александр Топлов. Сейчас на репетициях оркестр звучит великолепно.

— Расскажите о художественном оформлении спектакля.

— Художник-постановщик — Алексей Амбаев из Бурятии, мы с ним ставили «Корсара» в театре Улан-Удэ. Он знает все мои пожелания, и мне близки его решения: декорации очень яркие, но при этом достоверные: Алексей детально изучал историю, все его идеи обоснованы. Художник по костюмам — Алла Шаманина, местная художница. Для меня это первая работа с ней. Мне нравятся ее решения, у нее очень хороший вкус.

— Вы уже успели оценить нижегородскую публику?

— Да, и я восхищен! Каждый спектакль — почти аншлаг. И это один из показателей общей культуры города. Нижний Новгород — очень балетный город. Меня удивило и обрадовало, что сотни детей занимаются в балетных студиях. А публика в театре — невероятно профессиональная. Ведь как обычно бывает: не каждый зритель понимает, где надо хлопать, а где не надо, и всегда есть часть публики, которая ходит на спектакли часто и начинает аплодировать первой там, где нужно, и таким образом дает остальным понять, что сейчас можно выразить артистам свое восхищение. Здесь таких зрителей большинство, они не ждут подсказок! Это меня очень обрадовало.

— Какие премьеры запланированы на следующий год?

— В завершении сезона планируем поставить «Лебединое озеро». Оно уже есть в репертуаре, но этот балет считается лицом театра, поэтому мы как новая команда предложим свою трактовку. А осенью, в следующем сезоне, хотим поставить балет для детей «В поисках Синей птицы». У моей жены есть опыт постановки этого балета. Все детские спектакли, которые сейчас есть в репертуаре, собирают аншлаг. Я чувствую, что родители с удовольствием дают детям возможность прикоснуться к классическому искусству, и готов развивать репертуар театра в этом направлении.

— Театру давно обещают новое здание.

Что вы об этом думаете?

— У меня нет сомнений, что это нужно не только театру, но и городу: зрители ходят в театр, ждут новых постановок. Сейчас театр очень атмосферный, но масштабу задумок уже, к сожалению, не соответствует: не хватает аппаратуры, достойного света, другого оснащения... Новый дом для театра необходим, и мы готовы наполнять его творческое пространство современными работами, но это должно быть волевое решение властей.

Беседовала Татьяна Салахетдинова

Искусство для всех ОБ ИНКЛЮЗИИ И СОТРУДНИЧЕСТВЕ С НИЖЕГОРОДСКИМ АРСЕНАЛОМ

В ЭТОМ ГОДУ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МУЗЕЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ» СТАЛА ВЫСТАВКА «ЕДИНОМЫШЛЕННИКИ» В НИЖЕГОРОДСКОМ АРСЕНАЛЕ. ОБ ЭТОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ И ИНКЛЮЗИИ В МУЗЕЙНОМ ДЕЛЕ РАССКАЗАЛ ДИРЕКТОР «ГАРАЖА» АНТОН БЕЛОВ.

— Проект «Единомышленники» уже был показан в Москве и Екатеринбурге. Почему он для вас так важен?

— Мы всегда хотели перейти от создания отдельных событий для людей с инвалидностью к системному музейному опыту. В 2015 году кураторство переросло в целый отдел инклюзивных программ. Мы адаптируем все направления нашей деятельности для мигрантов, для глухих и слабослышащих, незрячих и слабовидящих, для посетителей с физическими особенностями и особенностями интеллектуального развития. Ежегодно мы проводим около 300 событий для людей с разными формами инвалидности. Совсем недавно мы разработали первый в России словарь терминов современного искусства на русском жестовом языке для детей. В 2020 году планируем адаптировать для незрячих и слабовидящих российские фильмы, которые будут показывать в нашем кинолектории. Пока инклюзией в таком масштабе не занимается ни один музей.

Но мы пошли еще дальше: нам показалось интересным создать единую среду для обмена опытом между посетителями с разными возможностями. И в этой среде важны все грани восприятия произведений искусства. Например, незрячие и слабовидящие, касаясь тактильной модели, чувствуют объем, который дает масляная

живопись. Текст к произведению искусства, адаптированный для посетителей с ментальной инвалидностью, зачастую выглядит живее и увлекательнее кураторского пояснения. Вообще, «Единомышленники» — это одна из немногих выставок, где с вами пытаются поговорить о произведениях искусства просто, при этом воздействуя на разные органы чувств. Это совершенно другой опыт, который вас невероятно обогащает.

— Почему после Екатеринбурга эта выставка приехала именно в нижегородский Арсенал? Планируете ли вы открыть ее в других регионах?

— Проект оказался в Нижнем Новгороде неслучайно, нас с Арсеналом связывает давняя дружба. Мы проводили здесь Garage Weekend и Garage Screen Film Festival, а совсем недавно совместно с куратором отдела выставок Арсенала Алисой Савицкой и нижегородским художником Артемом Филатовым выпустили книгу «Краткая история нижегородского уличного искусства» в рамках нашей издательской программы «Гараж.txt». Кроме того, тема инклюзии для ГПСИ крайне актуальна, в самом музее есть специалист, курирующий это направление. Сейчас мы планируем сделать «Единомышленников» еще в двух регионах, в каких именно — пока не раскрываем. К сожалению, не во



всех регионах есть такие потрясающие выставочные залы, как в Арсенале.

— Сколько людей с инвалидностью посетило «Гараж» за 2018 год? Растет ли посещаемость этой категории?

— Здесь важно не количество, а качество. Для меня важным показателем открытости и доступности музея является то, что люди с инвалидностью возвращаются к нам на новые выставки индивидуально или со своей семьей и друзьями. Если вдаваться в цифры, то посещаемость «Гаража» людьми с инвалидностью растет: в 2018 году инклюзивные мероприятия посетили более 2,5 тыс. человек, в этом году уже более 2,6 тыс. Мы ожидаем, что к концу 2019 года показатель достигнет 3 тыс.

— Насколько в среднем дорожает выставка за счет приобретения необходимых для инклюзии инструментов?

— Сама по себе адаптация выставки для людей с разными формами инвалидности почти ничего не стоит. Тактильные модели, интерактивные модули с тифлокомментариями (аудиосопровождение для незрячих и слабовидящих — ред.). Здесь нужен системный подход: это требует много времени и специально подготовленных сотрудников.

— Планирует ли «Гараж» в 2020 году новые совместные проекты с Арсеналом? По каким направлениям?

— Да, у нас амбициозные планы. К 800-летию Нижнего Новгорода мы вместе с Арсеналом будем готовить уникальный выставочный проект. О подробностях говорить еще рано, но это точно будет масштабно и интересно.

Беседовала Екатерина Тарасова

«ЕДИНОМЫШЛЕННИКИ» — ЭТО ОДНА ИЗ НЕМНОГИХ ВЫСТАВОК, ГДЕ С ВАМИ ПЫТАЮТСЯ ПОГОВОРИТЬ О ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ИСКУССТВА ПРОСТО, ПРИ ЭТОМ ВОЗДЕЙСТВУЯ НА РАЗНЫЕ ОРГАНЫ ЧУВСТВ



дорогие удовольствия

Парижское окно в Россию «РУССКАЯ» ЮВЕЛИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ CHANEL

Алексей Тарханов



Зеркало
в квартире
Шанель
отражало
русскую
культуру
точно
в тумане



Chanel. Браслет Folklore из коллекции
Le Paris Russe de Chanel, желтое
и белое золото, голубые и розовые
сапфиры, эмаль, гранаты и цавориты,
выращенный жемчуг, бриллианты

О ЛЮБВИ Габриэль Шанель к России — новая ювелирная коллекция парижского дома. Она называется «Русский Париж Шанель». Представляли ее на специальной выставке в Гран-Пале с икрой, цыганами, бала-лайками, чуть ли не с медведями. На то это и не настоящая Россия, а придуманная. У основательницы марки, чье имя в Chanel до сих пор произносят с придыханием, на парижской улице Камбон была квартира, которая отличалась от всех квартир на свете тем, что хозяйка не любила в ней ночевать. Спать она уходила через дорогу в свой номер отеля Ritz. И возвращалась утром. Когда она

собиралась на работу, швейцар Ritz звонил по телефону и на лестнице в доме распыляли Chanel №5. Комнаты Шанель показывают только самым уважаемым гостям: главным модным журналистам, видным светским персонажам и тем клиентам, которые делом доказали свою преданность марке — не берусь сказать, каких сумм должна достигать эта преданность. Здесь много старинных китайских ширм, свободно стоящих или закрывающих стены, есть необъятный диван, покрытый тонкой кожей (говорят, подушки навели Габриэль Шанель на мысль о форме стеганых сумочек), и огромное количество книг, подобранных, скорее всего,



Chanel. Кольцо
Medaille Solaire
из коллекции Le Paris
Russe de Chanel,
желтое и белое
золото, бриллианты

по размеру и цвету, а не по интересу, который проявляла к ним Мадемуазель.

В квартирах хранят то, что достойно памяти. Не обязательно дорогие подарки, но подарки от дорогих. Свидетельства путешествий, не обязательно настоящих, иногда мысленных. Вещи, привезенные из других стран — совсем не обязательно реальных, а неизвестных, волшебных, придуманных. Такой волшебной страной стала для Габриэль Шанель Россия. Создатель «Русского Парижа», директор Студии ювелирного творчества Chanel Патрис Легеро рассказывает о стоящих в квартире колосьях — настоящих и бронзовых. Когда в конце 1960-х манекенщицы съездили в Москву, они привезли Мадемуазель кроме икры и водки, павловских платков и палехских шкатулок букеты пшеницы — как будто бы из герба СССР. Об этом специально рассказала в 2016 году ювелирная коллекция Bles de Chanel, ради которой пшеницей «засеяли» Вандомскую площадь.

Русское, русских Габриэль Шанель узнала не в России, а в Париже, в котором русский язык звучал не реже, чем французский в имперском Петербурге. Легко сказать, что Шанель полюбила несуществующую страну, но таким же миражом, воспоминанием она была уже и для ее русских друзей.

Одрузьях в следующем 2017 году говорила коллекция Inspiration Russe, напомнимшая про «русских мужчин» в жизни Шанель. Set Dimitry был назван в честь великого князя Дмитрия Романова, браслет Vaslav напоминал о Вацлаве Нижинском, браслет с красной шпинеелью на бриллиантовом фоне носил имя Igog в честь Игоря Стравинского.

И вот теперь — «Русский Париж Шанель». Названия разделов коллекции — «Орел Камбон», «Русский мотив», «Орел-хранитель», «Солнечная медаль», «Колос Габриэль», «Колос Марии», «Фольклор», «Византийская вышивка», «Рубашка», «Платок», «Сарафан» — звучат как главы книги о русских корнях, пущенных в парижскую почву.

Легко сказать, что это фольклорная, сувенирная, пряничная страна. Но это и хорошо. Работа Патриса Легеро — такое же мифотворчество в «русском стиле», как то, что делалось в начале прошлого века в России в мастерских Абрамцево и Талашкино. Именно тогда страна пыталась понять, что такое русское искусство, привлекая и историзм, и стиль модерн, смешивая рецепты Ропета, Бенуа, Врубеля, Шехтеля, Кекушева, Билибина. «Русский Париж Шанель» — это в буквальном смысле драгоценная возможность снова посмотреть на свою культуру восторженным взглядом иностранца.



Балалайка русских кабае соседствовала на выставке с колье Sarafane, превращающимся в кокошник из белого золота, выращенного жемчуга и бриллиантов

Шанель любила Россию, пусть и на расстоянии

ПАТРИС ЛЕГЕРО, CHANEL



ПРЕДОСТАВЛЕНО CHANEL

С АВТОРОМ новой коллекции, директором Студии ювелирного творчества Chanel Патрисом Легеро, мы встретились на выставке в Гран-Пале.

— Новая коллекция связала Париж с Москвой и Санкт-Петербургом?

— Шанель любила Россию, пусть и на расстоянии. Когда мы думали над «русским» дизайном, мы обнаружили все необходимые нам мотивы в биографии Мадемуазель. Это просто невероятно, сколько русских влияний в ее истинно парижской истории.

— Чтобы узнать русские мотивы, вы ездили в Россию или тоже пытались их разглядеть сквозь парижскую оптику?

— Я бывал в России не раз. Мне в этом смысле больше повезло, чем Мадемуазель Шанель. Вы же помните, что коллекция Chanel была представлена на Красной площади в Историческом музее. Я очень внимательно рассмотрел тогда знаменитую коллекцию ювелирного искусства в Кремле в Алмазном фонде.

— Алмазный фонд всегда был частью обязательной программы для иностранцев.

— И я это оценил. В моих поездках были и Москва, и Санкт-Петербург. Большой театр и Мариинский. Великолепный западный Эрмитаж, традиционная русская культура в Третьяковской галерее и более современная,

советского уже периода, в Новой Третьяковке. Последние веяния искусства в музее «Гараж». В Санкт-Петербурге я посетил Музей Фаберже. Вы снова скажете, что это маршрут туриста, но для меня проход по музеям был открытием России. Меня вдохновили народные ремесла: и кружева, и работа с деревом, металлом, эмалью. Это близко нам в Chanel, потому что мы поддерживаем традиционное искусство.

— Отсюда в коллекции украшение-кокошник, которое может быть и короной, и колье?

— Для меня важно, чтобы в коллекции был хотя бы один Kokoshnik. Мы сделали «воротник» Rubaschka — большое колье с бриллиантами. Все это пришло из классического русского гардероба.

— Ваш классический гардероб донельзя театрален — это ведь костюмы не из дерева, а из «Русских сезонов».

— Конечно. Это только доказывает, что мы идем тем же путем, что русские художники начала XX века. Символика у нас общая. В коллекции немало того, что мы так любим использовать в Chanel: пшеничный колос и двуглавый орел, который повсюду в России. Или лев, символ могущества, Шанель его любила, это была маленькая женщина с сердцем льва. Я смотрел на Россию во все глаза: иконы, изумруд, жемчуг, эмаль, золотые купола. Я привез оттуда слишком много впечатлений, в какой-то момент я сказал себе: «Надо остановиться».

— И вы остановились?

— Нет, это лишь пауза. История Chanel и России продолжится.

— Есть ли разница в восприятии России во времена Шанель и в наши дни?

— Изменились люди. Это были не такие французы, как я, и не такие русские, как вы. Мне оставалось только изобразить Россию такой, какой она представляла на взгляд с улицы Камбон.

— В современной ситуации, когда страны то и дело перестают друг друга понимать, это благородно и даже смело.

— Я не дипломат, но я и вправду очень доволен этой работой. Россия была важна для Шанель, теперь она стала важна и для меня.

Беседовал Алексей Тарханов

Chanel. Колье Aigle Protecteur из коллекции Le Paris Russe de Chanel, платина, бриллианты



Chanel. Колье Roubachka из коллекции Le Paris Russe de Chanel, желтое золото, платина, белые и желтые бриллианты



Chanel. Часы Foulard из коллекции Le Paris Russe de Chanel, желтое и белое золото, платина, оникс, эмаль, гранаты и цавориты, красная шпинель и бриллианты



В стogu сена показывали колье Sarafane из белого золота, выращенного жемчуга и бриллиантов

Chanel. Брошь Ble Maria коллекция из коллекции Le Paris Russe de Chanel, желтое и розовое золото, желтый сапфир, красная шпинель, гранаты, цветные турмалины и бриллианты



Индийские специи TUTTI FRUTTI CARTIER

Мария Макарова

Эскиз колье
Maharajah,
2019 год



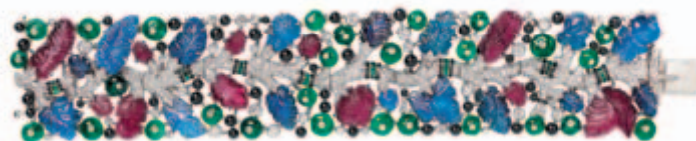
ФРАНЦУЗСКИЙ ювелирный и часовой дом празднует создание одного из самых ярких и богатых произведений высоко-го ювелирного искусства в своей истории — колье Maharajah. Платина, шестигранный изумруд из Замбии весом 18,58 карата, бирманский рубин весом 23,24 карата, еще восемь бирманских рубинов огранки «кабошон» на 46,34 карата, бриллиант огранки «груша» — почти 2 карата, капли изумрудов, роса сапфиров, россыпь бриллиантов огранки «роза» и величественная зеленая гроздь из 19 драгоценных камней в финале — редкая для haute joaillerie композиция наслаивающихся рядов, которую венчают три капли колумбийских изумрудов общим весом 130,69 карата — и это только технические выходные данные нового выпуска колье-трансформера, которое в пору назвать церемониальной парюрой. А то, как филигранно уникальные драгоценные камни собраны в ансамбль, в сложнейшую ювелирную партитуру, поразит воображение любого. Парюра-трансформер исполнена в лучших традициях мастерства ювелиров Cartier, поэтому может преобразовываться по желанию хозяйки — в колье с подвеской, без нее, может выступать в роли драгоценного чокера, иметь укороченную версию и длинную, а две изумрудные капли с подвески способны перевоплощаться в серьги. Cartier и индийских махараджей связывает история длиной больше века. Известно,

что в 1901 году королева Александра Датская — супруга Эдуарда VII, короля Великобритании и Ирландии, императора Индии, заказывала Пьеру Картье колье, которое она могла бы носить с яркими индийскими сари. Следующая глава относится к 1911 году. В архивах французского дома хранятся фотографии из первого вояжа в Индию Жака Картье — младшего сына Луи-Франсуа Картье, которому отец доверил развивать семейное дело на международном уровне, из Лондона. А какое развитие без лучших драгоценных камней? А где лучшие драгоценные камни, невиданные заморские рубины, сапфиры, изумруды самого чистого цвета, изысканных размеров и форм? В Индии. Поэтому молодой человек взял курс на самые «плодородные» города, главную заокеанскую мировую сокровищницу — Дели, Калькутту, Бомбей. Вот месье Жак, как называли его сотрудники, на перроне, вот сплавляется на лодке со своим компаньоном, а вот в компании торговцев: он одет в костюм по последней европейской моде, они в традиционных рубашках и тюрбанах, и все вместе сидят на полу в позе лотоса, а перед ними — драгоценные камни, жаль, черно-белые снимки не передают всей их красоты и цвета. Индийское ювелирное искусство в то время все еще развивалось под влиянием династии Великих Моголов (хотя страной те правили лишь до XVIII века). Искусные рельефные огранки и гравировки цветочных и рас-

тительных мотивов, которые так ценили правители Индии, исполнялись в императорских мастерских Раджастхана. Все эти открытия произвели на Жака Картье сильнейшее впечатление, хотя европейцу, привыкшему к аристократичному блеску бриллиантов, сочетание красного, зеленого и синего казалось слишком уж экзотическим. Но не Cartier. В коллекции дома хранится браслет Tutti Frutti 1929 года, и это — образчик того синтеза двух культур, который сегодня нам кажется совершенно очевидным, а тогда был сенсацией. Индийские мотивы и палитру мастера Cartier зарифмовали с господствовавшим тогда в Париже модернизмом. Рисунок повторяет растительный орнамент: ветка усыпана бриллиантовой крошкой, листья выполнены из рубинов и сапфиров, в которых прорисована каждая жилка, ягоды-бусины — из оникса и изумрудов. Браслет приобрела мадам Коул Портер. Но одно дело, когда смелое, «варварское», как тогда говорили, украшение позволяет себе супруга американского композитора, и совсем другое — если это супруга Георга V, короля Великобритании. В 1930 году Мария Текская приобрела у Cartier брошь из этой серии, а еще двумя годами раньше госпожа Маунтбеттен, жена последнего вице-короля Индии, заказала в лондонском отделении Cartier головной убор Tutti Frutti, богато декорированный изумрудами, рубинами и сапфирами, который ко всему прочему был еще и трансформером: превра-



Процесс создания колье Maharajah: платина, замбийский изумруд (18,58 карата), три колумбийских изумруда (общий вес 130,69 карата), бирманский рубин (23,24 карата), восемь бирманских рубинов огранки «кабошон» (общий вес 46,34 карата), бриллианты, изумруды, сапфиры, рубины



Браслет Tutti Frutti, платина, бриллианты, сапфиры, рубины, изумруды, оникс, черная эмаль, 1925 год

Процесс создания колье-трансформера (можно носить восемью способами) Maharajah

щался в два браслета. Сегодня историческая модель входит в коллекцию Музея Виктории и Альберта. Еще одна музейная гордость Cartier — Collier Hindou («Индусское колье», 1936). На его славу отменно поработала хозяйка — главная красавица Парижа 1930-х годов Дейзи Феллоуз. В нем же она появится на легендарном Бале века в Венеции в 1951-м в палаццо Лабиа, где веселились все самые богатые, красивые и знаменитые. (К слову, название Tutti Frutti закрепилось за этими украшениями в индийском стиле только в 1970-х годах.) В прошлый раз к теме ювелирной «всякой всячины» Cartier обращались в 2016 году. Тогда было создано колье-брошь Rajasthan — самое внушительное произведение высокого ювелирного искусства из всей коллекции Tutti Frutti. На бусах из 46 изумрудов (343,68 карата) царствовал важный, объемный колумбийский изумруд весом в 136,97 карата, на котором был выгравирован цветочный рисунок. Дуэт сопровождался роскошным пластроном из рубинов, сапфиров и изумрудов. Колье могло выступать в трех вариациях, а еще — из него извлекалась брошь. Пышный комплект дополняло кольцо с солирующим изумрудом. Изумрудам главная партия отдана не случайно. Исторически они служили талисманами. Для Великих Моголов это священный философский камень, в котором они видели символ бесконечности. А для Cartier — символ бесконечной красоты.



Колье Hindu, платина, золото, бриллианты, сапфиры, изумруды, рубины, создано по заказу Дейзи Феллоуз в 1936 году; кольцо Rajasthan, платина, бусина из афганского изумруда, рубины, сапфиры, изумруды, бриллианты, 2016 год

CARTIER



Колье-трансформер Rajasthan, платина, 46 бусин из афганских изумрудов, грушевидный рубин (22,61 карата), бирманский сапфир (16,4 карата), рубины, сапфиры, изумруды, бриллианты, 2016 год. Колье можно носить тремя способами и отдельно — брошь

CARTIER

Самый цвет модернизма

RADO ВСПОМНИЛИ ЛЕ КОРБЮЗЬЕ

Елена Стафьева

Ле Корбюзье считал, что цвет способен управлять эмоциями



Rado True Thinline
Les Couleurs™
Le Corbusier

Из каждой группы цветов Rado и фонд Ле Корбюзье выбрали по одному — отсюда и итоговое количество моделей в коллекции



КОМПАНИЯ Rado и фонд Ле Корбюзье сделали коллекцию True Thinline Les Couleurs Le Corbusier, в которую вошли девять часов в девяти цветах «архитектурной полихромии» Ле Корбюзье, одной из главных современных теорий цвета.

Можно было бы сказать, что цвет — единственный декоративный элемент в архитектурном мире Ле Корбюзье, если бы в этом мире вообще было что-то декоративное. Но в нем все имело практический смысл, и цвет был в нем таким же функциональным элементом, как и все остальное. Даже более важным, чем остальное. Цвет, считал Ле Корбюзье, способен управлять эмоциями. Цвет способен моделировать пространство — выделять одни объемы, нивелировать другие, изменять и моделировать взаимодействие света и тени. Ле Корбюзье находил возможности цвета практически неограниченными, а воздействие его в теории архитектора было и пространственным, и гуманитарным.

Ле Корбюзье любил повторять фразу Фернана Леже о том, что человеку так же необходимы яркие краски, как вода или огонь. Он считал, что полихромия — это составная часть проекта, как план и разрез. В каждом доме, построенном Ле Корбюзье, в процессе реставрации открывают палитру, которую он подбирал — тонкие полоски разных оттенков где-нибудь на стене, в уголке. На вилле Ля Рош в 16-м округе Парижа, где расположилась штаб-квартира фонда Ле Корбюзье, во время реставрации обнаружили 18 цветов.

Ле Корбюзье начал разработку своей колористической системы еще в 1920-х годах, составляя палитру, которая должна была облегчить процесс выбора цветов и их сочетания. Теорию La Polychromie Architecturale он сформулировал в два этапа: в 1931 году, в пуристский период, он составил палитру из 43 цветов, разделив их на 14 серий, где нумерация каждого оттенка начиналась с «32», менялись только три последние цифры. В 1959 году, уже в период интернационального стиля, он сделал палитру из 20 насыщенных цветов, кото-

рые маркировались «4320х», где х — это разные буквы. Все вместе они составили 63 цвета, которые Ле Корбюзье разделил на девять групп — по типу воздействия на человека, глубине, весу, возможности сочетаний.

Из каждой группы Rado и фонд Ле Корбюзье выбрали по одному цвету — отсюда и итоговое количество цветов в коллекции. Вернее, Rado сотрудничала тут непосредственно с Les Couleurs Suisse AG, которому фонд передал генеральную лицензию на воспроизведение и использование цветов La Polychromie Architecturale. Теперь Rado имеет исключительное право воссоздавать девять цветов из палитры и использовать их в высокотехнологичной керамике.

Но, конечно, керамика — не стена, и воспроизведение палитры Ле Корбюзье тут требует больших усилий. Керамика создается при очень высокой температуре, 1450 градусах Цельсия, которую одни пигменты просто не переносят и разрушаются, а другие, наоборот, становятся агрессивными и разрушают сплав. Тем замечательней результат: такого разнообразия цветов

высокотехнологичной керамики в часах еще не было, даже у Rado, пионера цветной керамики: марка делала ее в темных насыщенных оттенках, а сейчас есть и яркие, и пастельные, и сложные. Другая трудность в работе с керамикой — точно изготовить все детали часов, например, звенья керамического браслета, как у супертонкой True Thinline. В итоге работа над коллекцией заняла у Rado несколько лет. Rado внимательно выбирает партнеров для своих проектов. Несколько лет назад марка сделала коллекцию с промышленными дизайнерами, в прошлом году — с Ассоциацией великих итальянских садов, и вот сейчас — с фондом Ле Корбюзье. И каждый раз концепция получается по-настоящему культурной и по-настоящему оригинальной. В этот раз выпущено 999 часов каждого из девяти цветов, и среди ограниченного числа стран и магазинов, где они продаются, есть и Россия. Бонусом для любителей керамики Rado и фанатов Ле Корбюзье стал кофр True Thinline Les Couleurs Le Corbusier с часами всех девяти цветов сразу.



Тайны пяти океанов РЕКОРД ГЛУБИНЫ OMEGA

Иван Тарханов



Подводный аппарат Виктора Весково унес часы Omega Seamaster Planet Ocean Ultra Deep Professional на глубину 10 928 м



ПРЕДОСТАВЛЕНО OMEGA

Omega Planet Ocean 600M Co-Axial Master Chronometer Chronograph в стальном корпусе 45,5 мм на ремешке NATO. В серийных часах Omega будут использованы многие рекордные решения

Виктор Весково рассказывает главе Omega Рейнальду Эшлиманну о планах экспедиции Five Deeps

МЫ ВСТРЕЧАЕМСЯ с главой Omega Рейнальдом Эшлиманном и путешественником Виктором Весково в Британском музее, рядом с предметами, пришедшими к нам из древних цивилизаций. Выбор места не случаен. Художники отдали жизнь шедеврам, которые спустя тысячелетия красуются далеко от мест своего появления на свет, от плодородных берегов Нила, Тигра и Евфрата. Часовщики создают шедевры нашего времени, часы, которые путешествуют по свету и помогают раскрывать его тайны. Тема нашей встречи — «Бросая вызов глубине». Она отсылает к новейшему рекорду Omega, поставленному в партнерстве с американским бизнесменом и исследователем Виктором Весково, который совершил дважды погружение в Марианскую впадину, так называемую бездну Челленджера. Программа Весково называется «Пять глубин», это экспедиции в самые отдаленные от поверхности моря точки мирового океана. Он погружался в желоб Пуэрто-Рико на границе Карибского моря и Атлантического океана на глубину в 8376 метров, в Южно-Сандвичеву впадину в Южном ледовитом океане (7434 метра), Зондский желоб в восточной части Индийского океана (7290 метра) и впадину Моллой в Северном Ледовитом океане (5573 метра). В мае 2019 года его подводный аппарат Limiting Factor достиг глубины в 10 928 метров, побив продержавшийся 60 лет рекорд батискафа «Триест» Огюста Пикара. В погружении Limiting Factor сопровождали новые часы Ultra Deep Professional. В Британском музее собрались часовые журналисты, которым представили часы-рекордсмены, совершившие нырок почти на 11 километров и вернувшиеся на поверхность живыми и здоровыми, выдержав 1100 атмосфер. Виктор Весково подтверждает, что Omega создала хронометры, «приспособленные к океанским глубинам, сверхпрочные, тонкие, легкие и элегантные одновременно». Мы говорим о хронометрах, потому что вернувшиеся со дна часы прошли строгую сертификацию Master Chronometer института METAS, доказав и зало-

женные конструкторами исключительные качества, и способность сопротивляться неданному давлению, в 110 раз большему, чем то, на которое рассчитаны привычные часы для ныряльщиков. Ultra Deep Professional продолжают историю покорения моря, начатую Omega еще в 1930-х годах и связанную, в частности, с работами экспедиции Жак-Ива Кусто в 1970-х. Виктор Весково описывает погружение в бездну Челленджера как невероятный опыт и в то же время — как тяжелейшее психологическое испытание. «Надо слиться с подводной лодкой и подавить страх», — рассказывает он. — В черной бездне человек ощущает себя крошечным, жалким, не на своем месте». С каким же удивлением исследователь обнаружил на дне, кроме таинственных глубоководных существ, прозаический пластиковый пакет, ставший символом засорения океана. К сожалению, в наше время бить рекорды часто означает оказываться лицом к лицу с тем, чего мы не хотели бы видеть. Когда журналисты спрашивают Весково, что сложнее: подняться на вершину Эвереста или нырнуть в Мариинскую впадину — а он побывал и на самом высоком, и в самом глубоком месте на Земле, — путешественник говорит, что разница в состоянии тела, но не духа:

«Эверест — это невероятная физическая нагрузка. Мороз, ветер, недостаток кислорода, слабость, долгие часы, отданные восхождению. Ныряя в глубину, ты доверяешься технике, тебе надо справиться с машиной. А значит, справиться с эмоциями. Это трудно, но возможно. Если возникает проблема, то нужно игнорировать страх и заниматься проблемой. Тренируйте ваш разум, чтобы он работал так же точно, как работают часы Omega». «Наши часы — часы рекордов», — подтверждает глава Omega Рейнальд Эшлиманн, — и я рад, что к нам присоединился Виктор Весково, один из четырех — всего четырех! — людей в мире, побывавших на дне Мариинской впадины». В самом деле, астронавтов, летавших в космос и высаживавшихся на поверхность Луны с часами Omega на руке (другой рекорд марки, создавшей лунные Speedmaster), гораздо больше. Но для часовщиков важен не просто рекорд. Несколько лет напряженной работы позволили продвинуть технологии вперед. Титан корпуса, идентичный материалу, из которого построен глубоководный аппарат, система крепления стекла и обеспечения водонепроницаемости — все это будет теперь использоваться в новых сериях часов для ныряльщиков.



Конец эры депозитов

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК СНИЖАЕТ СТАВКИ



САМЫЕ ДЕЙСТВЕННЫЕ — ВЛОЖЕНИЯ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЛИГАЦИОННЫЕ ЗАЙМЫ, ОБЕСПЕЧЕННЫЕ ГАРАНТИЕЙ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РФ, А ТАКЖЕ ВАЛЮТНЫЕ ЕВРООБЛИГАЦИИ

С каждым годом банковские вклады все меньше радуют нас процентным доходом. Какую альтернативу им предпочесть: недвижимость, фондовый рынок, валюта? Подробнее о том, как начать зарабатывать на альтернативных финансовых инструментах и почему сейчас самое время, рассказывает директор нижегородского филиала компании БКС Александр Юдин.

— Что происходит со ставками по банковским вкладам?

— Процентные ставки по вкладам падают уже несколько лет и продолжат снижение. Это глобальная тенденция, охватившая весь мир. В ряде стран депозиты уже ограничены определенным процентом доходности, и заработать на них сложно. Российские банки, конечно, еще не ввели подобные барьеры, но привычные всем вклады уже сейчас стали приносить все меньший доход, и в этих условиях стоит задуматься о том, как обеспечить себе финансовую подушку на будущее.

Сегодня на рынке представлены альтернативные способы получения дохода. Наиболее очевидные — инвестиции в собственный бизнес и рента недвижимости. Самые действенные — вложения в ценные бумаги: государственные облигационные займы, обеспеченные гарантией Министерства финансов РФ, а также валютные еврооблигации. Последние обеспечивают доход-

ность на 2–4 процентных пункта выше привычных банковских вкладов при достаточно консервативном подходе.

— В последнее время в числе инвесторов все больше женщин, хотя мужчины более склонны к финансовым вложениям. С чем это связано?

— Действительно, раньше большая часть инвесторов приходилась на мужчин. Сейчас обратный процесс. У нас огромное количество клиентов, которые открывают инвестиционный счет на супругу, обеспечивая ей финансовую защищенность. Кроме того, появилось много женщин-предпринимателей с весьма успешным бизнесом. Многие из них занимаются, казалось бы, не свойственным для хрупких дам делом, но зачастую справляются с ним успешнее мужчин. Раньше в бизнесе были обязательны hard skills, а теперь важнее soft skills. Многие организации сегодня стремятся к «бирюзовому бизнесу», где люди должны оперировать идеями и быть максимально интегрированы во все процессы. Как показывает практика, в этой ситуации женщинам вести бизнес чуть проще чем мужчинам, это связано с тем, что у них более развита эмпатия, позволяющая лучше взаимодействовать с персоналом, самоконтроль, прогнозирование рисков, предварительное изучение рынка — в общем, все то, что так часто демонстрирует женский пол

в повседневной жизни, играет положительную роль как в сфере инвестиций, так и в ведении бизнеса в целом.

— Как начать инвестировать, если страшно обжечься?

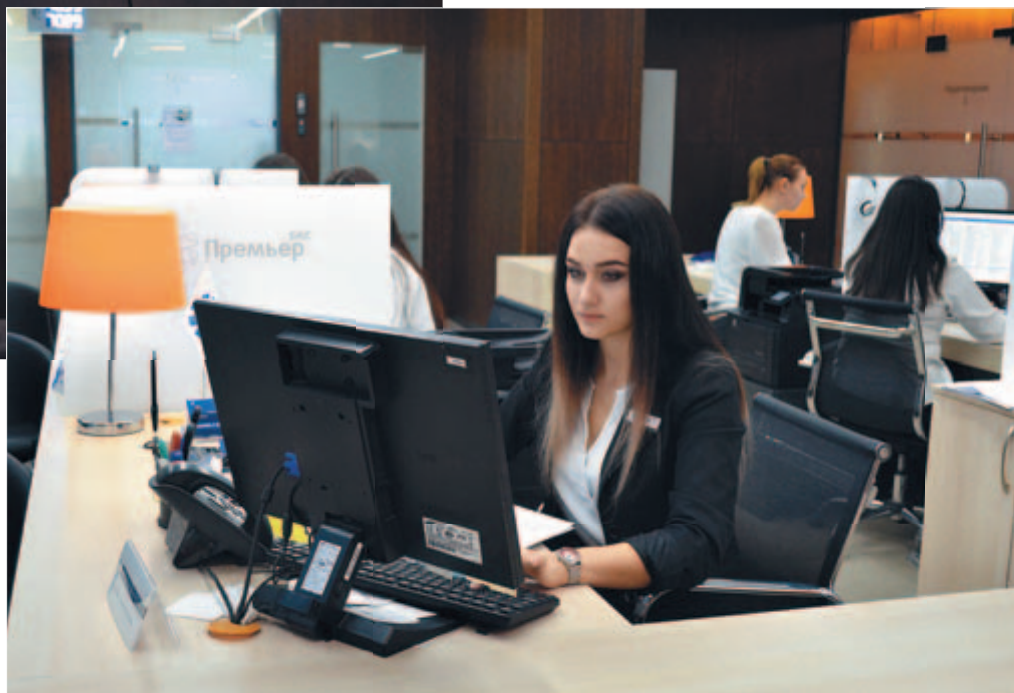
— «БКС Премьер» предлагает ряд специальных программ для начинающих инвесторов. Одним из таких вариантов являются облигации, которые вполне можно считать не плохой альтернативой банковского депозита. Их надежность зачастую выше привычных для всех вкладов — например, покупаются облигации федерального займа, эмитентом по которым выступает государство или облигации крупнейших российских компаний первого эшелона.

— Какие основные преимущества у облигаций по сравнению с депозитом?

— Во-первых, это ликвидность. Облигацию можно продать в любой момент. Во-вторых, при снижении ставки цена облигации растет. Таким образом, инвестор может заработать не только на купонном доходе, но и на росте цены облигации. В-третьих, инвестор не платит налог на купонный доход по государственным облигациям. По корпоративным рублевым облигациям, выпущенным после 2017 года, также действует льготный режим налогообложе-



«БКС ПРЕМЬЕР»
ПРЕДЛАГАЕТ РЯД
СПЕЦИАЛЬНЫХ
ПРОГРАММ ДЛЯ
НАЧИНАЮЩИХ
ИНВЕСТОРОВ



БКС —

это новый уровень
финансового сервиса
на российском рынке.
Актуальные
инвестиционные
идеи, разработанные
специально для вас,
в зависимости от
ваших финансовых
целей. Миссия БКС —
поддерживать
и развивать
благополучие
клиентов

ния. Кроме того, инвестор может получить налоговый вычет, если держит облигацию более трех лет.

— Все это очень интересно, и выбор для инвесторов в рублях достаточно разнообразен, но значительная часть граждан, наученная опытом девальвации рубля 2014–2015-х годов, предпочитает хранить средства в иностранной валюте. Что финансовый рынок может предложить таким инвесторам?

— Купонный доход от облигаций может быть на 10–50% выше ставок банковских депозитов в рублях. Валютные облигации дают доходность в разы, превышающую ставки по валютным депозитам. Называются они — еврооблигации. По сути, это долговые ценные бумаги, номинированные в иностранной валюте, преимущественно в долларах США, выпускаемые эмитентом на определенный срок. Данный вид ценных бумаг позволяет получать фиксированную доходность в долларах на уровне 2,5–7% годовых. При этом доходность долларовых депозитов сейчас редко достигает 1,5%, а депозиты в евро, фунтах, франках дают около нулевой ставки, а с учетом платы по обслуживанию счета доходности могут быть вообще отрицательными, как уже во многих развитых странах. В таких условиях еврооблигации являются чуть ли не единственной альтернативой валютным банковским депозитам.

— Какие финансовые инструменты чаще всего пользуются спросом?

— Чтобы описать все наши возможности, пожалуй, не хватит и целого дня, поэтому к каждому клиенту у «БКС Премьер» индивидуальный подход. Но если говорить, допустим, о сроках, то в расчете на быструю прибыль поможет «Защищенный рубль». В целом же на фондовом рынке более-менее адекватный срок вложений с высокой доходностью — от года. У нас есть специальная программа, способная подобрать конкретные инвестиционные продукты в зависимости от возможностей, потребностей и предпочтений инвестора: от вложений в простые акции и облигации до структурированных продуктов, обеспечивающих гораздо больший доход. Такие продукты ориентированы на опытных инвесторов, готовых к риску. Специально для них специалисты «БКС Премьер» первыми в России разработали и внедрили искусственный интеллект аналитики 24/7. Нейросеть самостоятельно учится торговать и принимать решения на фондовом рынке с учетом многих параметров. Ее цель — достижение максимальной прибыли с учетом рыночной конъюнктуры.

— Какие задачи позволяет решить персональный финансовый план?

— Персональный финансовый план — основа не только для инвестиций на какой-то срок, но жизненного сценария в целом. Пока большинство из нас тратит столько, сколько зарабатывает, не откладывая ни копейки. В идеале же, чтобы обеспечить себе дополнительный доход на будущее, нужно откладывать ежемесячно 10–50% заработка. Культура накоплений, несомненно, важна, но пора менять подход к сбережениям — сейчас есть масса возможностей для этого. Например, можно взять недвижимость в ипотеку, а свободные средства вложить в фондовый рынок, возможности которого значительно превышают ставки по ипотеке.

— С какими вопросами можно идти к финансовому советнику?

— К советникам «БКС Премьер» часто обращаются, если нужно разобраться с текущими финансовыми вопросами: как сформировать финансовую «подушку безопасности», как правильно закрывать кредиты и работать с финансами, чтобы кредиты пришлось брать реже. Что касается среднесрочных и долгосрочных целей — тут можно задавать вопрос на любую тему: как накопить на свадьбу, машину, квартиру, стать рантье и жить на проценты. Любую цель, которая требует копить на нее год и больше, обсуждайте с финансовым советником. Он подскажет, как грамотно откладывать и во что вкладывать.

Маршрут построен ГДЕ ПРОВЕСТИ НЕТРИВИАЛЬНЫЕ КАНИКУЛЫ

Марина Юшкевич

КРУГЛОСУТОЧНАЯ кнопка
«Шампанское» в номере отеля, зимний десерт от скульптора Энтони Гормли, вечеринка в стиле 1920-х или спа под парусами от звездного архитектора Марио Ботты — составляем праздничную программу.



COLLECTIF IMAGE MELUN



ПРЕСС-СПУЖАТЕЛЯ



SUNSHINE CLARK / GETTY IMAGES

ГОРЫ И КНИГИ Отель Silena, Италия

Ничто так не восстанавливает душевное равновесие, как вид на заснеженные горные пики с панорамной площадки с открытым подогреваемым бассейном, парной и шезлонгами на крыше. Все это предлагает Silena, the Soulful Hotel в Валлесе, элегантный отель с ажурными футуристическими фасадами из металла, недавно обновленный австрийской архитектурной студией Noa. Внутри преобладает деревянная отделка — здесь во всем ощущается настоящий тирольский уют. Есть библиотека на тысячу томов и специальная сырно-винная комната с лучшей продукцией региона. Чтобы дзен был полным, помимо массажа в спа-комплексе можно приобщиться к йоге и цигуну.

Via Birchwald 10, Valles
www.silena.com

ИСКУССТВО И ФЕЙЕРВЕРКИ Отель Fife Arms, Шотландия

Дизайн-отель Fife Arms в шотландском Бремере — детище галеристов Ивана и Мануэлы Вирт. В оформлении гостиницы использовано в общей сложности более 14 тыс. предметов искусства, многие из которых созданы на заказ специально для гостиницы. Потолок гостиной расписан китайским художником Чжан Энли. В лобби гостей встречает эффектная люстра из стеклянных трубок от Ричарда Джексона. Оформлением интерьеров занимался дизайнер Рассел Сейдж. В обстановке много антикварной мебели, добавляющей особого шарма, в обивке — яркий тартан и твид. Обои — с орнаментом по рисункам Уильяма Морриса. В Шотландии отмечают свою версию Нового года — Хогманай, — которая предполагает пышные проводы старого года, так что будьте готовы: праздник с фейерверками и огненным шоу начнется тут задолго до полуночи.

Mar Rd, Braemar, Ballater AB35 5YN
www.thefifearms.com

ГРАФСКИЙ ДВОРЕЦ И САДЫ ЛЕНОТРА Рождество в Во-ле-Виконте, Франция

Во-ле-Виконт и не в праздничные дни один из самых красивых дворцов Европы — элегантный предшественник Версаля. Но на Рождество его владельцы графы Вогюэ устраивают здесь настоящую сказку, украшая парк тысячами огней, фасады — оживающими проекциями, а залы — сотнями елей, богато сервированными столами и огромными игрушками. Волшебство и сказка здесь, в отличие от популярных парков развлечений, выглядят убедительными и настоящими. Как аутентичны интерьеры XVII века, созданные Луи Лево и Шарлем Лебреном, регулярные сады по рисункам самого знаменитого садовника Франции Андре Ленотра и резные каминные, в которых в праздники обязательно зажигают огонь. Рождественский декор в Во-ле-Виконте продержится до 5 января, потом дворец закроется до марта. Выходные дни — 25 декабря и 1 января.
77950 Maincy
www.vaux-le-vicomte.com



ПРЕСС-СПУЖАТЕЛЯ

СКУЛЬПТУРНЫЕ ДЕСЕРТЫ И НЕМНОГО ИРОНИИ Art Afternoon Tea в Зеркальном зале отеля Rosewood, Англия

Никто не умеет так виртуозно сплавлять воедино традиции и современность, искусство и немного здоровой иронии, как британцы. Взять хотя бы арт-чаепития, которые придумали в отеле Rosewood. В этом сезоне они предлагают послеобеденный чай с десертами, навеянными работами скульптора Энтони Гормли, чья выставка как раз проходит в Королевской академии искусств. Гормли — скульптор-монументалист, любитель крупных форм, а шеф-кондитер Марк Перкинс — мастер изящных сладких миниатюр. Чтобы понять всю остроумность десертов, в муссе, пралине, крем-чизе и шоколаде, пересказывающих огромные работы Энтони Гормли, надо зайти сначала на выставку, а затем уже на чай. В будние дни чай сервируют с 2:30 до 5:45, в выходные — с 12 до 5:45.

Mirror Room, Rosewood London,
252 High Holborn, Holborn, Лондон
www.rosewoodhotels.com/en/london/



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ЛЫЖИ И 5000 МЕТРОВ СПА *Tschuggen Grand Hotel / Bergoase Spa, Ароза, Швейцария*

Отличный лыжный курорт в 165 км от Цюриха и необъятный, в 5000 кв. м, спа-комплекс Bergoase, построенный по проекту звездного архитектора Марио Ботты, — зимняя программа от Tschuggen Grand Hotel в швейцарской Арозе. Спа находится на высоте 1800 м над уровнем моря и буквально встроено в скалу среди горных елей. Различить его издали можно по характерным «парусам», которые днем «ловят» солнечный свет, а ночью сияют словно маяки. Интерьеры отеля были полностью обновлены по эскизам Карло Рампацци.

*Tschuggentorweg 1, 7050 Arosa, Швейцария
www.tschuggen.ch*

БЛЕСК ХРУСТАЛЯ И ВЫСОКАЯ КУХНЯ *Baccarat Hotel & Residences, Нью-Йорк*

В Baccarat Hotel & Residences на Манхэттене торжественная праздничная атмосфера царит круглый год — интерьеры наполнены блеском хрусталя знаменитого бренда, прямо в фасадную стену встроен камин, которым можно любоваться с улицы. Интерьерами отеля занимались парижские дизайнеры из бюро Gilles & Boissier, соединившие классическую французскую эстетику и стилистику современного Нью-Йорка. Главным материалом в оформлении стали, понятно, стекло и хрусталь Baccarat, в частности, общественные пространства украшены 17 великолепными люстрами, изготовленными специально для отеля. Французский ресторан Chevalier с мишленовским шефом Шеа Галанте во главе подготовил новогоднее меню, а кнопка «Шампанское», которая есть на телефонах в номерах отеля, поможет встретить первое утро Нового года в самом приподнятом настроении.

*28 W 53rd St, New York, NY 10019 CИF
www.baccarathotels.com*

СТРАНА ЧУДЕС И ВНЕВРЕМЕН- НАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ *Royal Hotel, Evian Resort, Франция*

Расположенный в живописном парке площадью более 8 га Le Royal признан одним из самых красивых замков Европы. Ехать сюда стоит ради погружения в историю и медитации наедине с природой. Именно в этих краях — на курорте Эвиан-ле-Бен можно пить воду из знаменитых источников, давших имя всемирно известной минеральной воде — Evian. Декоратор Франсуа Шамсо, недавно обновлявший отель, в интерьерах сделал акцент на вневременной элегантности и комфорте, свойственных дворцовой архитектуре начала XX века: винтажная мебель, деревянная отделка, современный текстиль, каррарский мрамор. В этом году особую магию места решили подчеркнуть новогодним праздником в стиле Страны чудес Льюиса Кэрролла. Обещают Даму червей, Белого кролика, Гусеницу с кальяном и Чеширского кота.

*960 Avenue du Léman, 74500 Neuvecelle, Франция
www.evianresort.com*

БЛЮЗ И ШЛЯПКИ-КЛОШ *Carlton Hotel, Санкт-Мориц, Швейцария*

Новогодняя вечеринка в стиле 1920-х? Почему бы нет. Через 100 лет отель Carlton в Санкт-Морице предлагает вспомнить «ревушие двадцатые». Музыкальная программа, платья с бахромой из стекляруса, шляпки-клош и клетчатые жилеты с фетровыми шляпами — чем не идеальный план на самую главную ночь года. Оставшуюся часть каникул можно кататься на лыжах, любоваться видом на заснеженные горы и озеро, наслаждаться высокой кухней и яркими интерьерами от Карло Рампацци.

*Via Johannes Badrutt 11,
7500 St. Moritz, Швейцария
www.carlton-stmoriz.ch*

Шале в Куршевеле ОБ ОТЕЛЕ GRANDES ALPES

Екатерина Зиборова



КРОМЕ КАТАНИЯ НА ГОРНЫХ ЛЫЖАХ
ЗДЕСЬ ЕСТЬ МАССА ДРУГИХ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ, НАПРИМЕР ТОБОГГАН
И ПРОГУЛКА НА СНЕГОСТУПАХ ВВЕРХ
ПО СКЛОНАМ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ менеджер отеля Grandes Alpes Никола Гранже лично встречает каждого гостя, чтобы убедиться: трансфер на высоту 1850 м над уровнем моря, прямо к подножию горных склонов долины Куршевель, прошел хорошо. Les Grandes Alpes — один из старейших отелей самого модного горнолыжного курорта планеты и устроен так, чтобы его гости чувствовали себя как дома с первой минуты. Уникальная особенность отеля — возможность трансформировать 30 отдельных номеров в девять апартаментов, что очень удобно для отдыха большой семьей или компанией. Общее пространство объединено гостиной, комнатой с камином и кухней, при этом ванная и гардеробная комнаты есть в каждом из номеров. Интерьер номеров и апартаментов отеля напоминает современную интерпретацию стиля классического горного шале и выполнен в сдержанных тонах с яркими цветовыми акцентами.



Гостей каждого сюта обслуживает собственный батлер.

Отель располагается в центре деревни Куршевель в непосредственной близости от нижней очереди подъемника, что обеспечивает отелю статус ski in / ski out. В окружении ювелирных и модных бутиков, которые по части ассортимента могут соперничать с парижскими магазинами, важно не забыть: Куршевель знаменит в первую очередь своими склонами и превосходит в этом даже соседей по знаменитым Трем Долинам, Мерибель и Валь Торанс. Здесь не бывает очередей на подъемники, поскольку трассы проложены так, чтобы места хватало всем даже в пик высокого сезона. Здесь найдутся трассы любого уровня. Если постоялец — бывалый горнолыжник, консьерж отеля поможет найти лучших инструкторов, с которыми будет интересно прокатиться по секретным местам опытных райдеров. Но кроме катания на горных лыжах здесь есть масса других развлечений,

УНИКАЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ
ОТЕЛЯ — ВОЗМОЖНОСТЬ
ТРАНСФОРМИРОВАТЬ
30 ОТДЕЛЬНЫХ НОМЕРОВ
В ДЕВЯТЬ АПАРТАМЕНТОВ



например тобогган и прогулка на снегоступах
вверх по склонам.

Все необходимое оборудование можно арендовать здесь же, в отеле. В специально отведенной для этого комнате L'Atelier лыжников и сноубордистов будут ждать согретые к их приходу ботинки и лучшее снаряжение. С этого года Grandes Alpes сотрудничает с компанией Foil Skis, разработавшей специально для гостей отеля эксклюзивные лыжи Oro Nero Gold Skis из 8000-летнего мореного дуба с декором из золота на лыжах, лыжных палках и креплениях. А после активного дня на склоне будет приятно сходить на массаж в Spa by Valmont на нижнем этаже отеля, погреться в сауне или поплавать в бассейне.

Поесть можно прямо в номере в семейном кругу. Однако не стоит лишать себя удовольствия провести вечер в ресторане Le Bizan, где шеф-повар Паоло Бьянки готовит блюда японской и средиземноморской кухни в стиле фьюжн, используя интересные сочетания самых свежих продуктов.

Ledaro

event&travel



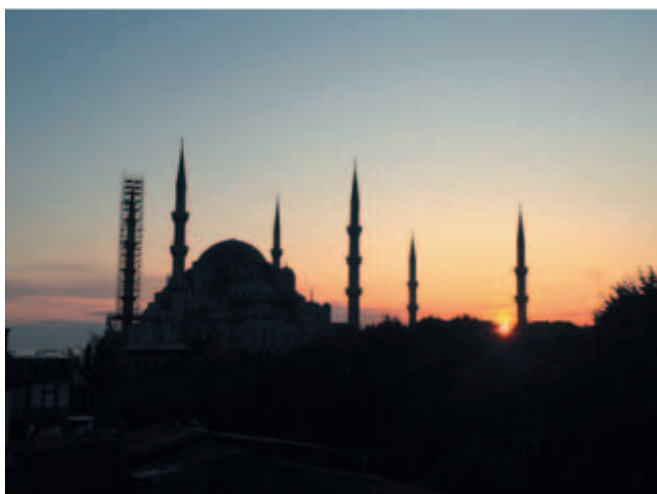
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ
- СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ
- EVENT -ПРОЕКТЫ
- ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ
- КОНСЬЕРЖ-УСЛУГИ

Нижний Новгород, ул. Грузинская, д. 29

☎ 415-66-34, +7 910-799-79-09

Бизнес со вкусом приключений

НБД-БАНК РАССКАЗАЛ БИЗНЕСУ О ТОНКОСТЯХ НАСТРОЙКИ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ



Группа предпринимателей из Нижегородской, Кировской, Пензенской областей и Чувашии отправилась с НБД-Банком в Стамбул, чтобы пройти тренинг по организации системы продаж. Максимально насыщенные информацией занятия чередовались с пешими и автобусными путешествиями по городу, который за свою многовековую историю успел побывать столицей четырех империй. Участники семинара узнали, как эффективно организовать продажи в формате b2b, получили возможность увидеть свой бизнес со стороны и провести работу над ошибками.

Получить навыки и новые инструменты для грамотного построения системы продаж в своих компаниях и познакомиться с достопримечательностями одного из древнейших городов планеты смогли предприниматели, отправившиеся в Стамбул вместе с НБД-Банком. Тренинг был организован в рамках проекта «Лидер года. Малый и средний бизнес», который реализуется с 2003 года и направлен на создание условий для развития качественной предпринимательской среды в регионах присутствия банка. Поездка в Стамбул проходила под девизом «Новый взгляд в новом месте». Одна из задач этого путешествия — дать возможность руководителям и собственникам бизнеса взглянуть на свое дело глазами стороннего наблюдателя.

«Такое бизнес-путешествие — прекрасная возможность сравнить себя с другими компаниями. Это был уже второй выезд в Стамбул и 11-я бизнес-поездка, организованная НБД-Банком. И каждый раз нам, почти не прилагая специальных усилий, удается формировать группы, в которые входят люди с похожими системами ценностей. Все это создает теплую и дружественную атмосферу в коллективе, как в часы обучения, так и во время отдыха и экскурсий», — рассказывает директор департамента маркетинга ПАО «НБД-Банк» Олег Корень. Он уверен, что многие даже успешные руководители и владельцы бизнеса часто путают такие понятия, как навыки продаж и системное управление продажами.

В рамках семинара участники смогли познакомиться с инструментами, позволяющими настроить систему продаж с точки зрения управления, чтобы добиться увеличения показателей.

Продажи как система

По словам начальника кредитного управления ПАО «НБД-Банк» Дмитрия Федюнина, подготовка к семинару заняла у его организаторов более двух с половиной месяцев: «В эту поездку не брали с собой бизнес-тренеров и сами выступили спикерами, выбрав довольно сложную тему. Мы постарались представить нашим участникам продажи в трех проекциях — продажи как система управления, продажи как воронка продаж и люди в системе продаж».

При этом у организаторов тренинга не было цели дать какие-то конкретные приемы, позволяющие повысить уровень продаж. «У нас была задача показать нашим участникам, что продажи — это целая система. Ее можно сравнить с автомобилем, у которого есть руль и педали, но он не сможет двигаться вперед без самого главного — без водителя. И если водитель является полноценным элементом этой системы, то автомобиль движется вперед без аварий. Мы старались рассказать о продажах как о такой же системе: из чего она состоит, как ее правильно выстроить и какие маркеры необходимо вводить, чтобы отслеживать, насколько эта система исправно работает», — пояснил Дмитрий Федюнин.





ПРОГРАММА БЫЛА
ВЫСТРОЕНА ТАК, ЧТО
ОБУЧЕНИЕ ЗАНИМАЛО
ПО ТРИ-ЧЕТЫРЕ ЧАСА
В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ
ДНЯ, А ВО ВТОРОЙ
НАЧИНАЛАСЬ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ
ПОЕЗДКИ



Ежегодно в рамках проекта «Лидер года. Малый и средний бизнес» НБД-Банк организует около 25 различных обучающих мероприятий. Их главная задача — дать возможность собственникам бизнеса и руководителям предприятий актуальную информацию, практические знания и передовые технологии по эффективному развитию их бизнеса в условиях жесткой конкуренции. Все образовательные программы носят практический характер и формируются на основании данных, полученных банком в ходе общения с представителями бизнес-сообщества.



Коллективный разум

Одним из важных элементов тренинга стал «совет директоров», на который участники собирались каждый вечер. Суть этого мероприятия заключалась в том, что каждый из присутствующих мог рассказать о проблемах, с которыми сталкивается во время своей работы. В ответ он мог получить мнение своих коллег о том, что, по их мнению, он делает неправильно и какой выход можно найти в сложившейся ситуации. В обсуждении принимали участие предприниматели, бизнес которых мог отличаться по масштабам. Но при этом их объединяли общие проблемы, и никакого дискомфорта при их обсуждении участники не испытывали. Они просто делились опытом и знаниями. Иногда обсуждение деловых вопросов продолжалось даже во время экскурсий или отдыха на пляже.

«Для человека, особенно для руководителя, необходимо иметь мнение извне относительно своего бизнеса. Если он варится в своем собственном соку, рано или поздно наступает момент, когда он перестает получать новую информацию и начинает принимать однотипные решения. При этом окружающая среда меняется и требует новых моделей поведения, новых способов достижения целей. Поэтому задача «совета директоров» — в том, чтобы собственник получил компетентное мнение от людей, которые не являются его подчиненными и не зависят от него в плане бизнеса. Мы просто показываем еще одну сто-

рону его дела, которой он мог раньше не видеть», — рассказал Олег Корень.

Не только работа

Организаторы семинара отмечают, что программа обучения получилась очень насыщенной. Тем не менее у участников поездки оставалось достаточно времени, чтобы ознакомиться с достопримечательностями Стамбула. Программа была выстроена так, что обучение занимало по три-четыре часа в первой половине дня, а во второй начиналась туристическая часть поездки. Группе удалось погулять по городу, посетить гранд-базар и даже встретить президента Турции Рейджепа Эрдогана, который любит проводить свое время в Стамбуле. Его кортеж из 26 машин участники семинара увидели на одном из городских перекрестков, отправляясь на очередную экскурсию.

«В каждой нашей поездке мы стараемся сочетать собственно обучение с посещением различных мест, находящихся немного в стороне от популярных туристических маршрутов. Стараемся дать нашим участникам возможность привезти домой эти положительные эмоции, чтобы поделиться ими со своими близкими и коллегами и сделать жизнь вокруг себя немного позитивнее», — отметил Олег Корень.

Новые бизнес-путешествия

В настоящее время организаторы выездных семинаров НБД-Банка задумались о том, где

может пройти следующее аналогичное мероприятие. «Мы проводим большую работу по поиску новых мест, так как очень хотим, чтобы география наших поездок расширялась. Будет ли это снова Стамбул, или какой-то новый город — покажет время», — рассказал Олег Корень. Он также напомнил, что кроме трех-, четырехдневных выездных семинаров НБД-Банк организует для своих клиентов более длительные выездные мероприятия в рамках проекта «Дозаправка в воздухе». Их участники уже несколько раз побывали в Таиланде, а в начале 2019 года посетили Вьетнам.

Следующая наша «Дозаправка» пройдет снова в Таиланде, но это будет совершенно другой формат. «Мы сменим курортную среду на городскую, отправившись в Бангкок. Это совершенно другие колорит, энергетика и ритм жизни. Для нас как организаторов эта поездка станет определенным вызовом. Отправиться в нее планируем в начале февраля 2020 года», — пояснил Олег Корень.

Основной темой будущего бизнес-путешествия станет управление. «Многие считают, что, добившись успеха в каком-то направлении работы, человек автоматически становится хорошим руководителем. Но они забывают, что управление — это отдельная отрасль, очень специфическая и находящаяся на стыке стратегии, психологии, каких-то узких специальных вещей. Этому необходимо учиться, и мы готовы предоставить такую возможность нашим клиентам», — сообщил Олег Корень.

Килт против худи КАК ДИЗАЙНЕРЫ ВСПОМНИЛИ ОБ ЭТНИКЕ

Алена Исаева



MORGAN STODOLAN FOR DIOR

Центр ремесел
Le 19M

Круизная
коллекция
Dior 2020



КАЗАЛОСЬ БЫ, в наше время, когда политкорректность приняла характер глобального невроза и всякая самоидентификация грозит унижить-обидеть-задеть кого-то, кто оказался за ее пределами (не важно, о чем пойдет речь: о вопросах гендера, фигуре или этнической принадлежности), любое обращение к местной традиции должно восприниматься настоятельно: «неловко следовать обычаям — это может задеть тех, кто вырос в другой культуре». Даже новогодние елки теперь вызывают вопросы. Все эти килты, вышиванки, тирольские шорты в сегодняшнем мире, стремящемся никого не обидеть, должны выглядеть подозрительно. А обращение к чужим культурам и подавно — достаточно вспомнить, как отреаги-

ровала прогрессивная общественность на рекламную кампанию Dior с танцующим индейским шаманом. Чуть не любая апелляция к этнической теме стала восприниматься ставшим чувствительным обществом как попытка дискриминации: «Мы вам не сувенирные матрешки!» Но сила действия, как водится, равна силе противодействия, и, вопреки глобальному тренду на нейтралитет и единообразие (парадоксально, но все эти серые худи и белые кроссовки заполняют мир как раз под флагом борьбы за права индивидуальности), все отчетливее становится потребность в исторической памяти, в поиске корней, в сохранении национальной идентичности и традиций ручного ремесла, в конце концов. И как Великобритания будет жива до тех пор, пока в Тауэре не умрет последний ворон, так Франция не закончится, пока в ней останется хоть один кутюрье (и, кстати, так Россия не перестанет быть Россией, пока в Большом будет кому танцевать «Лебединое озеро»).

В октябре этого года в Париже состоялось примечательное событие — торжество по случаю окончания строительных работ в новом центре ремесел под названием Le 19M, где разместятся практически все разбросанные по Парижу мастерские, работающие с Chanel Metiers d'Art, — те самые крошечные ателье, без которых невозможно себе представить настоящий haute couture: вышивальщицы Maison Lesage, мастер-рицы дома Montex, хранящие рукодельные традиции Лотарингии, обувщики Massaro, Maison Lemarie с его уникальной коллекцией экзотических перьев, в котором изготавливают знаменитые камелии Chanel, модистки Maison Michel, Ateliers Gerard Lognon, делающее лучшие в мире плиссировки, ателье Paloma, которое работает с макраме, а также ювелирная мастерская Goossens. Ценность этих микромонополий для французской культуры настолько велика, что

сегодня уже невозможно сказать, существуют ли эти ателье для того, чтобы не исчез haute couture, или haute couture существует для того, чтобы обеспечивать заказами уникальные производства, которые иначе канули бы в Лету. Так или иначе, сам факт строительства центра Le 19M — вполне ясное послание миру: не спешите сбрасывать хранителей традиций с корабля современности. По крайней мере в XXI веке. Еще один интересный сюжет, возвращающий нас в «славное прошлое», — это летняя коллекция Dries Van Noten, которую дизайнер сделал совместно с Кристианом Лакруа. Перед нами яркий пример коллаборации наоборот: известный дизайнер обращается с предложением о сотрудничестве не к какому-нибудь хайповому художнику, не к производителю модных кроссовок или к очередному гиганту street-fashion, чтобы сделать свою коллекцию более «современной» и попытаться соблазнить ею поколение Z, а призывает в соратники «олдскульного» кутюрье, который уже десять лет, как закрыл свой дом, и который всей своей эклектичной эстетикой связан с буйными 1980-ми (помните «Absolutely Fabulous» и главную героиню, которая была просто помешана на Christian Lacroix?) и при этом с роскошью в духе Людовика XIV — с эпохой, в которой ничего не могло быть слишком и чересчур и в которой никому не приходило в голову обижаться на фотографии моделей на фоне индейцев, воинов племени масаи или матросов с крейсера «Аврора». Дрис Ван Нотен почувствовал потребность снова превратить моду в искусство и вернуть одежде качество почти драгоценного украшения, не гнаться за новым, а снова вынести на свет (или в свет) старое. И надо сказать, что сегодня, когда весь мир увлечен новыми технологиями, робототехникой, 3D-принтерами и материалами Hi-Tech, это воспринимается почти как вызов. Но в том-то и



NADINE LIEWENRE FORDIOR



Модели после показа круизной коллекции Dior в Марракеше

Капсульная коллекция Loewe, посвященная британскому художнику-керамисту Вильяму де Моргану

дело, что чем совершеннее становятся машины, тем драгоценнее становится все то, во что вложена живая человеческая душа. Мария Грация Кьюри в новом сезоне не случайно заказала ткани для новой круизной коллекции Dior на фабрике Uniwax из Кот-д'Ивуара, которая выпускает знаменитый африканский батик.

Идеей поиска и сохранения традиционных ремесленных мастерских увлекся в последнее время и кутюрье (если так можно сказать о дизайнерах обуви) Кристиан Лубутен. Началось все с чистой благотворительности еще в 2015 году, когда он выпустил лимитированную коллекцию сумок Afticaba, средства от продажи которых были направлены на поддержку суданских женщин, пострадавших от домашнего насилия. В создании этих сумок принимали участие сами женщины, поселившиеся небольшой коммуной. Опыт оказался для дизайнера настолько интересным, что следующая коллекция, Mexicaba, была создана совместно с брендом Taller Maya, цель которого сохранить традиционные ремесла полуострова Юкатан. При создании коллекции Portugaba, которая вышла весной 2019 года, дизайнер уже не ограничился одной коммуной, а проехал всю страну и нашел ткачей, изготовителей традиционных фарфоровых бус, тесьмы и бахромы и уникальную мастерскую, которая шьет накидки для монахов. Все эти этнографические вылазки предпринимаются затем, чтобы, с одной стороны, дать работу местным ремесленникам, а с другой — большую часть вырученных от продажи их изделий средств направить на их же поддержку. И тут культурная и просветительская тема пересекаются с еще одной очень важной — этической.

Джонатана Андерсона из Loewe в отличие от Кристиана Лубутена трудно заподозрить в любви к этнике — от его коллекций веет скорее

холодом будущего, чем ароматом прошлого, но и этот авангардист неожиданно проникается темой Arts and Crafts. Зимой 2018 года Андерсон выпустил вполне типичную для него капсульную коллекцию, посвященную Рене Макинтошу (если бы не знаменитый стул на фотографиях, мы никогда не догадались бы об историческом первоисточнике), а потом пошел дальше: в этом сезоне, обратившись к керамисту из той же группы Arts and Craft Вильяму де Моргану, создал коллекцию, полную исторических аллюзий, цветочных принтов, жаккардовых тканей, отделанных тесьмой платьев-рубашек — словом, всего того, что называется «народные мотивы». Ни с какими ремесленными мастерскими он, конечно, не сотрудничал, но, как хороший визионер, точно почувствовал, что сегодня «прошлое» это «новое будущее» и мода, как бы высоко и далеко ни заносили ее новые технологии, должна время от времени возвращаться к «рукоделию». Помните, какой бум совсем недавно, в 2015 году, пережили вышиванки Vita Kin? Они разлетелись на Net-a-porter за полчаса, а The Wall Street Journal назвала их самым популярным летним платьем. Однако подход к теме традиции не обязательно должен быть прямолинейно историческим. Дизайнер из Ташкента Женья Ким (J.Kim), которая уже успела войти в список самых влиятельных россиянок моложе 30 лет журнала Forbes, весь прошлый год провела на родине в Узбекистане, занимаясь изучением национальной культуры, артефактов, традиций и местного текстильного производства. Результатом стала абсолютно современная коллекция, в которой дизайнер использовала узбекские ткани, узбекский печворк, национальные мужские платки и наивную вышивку. И это еще один путь: не замыкаться в рамках традиции, не превращать ее в самоцель, а легко вписывать в современный дизайн, добавляя ему новых красок, создавая новые смыслы и новую эстетику.



Модель в одежде из новой коллекции J.Kim

«Меня вдохновляет разнообразие»

ВЕРОНИКА ЭТРО О КУЛЬТУРНЫХ КОДАХ И ТЕМПЕ МОДЫ



COURTESY OF ETRO



COURTESY OF ETRO

ДОЧЬ основателя дома Etro, Джироламо Этро, Вероника уже 22 года стоит во главе компании и занимается женской линией. Признается, что обожает русскую культуру (особенно павловопосадские шали с розами и русскую еду), японские винтажные магазины, лионское кружево и невероятно гордится своим отцом и его наследием. Мы встретились с Вероникой во время ее недавнего визита в Москву и поговорили о переменах в индустрии, семейных ценностях и талисманах.

— Начнем с ваших детских воспоминаний. Помните ли вы, как в первый раз помогли отцу в работе?

— Помню отрывочно. Например, помню, что папа часто работал не только по будням, но и по субботам, с утра, и иногда брал меня с собой в ателье. Мне было лет восемь, и на последнем этаже, в студиях, где работали художники, стояли большие высокие столы, а на них были разложены все эти узоры пейсли, выполненные вручную, акварели, кисти, клей, ножницы, всевозможные ткани и принты. Приходя туда, я чувствовала себя счастливой, потому что всегда любила работать руками. Правда, рисовать кукол и придумывать для них одежду не пробовала, но вырезать, наклеивать, делать коллажи, шить медвежат из кусочков ткани мне очень нравилось. Так что для меня это было как на детскую площадку сходить. Столько красок! А еще помню, как папа приносил домой кусочки тканей, принты и спрашивал, какие мне больше нравятся. Помню, один кусочек был в горошек, а другой с узором, и он мне понравился больше. И еще иногда папа оставлял ткани мне, и, по сути, именно с ними я и играла.

— Видя его вещи сейчас, вы понимаете, в каком настроении он создавал их? И способна ли ткань передавать какую-то энергетику?

— Папа называл себя текстильным издателем: он ведь и с печатью работал, и вообще был своего рода художником, который переносил на ткань эмоции, краски и все пережитое. Ему повезло: в те годы в Милане зарождалась

индустрия прет-а-порте, и судьба дала ему возможность работать с такими художниками, как Вальтер Альбини, Ланчетти, Оскар де ла Рента, Москино. В те годы мода находилась на пике творческой выразительности, вещи были настоящими картинами! Глядя на них сегодня, понимаешь, что перед тобой произведение искусства, — мы, кстати, даже приняли участие в выставке некоторое время назад, дали для экспозиции архивные образцы. Знаете, в то время у моды было больше времени, она двигалась в другом ритме. Технологии печати были другие. Я помню, что в те времена, когда нужно было делать рекламные съемки, ты садился в самолет и летел, например, на Мальдивы и проводил там целую неделю. Нужно было найти шотландские ткани — ты ехал в Шотландию, работал на деревянных станках, тоже не меньше недели! Сегодня всю коллекцию готовишь за пару дней, все очень ускорилось, и мне немного жаль, что исчезли эти ритуалы, ушло время, когда можно было экспериментировать.

— Недавно один ваш коллега сказал, что в сегодняшней модной индустрии пропало желание: сильное желание обладать вещью не успевает созреть, клиент видит ее на подиуме и хочет получить уже завтра.

— ...а послезавтра она уже устарела.

— Именно.

— Да, все движется опережающими темпами, мир становится очень потребительским, я об этом и говорила. Было бы здорово задаться вопросом: «А правда ли мы во всем этом нуждаемся?» Я верю в вещи, которые хочется купить, держать у себя в шкафу, прочесть на свой лад, сочетая их с другими вещами, которые не устаревают за сезон. Эта неподвластность времени — часть инклюзивного подхода: в нашей одежде ходят женщины, которых время не берет. Поэтому в нашем предпоследнем показе участвовали женщины разных поколений. Да и в магазинах то же самое. Наш бренд может подходить женщине на разных этапах ее жизни. Мы делали несколько кампаний на эту тему, например с участием Маризы Беренсон.

— Во время празднования 50-летия бренда одним из самых заметных пунктов программы были семинары с всемирно известными лидерами мнений, которые проходили в специально спроектированных юртах. Почему вы решили акцентировать это таким образом?

— Потому что мне кажется, что мода отчасти становится такой. Разумеется, все зависит от того, как каждый относится к жизни. Символы нашего бренда — узор пейсли, Пегас — связаны с мифологией. Пейсли означает плодородие, Пегас своим копытом открыл источник бесконечного богатства. И я верю в символы, верю в определенный подход к работе: я не делаю вещи просто так, я делаю их с любовью, рассказываю о том, какая история за ними стоит. Сегодня мода — это уже не просто создать коллекцию, выставить в шоуруме и продать. Сегодня вещи нужно чем-то приправлять, объяснить, почему ты сделал их такими, что тебя вдохновило, как выполнена эта печать, что нарисовано вручную, в какой технике, — и все это ты рассказываешь и кладешь в коробочку. Так что, по-моему, сегодня в моде изменился рассказ — ведь изменились и газеты, и вообще все. Так что это просто подход к работе, который подразумевает большую осмысленность.

— Вы все еще храните камушек-талисман, подаренный вам братом?

— Да, конечно! Я верю, что он приносит мне удачу. Вообще верю в талисманы и знаки. И вот что расскажу вам, кстати, про последний показ. Утром я проснулась очень рано, в 6:30, наверное, даже застала рассвет. И подумала: пусть будет хороший день — и показ хорошо пройдет! А самое забавное то, что для меня этот показ строился на легкости: все подолы были асимметричны, чтобы женщины выглядели танцующими, было много длинных платьев; я даже думала установить специальное оборудование, чтобы симулировать ветер, но мне говорили: «Да ты с ума сошла, и так показ на улице!» Площадкой был дворик в здании миланской консерватории; по небу ходили большие черные тучи, и я подумала: «Хоть бы не было дождя». В конце концов тучи разошлись, и в какой-то момент я увидела в мониторе, что ни одно платье не касается земли: как по волшебству, поднялся ветер, и казалось, что они танцуют, летят. Знаете, когда такое видишь, как бы говоришь: ну и ну, спасибо, это знак! Мне кажется, бывают такие моменты в жизни.

— Какие страны, традиции, культуры больше всего вас вдохновляют?

— Меня вдохновляет разнообразие, как и моего отца. Меня повсюду увлекают красота, различные культуры, ткани. А поскольку я работаю в этой сфере, то, конечно, обращаю большое внимание на техники, на жаккардовое плетение, на то, что сделано вручную...



Модели на показе и за кулисами шоу сезона «Осень — зима 2019/20»



Мудборды коллекции сезона «Осень — зима 2019/20»

МАСТЕРАМ НУЖНО ДАТЬ ВРЕМЯ: НА НОВЫЙ УЗОР НУЖНО ПОЧТИ ДВА МЕСЯЦА, ОТ И ДО

Мы работаем почти что в рамках концепции нулевого километра — штаб-квартира в Милане, производство в Комо — и стараемся сохранять итальянские традиции ручного производства, это важно. Да, есть ткани, о которых мне говорят: больше семи метров в день никак не получится, потому что их делают на старинных станках. Пусть так. Только об этом нужно рассказывать, потому что в цифровом мире все видно, но ты не можешь пойти дальше картинки, так что все это нужно знать. Я думаю, что нам много лет было о чем рассказать, но до недавней выставки мы мало это делали. У нас началась новая глава — теперь рассказываем. — **Вы можете себе представить, что через пару веков посетитель музея придет искать рубашки Etro и черпать в них вдохновение?**

— Ну, может, не рубашки, а другие вещи, но почему нет? В конце концов, искусство, культура, мода связаны, и мы это видели не раз. Мы уже выставались в нескольких музеях, и нам есть что показать: ткани, сочетания, платки, у нас есть целая внутренняя коллекция шалей-пейсли XX века, мы очень внимательно относимся к архивам, костюмам. А еще есть коллекция Нуреева, его вещей, в которых он выходил на сцену... Знаете, когда так глубоко погружаешься в культуру, в поиски, в конце концов это питает тебя.

— **В ваших архивах есть особенный образец пейсли?**

— Да, в последней коллекции мы снова взяли за основу старинный узор и сделали такую жаккардовую ткань. Они умопомрачительные, эти узоры, у них такое исполнение!

— **Самые изысканные узоры по-прежнему делают в Лионе?**

— Да, в Лионе мы работаем с мастерами, которые до сих пор вручную отрисовывают все узоры пейсли. Сейчас это уже третье поколе-

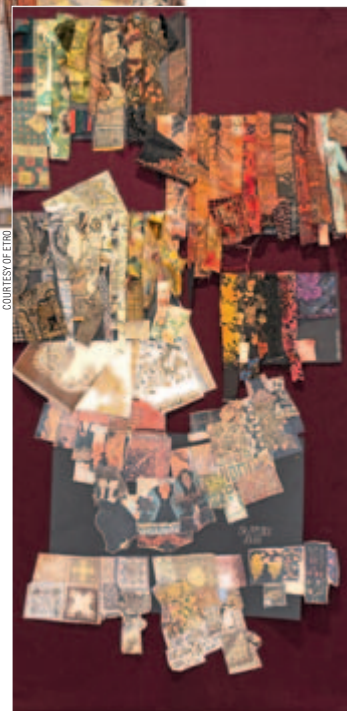
ние. Обычно в каждой коллекции мы выпускаем несколько новых узоров, но проблема в том, что этим мастерам нужно дать время, а сегодня это, как мы уже говорили, непросто. Но на новый узор нужно почти два месяца, от и до, зато с ними можно определить структуру, технику, они отправляют маленький образец на согласование, ты отвечаешь — нет, он слишком маленький, попробуем увеличить. Получается настоящий обмен идеями с мастерами, которые там живут и по-прежнему работают вручную. Но и у нас в компании есть молодые ребята, которые тоже это делают. — **Известно, что вы любите японские винтажные магазины. Что вас там больше всего впечатляет? Есть ли какой-то особенный трофей?**

— Нет, мне в принципе нравятся винтажные магазины. А еще я люблю кимоно. Когда я путешествую, мне нравится погружаться в местную культуру, пробовать еду. Я обожаю кухни народов мира. Даже когда я в Милане, я быстро устаю от нашей и иду в японский, индийский или китайский ресторан, потому что мне нужно разнообразие. И оказываясь в этих странах, я хочу знать, что здесь принято. Ищу старые кимоно, старые книги, старые фотографии — в общем, погружаюсь в культуру. Хочется все примерить... В Индии, в Южной Америке, в Китае — я, как хамелеон, мимикрирую.

— **Вы сказали, что недавно вернулись в дом, где жили в детстве. Как вы себя чувствуете там?**

— Дом очень изменился: он был трехэтажным, а сейчас я живу на этаже, которого не было, на четвертом. Но мне там было хорошо в детстве, травм не было, иначе я бы не вернулась, воспоминания приятные.

Беседовал Лев Кац



Видеть мир цветным

ТАТЬЯНА ПАРФЕНОВА О БАРОККО, СТРЕКОЗАХ И ПЛИСЕЦКОЙ



АЛЕКСЕЙ КОСТОМИН

БЕЗ дома моды Татьяны Парфеновой представить себе Санкт-Петербург уже давно невозможно. Расшитые гладью воздушные платья носят примы Мариинки, руководители банков и светские девушки. Дом открылся в 1995 году, и с тех пор кутюрные коллекции выходят, когда Татьяна Валентиновна чувствует, что готова выпускать их в жизнь. Впрочем, каждый сезон в продажу поступает коллекция прет-а-порте White by Parfionova, а знатоки охотятся за интерьерной линией Tatyana Parfionova Home Design. Полгода назад департамент модного дома открылся в Москве. А в октябре Татьяна Парфенова показала свою коллекцию «Черная стрекоза» в Токио — платья из шифоновых тканей, расшитых узорами в виде кувшинок, стрекоз и облаков. Мы поговорили с дизайнером о том, как рифмуются в ее коллекциях север и юг, восток и запад.

— Вы неразрывно связаны с эстетикой Петербурга, с классицизмом. Южная душа на севере (Татьяна Парфенова родилась в Полтаве. — ред.).

— Петербург — это город, построенный итальянцами, людьми, для нас южными. Петербург особенно хорош тогда, когда яркое летнее солнце освещает его лепнину — она искристо-белая, она такая кружевная, и если тебе посчастливилось в такой день пройти по Петербургу, то понимаешь, что ты в общем-то в Италии. Но на самом деле все началось с Полтавы, потому что не было бы победы Петра I над шведами — не было бы этих земель. Архитектура Полтавы и Петербурга очень похожа... Каждый человек любит то, что он знает, и то, что помнит. Я очень многие вещи люблю с детства, потому что мне их когда-то буквально показали. Показали, что в букет с полевыми цветами

можно добавить — дедушка так делал — ветку цветущего либо с плодами кустарника или дерева. Помню, что у бабушки стоял букет, в нем всегда в конце лета была ветка синих слив, которые называются «терн» — «терен» по-украински синий. Например, что такое барокко? Когда ты маленький и георгин выше тебя ростом и смотрит тебе в лицо — это барокко. Или на мышином горошке завиток. А еще была фиолетовая от солнца высохшая земля, а на ней оранжевые абрикосы — ну так красиво! Вообще все красиво: мальвы с цветными, но в то же время прозрачными лепестками, река красоты неописуемой... Можно было увидеть, как стрекоза вылезает из своего кокона, как сохнут и расправляются ее крылышки...

— А почему в вашей коллекции она черная?

— Потому что на реке Ворскле встречаются стрекозы, у которых черные крылья, и когда на них падает солнце, они переливаются синезеленым. Ну и потом, конечно, мои любимые осоки, листья кувшинок, кубышки... И запах этой желтой кувшинки совершенно необыкновенный.

— Почему вы решили показать «Черную стрекозу» именно на Востоке?

— Я всегда стараюсь делать то, что мне в данный момент интересно. Я думала о том, что для меня лето. Я два года не была в Полтаве, соскучилась, и это моя ностальгия так проросла. Я в любом случае сделала бы коллекцию на эту тему. Если делать коллекцию с каким-то умыслом, все рассчитать, она не будет твоей, она не будет искренней, она ничего о тебе не скажет. И ты ею ничего не скажешь.

— Но вы мне не ответили, почему именно в Японии решили эту коллекцию показать?

— Я хотела поучаствовать в японской неделе моды в принципе. В Японии можно было показать и коллекцию «Орфизм», посвященную французским художникам-орфистам. Я вообще к японцам отношусь особенно и убедилась, что не зря, потому что когда ты прилетаешь в страну, даже в такой страшный день, когда начинается тайфун, по сути дела, последним бортом, который смог сесть, а когда тыходишь в гостиницу, начинается землетрясение, и ты видишь параллельный земле дождь, и отель скрипит и прямо ездит как на шарнирах — это очень сильно. А на следующий день дикая совершенно жара, солнце и ничего вообще — ни ветерка, и вся эта влажность поднимается как пар.



Татьяна Парфенова, эскиз

Необыкновенно. Но при этом абсолютное спокойствие в людях. Какая-то уверенность, что все хорошо... И еще: тебя не раздражает НИЧЕГО. Это такое счастье для человека, который живет глазами. Во что бы в Японии ни утыкались мои глаза — везде гармония и красота. И поэтому, конечно, ощущение абсолютного счастья. И они такие правильные, такие быстрые и одновременно такие тщательные... Все было очень здорово организовано — можно было просто привезти коллекцию и ни о чем не думать. Тебе все поставят, все сделают. Если говоришь, что тебе нужна прическа, как будто девушка вышла из воды, подняла голову и просто откинула волосы, и они мокрые стекают, — нет проблем, они сделали один в один то, что ты хотела. И прически, и макияж делала компания Shiseido. Нас обслуживало около 90 человек: причесывали, красили, рассаживали гостей, встречали... У нас был не самый большой зал, потому что у них не было стопроцентной уверенности, что можно отдать большой зал дизайнеру, которого в Японии, считай, никто не знает. Он был рассчитан, по-моему, на 200 посадочных мест, а пришло 400 гостей, и еще не все поместились. Что было приятно, потому что оказалось, что многие люди, которые, занимаясь фешен, имя знают. Все благодаря интернету. Ура.

— Вы собираетесь там регулярно показывать свои коллекции?

— Собираюсь показывать, ездить туда, собираюсь с ними работать. В ноябре они приезжали ко мне, решаем, как будем дальше сотрудничать.

— Вы себя ощущаете больше художником? Видно, как вы работаете с фактурой, с цветом...

— Ну, это смотря какая задача. Можно работать в любом направлении. Для меня главное — поставленная задача. Я могу сделать простое чистое пальто, хорошей конструкции, платье, не обремененное никакими отделками, потому что в модном доме очень хорошая конструкторская база, хорошие технологии. Допустим, я знаю, что любую вещь можно сделать черной. Все, что угодно, можно сделать. Но сейчас для меня очень важен цвет. Человеку посчастливилось видеть мир цветным, и это большое удовольствие.

— А японцы как восприняли коллекцию? — Сказали: «Оставьте нам ее». Я ответила: нет, ее еще не видели ни Петербург, ни Москва.

— А кто вам расписывает все так красиво? Это же не вы сами?



АЛЕКСЕЙ КОСТРОМИН

— Нет-нет. Я не расписываю, конечно. Это Мухинское училище, Штиглица. Есть три девочки, которые очень давно со мной работают. Я выбираю мотив, который мне нужен. Они мне делали маленьких арапов для юбок, гончих на пышных юбках для коллекции «Перемена». У этой коллекции хорошая судьба: замечательный режиссер Феликс Михайлов всю эту коллекцию купил для своего спектакля в «Ленинград Центре». А юбке с арапчиком особенно повезло: ее себе приобрела Нетребко — ей идет просто нереально!

— То есть от балета к опере...

— У нас уже была оперная певица, чудесная Елена Прокина из «Ковент-Гардена». Но балетных, конечно, много. Первая же балерина у нас была Майя Плисецкая. Ей Анатолий Александрович Собчак заказал целый гардероб в подарок. Мы сделали платье, юбку, еще одно платье, брюки, белую блузу, пышную такую. Я вообще поклонница Джанфранко Ферре. Его линий, красоты, его отношения к женщине, такого сильного, но в то же время очень чистого и романтического. И я ей сделала белую блузу в стиле Ферре и узкую юбку с высоким поясом. И когда она все забирала, то встала перед зеркалом и первое, что сказала: «А где фотографии?» То есть: «Ты должна делать себе пиар». Я снимала тогда на свою мыльницу, и у меня остались только мутноватые фотографии. Потом, когда они с Щедриным приезжали в Петербург, обязательно приходили, и Майя Михайловна всегда покупала сразу две-три пары брюк. Она считала, что наши брюки самые идеальные.

— Балерины вас вдохновляют? Или они для вас просто идеальные модели?

— Балерины разные. Да, они стройные, у них красивые тела, и у каждой своя тема. Например, Илзе Лиепа — красивейшая, арис-

тократичная, такая нереальная — у нее одна история. Ульяна Лопаткина всегда выбирает вещи достаточно строгие, но в них должны быть необычные детали. Диана Вишнева, пока она была в «Метрополитен», а потом у нее были большие выходы и выступления в Токио, всегда должна быть такой вспышкой, всегда должна быть необычной. Маша Кочеткова, которая была примой Сан-Франциско, пожалуй, самая модная балерина. Абсолютная стрекоза.

— Что еще вас вдохновляет?

— У меня большая библиотека, но это все в основном альбомы. И все эти картинки, они в голове просто слоями. Я когда-то знала огромное количество стихов, целые отрывки поэм... Сейчас я могу, конечно, что-то вспомнить к слову, какую-то фразу, но вообще все куда-то уходит, и вместо этого складываются воротнички разных форм, манжеты, детали... И ты весь заполнен этим, ну как песком, что ли.

— А какое-нибудь из последних сильных впечатлений эстетических?

— Пожалуй, небольшой современный японский дом, сделанный из старого обветренного дерева. Красиво, просто дышать невозможно.

— Коллекция «Черная стрекоза» очень декоративная и очень простая по форме. Только платья. Мне кажется, у вас получился подход как к кимоно: там тоже одна форма, на которой разыгрываются разные сюжеты. Да?

— Ну да. Всегда так. Как только случается попадание, тут же ты находишь какие-то связи, подтверждения. И я, когда выбрала историю платья, подумала о том, что история платья — это в принципе история кимоно. Вот есть форма, отделки такие, такие, цвета такие, такие. В общем-то так.

Беседовала Алена Исаева



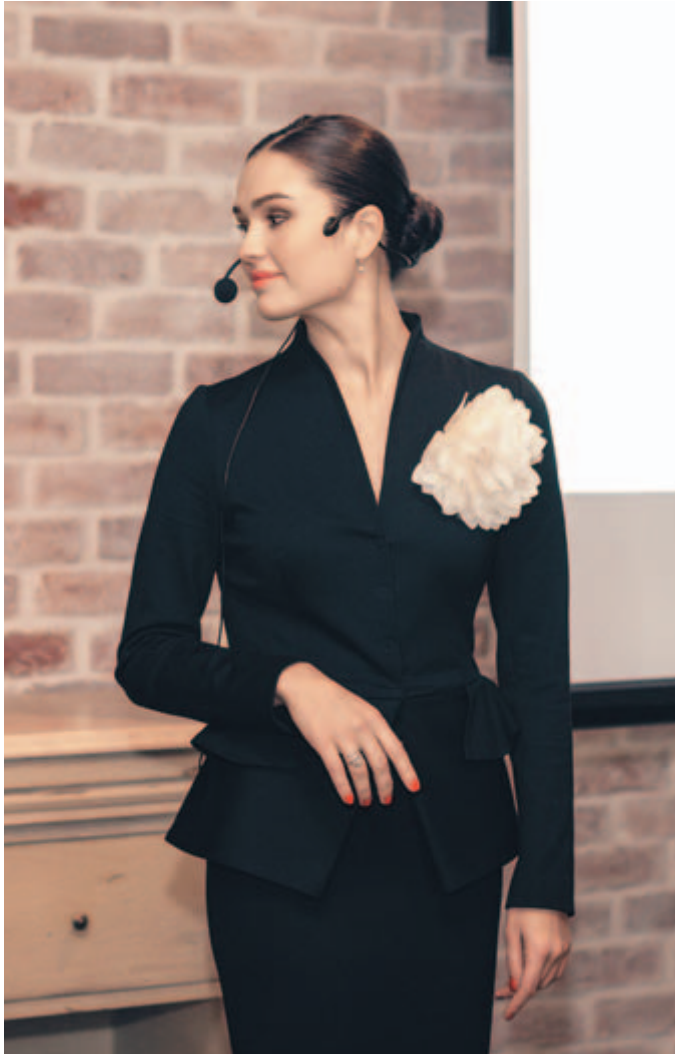
ТАТЬЯНА РАВЕРДИОНОВА

Платье,
коллекция
«Черная стрекоза»

Сумка,
коллекция
«Орфизм»



АЛЕКСЕЙ КОСТРОМИН



«Хорошие манеры тихи и приятны»

О ТОМ, ЗАЧЕМ НУЖЕН ЭТИКЕТ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Анастасия Киреева — специалист по светскому и деловому этикету, к.э.н., выпускница школы этикета и протокола The English Manner, London

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ — ЭТО ЯЗЫК, НА КОТОРОМ ГОВОРИТ МИРОВОЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО



Какие подарки не стоит преподносить бизнес-партнерам? Почему цветы уместнее дарить в коробках? Когда опоздание может быть тактичным? Об этих и других правилах этикета, а также с чего начать и где учиться хорошим манерам, рассказывает Анастасия Киреева.

— Большинство из нас считает себя воспитанными людьми и не собирается на прием к английской королеве. Поясните, пожалуйста, зачем в «обычной жизни» знать правила этикета?

— В том-то и дело, что многие пренебрегают правилами хорошего тона в повседневной жизни, считая, что этикет — это бремя королей. Но этикет не сводится только к реверансам и поцелуям руки. Этикет в повседневной жизни — это надобность встать, приветствуя кого-либо, подарить цветы в коробке, дабы избавить одариваемого от необходимости пристраивать их в вазу, это тактичное опоздание на 15 минут, когда вы приглашены в дом, и, наконец, это соблюсти дресс-код и одеться уместно событию, на которое пришли.

— Как можно ответить сторонникам стереотипа «этикет — это старомодно и чопорно»?

— Старомодно и чопорно выглядит попытка оттопырить мизинец во время чаепития, что как раз никак не связано с этикетом. А хорошие манеры тихи и приятны всем окружающим, так как в их основе лежит уважение к собственной персоне и соблюдение комфорта окружающих вас людей.

— Что в первую очередь выдает не знающего этикета? Какие азы нужно постигнуть не откладывая?

— В первую очередь это либо смущение, либо, наоборот, нарочитая развязность манер. Человек, не знакомый с этикетом, будет без остановки говорить о себе, либо же и вовсе не сможет поддержать светскую беседу.

Начинать надо с азов светского этикета: искусства самопрезентации, правил знакомства и представления людей, ведения светской беседы и манер за столом, так как подавляющее большинство встреч мы проводим за трапезой.

— Какое значение сегодня имеет деловой этикет? И что под ним понимается?

— Деловой этикет — это язык, на котором говорит мировое бизнес-сообщество. Правила деловой переписки, совершения деловых телефонных звонков, алгоритм приема потенциальных партнеров и клиентов, культура дарения подарков и гардероб делового человека — это то, по чему будут оценивать вашу профессиональную и социальную компетентность и принимать решения о сотрудничестве. Бизнес делают люди с людьми, и важно преуспеть в этом виде взаимодействия, что достигается как раз за счет демонстрации знаков внимания и уважения.

— В преддверии праздников актуальна тема этикета и подарков: как не ошибиться с выбором партнерам, друзьям, родным?

— Беспродуманный вариант — провести минимальное исследование на предмет хобби и интересов одариваемого, тогда станет очевидным, что вы не отдариваетесь, а подошли к этому вопросу серьезно. В преддверии новогодних праздников не будет считаться этикетным faux pas подарок в виде новогодних игрушек. В списке удачных подарков также числятся шоколад, хороший алкоголь, цветы. Если вы приглашены в дом, то вполне допустимо подарить джем собст-

венного приготовления. Такие подарки, как парфюмированные изделия, сертификаты в спа, текстиль, вазы и статуэтки, — не лучший выбор, если только это не предназначается вашему близкому родственнику.

— Где учат этикету?

— Этикет возник и эволюционировал в Европе, естественно, лучшие школы находятся именно там. Швейцарский Institut Villa Pietrefeu — одна из старейших и знаменитейших школ по этикету и протоколу, пользуется популярностью и сейчас, особенно благодаря обучению этикету современных леди. Еще одна авторитетнейшая школа этикета в Европе — лондонская The English Manner, которую заканчивала и я. Основательница школы почти 40 лет работала при дворе Елизаветы II — кому, как не ей, известны все тонкости этикета и протокола.

— Расскажите немного о своих лекциях и курсах по этикету.

— В ноябре закончился курс по светскому и деловому этикету, впервые проведенный в Нижнем Новгороде с такой программой и в таком формате. Я постаралась дать гостям как можно больше информации, которую привезла из Лондона: светское позиционирование, дресс-коды, бизнес-этикет, столовый этикет и масса других вопросов, которые были весьма тепло восприняты аудиторией. Особый восторг у гостей курса вызвала английская чайная церемония Afternoon Tea и гала-ужин с мастер-классом по столовому этикету. Определенно, будет повтор курса, обязательно с дополнениями, в следующем году.

Анастасия Киреева

8-969-600-14-69

Instagram @anastasia_etiquette

www.upclass.ru

ТРЦ «Фантастика»
ул. Родионова, д.187 В, 2 этаж
г. Нижний Новгород

#glamourizing*
liujo.com

LIUJO

РЕКЛАМА

*Гламуризируйся

Пост охраны МАРКИ КРАСОТЫ ПРОТИВ МИРОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ

Дарья Богомолова



НАБИРАЮЩИЙ СИЛУ ТРЕНД ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УДИВИТЕЛЬНЫМ ОБРАЗОМ ПРОДОЛЖАЕТ УЖИВАТЬСЯ С ПЕРЕИЗБЫТКОМ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ. РАССКАЗЫВАЕМ О БРЕНДАХ КОСМЕТИКИ, КОТОРЫЕ СОТРУДНИЧАЮТ С ФОНДАМИ ПО ОХРАНЕ ПРИРОДЫ, ЗАЩИЩАЮТ ОКЕАН И ИСПОЛЬЗУЮТ ПЕРЕРАБОТАННЫЙ ПЛАСТИК.

Осознанное потребление — уже не просто хороший тон, а часть повседневной жизни. Покупатель осмысленно подходит к выбору косметики, пытается разобраться в составах и маркировке пластика, отказывается на кассе от чека и пакета, заменяя его тканевой шопинг-сумкой — такова сегодняшняя реальность. В европейских странах и на севере России проходят митинги в защиту климата. Беспокоясь об окружающей среде и о собственной репутации, бренды идут в

ногу со временем и придумывают все новые способы защиты экологии. Устойчивое развитие — что подразумевает не скорейшее экстенсивное расходование ресурсов, а сохранение их для будущих поколений — становится не выбором компаний, а необходимостью, правилом игры на рынке. Реальной проблемой между тем остается вред, который неизбежно наносит окружающей среде промышленность. Любой производитель сотрудничает с поставщиками, фабриками и транспортными компаниями. Их работу важно сделать менее разрушительной для природы на каждом этапе: сократить выбросы углекислого газа, потребление воды, использование пластика, отказаться от пестицидов при выращивании сырья. Процесс этот небыстрый, недешевый и пока больше распространен среди нишевых, люксовых и инди-марок, часто малоизвестных в России. Например, по такому пути идут калифорнийские Juice Beauty, Supergoop! или Hourglass (последняя представлена в московской сети Sephora).

В некоторых случаях мода на натуральные продукты выглядит неоднозначно как раз с точки зрения экологии. Например, популярность авокадо проникла и в мир косметики, хотя не все знают, что ради его выращива-

ния вырубают сосновые леса в Мексике. Точно так же не экологичен пластик из сахарного тростника, потому что сахарная промышленность сама создает тонны отходов. Проблема накопления мусора, к сожалению, не сводится к переработке — например, практически невозможна утилизация палеток с зеркалами, потому что зеркало сложно переработать из-за вредных металлов в амальгаме.

Компания The Body Shop одной из первых подала пример экopotребления еще в 1970-х, продвигая на рынке экологически чистые продукты в банках из переработанного пластика, агитируя за сохранение тропических лесов и против тестирования косметики на животных. Хочется верить, что через обещанные пять-десять лет к устойчивому развитию придут и бренды, выпускающие товары повседневного потребления: мыло, зубные пасты и щетки, гели для душа и шампуни, дезодоранты. Unilever и L'Oréal обязуются к 2025 году перейти на 100-процентно перерабатываемую или биоразлагаемую упаковку, Procter & Gamble намерена этого добиться к 2030 году. Шампуни Head & Shoulders уже сейчас, пока лимитированным тиражом, вышли в новой упаковке, состоящей на 20% из пластика, собранного на пляжах Атлантического побережья.

ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО
И НЕСОГЛАСОВАННОСТЬ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
С ЭКОЛОГИЕЙ ПРИВЕЛИ
К ИЗМЕНЕНИЯМ
КЛИМАТА, ОТРИЦАТЬ
КОТОРЫЕ СТАНОВИТСЯ
НЕВОЗМОЖНО

Скорость, с которой бренды переходят на устойчивое производство, пока недостаточна для борьбы с потенциальной экологической катастрофой. Процесс замедляется и из-за того, что рынок продолжает обрастать новыми продуктами и марками, которые все реже удивляют. Очередной тон, вариация аромата или перезапуск палетки? Они уже не находят отклика среди покупателей: в России оборот у сетевых парфюмерных магазинов и дрогери в текущем году упал на 7%, в Америке за один день на 30% упали биржевые котировки косметического ритейлера Ulta Beauty, после того как компания снизила свой прогноз по продажам за год.

Другая информация для размышления: 90% всего существующего пластика — это первичный, то есть не подвергавшийся переработке, пластик. Перепроизводство и несогласованность промышленности с экологией привели к изменениям климата, отрицать которые становится невозможно. Из-за повышения среднегодовых температур тают льды в арктических зонах, вымирают кораллы и разрушаются целые экосистемы. Недавно выяснилось, что для кораллов вредны популярные солнцезащитные компоненты косметики оксibenзон и октиноксат. С 1 января 2021 года на Гавайях будет запрещено продавать без рецепта средства с этими веществами в составе. Не исключено, что в скором времени небезопасным признают и оксид цинка, исследования по которому ведутся сейчас. В компании Biotherm уже исключили из состава продуктов опасные для кораллов вещества, а также в целом сделали формулу солнцезащитных средств на 96% биоразлагаемой. В рамках своей экоинициативы Water Lovers марка разработала планы до 2025 года: в упаковке полностью отказаться от пластика, выработанного из ископаемых ресурсов, спонсировать программы по сбору пластикового мусора на пляжах совместно с WWF в Китае и по защите океана вместе с фондом Mission Blue. О пожертвованиях позаботился и бренд Caudalie: с 2012 года он перечислил почти

\$12 млн от своих продаж природоохранным организациям.

С несколькими фондами работает по экологической тематике австралийская марка Kevin Murphy. А в этом году она стала первой в индустрии, вошедшей в программу 100% Ocean Waste Plastic: теперь вся упаковка этого производителя полностью сделана из переработанного пластика, выловленного в океане.

В социальных сетях теперь актуально делиться шокирующими данными об экологической ситуации, рассказывать о том, куда относить пластик и как использовать пустые стеклянные флаконы.

Интерактивную экоинициативу успешно внедрили в компании Mugler, установив в магазинах по всему миру аппараты для повторного заполнения флаконов духами бренда Alien и Angel. Экономия — почти в полтора раза. Еще одна станция парфюмерной дозправки установлена в корнере Cartier в ЦУМе. Ароматы наливают в декорированные золотистыми деталями атомайзеры рубинового цвета и упаковывают в бархатный мешочек — чем не повод поделиться такой красотой в Instagram. Такие примеры ответственного подхода к потреблению должны быть массовыми. «Мы уделяем внимание экологичному подходу с самого основания проекта», — рассказывает PR-директор сети салонов Kynsi Nata Орешникова. — Это выразилось и в выборе брендов: Kevin Murphy, Christina Fitzgerald, La Ric, St. Barth, Rolland. Мы делаем пилочный маникюр, используя не одноразовые пластиковые основания, а

металлические, которые дезинфицируются в автоклаве. Также отказались от пластиковых трубочек в пользу бумажных и вместо полиэтиленовых пакетов используем крафтовые».

Пройдет еще несколько лет, пока разные страны примут законы и введут запреты на использование полиэтиленовых пакетов и одноразовых пластиковых предметов. Как мы можем помочь природе? Уменьшать употребление пластика, распространять информацию о том, какие последствия ждут планету в результате переизбытка отходов и в целом перепроизводства, научиться правильно сортировать мусор, а главное — сократить количество бессмысленных покупок.



Арт-подготовка РОЖДЕСТВЕНСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ

СВЕРКАЮЩИЙ глиттер, все оттенки золота, бронзы и серебра — по традиции в начале зимы выходят новинки косметики для эффектного вечернего макияжа, приуроченные к сезону новогодних праздников. В этом году в рождественских коллекциях есть и средства, которыми можно пользоваться круглый год. Например, марка Cle de Peau Beaute выпустила линию Kimono Dream: футляры украшены цветами и птицами в стиле традиционной японской росписи по шелку, а тени и пудры, подобно свободному движению кисти в восточной живописи, легко наслаивать и растушевывать. В сезонных коллекциях Guerlain и Chanel можно найти базовые средства — неизменно популярную пудру Meteorites Goldenland или деликатный хайлайтер Eclat Magnetique de Chanel. Dolce & Gabbana остались верны барочному стилю — коллекция Baroque Lights оформлена золотым кружевом, а сама косметика содержит яркие блестки. В канун Рождества марка Lancome украсила серебряным напылением футляры своих бестселлеров — туши Hypnose Drama и помад L'AbsoluRouge. Очень праздничным и ярким выглядит новогодний хит от Dior — красочная мерцающая палитра теней для век в коллекции Happy 2020.



1
Лак для ногтей Diorific Vernis, оттенок Happy 2020, Dior

2
Мерцающая пудра-хайлайтер Eclat Magnetique de Chanel, оттенок Metal Peach, Chanel

3
Крем-тени в стике Intenseyes в оттенке Dahlia, Dolce & Gabbana

4
Палитра теней 5 Couleurs Happy 2020, оттенок Party In Colours, Dior

5
Выравнивающая компактная пудра, оттенок Blooming Cherry, Kimono Dream, Cle de Peau Beaute

6
Тушь для ресниц Hypnose Drama, оттенок Noir, Lancome

7
Помада Rouge Allure, оттенок Rouge Spectaculaire, Chanel

8
Палитра для макияжа глаз, оттенок Draped In Velvet, Kimono Dream, Cle de Peau Beaute

9
Мерцающая пудра в шариках Meteorites Goldenland, Guerlain



ПРЕДОСТАВЛЕНО ВАССАРАТ

«Двойственность всегда интригует» МАРСЕЛЬ ВАНДЕРС И ЕГО НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ ДЛЯ ВАССАРАТ

ОДИН из самых азартных по части нестандартных дизайнерских концепций авторов современности голландец Марсель Вандерс представил новую коллекцию для хрустального бренда Вассарат. Тема — настольные игры: домино и нарды, шахматы и шашки. Шахматные фигуры из хрустала украшены гравировкой и золотой эмалью, игральные кости выполнены из глянцевого хрустала, один из пяти кубиков красный. Набор был бы неполным без колоды карт — «рубашки» по просьбе Вассарат расписал французский художник Александр Бенджамин Наве.

— **Признайтесь, вы азартный человек? Любите рисковать?**

— Конечно, еще больше люблю выигрывать, но и поражение надо уметь принимать достойно. Эту идею, саму суть игры в широком смысле, и было решено воплотить в коллекции Games. Мы вместе с креативным директором моей студии Габриэле Чиаве начали с изучения истории настольных игр. Мне игра интересна еще и тем, что это не только эстетика и традиции — она обнажает характер. Наблюдать, как в процессе партии выстраиваются человеческие отношения, — отдельное удовольствие.

— **Как шла работа над коллекцией? Когда появились первые эскизы?**

— У нас особые отношения с Вассарат, мы сотрудничаем уже 12 лет и за это время успели как следует притереться. Каждый проект реализуется медленно, но это делает его уникальным. Допустим, через три года работы над одним только стаканом или чайной ложкой ты внезапно понимаешь про них главное, и это главное открывается тебе только сейчас — именно спустя три года и ни минутой раньше! Первые эскизы появились больше года назад.

— **Что важнее для вас в этой коллекции — материалы или форма?**

— Сложно выбрать что-то одно. К счастью, мастеров Вассарат отличает редкое бесстрашие. Вот у кого проснулся настоящий азарт! Проект потребовал от них особой щепетильности: знаете, настольные игры — это не те предметы, которые годами пылятся на полке серванта. Предполагается, что ими обязательно будут пользоваться. И амбициозной задачей здесь было объединить высокие стандарты Вассарат с функциональностью. Кости хоть и из хрустала, но их бросают!

И они должны выдержать этот удар. При этом, конечно, за каждой мельчайшей деталью стоит виртуозная ручная работа.

— **Расскажите, пожалуйста, подробнее о технологиях.**

— Хрусталь трудно использовать, когда работаешь с более широкими плоскостями, чем игральные кости и домино, поэтому, рассмотрев множество вариантов, мы обратились к мрамору. Из него сделаны игральные доски для нардов и кейс для домино, крышку украшает изящная хрустальная ручка. Одной из сложностей было найти поставщика. Мрамор — массивный, тяжелый материал, мы уже раньше работали с ним, но впервые, на мой взгляд, его дует с хрусталем прозвучал так тонко и чисто. Часть шахматных фигур выполнялась с использованием старейшей технологии «утраченный воск» (модель — прототип из воска помещается в массу огнеупорного гипса, при обжиге воск вытекает, и получившуюся форму используют для создания фигурок. — ред.). Короны ферзей сделаны из красного хрустала. Кстати, фигурка ферзя — еще и миниатюрная ваза для одного цветка.

— **Флористический сюжет фигурирует и в декоре?**

— Да, а именно королевские лилии, голландские тюльпаны, кроме того, мы попытались повторить цветок, изображенный на самой старинной из найденных археологами игровых досок. Речь о доске из керамики для древней шумерской игры 12 квадратов, или игры Ура, — доска хранится в коллекции лондонского Британского музея.

— **Создается впечатление, что в вашей игре преобладает все же прозрачность...**

— Двойственность всегда интригует. Мы использовали не только прозрачный, но и цветной хрусталь, сочетание черного с белым и с красным. Этот контраст создает одновременно и гармонию, и конфликт. У игры ведь есть и более важная роль, чем просто развлекательная. Поединок порой делает из противников союзников или еще больше сближает друзей. Коллекция для тех, кто способен оценить ритуал. У меня есть один приятель, для которого настольные игры — это дорогое время, проведенное с отцом. Когда разговор не клеится, они берут шашечную доску, садятся и играют партию. Для меня это история про природу человеческих отношений.

Беседовала Елена Кананыкина



Шахматы из коллекции Games by Marcel Wanders, хрусталь, мрамор, позолота



ПРЕДОСТАВЛЕНО ВАССАРАТ

Игральные кости, хрусталь, декор золотой эмалью

В комплекте с домино — мраморный кейс с ручкой из хрустала



Засветились ШЕСТЬ КИНОХИТОВ С ОТЛИЧНЫМИ ИНТЕРЬЕРАМИ В ГЛАВНОЙ РОЛИ

Анастасия Углик



«АББАТСТВО ДАУНТОН»

За шесть сезонов зрители изучили замок Хайклер в Хэмпшире (именно там снимается сага про семейство Грэнтэм) от конюшен до чердака. Но выхода полнометражного фильма и новой встречи с неоготическим творением архитектора Чарльза Барри все ждали не меньше, чем колкостей старой леди Грэнтэм. А все потому, что создатель сериала Джулиан Феллоуз, давний друг семьи Карнарвон, которым и принадлежит настоящий Даунтон, писал сценарий специально под него. Уникален замок тем, что его интерьеры действительно сохранились почти нетронутыми со времен создавшего их в 1849 году Томаса Алла. Ну, по крайней мере, двусветная гостиная со стрельчатыми арками галереи, расписная кордовская кожа для отделки стен (седьмой граф Карнарвон привез ее из Испании) и резная дубовая лестница лондонской фирмы Cox & Son изменились совсем незначительно.



START STUDIO, YELLOW, BLACK & WHITE

«СОДЕРЖАНКИ»

Белоснежный и насквозь прозрачный особняк, в котором живет герой Владимира Мишукова со своей неверной женой, — один из самых «звездных» интерьеров новейшего российского кино. Когда по сценарию требуется продемонстрировать бескомпромиссный футуризм, как в сериале «Лучше, чем люди», холодную отстраненность, как в «Эпидемии», или просто «очень хороший вкус», как, собственно, в «Содержанках», сразу возникает этот действительно очень красивый дом с кушетками Bagelopa, креслами Mogo и светильниками Flos. На его стерильной кухне не готовят, лишь разливают шампанское и раскладывают фрукты, а в хозяйской спальне с панорамными окнами на все стороны света сексом занимаются исключительно из мести, и никак уж не по любви. Другими словами, для кинематографических целей дом подходит идеально, а вот для жизни, судя по тому, как надолго его сдадут в аренду, хозяева предпочитают что-то более привычное глазу.



«БОЛЬШАЯ МАЛЕНЬКАЯ ЛОЖЬ»

Дома главных героинь феминистической драмы выбирались, по словам создателей сериала, с особой тщательностью и по всему калифорнийскому побережью. Самой дорогой недвижимостью, как ни удивительно, владеет Мэдлин (актриса Риз Уизерспун): ее двухэтажный особняк на первой линии на самом деле находится в Малибу и стоит почти \$17 млн. Но за типичным американским интерьером в духе Restoration Hardware богатства совсем не чувствуется, а только уют, теплота и ориентированность на детские нужды. Совсем не таким представляется дом Ренаты (Лора Дерн), карьеристки, скандалистки и любительницы комбинезонов Stella McCartney. Он тоже находится в Малибу, но больше похож на обиталище Тони Старка, чем на семейное гнездо. За гостиную с двойным светом и винтовой лестницей, огромный открытый бассейн и кресла Ханса Вегнера просят в реальной жизни \$14,5 млн. А вот Селеста (Николь Кидман) «живет» в Монтерее, в модернистском особняке всего за \$6 млн, зато с металлическими стульями Гарри Бертойя, картинами Ива Кляйна и соснами, стучащимися в панорамные окна.

«ПОЧЕМУ ЖЕНЩИНЫ УБИВАЮТ»

В этом сериале дом стал полноценным героем фильма — действие происходит в разные эпохи, но всегда в одном и том же особняке, который по сюжету находится в Пасадене, а на самом деле в еще более ортодоксальном Ханкок-парке. Для 1960-х и беспрестанно улыбающейся Бэт Энн интерьер собирали по винтажным магазинам и блошиным рынкам, кое-что делали на заказ. Здесь нет ни одного цветового акцента и ничего, что могло бы раздражить чуткий глаз сурового мужчины-хозяина или выразить личность его идеальной жены. Для 1980-х, где дело в свои руки берет нарциссическая Симона, был придуман ярчайший интерьер с всполохами ее любимого фиолетового, принтами в духе ар-деко, лакированными поверхностями и мраморным полом. Для 2019-го дом снова преображается до неузнаваемости — теперь здесь живет вечно работающая карьеристка Тайлор, которая не готова вкладывать в дизайн душу, но хочет, чтобы все вокруг было удобно, не вычурно и экологично. Сказать, какая из этих трех реинкарнаций идет дому больше, очень затруднительно.



CASTLEVISIONSTUDIOS. IMAGINE ENTERTAINMENT



BRYAN MURPHY PRODUCTIONS

«УБИЙСТВО ДЖАННИ ВЕРСАЧЕ: АМЕРИКАНСКАЯ ИСТОРИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ»

Вилла Casa Casuarina в Майами, где снимался сериал Райана Мерфи, чуть ли не более знаменита, чем ее хозяин, убитый на ступенях этого дома 15 июля 1997 года. Здание построил в 1930-х нефтяной магнат Элден Фриман по образу и подобию дворца, который возвели в XVI веке в Доминикане потомки Христофора Колумба. Особняк и до вмешательства Версаче представлял собой довольно эклектичное сооружение, а дизайнер превратил его в настоящий гимн избыточности. Здесь всего было слишком: золота, резного дерева, голов Медузы Горгоны — символа дома Versace, диванов в коже зебры и зеркал. Но когда в начале фильма Джанни проходит последний раз по этому кошмару минималиста, зритель очень остро понимает, почему его называли «императором моды» и почему за «начинку» этого дома на аукционе насмерть бились Дональд Трамп и арабский принц, пожелавший остаться неизвестным.

«РЕАЛЬНАЯ ЛЮБОВЬ»

Самый теплый рождественский фильм всех времен и народов (конечно, исключая нашу «Иронию судьбы») снят не про интерьеры, а про любовь. Тем приятнее рассматривать дома, в которых живут герои: знаменитый особняк на Даунинг-стрит, где танцует развеселый холостой премьер-министр в исполнении Хью Гранта, холодный и опустевший после смерти хозяйки таунхаус, где живут Лиам Нисон и его пасынок и, главное, теплый и без всяких намеков на внутренний разлом домик Алана Рикмана и Эммы Томпсон. Его небольшие комнаты плотно заставлены мягкими диванами, уютными креслами и наполнены семейными воспоминаниями. Пожалуй, именно этот интерьер — главное доказательство того, что у героев есть шанс на счастливое будущее.

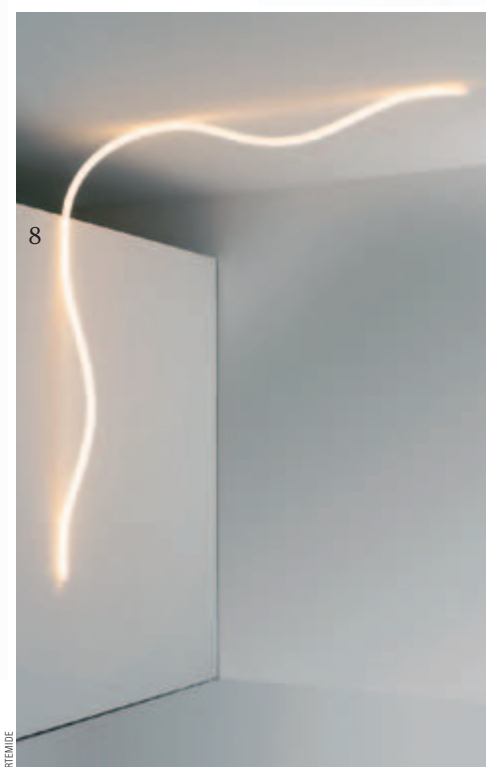
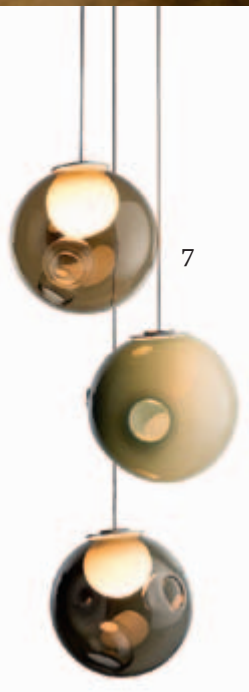
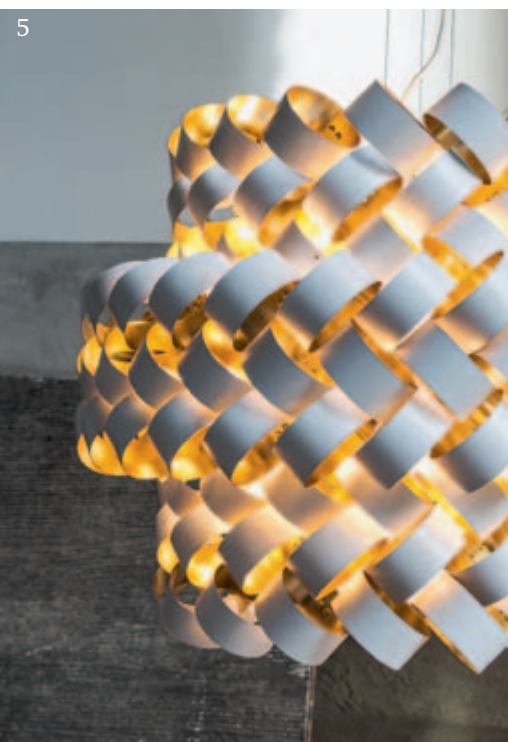
ЦЕНТРАЛПАРТНЕРШИП



Зимнее солнце



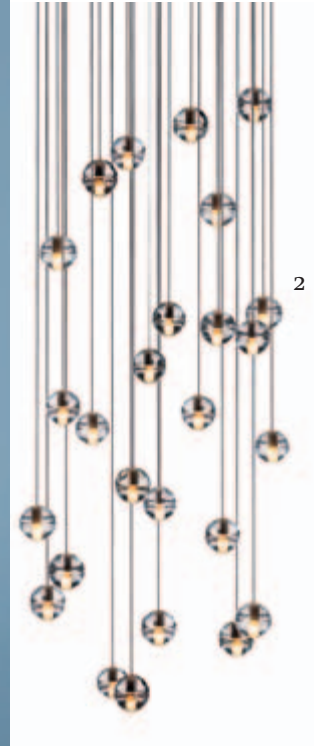
СОВЕРШЕННО естественным желанием утеплиться в зимнюю пору стоит руководствоваться и при оформлении дома. Выбирая в квартиру светильник, излучающий теплый свет, можно полностью преобразить интерьер — и не только празднично украшенную гостиную. А если учесть форму и цвет плафона, которые могут усилить «согревающий» эффект, «поднять градус» удастся еще больше. Плетеный абажур создаст на стене интересную игру светотеней, а золотой декор подчеркнет общую композицию и добавит блеска.



1. Светильник Ilan, Luceplan 2. Инсталляция Anima Mirage, Swarovski 3. Светильник Sun-Light of Love, Foscarini 4. Торшер Captain Flint, дизайн Майкла Анастасиадиса, Flos 5. Светильник Ring, Pallucco 6. Бра Folio, Serip 7. Подвесы из коллекции 28 Random, Boccia 8. Светильник La Linea, Artemide 9. Серия светильников Kumo, Pulpo

Полная луна

МИНУС за окном мотивирует дизайнеров экспериментировать с темой холода, мороза и льда. В коллекциях появляются всевозможные импровизации на основе зимних сюжетов: припорошенные снегом цветы, подвесы-льдинки или хрустальные сосульки на люстрах. Свечение в этом случае подходит холодное — напоминающее лунный свет, создающее таинственную атмосферу. Особую зрелищность моделям придают «холодные» материалы — металл, хрусталь, фарфор и художественное стекло.



1. Светильник Fruitfull, Fabbian 2. Подвесы из коллекции 14 Series, Bocci 3. Торшер Orgue, Lalique 4. Настольная лампа Nuaga, дизайн бюро Elemental, Artemide 5. Светильник Necate, дизайн студии Barber & Osgerby, Hermes 6. Подвесной светильник Crystal Rock, Lasvit 7. Светильник Graffiti, Pallucco 8. Настольная лампа Clizia, Slamp

Диван из будущего

ТРЕНДЫ НОВОГО ГОДА В ДИЗАЙНЕ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ



Главный герой нашей сегодняшней статьи — диван. Как правило, после обстановки кухни этот предмет мебели — самый востребованный в доме. Мы на нем отдыхаем, в одиночестве или с семьей и друзьями, спим, сидим, смотрим телевизор или, устроившись поудобней, читаем книгу. В общем, убеждать нас в том, что этот предмет мебели жизненно необходим, не приходится.

Диваны появились давным-давно. Они меняли форму и название, использовались для разных целей, а те диваны, что нам известны, появились в XVII–XVIII веках.

На современном рынке мебели можно найти огромное количество диванов, выполненных в разных стилях. Производители заботятся и о красоте, и о комфорте. Современные модели многофункциональные, мобильные и модульные. Можно приобрести диван, который состоит из отдельных блоков, и менять его форму. А есть модели, которые словно прибыли из будущего. В них устанавливают сабвуферы, ЖК-мониторы и модули планшетов. При этом современные модели радуют продуманным дизайном и украсят любое помещение.

Цвета и формы 2020

Современная мягкая мебель — это множество нюансов, огромный выбор и многофункциональность технических новинок. Кстати, о ком-

плектации: сегодня все крупные выставки мира показывают возможности производителей изготавливать огромные по размерам диваны, при этом выглядят они как фешенебельный лайнер. В наступающем году дизайнеры ориентируются на комфорт и приятный внешний вид. Явным становится еще и то, что тенденция минимализма и простой формы современной мягкой мебели, пришедшая к нам из середины века, отходит на второй план: во время выставок дизайна интерьера, представляющих тенденции на 2020 год, многие производители мебели показали диваны удивительной и необычной формы.

Самые модные диваны сегодня сочетают в себе несколько современных тенденций: велюровую обивку, смелые, вдохновленные природой цвета, плавные изгибы. На пике — натуральные расцветки различных оттенков: серый, пастельно-синий, шалфейный, пудрово-розовый. Для акцентных, смелых решений в интерьере эксперты предлагают выбрать мягкие диваны в ярких цветах: изумрудно-зеленом, темно-синем, бордовом, насыщенно-фиолетовом, горчиочно-желтом. Увлечение природой проявляется в современных тенденциях интерьера как в расцветках, например земли, так и в натуральных материалах.

В этом сезоне мебель и декоративные элементы становятся смелее. Многие модели модных диванов 2020 года универсальны. Их можно успешно

НА ПИКЕ —
НАТУРАЛЬНЫЕ
РАСЦВЕТКИ
РАЗЛИЧНЫХ
ОТТЕНКОВ: СЕРЫЙ,
ПАСТЕЛЬНО-СИНИЙ,
ШАЛФЕЙНЫЙ,
ПУДРОВО-РОЗОВЫЙ

ввести в классическую, но умеренно меблированную гостиную, спальню или даже кабинет. Они также отлично сочетаются с минималистичными, но красочными интерьерами и аранжировками в новом стиле сканди. Благодаря декоративной форме и подходящему цвету диванов 2020 года вы также легко можете подобрать их к гламурному или французскому стилю.

Выбирая «Юнион»

На экспозициях в наших салонах, как и прежде, главенствующее место занимает мебель итальянских производителей, ведь Италия, как известно, — родина мебели безупречного вкуса и прекрасных мастеров. Наряду с этим расширяется наше предложение по фабрикам Польши, России, Беларуси, Испании.

Одна из известных и любимых фабрик — Кеома (Италия) — регулярно радует нас своими новинками. Это итальянский бренд, хоро-



шо известный как представитель классического направления в мебельном дизайне. Не так давно фабрика выпустила новую линейку современных диванов Leonardo Creation, они несут в себе традиции итальянского дизайна и богатство унаследованных знаний. Фабрика использует современные технологичные обивки, с которых даже шоколад элементарно смывается водой. Чтобы обеспечить долговечность и длительную мягкость сидений своих диванов, в большинстве моделей Кеома использует технологию SoftSystem и Super SoftSystem. Эти эксклюзивные системы запатентованы фабрикой, и она по праву гордится



ими. Подробности вы можете узнать у консультантов в наших салонах.

С нетерпением ждем новинок от фабрики Nicoline Salotti (Италия). Бренд успешно развивается в течение 27 лет, известен как в Италии, так и во всем мире. Продукцию фабрики ценят за качество, инновационный и минималистский дизайн, уважение к традициям в изготовлении мебели, внимание к каждой детали. Итальянский бренд Relotti в сентябре этого года представил линейку New Ar-Deco — стильные диваны в трендовых обивках европейского производства. Коллекция и новый каталог разработаны совместно с дизайнером, историком архитектуры и дизайнером Виктором Дембовским. Фабрика использует те же комплектующие, что и Fendi, Armanicasa, эксклюзивные элитные ткани поставщиков Versace и Provasi, кожи высшей пробы. Relotti — это сочетание дизайна и комфорта.



МНОГИЕ МОДЕЛИ
МОДНЫХ ДИВАНОВ
2020 ГОДА МОЖНО
УСПЕШНО ВВЕСТИ
В КЛАССИЧЕСКУЮ,
НО УМЕРЕННО
МЕБЛИРОВАННУЮ
ГОСТИНУЮ,
СПАЛЬНЮ ИЛИ
ДАЖЕ КАБИНЕТ



Наша польская линейка пополнилась новой фабрикой Venix (Польша), которая представляет современные модульные диваны: прямые, угловые и с шезлонгами. Диваны Venix отличаются актуальный дизайн, трендовые модели, схожие с итальянскими, при этом цена сопоставима с российскими фабриками, европейское качество комплектующих. Еще один польский бренд, про который нельзя не сказать, — Gala. Для вас — огромное количество вариантов комплектаций и широкий выбор опций: рекламные, регулируемые спинки, подножки.

На экспозициях в салонах уютно разместились мягкие представители фабрики Furman (Беларусь). И это не только диваны, но и современные кровати в мягкой обивке. В основу коллекций мебели Furman были положены лучшие традиции итальянского мебельного дизайна. Российская фабрика O'Prime удачно перенимает опыт итальянских мастеров дизайна и является ярким представителем современного направления. Мебель O'Prime широко представлена в наших салонах в Воронеже и Нижнем Новгороде. Фабрика входит в пятерку лучших производителей мебели в России. Огромный выбор тканей, итальянский

дизайн и российская цена — основные преимущества продукции O'Prime. И в качестве анонса представляем вам новость об открытии секции кухонь Aster (Италия) в Воронеже. В скором времени можно будет увидеть модели воочию, а приобрести кухни со 100%-ным итальянским дизайном можно уже сейчас. Узнаваемый дизайн, высокая технологичность, суперсовременные материалы и отделки — важные отличительные особенности кухонь Aster. Широкий выбор декоративных приемов наряду с техническим оснащением — кухни Aster легко составят конкуренцию немецким брендам. Это лишь небольшая часть того, что мы можем предложить на сегодняшний день. Разнообразие стилей, производителей, цен — выбор за вами. До встречи в мебельном салоне «Юнион»! Мы готовы радовать своих клиентов новинками мебельной моды и ждем вас в наших салонах для воплощения в жизнь самых смелых проектов.



Мебельный салон «Юнион»
Нижний Новгород, бульвар Мира, 17а
Тел.: (831) 277-51-95, 246-82-60
www.union-mebel.ru

Украшай и властвуй

ПРАЗДНИЧНЫЕ ЭТЮДЫ

ПОДГОТОВКА к новогодним торжествам может стать чистой импровизацией в самом высоком смысле этого слова — то есть импровизацией подготовленной. «Обязательная программа» — изысканные предметы для сервировки и дизайнерские елочные игрушки.

1, 6, 8

Бокалы для вина
набор Wine Therapy, Baccarat

2

Елочная игрушка «Цветение»
Meissen

3

Бокал «Моцарт»
Moser

4

Новогоднее украшение «Елка»
Lalique

5

Штоф
Baccarat, коллекция Harmonie

7

Бокал для вина
Richard Ginori

9

Графин «Дионис»
Moser



1, 2
Солонка и перечница,
украшение «Елочки»
Zara Home

3
Елочная игрушка «Колокольчик»
Lalique

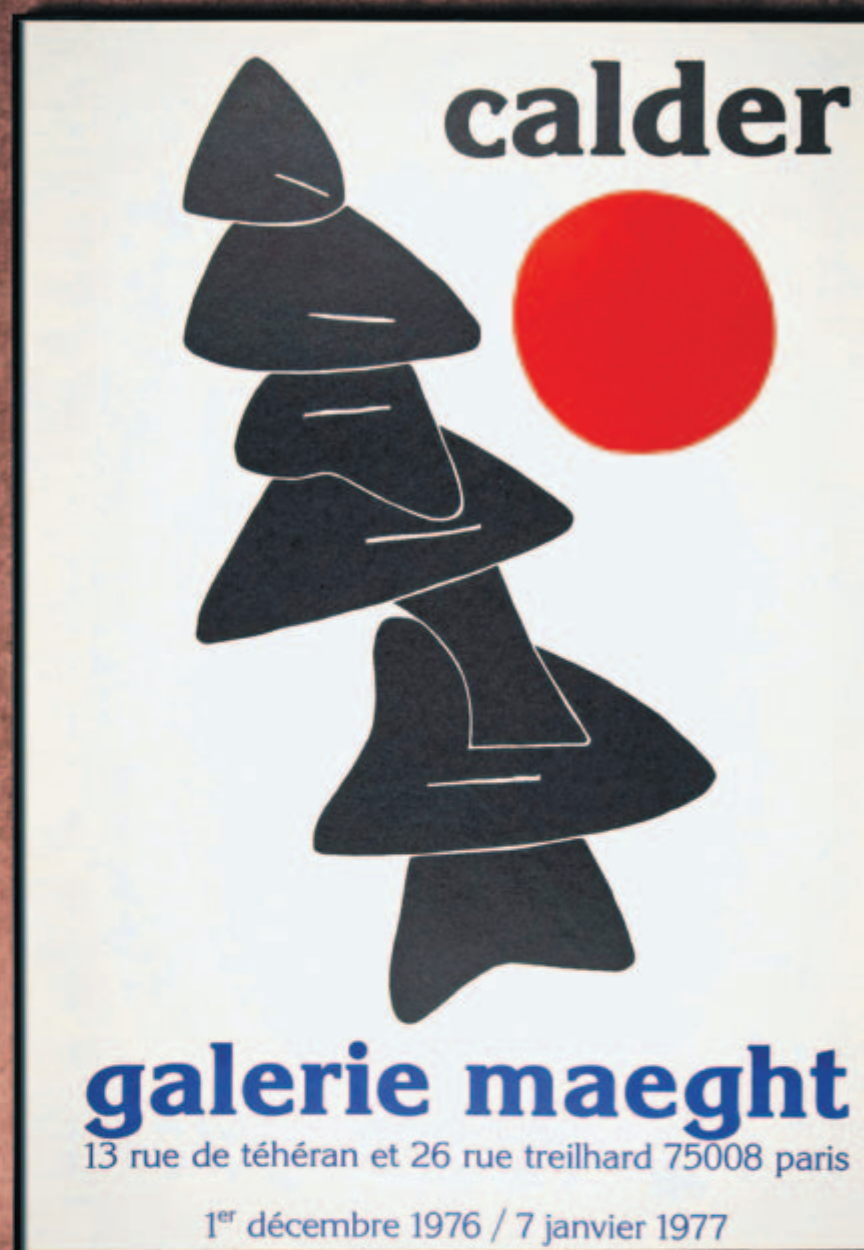
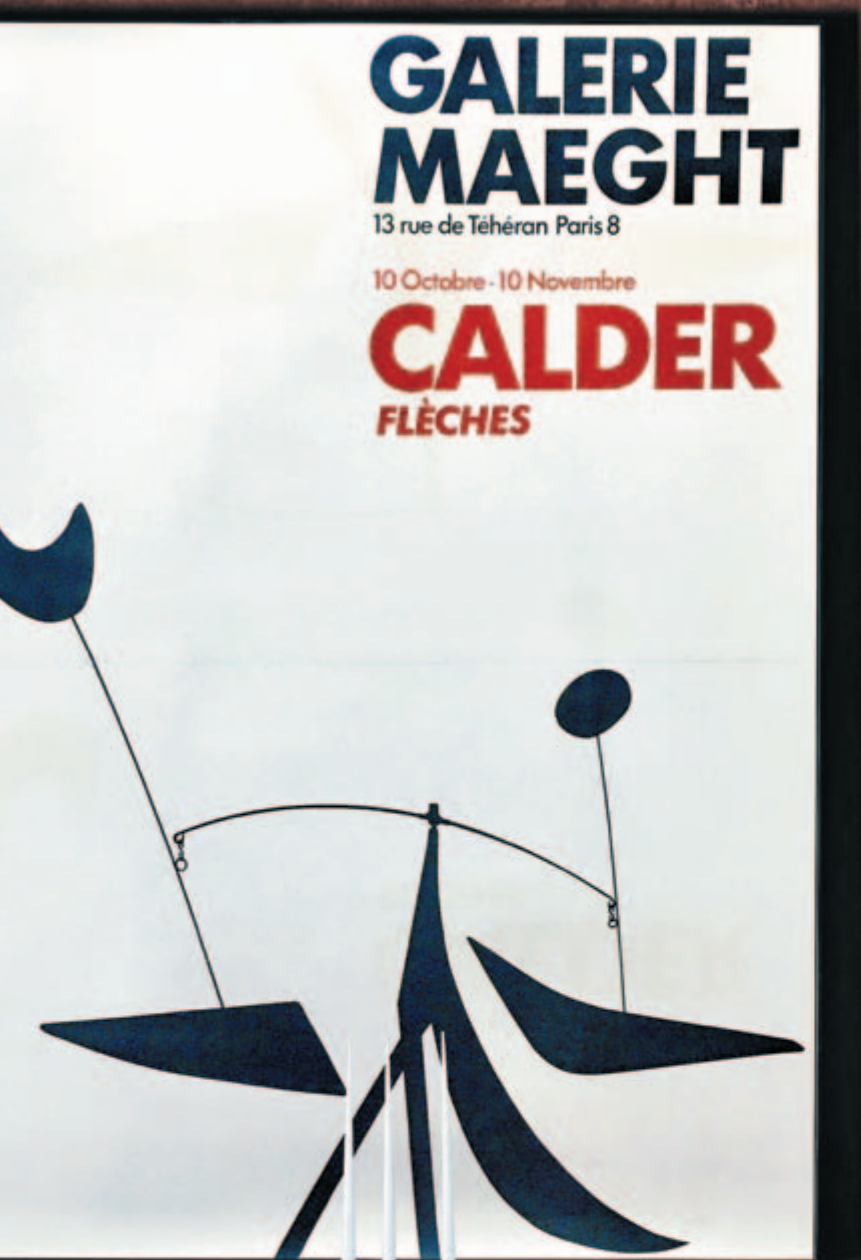
4
Елочная игрушка «Снежинка»
Baccarat

5
Украшение «Елка»
Michael Aram

6
Елочная игрушка «Звезда»
Richard Ginori

7
Шкатулки Dahlia
Lalique

8 Ткань Hoso



1, 7, 8, 9 Новогоднее украшение «Елка», скульптура «Рыбка»,
бокал Langeais, графин Louvre, Lalique
2 Чайник Christofle, коллекция Vertigo
3 Винтажный подсвечник, 1970-е годы
4, 6 Сахарница, кофейник, ваза, Richard Ginori
5 Новогоднее украшение «Снежинка», Goodwill
10, 11, 12 Стол AJ52 Society table, стул CH88T, Carl Hansen & Son,
настенное покрытие Alcantara

1

2

3

4

5

6

8

9

7

10

11

12

13

14

1, 8
Тарелки Riqueur и Pulse
Hering Berlin

2
Елочная игрушка Liadro
коллекция Friends With You

3
Тарелка
Astier de Villatte

4
Свеча
Louis Vuitton

5
Украшение «Рыбки»
Zara Home

6
Тарелка Louvre Marly
Bernardaud

7
Менажница
Michael Aram

9, 10, 11, 13
Фигурки жуков-скарабеев, тарелка и гранат из фарфора
Richard Ginori

12, 14
Тарелки Mood Nomade и приборы для закусок Mood Party
Christolite

Вокруг — елки!

НОВОГОДНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

Людмила Аристова

НА КАНИКУЛЫ НИЖЕГОРОДСКИЕ ТЕАТРЫ И ДРУГИЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОСТРАНСТВА ПРИГОТОВИЛИ НОВОГОДНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ: МАЛЫШЕЙ ДВУХ-ТРЕХ ЛЕТ ЖДУТ НА СКАЗКИ В НЕБОЛЬШОМ КРУГУ ЗРИТЕЛЕЙ, А ДЕТОК ПОСТАРШЕ ПРИГЛАШАЮТ НА ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПОСТАНОВКИ. МНОГИЕ ИЗ НИХ ИНТЕРАКТИВНЫЕ, И У БОЛЬШИНСТВА ТРАДИЦИОННО ЕСТЬ ИГРЫ И ТАНЦЫ ВОКРУГ ЕЛКИ С ДЕДОМ МОРОЗОМ И СНЕГУРОЧКОЙ



«Загадка Новогоднего леса», 0+ ТЕАТР «КОМЕДИЯ»

24–26, 28–30 декабря, 2–8 января, 11:00, 14:00
300–800 руб. (подарок — 450 руб.)

На большой сцене театра — традиционная постановка о противостоянии Деда Мороза и всякой нечисти из сказочного фольклора — Баба Яга, Змей Горыныч, Леший и Кикиморы. Малышам обещают загадки, волшебство и приключения по спасению Снегурочки. В театре напоминают, что игры и танцы вокруг елки в фойе начинаются за 40 минут до начала представления, и просят приходить заранее.

comedy.nnov.ru



«Мышка бежала..., или Что случилось в Сказкино», 0+ КРЕМЛЬ

26, 28–30 декабря, 2–6 января,
время уточняйте на сайте
300–450 руб. без подарка

Пожалуй, самая массовая елка города с хороводами в фойе. Сценарии для ежегодных музыкальных сказок пишет лектор-музыковед филармонии, придумавшая популярный детский абонемент «По ступенькам музыкальных знаний», Наталья Палавина, музыку — композитор Михаил Крылов. В этом году спектакль, очевидно, порадует любителей всяческих ботов: по сюжету в глухую деревню Сказкино попадает необычная игрушка — робот Дед Мороз... А дальше обещают сказку «про дружбу, которая всегда выручает, и добро, которое всегда возвращается». Еще одно новшество постановки этого года в том, что кроме артистов филармонии в спектакле заняты юные участники танцевальной школы-студии «Любава».

music-nn.ru

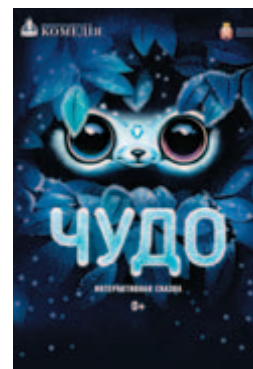


«Новогодние проделки королевы Мышильды», 6+ ТЕАТР КУКОЛ

14–15, 19–31 декабря, 2–8, 11–12 января,
время уточняйте на сайте
250–550 руб. (подарок — 450 и 650 руб.)

В Театре кукол к Новому году — символичная мышиная тема. Кроме премьерного спектакля «Все мыши любят сыр» по пьесе венгерского драматурга Дюлы Урбана (автор «Голубого щенка») к праздникам здесь поставили и собственную новогоднюю сказку. По ее сюжету праздник Деду Морозу портит королева Мышильда. Она решила украсть его подарки и волшебную силу, а кто поможет ее победить — интрига.

ngatk.ru



«Чудо», 0+ ТЕАТР «КОМЕДИЯ»

22–30 декабря, 2–8, 11–12 января, 11:30, 14:30
3700 руб. с подарком

На малой сцене театра — ежегодная новогодняя постановка Ирины Чернышовой. Каждый спектакль — это разговор о чем-то большом и важном, о чем говорить в формате новогоднего представления вроде бы не принято. В этом году — о том, как удивительна и многообразна жизнь на нашей планете и какую роль в ней играет человек, сколько волшебства в природе и как его разглядеть. Особую атмосферу представления создает пространство малой сцены — небольшое, камерное, в нем дети — как будто участники представления. Потому что билеты раскупают очень быстро — за месяц до премьеры обычно уже нет мест.

comedy.nnov.ru



«Щелкунчик, или Сказка о принцессе Пирлипат», 0+ LP FASHION GALLERY

22 декабря, 16:00–19:20
2500 руб. с подарком

В этом году в пространстве галереи — постановка актера московского театра «Домик Фанни Белл» Артема Четверикова. Он преподает в детских театральных студиях Москвы, а в «Домике...» играет известного шведского чудака Петсона в серии спектаклей о Петсоне и Финдусе. «Сказка о принцессе Пирлипат, Твердом орехе Кракатук и отважном юном господине Дроссельмеере» поставлена по мотивам произведений Гофмана в жанре театра предметов, или «живой анимации»: зрители видят на экране мультфильм, создаваемый актером тут же, в зале, из предметов и рисунков. Волшебство, вроде превращения колбасы и разделочной доски в карету и других ловких трюков, происходит в режиме онлайн. Кроме того, для гостей праздничного вечера — творческие и кулинарные мастер-классы, sandu bag со сладкой ватой, выступление детской группы Blitz, бумажная дискотека и хороводы вокруг елки с Дедом Морозом и Снегурочкой от театра «Вера».

lplaza.ru



«Снежная королева», 6+ ТЮЗ

21 декабря — 8 января, 11:00, 14:00
250-500 руб. (подарок — 370 и 500 руб.)

Новогодняя премьера по пьесе Евгения Шварца в постановке Владимира Червякова. В театре обещают, что постановка будет интересна даже тем, кто хорошо знаком с сюжетом этой сказочной истории. После спектакля — традиционные игры и танцы у елки в фойе второго этажа.

tyuz.ru



«Снегорохи спешат на помощь», 6+ ТЕАТР «ВЕРА»

21–30 декабря, 2–7 января, 10:30, 13:30, 16:00
500 руб. без подарка

Для дошкольников и тех, кто постарше, — постановка Ирины Лаптиева на основной сцене. В афише спектакль анонсирован как «снежное шоу», а сюжет обещает научные эксперименты: Снегурочка решила сделать Дедушке Морозу подарок и сотворить цветной снег, но колба во время химического опыта разбилась...

teatrvera.ru



«Полярис. Космическая субмарина и загадка полярной ночи», 6+ ПЛАНЕТАРИЙ

21–30 декабря, 2–8 января,
время уточняйте на сайте
350 руб. (подарок — 350 руб.)

Для школьников в Большом звездном зале подготовлена премьера полнокупольной программы. Пингвин-путешественник с южного полюса Джеймс и медведь Владимир с северного полюса встретились во льдах Арктики, подружились и решили построить обсерваторию и настоящий космический корабль. На нем они отправляются на орбиту Земли, исследуют Марс и кольца Сатурна. Почему ночь на полюсах Земли такая длинная? Чем похожи и чем отличаются планеты? Как обычно в планетарии, очень познавательная история, особенно для увлеченных космосом. После спектакля у новогодней елки зрители ждут Дед Мороз и Снегурочка с песнями, танцами и хороводом.

planetarium-nn.ru



«Сказки доброго волшебника Оле-Лукойе», 0+ ТЕАТР «ВЕРА»

21–30 декабря, 2–7 января, 10:00, 13:00, 16:00
1700 руб. с подарком

Для деток от двух до пяти лет в малом зале театра — постановка Владимира Червякова по сказкам Андерсена о сказочном городке волшебника Оле-Лукойе. Пространство зала небольшое, а в процессе представления предусмотрены игры, танцы, сказки, общение с Дедом Морозом (деткам рекомендуют захватить рисунки, подготовить стихи и песни), поэтому на спектакль приглашают всего по 15 детей в сопровождении родителей — так все смогут рассмотреть персонажей и поучаствовать в волшебстве.

teatrvera.ru



«Звездная сказка», 0+ ПЛАНЕТАРИЙ

21–30 декабря, 2–8 января,
время уточняйте на сайте
350 руб. (подарок — 350 руб.)

Для детей от двух до восьми лет в зале «Планета» актеры театра «Зазеркалье» представляют спектакль «Звездная сказка». Старичок-Моховичок и озорная Страшуха встречаются с маленькой любопытной звездочкой Звездой, которая упала с неба посмотреть, как живут на Земле. Вместе они отправляются в гости к Деду Морозу и Снегурочке, чтобы Звездочка могла засиять на настоящей новогодней елке. После спектакля герои сказки устроят с маленькими зрителями хоровод вокруг елки.

planetarium-nn.ru

Подарки



Набор скульптур
Bloom, хрусталь,
Baccarat



Шарф и варежки
Stella McCartney



Шапка Moncler



Шкатулка
«Обезьяна» из серии
Zoo by Jaime Hayon,
Baccarat, фарфор,
хрусталь



Рюкзак Burberry



Скульптура
«Золотой ретривер»,
Daum, хрусталь



Детский набор
из трех предметов,
Faberge, серебро, эмаль



Часы «Антуанетта»,
Lalique, хрусталь



Джемпер Mini Rodini



Галстук Gucci



Сумка Gucci



Скульптура
«Медвежонок»,
хрусталь, Daum



Набор из шести
пар носков, Stella
McCartney



Мягкая игрушка
Tartine et Chocolat

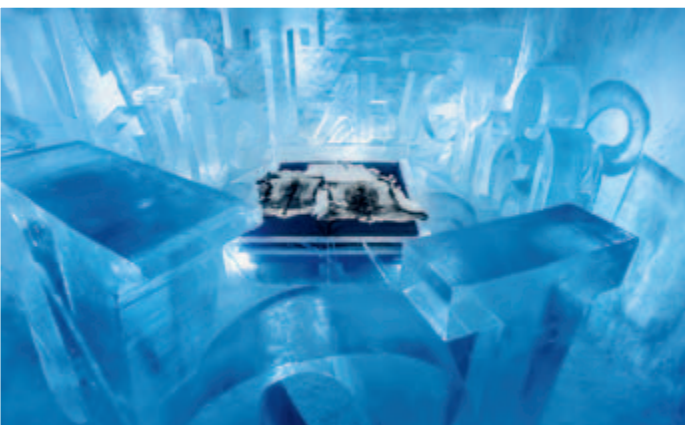
Эльфы, олени и ледяной дом куда поехать на праздники с детьми

Кристина Бас Гарсия

ЗА НАСТОЯЩИМИ ЗИМНИМИ ПРИКЛЮЧЕНИЯМИ НАДО ОТПРАВЛЯТЬСЯ В СКАНДИНАВИЮ И АЛЬПЫ — ИЛИ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО РОССИИ. ПОГЛАДИТЬ СИБИРСКИХ СОБАК ХАСКИ, ПОКАТАТЬСЯ НА ОЛЕНЯХ, УВИДЕТЬ СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ, ПЕРЕНОЧЕВАТЬ В ИГЛУ, НАВЕСТИТЬ САНТА-КЛАУСА В ЕГО РЕЗИДЕНЦИИ — ШКОЛЬНЫЕ КАНИКУЛЫ МОГУТ ПОКАЗАТЬСЯ СЛИШКОМ КОРОТКИМИ, ЧТОБЫ ВМЕСТИТЬ ВСЕ ЯРКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ.



DOMEDIA / ALAMY



ASAF KUBERNOVOTEL.COM



ASAF KUBERNOVOTEL.COM



DOMEDIA / ALAMY

КАЖДУЮ ЗИМУ ОТЕЛЬ И ЛЕДЯНОЙ БАР ВЫПИЛИВАЮТ И ВОЗВОДЯТ ЗАНОВО ИЗ ОГРОМНЫХ ГЛЫБ ЛЬДА, ВЫРУБЛЕННЫХ НА ЗАМЕРЗШЕЙ РЕКЕ ТУРНЕ В ЮККАСЪЯРВИ

Абиску, Швеция

Самым отдаленным местом на севере Европы, куда можно добраться на поезде, является Абиску в шведской Лапландии. Вот уж где не придется сомневаться в наличии снега! Солнце в декабре и январе в этих широтах не восходит над горизонтом в течение нескольких недель, и это одно из лучших мест, где можно наблюдать полярное сияние. Зрелище завораживающее, ни на что не похожее и никогда не надоедающее. Неподалеку, возле города Кируна, расположен знаменитый ледяной отель Icehotel Jukkasjärvi. Его впервые построили в 1989 году, и с тех пор каждую зиму отель и ледяной бар выпиливают и возводят заново из огромных глыб льда, вырубленных на замерзшей реке Турне в Юккасъярви. Чтобы заночевать в одном из ледяных номеров (при температуре минус

три — минус пять градусов спать нужно в оленьих шкурах и теплой одежде), места бронируют примерно за год, но рядом можно остановиться в обычных коттеджных номерах. Icehotel открыт для посещений ежедневно. В поселке можно покататься на снегоходах, на собаках или оленях.

«Этномир», Калужская область

Если вы не хотите ехать очень далеко, а зиму любите искренне и нежно, то отправляйтесь в Калужскую область. Выпить чаю в киргизской юрте, заглянуть в русскую печь, погладить сибирских хаски, побывать в индийском дворце, попробовать научиться плести индонезийские корзины или посмотреть, как пишат китайской тушью, — все это можно сделать в одном месте. «Этномир» — это, по сути, интерактивный музей под открытым небом, в

котором дети и взрослые знакомятся с бытом многих народов мира. На главной улице этнографического парка расположены разнообразные дома и жилища (избы, юрты, мазанки и так далее), собранные со всего света. Также в парке есть этнодворы, куда можно заглянуть в гости на мастер-класс или обед. В местных домиках посетители могут остановиться на пару дней, а можно отправиться в тот же день дальше. Парк «Этномир» находится в 90 км от Москвы по Киевскому или Минскому шоссе, недалеко от старинного Боровска.

Серфаус-Фисс-Ладис, Австрия

В Тироле на горнолыжном курорте Серфаус-Фисс-Ладис главные гости — дети, именно для них в дополнение к нерукотворным Альпам построена целая гора развлечений. 250 инс-



DIOMEDIA / ALAMY



DIOMEDIA / ALAMY

«ЭТНОМИР» — ЭТО, ПО СУТИ, ИНТЕРАКТИВНЫЙ МУЗЕЙ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ



DIOMEDIA / ANDIA



GETTY IMAGES



АРТЕМ ГЕОДАКЯН/ТАСС

трукторов с педагогическим образованием обучают катанию на горных лыжах в игровой форме на разных языках, а для присмотра за малышами есть ясли и детский сад с башней для скалолазания, спальным уголком и кино-театром. Впрочем, не заскучают и взрослые: в их распоряжении 162 км разнообразных трасс и зоны для фрирайда. Объединяющий три городка в тирольских горах Серфаус-Фисс-Ладис считается одним из самых красивых горнолыжных регионов Австрии, а еще здесь приняли очень серьезные меры против загрязнения природы: полностью отказались от автомобильного движения. Для комфортного передвижения есть метро — единственная подземная ветка, по которой бесплатный поезд с несколькими остановками идет через весь курорт.

Рованиemi, Финляндия

Для встречи с Санта-Клаусом придется отправиться в Финляндию. Его резиденция расположена в Рованиemi. В отличие от Деда Мороза, этот бородач обитает в пещере, а по хозяйству ему помогают эльфы и любимая супруга — миссис Клаус. Вместо «В лесу родилась елочка» вам споют Jingle Bells, а блины заменят на имбирные пряники. Неподалеку от резиденции Санты, прямо на Полярном круге, работает «Санта-парк», где можно попасть в школу эльфов и на праздничную кухню миссис Клаус, заглянуть в кабинет Санты, покататься на поезде «Времена года» и побывать в ледяной галерее, скатать огромный снежный шар и посмотреть, как работает почта Санта-Клауса.

Ну и, конечно же, вам обязательно предложат прокатиться на запряженных шестеркой хаски, а заодно съездить на ферму, где выращивают этих красавцев. В Руке и Куусамо дети (и их родители) могут освоить управление снего-

ДЛЯ ВСТРЕЧИ С САНТА-КЛАУСОМ ПРИДЕТСЯ ОТПРАВИТЬСЯ В ФИНЛЯндию. ЕГО РЕЗИДЕНЦИЯ РАСПОЛОЖЕНА В РОВАНИЕМИ

DIOMEDIA / NEWS



ходом, покататься на оленьих упряжках, а с наступлением темноты — повеселиться в Angry Birds Activity Park.

Paradiski, Франция

Французский курорт Paradiski — образцовое место для отдыха с детьми. Самая большая после Трех долин зона катания во Франции и самый популярный семейный курорт страны. Помимо всех возможных удовольствий, связанных с покатушками, родители с детьми (старше трех лет) могут проехать на ратраке и даже сесть за руль — вам разрешат самостоятельно управлять снегоуплотнительной машиной мощностью 430 л. с. С детьми постарше можно смело отправляться на вечернее фондю в иглу — зимнее жилище эскимосов, по всем правилам сложенное из ледяных кирпичей. Эскимосская деревня Blacksheep построена на высоте 2118 м. При желании можно

остаться на ночевку в спальнях мешках, в иглу температура не опускается ниже 10–15 градусов. По улочкам поселка Арк 1950 можно кататься на лыжах: каждый четверг сюда приезжает местный фермер со своими лошадаками, которые возят лыжников. Дети в восторге от такого аттракциона. Отдельного упоминания заслуживает маленький эскимосский городок в Арк 2000, в котором нашлось место и волшебному гроту, и сказочным ледяным скульптурам, здесь тоже есть иглу, а еще построен ледяной Drakkar Bar, в котором продают горячие напитки.

Ну и наконец, в поселке Арк 1800 вас ждет катание по музыкальным трассам с подсветкой и анимацией, которые заканчиваются разноцветным тоннелем. На курорте есть трасса для фристайла со снежными скульптурами, большая детская зона с санными спусками и снежный парк.

Авторские ноты как из традиционных блюд сделать впечатляющие

ЕСТЬ БЛЮДА, С КОТОРЫМИ У НАС ПРОЧНО АССОЦИИРУЕТСЯ НОВОГОДНЕЕ ЗАСТОЛЬЕ: И ВРОДЕ БЫ УЖЕ ПРИЕЛИСЬ И СЕЛЕДКА ПОД ШУБОЙ, И ОЛИВЬЕ, И ЗАПЕЧЕННАЯ ПТИЦА, А ВСЕ РАВНО МНОГИЕ ХОЗЯЙКИ ИЗ ГОДА В ГОД ГОТОВЯТ ИМЕННО ИХ — ТРАДИЦИЯ ТАКАЯ. ШЕФ-ПОВАРЫ НИЖЕГОРОДСКИХ РЕСТОРАНОВ РАССКАЗЫВАЮТ, КАК ПРИВЫЧНЫЕ БЛЮДА ПРЕВРАТИТЬ В ЭФФЕКТНЫЕ.



Александр Веремеенко,
шеф-повар ресторана
«Пирушка у Ганса»

Эклеры с жульеном

«Часто бывает так, что привычные нам блюда приедаются и надоедают. А к праздничному столу из знакомых продуктов хочется приготовить что-то впечатляющее. Мы придумали новогоднюю закуску, соединив два знакомых всем блюда в одно, — это отличный вариант для тех, кто ищет, чем необычным побаловать себя в Новый год и как сделать это быстро и просто. Эти два блюда каждый из нас привык видеть раздельно — это эклер и жульен. Эклер вызывает у многих воспоминания из детства: с вкусным кремом или сгущенкой, а эта помадка сверху — просто восторг для любителей сладкого! Второе блюдо — жульен, еще в советское время его подавали на праздничный стол в кокетницах, в хлебе, в блинах. Мы соединили эклеры из воздушного заварного теста с несладкими начинками — получилось эффектно и вкусно. Для ценителей классики —

нежный эклер, запеченный с цыпленком и грибами в сливочном соусе под сырной корочкой. Любителям экзотики и морепродуктов — эклер с креветками, кальмарами и мидиями в сливочном соусе с добавлением помидор конкассе, запеченный с сыром моцарелла и зеленью».



Александр Голышев,
шеф-повар ресторана
«Соляная биржа»

Оливье с щучьей икрой и морковным кремом

«Конечно, не существует одного рецепта этого салата, по праву считающегося символом Нового года, — каждая хозяйка готовит оливье по-своему. Однако есть несколько деталей, которым я уделяю особое внимание при создании блюда: прежде всего, это картофель. Рекомендую нарезать его еще в сыром виде аккуратными кубиками размером с зеленый горошек, а в воду для варки добавить каплю уксуса, что позволит ингредиенту сохранить форму и усилит его вкус. Для оливье в «Соляной бирже» я использую соленые — и что важно — именно бочковые огурцы, а свежих кладу совсем немного для аромата и без кожуры, чтобы текстура салата была более нежной. По этой же причине вместо моркови предпочитаю шелковистый морковный крем, который, помимо всего, придает салату яркий цвет. В составе соуса — домашний майонез, хрен, каперсы и мускатный орех — что добавляет блюду характера.

В моей версии любимого всеми салата куриные яйца заменены на перепелиные, а говядина обжаривается. И главный акцент — щучья икра — которую я использую, следуя традициям волжской кухни».





Иван Кузнецов,
бренд-шеф ресторана
Ribs

Оливье с перепелкой

«Оливье — традиционный новогодний салат. Дома его обычно готовят с мясом или с докторской колбасой. А когда-то классикой считался вариант с раковыми шейками, с мясом перепелки или фазана и обязательно с красной икрой. В своей авторской версии я прежде всего решил избавиться от кислоты: я заменил соленые огурцы свежими. Кроме того, я не люблю ни консервированный, ни замороженный зеленый горошек. Поэтому я взял так называемую „лопатку“ — свежий стручок горошка, у него очень яркий вкус. Морковь и картофель я не отвариваю, а запекаю в кожуре со специями. Так они получаются более ароматными — вареные овощи как будто упрощают блюдо. Домашний майонез, мягкое перепелиное яйцо с красной икрой — дань традиции. А сверху — половинка тушки перепелки. Сначала я ее мариную в черном перце, соли и растительном масле, а потом томлю французским методом в большом объеме сливочного масла, так как мясо само по себе немного жесткое — это же дичь. В качестве декора — земля из бородинского хлеба и проростки гороха. Такой оливье кажется знакомым, н., звучит“ по-новому: он очень свежий, легкий, его не утяжеляет даже соус».



Сельдь под шубой

«Сельдь под шубой — это символ Нового года, символ семейного праздника. Но мало кто знает, что название блюда изначально было аббревиатурой: Ш.У.Б.А. Придумавший этот салат-торт советский повар зашифровал так свое послание: „Шовинизму и упадничеству — бой и анафема!“». Классический вариант салата представляет собой сдобренные майонезом ярусы овощей, покрывающие селедку. А я решил его разобрать, деконструировать. Например, сделал мусс из моркови и гель из свеклы. Многие кладут в селедку под шубой зеленое яблоко — им нравится этот кислотный вкус. И я ввел яблоко, но в виде дегидрированного чипса. Яйцо тоже есть, но перепелиное и приготовленное методом сувид, с мягким желтком. Главное, конечно, это рыба — сельдь должна быть отменная. И у нас как раз такая — маринуем ее сами. В результате со снегом из ароматного подсолнечного масла, с домашним майонезом и другим декором блюдо выглядит ярко, живописно, но его вкус и сочетание компонентов узнает каждый, кто любит такой салат и считает его непременным атрибутом праздничного стола».



Роман Баринов,
шеф-повар
Berëzka Bar

Утиное бедро конфи с мармеладом из айвы и мандаринами

«Это блюдо я придумал специально для новогодней ночи и рождественских каникул в Berëzka Bar. Во всем мире принято подавать утку к праздничному столу. Чтобы мясо дикой птицы получилось более нежным и буквально таяло во рту, я томлю утиное бедро в красном вине и сливочном масле около четырех часов. Затем смешиваю протертую айву с крымским луком, анисом и корицей, доводя до консистенции мармелада. Чтобы сбалансировать его сладковатый вкус, я добавляю необычный гарнир из молодого шпината и цитрусов с кунжутным маслом и чили. Именно благодаря мандаринам, один только аромат блюда создает новогоднее настроение еще во время его приготовления».



Андрей Лодыгин,
шеф-повар ресторана
«Экспедиция. Северная кухня»

Холодец из лосятины

«Холодец — одно из популярных новогодних блюд. Но в тайге холодцом из лосятины на своем столе может похвастаться только по-настоящему успешный охотник. Именно загонщику и стрелку отдают самые лакомые части трофея. Мы готовим холодец по старосибирскому рецепту — исключительно из мяса лося, дополняем его струганным хреном и ядреной горчицей. Делиться не захочется, не зря в «Экспедиции» это блюдо подают в варианте «Порция эгоиста» — на одного гостя. Впрочем, для компаний или охотников с хорошим аппетитом у нас есть и мощная «Богатырская порция» весом в 600 граммов».



Легендарный ресторан «ПАПАША БИЛЛИ» ОТКРЫЛСЯ ПОСЛЕ РЕМОНТА



ЕСЛИ
ХОРОШЕНЬКО
ПОЕСТЬ — ВАМ
К СТАРИНЕ
БИЛЛИ

Завтрак:
яичница «Тортилья»,
морковно-творожные
оладушки,
домашние сырники

ПОСЛЕ реновации открылся легендарный нижегородский ресторан «Папаша Билли», отметивший в этом году 17-летие. Ремонт в старинном особняке провели очень бережно: интерьер в стиле Дикого Запада посвежел, в том числе за счет реставрации мебели, но привычная обстановка в двух залах — салуне и динере — осталась неизменной: уютной, но по-американски демократичной. На месте и весь колоритный декор, вроде ковбойских сапог, гитар и седла старины Билли, и галерея фотографий с многочисленными звездными гостями «Папаши». «А как иначе? Мы старались сохранить особую атмосферу ресторана. В каждой детали — его история, его дух, за которым гости возвращаются снова и снова уже не в одном поколении. Многие нашли здесь свои вторые половинки и теперь приводят к нам на мастер-классы с шеф-поваром своих детей», — рассказывает директор по маркетингу и рекламе Наталья Хомчук.

Не изменился и принцип работы ресторана: он по-прежнему **открыт в режиме 24/7**. Сюда, как всегда, приходят на сытные бизнес-ланчи, воскресные семейные обеды, устраивают шумные вечеринки с крепкими напитками, а уже ранним утром после бессонной ночи или просто перед работой спешат на большие, по-домашнему сервированные завтраки. «Большие» — это

не просто эпитет: в «Папаше Билли» без преувеличения огромные (их тут называют «ковбойские») порции на завтрак, обед и ужин. Говорят, даже экскурсоводы, ориентируя туристов среди многочисленных заведений на Рождественской, рекомендуют: если хорошенько поесть — вам к старине Билли. «Я не сторонник излишних изысков, каких-то декораций при подаче. Все должно быть добротно, вкусно и оригинально, но при этом доступно», — говорит шеф-повар «Папаши Билли» Александр Воронов. Он, кстати, сам — живая легенда: работает в ресторане с момента основания, знает многих постоянных гостей, часто выходит в зал поболтать с ними и лично рекомендовать что-то особенно удачное из сезонных предложений.

Меню в обновленном «Папаше», традиционно ориентированное на американскую и мексиканскую кухню, заметно похорошело: во время ремонта тотально переобустроили кухню, и у команды шефа явно прибавилось не только вдохновения, но и возможностей. Здесь важно отметить, что завсегдатаи могут не беспокоиться: по-прежнему в наличии все главные хиты старого доброго Билли, вроде мраморных стейков в выбранной вами прожарке, супа из телячьей грудки, яблочного штруделя или денверского омлета, который готовят каждый день с момента основания все 17 лет. «Наше меню выверено годами. Есть блюда, которые, по идее, и надо уже заменять чем-то более модным, но не получится: гости приходят именно за ними, спрашивают именно их», — делится управляющая рестораном Надежда Шурина.

Завтраки у «Папаши Билли» — вообще отдельная история. За ними действительно приходят специально и заказывают с собой для своих домашних. Кроме известных сетов «Большой американский», «Большой русский» и «Большой мексиканский» в обновленном меню к завтраку появились булочки «Кантри», запеченные с ветчиной и сыром в сливочном соусе, яичница-глазунья «Кентукки» со стручковой фасолью, жареными шампиньонами и зеленым луком. Ко всем завтракам, как обычно, в качестве комплимента подают хрустящие тосты со сливочным маслом, а также кружку американского или эспрессо.

Основной раздел меню пополнился яркими **мексиканскими блюдами**: есть чимичанга



Бургер
«Джекпот»

«Санора» по классическому рецепту с набором овощей и специй под острым соусом, есть «Начос пицца» — с сытной начинкой из бекона, перца, лука, мексиканских специй и сыра, есть «Тако-микс» — закуска в лаваше с жасминовым рисом, курицей и ароматным букетом трав и специй. Другие блюда в стиле tech-mex, вроде буррито, начос, фахитос, кесадийи, тоже нужно пробовать именно в «Папаше»: многие гости ресторана признают, что шефу удалось уловить аутентичный вкус и аромат техасско-мексиканской кухни.

Продолжить обед можно сытными супами, например взять полюбившийся гостям ароматный «Тореадор» или наваристый суп из индейки. На американской страничке предложение стейков из мраморной говядины, глазированных свиных ребер, куриных крылышек «Баффало» дополнила корейка молодого бычка. Конечно, по-прежнему в меню у «Папаши» есть бургеры, но язык не поворачивается называть их фаст-фудом — каждый из них по составу и объему (около 300 г!) вполне может заменить полноценное основное блюдо. Для любителей вечеринок — большая коктейльная карта, в том числе с авторскими композициями, много аперитивов.

Отдельное меню есть у «Папаши Билли» **для деток** — и это полноценное предложение, а не пара-тройка блюд в формате «лишь бы было». Семьи с детьми — частые гости ресторана, поэтому Билли знает, что понравится детям разного возраста, здесь накормят даже малышкой до трех лет. Для совсем маленьких — все диетическое: паровая котлетка из индейки с картофельным пюре, паровой же омлет, а на завтрак есть творог со сметаной и фруктами, овсяная и рисовая каша. Для детей постарше — любимые куриный суп-лапша и суп с фрикадельками, а также пельмешки «Малышки», сосиски «Осьминожки» со спагетти, бургеры, много гарниров (картофельное пюре и картошка фри, спагетти, рис, початок кукурузы). И, конечно, хороший выбор **полезных десертов**: есть вишневые пирожки, блинчики с творогом и шоколадные, сырники, фруктовый салатик, молочные коктейли.

Заходите к старине Билли в любое время суток и в любой компании — вкусно, сытно и комфортно будет всем!



Глазированные
свиные ребра



«У нас есть все для вкусного праздника» ОБ ИТАЛЬЯНСКИХ ДЕЛИКАТЕСАХ

Шеф-повар
«Роберто»,
Сабина
Мельничук



Если итальянская кухня кажется вам понятной и знакомой, значит, вы давно не были в ресторане «Роберто». После его обновления, вот уже почти два года, за кухню здесь отвечает Сабина Мельничук — и ей есть, чем удивить гостей.

— Вместо привычной пиццы в меню «Роберто» — загадочная пинца. Что это за блюдо?

— Пинца — это действительно альтернатива пицце, но более полезная. Пинца отличается от пиццы тестом: оно пышное, хрустящее, готовится по рецепту, известному чуть ли не с Древнего Рима. Визуально кажется, что тесто очень объемное (и для привыкших к пицце на тонком тесте гостей это неожиданно), но на самом деле оно очень воздушное и нежное. Дело в том, что в тесте для пинцы большое содержание воды и низкое глютен, потому что используется несколько видов муки: пшеничная, соевая и рисовая. В результате калорийность ниже, а пользы больше, ведь рис и соя во всем мире признаны более легкими для наших организмов, чем пшеница. Ну и кроме того, у пинцы сложная технология приготовления: нужно соблюдать температурный режим замеса, воды... Потом тесто расстаивается трое суток. Так что вряд ли такое блюдо можно называть фаст-фудом. Стоит только один раз попробовать — и влюбляешься навсегда.

— С какими начинками вы готовите пинцу?

— У нас есть как классические составы — например, «Маргарита» в цветах итальянского флага с помидорами, базиликом и белым сыром, «Маринара» с морепродуктами, «Пепперони», «Четыре сыра», так и авторские начинки — с печеной свеклой, зернистым сыром и малиновым соусом, с артишоками и сливочным сыром. Периодически привозим сезонные интересные продукты, трюфели.

— Откуда привозите?

— Конечно, если говорить о санкционных продуктах, то сейчас есть очень много альтернатив европейским специалитетам. Есть достойные поставщики в Чили, Бразилии, Тунисе, много чего привозится через Белоруссию. Но, честно говоря, блюдо, родившееся в Италии, должно быть приготовлено из продуктов, которые там же и производятся. Поэтому я приверженец того, что если уж готовлю итальянскую пинцу

по старинному рецепту, то и все ингредиенты должны быть оттуда, начиная от муки и заканчивая сырами, салями, оливковым маслом. Дрожжи тоже итальянские — особые, натуральные, так называемые материнские дрожжи.

— А можно ли в «Роберто» заказать продукты собой?

— Да, за эти годы мы нашли оптимальных поставщиков и под заказ можем достать, без преувеличения, все, что угодно. Качественные морепродукты, салями, прошутто, парма, шейка копца... Паста тоже проверенная. Мы принципиально не готовим пасту фреска — я выбрала итальянского производителя Delverde после того, как лично побывала у них на производстве (основная фишка, отличающая эту пасту от других производителей, в том, что ее делают на горной воде). Привозим любые сыры: выдержанные везем из Италии, молодые — стрателлу, буррату — закупает в Подмоскovie на ферме у итальянца. Так что у нас есть все для вкусного праздника.

— С вашим приходом в «Роберто», прямо в зале, появилась открытая дровяная печь. Расскажите о ней.

— Она привезена из Италии — в окрестностях Флоренции есть ремесленная мастерская Goti Terrecotte, где, как водится на Аппенинах, секреты обращения с уникальной чистой красной глиной передаются из поколения в поколение. Как и с продуктами — можно было, грубо говоря, не заморачиваться и взять отечественный аналог, но мы решили по-другому. И вот теперь каждое утро мы часа полтора растапливаем печь, и в течение дня она — как сердце «Роберто», такой домашний очаг, рядом с ней тепло и уютно. Ну и блюда на дровах — это что-то особенное. Такие печи, как у нас, еще называют помпейскими: они имеют купол, полусферу, которая отражает жар от огня в центр, и в результате блюда не только приобретают неповторимый вкус и аромат, но и готовятся очень быстро. Например, процесс приготовления той же пинцы занимает минут семь, начиная от вытягивания теста и заканчивая выпечкой.

— Довольны ли вы винной картой «Роберто»?

— Мы очень трепетно относимся к вину. Один из наших учредителей говорит, что вино не пьют, а едят. В нашем понимании вино и еда взаимосвязаны, не могут друг без друга. Поэтому ни одно вино не попадает в карту из

блюда, родившееся в Италии, должно быть приготовлено из продуктов, которые там же и производятся

коммерческих соображений — чтобы купить по выгодной цене, а потом продать гостям подороже. Каждое сначала пробуются, оценивается, в каждое вложены душа и желание, чтобы гостю оно действительно понравилось. Поэтому все вина у нас проверенные и на 100% сочетаются с блюдами в меню.

— Чем еще согреваете гостей этой зимой?

— Супчиками горячими! Есть очень хороший тосканский наваристый суп с несколькими видами мяса, колбасками. Есть очень вкусный томатный суп с салями. И, конечно, без супа с морепродуктами не обходимся. Многие гости говорят, что он у нас бомбический — он необычный, сливочный, как финская уха лохикейто. Кроме того, у нас есть теплые салаты: с хрустящим сыром, с жареным мясом, с грибами. Также хороший выбор основных блюд из мяса и рыбы. В этот период времени актуально мясо. В нашем меню стейк рибай на гриле, есть филе миньон с запеченным картофелем под трюфельным соусом. Хит нашего меню! Есть очень интересная вариация самой популярной рыбы — лосося в европейском стиле с восточным акцентом: филе лосося с брокколи и шпинатом под соусом том ям.

Итальянская паста хороша в любой сезон. Летом можно как основное блюдо, а сейчас в зимний период рекомендуем следовать итальянским традициям и есть пасту на закуску. Начинать свою трапезу с этого блюда — как делают настоящие итальянцы.

Наконец, всегда можно согреться безалкогольным глинтвейном, чашкой кофе или чая с интересным десертом, конфетками ручной работы, например с ревенем и лавандой, с горгонзоллой, с манго и горьким шоколадом.

— Десерты тоже сами готовите?

— Да, все они авторские. Я люблю сладкое, и вообще еду. Для меня это не просто необходимость — это удовольствие, в котором не нужно себе отказывать.

Рождественский сценарий

ГОТОВИМ ЧИЗКЕЙК

Юлия Кернер

НЕЗАДОЛГО ДО РОЖДЕСТВА

я оказалась в маленьком городке в предгорьях Швейцарских Альп. Роскошная елка радовала глаз в вестибюле отеля, но настроиться на новогодний лад было трудно — дождь за окном, горячие термальные ванны и ярко-зеленый газон куда больше напоминали о холодном московском лете, чем о зиме. Одним особенно теплым вечером, расправившись за ужином с зеленым салатом, я решила заказать что-нибудь сладкое. Как только я положила в рот первую ложку, предновогоднее настроение обрушилось на меня, как водопад. В сферическом бокале с толстым дном, напоминающем елочную игрушку, был чизкейк. Однако шеф-кондитер гранд-отеля Quellenhof Энди Ворбуш превратил его в самое новогоднее из всех блюд ресторана The Verve. Каким-то образом он ухитрился воссоздать мои детские воспоминания о горячем гоголь-моголе, подтаявшем клубничном мороженом, бабушкиных ватрушках, торжественно выпекавшихся на ее день рождения 31 декабря, и торте «Полет» из бeze, появлявшемся на столе только по случаю главного в году праздника.

История классического американского чизкейка началась так давно, что проследить ее с точностью до века не удастся. Кисломолочные продукты добавляли как в Европе, так и на Среднем Востоке в начинку для пирогов еще в стародавние времена, на заре формирования национальных кухонь. В Северную Америку свои версии сырных пирогов завезли колонисты из разных стран, рецепты первых чизкейков содержались еще в поваренной книге пенсильванской семьи Уильяма Пенна, написанной в 1694 году. В более поздней книге рецептов Марты Вашингтон содержалось целых три варианта чизкейка — для двух из них хозяйке предписывалось самостоятельно сделать творог.

В конце XIX и начале XX века в Америку прибыли иммигранты из Южной и Восточной Европы, а с ними — рецепты чизкейков и разнообразных десертов из творога: итальянского пирога с рикоттой, русской творожной пасхи, да много чего еще. Примерно в это же время из Нью-Йорка начинается победное шествие по мировым кухням признанный сегодня классическим чизкейк с плотной рассыпчатой основой и сливочной, нежной и жирной одновременно, верхней частью, приготовленной из мягкого сыра.

Лучший чизкейк готовили в нью-йоркских ресторанах Lindy's и Junior's, которые благодаря ему и прославились. В чизкейки в нью-йоркском стиле добавляли яйца и сахар, мягкий творожный сыр и сливки, а украшали черникой, вишней, клубникой, ананасами, шоколадной крошкой и даже вареньем из тыквы. Наряду с выпекаемой в духовке версией появился и не требующий высокотемпературной обработки пирог: взбитый, а затем охлажденный или даже замороженный чизкейк начали делать из йогурта, а в наши дни еще и из тофу.

Рассказывая о чизкейке в нью-йоркском стиле, не обойтись без истории мягкого сливочного сыра «Филадельфия», из которого его в основном и готовят. После гражданской войны в



ЮЛИЯ КЕРНЕР

Катскилле (горы неподалеку от Нью-Йорка и одноименный курортный городок) начала развиваться новая для этого места молочная промышленность. Везти свою продукцию в Нью-Йорк местным фермерам было далеко, поэтому из молока стали делать продукт долгого хранения — сливочный сыр.

Местную версию невшательского мягкого сыра первым воспроизвел катскилльский сыродел Чарльз Грин, идеи которого взял за основу промышленник Уильям А. Лоуренс, придумавший бренд «Филадельфия». Кстати, утверждают, что рецепт он подслушал, стоя у открытого окна Грина.

Произведенные Лоуренсом сыры отправлялись в Филадельфию, где их упаковывали, так и возникло название бренда. Попробовав новый продукт, нью-йоркские иммигранты еврейского происхождения из Нижнего Ист-Сайда начали первыми использовать его для приготовления сырных пирогов и начинки для бейглов, а уж затем это кулинарное ноу-хау подхватила и остальная Америка.

Из европейских сыров с «Филадельфией» схожи итальянский маскарпоне и швейцарский мягкий сыр из Невшателя. Наверное, поэтому швейцарцам, как и итальянцам, удаются лучшие в Европе вариации на тему чизкейка — особенно не плотного и запеченного, в нью-йоркском стиле, а легкого, воздушного, взбитого, как снеговая шапка на елке. Но все же именно связь с самым романтичным городом на земле заставляет в конце декабря выбирать в ресторанных меню чизкейки, пренебрегая всеми остальными десертами. Новогодний ромком про Нью-Йорк и тающий, как снежинка на языке, чизкейк — чем не идеальный сценарий для Рождества, даже если встречаешь праздник не в мегаполисе, а в деревне.

Рецепт чизкейка в бокале от Энди Ворбуша

Для клубничного сорбета:

- 1 Вода (100 г)
- 2 Клубника (300 г)
- 3 Сироп глюкозы (35 г)
- 4 Йогурт 4% жирности (150 г)

Для сырной начинки:

- 1 Сахар (75 г)
- 2 Крахмал (2 столовых ложки)
- 3 Мягкий творожный сыр типа «Филадельфия» (300 г)
- 4 Нежирный нежный творог (100 г)
- 5 Очень жирные сливки 35% (75 г)
- 6 Яйцо (25 г)
- 7 Лимонный сок (10 г)

Для крамбля:

- 1 Сухое молоко (125 г)
- 2 Мука (50 г)
- 3 Крахмал (30 г)
- 4 Сахар (75 г)
- 5 Растопленное сливочное масло (80 г)
- 6 Соль (5 г)

Для пены из пахты:

- 1 Пахта (175 г)
- 2 Очень жирные сливки (75 г)
- 3 Сироп из бузины или других ягод (25 г)
- 4 Сахар (15 г)

Как готовить:

1. Сорбет. Смешать воду, сироп и сахар, довести до кипения, затем соединить с йогуртом и клубникой, пюрировать в блендере, процедить через сито и поместить в морозилку.

2. Сырная начинка. Взбить миксером все ингредиенты, разлить по формочкам и готовить на водяной бане до загустения при температуре 130°. Вариант попроще — вылить в форму для запекания и испечь в духовке при температуре 150° как творожную запеканку.

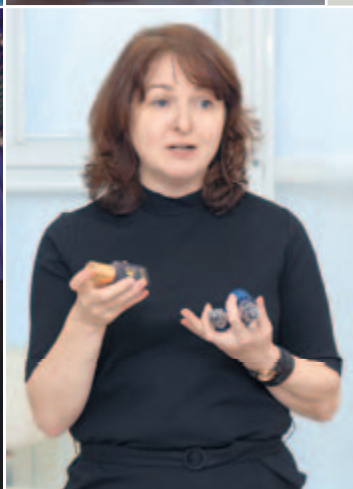
3. Крамбл. Смешать все ингредиенты, поместить на час в холодильник до застывания, а затем запечь в духовке при температуре 140° (цвет не должен меняться).

4. Пена из пахты. Взбить в миксере все ингредиенты, поместить в сифон.

Подавать в бокале, для чего выложить сначала крамбл, затем сырную начинку, а сверху клубничный сорбет. Украстить пеной из пахты непосредственно перед подачей на стол.

TIFFANI BAR

К Р А С О Т А
Н А С Т Р О Е Н И Е
К О К Т Е Й Л И
М У З Ы К А
Т А Н Ц Ы
И С Т О Р И Я
Д Р У З Ь Я
10 ЛЕТ ВМЕСТЕ...



ПЕРСОНА
BEAUTY

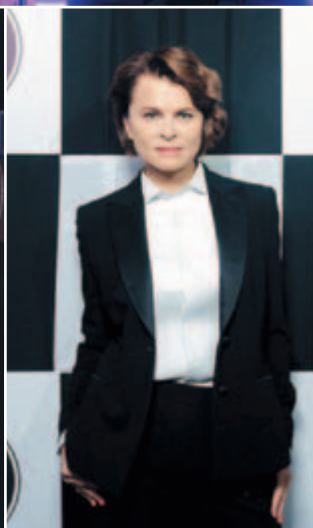
Дни японской косметики Plathlone в Нижнем Новгороде

В ноябре в клинике врачебной косметологии «Персона Beauty» состоялась презентация японской косметики премиум-класса Plathlone.

Мероприятие посетил президент компании Plathlone, главный тренер и методолог Самидзу Рюта, который провел индивидуальные консультации по подбору косметики. О новинках бьюти-индустрии присутствующим рассказала Наталья Пантелеева, уполномоченный представитель компании AIZEN в России. Каждая гостья мероприятия смогла не только получить персональные рекомендации по уходу за кожей, но и протестировать уникальные экспресс-процедуры от мирового производителя и приобрести косметику по специальной цене.

Погрузиться в атмосферу Японии мог каждый, примерив на себя японский наряд и приняв участие в церемонии чаепития.

Также в этот день ведущие специалисты «Персона Beauty» главный врач клиники Званцева Светлана Александровна, врач-косметолог, трихолог Платова Юлия Игоревна и врач-косметолог Сергеева Наталья Владимировна рассказали о последних тенденциях в косметологии, о том, как сохранить молодость и красоту, подготовиться к встрече Нового года. Кроме хорошего настроения и интересной информации каждая гостья в качестве подарка получила образцы косметики и подарочные сертификаты от ювелирных салонов «Византия».



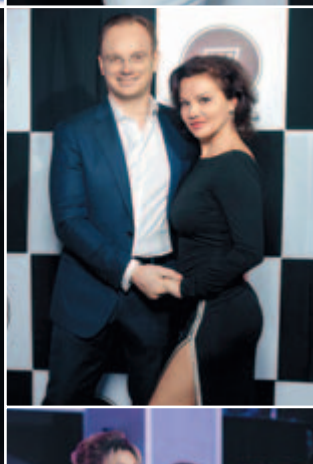
Как в кино

Блеск отражался в бокалах, «играл» в роскошных украшениях дам и оттенял белоснежные рубашки мужчин. Каждую минуту элегантные Volvo-мен под звуки джаза провожали вновь прибывших гостей по красной ковровой дорожке к стеклянным дверям Premio Centre.

Так 19 ноября началась долгожданная WHITE and BLACK CINEMA PARTY, посвященная празднованию 15-летия World Class Пушкинский.

В этот вечер гости смогли сыграть свою звездную роль в дебютном короткометражном фильме, испытать удачу в винном казино, насладиться насыщенной шоу-программой от любимых тренеров и посетить интерактивные зоны партнеров.

С днем рождения, любимый «Пушкинский»! Ты подарил всем нам яркие эмоции и впечатления, которые будут храниться в воспоминаниях еще долгое время!



Магазины, салоны, бутики, ателье

Berezka Store

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 8-909-263-35-69

Belfaso

ул. Ильинская, 87, 280-83-03

Bridal Gallery

ул. Пожарского, 10/7, 414-69-14

Intermoda

ул. Б. Покровская, 25, 8-800-100-87-17

Jolie

ул. Б. Покровская, 57, 430-16-88

L'Atelier

ул. Родионова, 187в, 2 этаж, 424-22-75

LIU JO

ул. Родионова, 187в, 2 этаж, 424-22-75

PurPur

ул. Б. Покровская, 2, 291-62-62

«Женева»

ул. Белинского, 34, 4-216-555

«Византия»

ул. Б. Покровская, 57, 434-18-78

«Императорский портной»

ул. Рождественская, 41/6, 211-32-14

«Кенгуру»

ул. Горького, 151, 421-21-21

«Классика»

пл. Свободы, 2, 416-75-97

«Обувь и кофе»

ул. Невзоровых, 49, 438-27-00

«Регард»

ул. Белинского, 102, 428-70-21

«Санетта»

ул. М. Рокоссовского, 1, 467-48-66

Рестораны, кафе, бары, клубы

Andrea's Fish Cafe

ул. Белинского, 15, 282-04-00

BerĖzka Bar

ул. Б. Покровская, 51а, 430-55-25

Berlusconi

ул. Б. Покровская, 52, 3-й этаж, 433-22-09

Bosconcino

ул. Алексеевская, 10, 296-55-75

Boss Bar

ул. Алексеевская, 10, 296-55-72

Chef's

ул. Минина, 33, 415-88-33

Coffee Cake

ул. Б. Покровская, 2, 423-59-75

ул. Ковалихинская, 8, 413-19-17

ул. Рождественская, 24, 413-36-88

Elleven

пр. Гагарина, 27, 469-80-80

Franky Bar

ул. Звездинка, 106, 434-01-66

Gaucho Bar.B.Q&Grill

ул. Алексеевская, 10, 233-80-44

Il Tempo

ш. Казанское, 6 (ТЦ «Фестиваль»), 423-97-09

Le Grill

ул. Белинского, 11, 415-76-76

Mitch

ул. Ковалихинская, 8, 215-08-12

Mitrich

ул. Ковалихинская, 8, 233-30-10

Monet

наб. Нижегородская, 1в, 423-06-09

Negroni

ул. Грузинская, 30, 433-69-80

Per.se

ул. Алексеевская, 10, 3-й этаж, 233-30-40

RIBS ресторан трех кухонь мира

ул. Белинского, 61, 410-11-10

Seafoodbar «Рыба и Крабы»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-50

Tiffani Bar

наб. Верхневолжская, 8, 419-41-01

Trattoria Fettuccine

ул. Студеная, 7, 439-42-63

Union Jack

ул. Горького, 150, 433-07-34

ул. Рождественская, 8, 428-05-25

«Английское посольство»

ул. Звездинка, 12, 210-77-78

«БаклаДжан»

ул. Рождественская, 19, 424-51-55

«Баренц» Seafoodbar

ул. Костина, 3, 210-77-76

«Безухов»

ул. Рождественская, 6, 433-87-63

«Брынза»

ул. Родионова, 187в, 218-75-15

«Веселая кума»

ул. Костина, 3, 210-30-04

«Виталич»

ул. Б. Покровская, 35, 433-16-91

«Волконский»

ул. Семашко, 30, 8-951-909-16-19,

ул. Пискунова, 36

«Джани ресторани»

ул. Пискунова, 40/3, 230-53-25

ДК

пл. Минина и Пожарского, 2, 439-06-66

Кулинария

Ирины Князевой

ул. Горького, 158, 282-02-81

«Купеческий»

ул. Красная Слобода, 9, 432-01-08

«Куркума»

ул. Б. Покровская, 82 (ТРК «Небо»)

«МакКафе»

пл. Горького, 2, 430-10-79

пл. Революции, 5а, 246-39-59

«Маяк

by Andrey Sulima»

ул. Рождественская, 24, 423-88-44

«Наршараб»

ул. Рождественская, 30, 433-04-44

«Парк культуры»

наб. Верхневолжская, 10а, 215-12-12

«Папаша Билли»

ул. Рождественская, 22, 210-55-56

«Пастарама»

ул. Пискунова, 15, 8-800-550-06-56

«Пяткин»

ул. Рождественская, 25, 430-91-83

«Роберто»

ул. Рождественская, д. 45 В,

210-88-89

«Синдбад»

наб. Верхневолжская, 9/1, 424-29-92

«Совок»

ул. Б. Покровская, 2, 8-910-131-49-94

Сыроварня

пл. Октябрьская, 1, 215-19-19

«Три апельсина»

наб. Верхневолжская, 9/1,

424-07-40

«Феста»

ул. Родионова, 165, корп. 13,

412-91-12

«Хачапури»

наб. Волжская, 23а, 423-49-97

ул. Рождественская, 39, 291-15-15

«Хачапурия»

ул. Б. Покровская, 6, 424-77-07

«Хурма»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-46

«Хуторок»

ул. Алексеевская, 15, 213-77-20

«Экспедиция.

Северная кухня»

ул. Рождественская, 1, 282-09-11

Салоны красоты, медицинские центры, стоматологические клиники

Birdie

ул. Звездинка, 24, 414-89-21

Chop-Chop

ул. Ошарская, 1, 411-84-09

Dental Studio

ул. Ильинская, 47а, 278-68-65

If

ул. Варварская, 40а, 419-35-30

ул. Минина, 156, 419-35-19

O'live Институт

красоты

ул. Тимирязева, д. 31а,

2-000-077

POP'S

ул. Семашко, 30, 410-28-81

пр. Молодежный, 28а, 410-43-83

PromItalia Anti Aging Center

ул. Горького, 77, 216-45-45

Redken Loft

ул. Добролюбова, 8, 422-01-90

Sebastian&Nikol

ул. Новая, 28, 220-77-49

Spa More

ул. Белинского, 64, 437-21-25

«Александрия»

пр. Гагарина, 50, 465-00-07

ул. М. Покровская, 2а/61, 433-52-22

ул. Ошарская, 65, корп. 1, 3-й этаж,

216-22-20

«Академия VIP»

ул. Студеная, 57, 270-00-00

«Академия Красоты

Le Grand»

ул. Ошарская, 1/2, 291-40-07

«Анастасия»

пр. Ленина, 1, 240-39-59

ул. Грузинская, 46, 433-66-93

«Бали»

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»),

261-37-29

ул. Коминтерна, 105 (ТРК «Золотая миля»),

211-86-57

«Доктор Дент»

ул. Деловая, 22, 438-48-28

ш. Казанское, 10/4, 278-25-07

«ИмиджЛаб»

ш. Казанское, 7, корп. 1, 200-00-50

«Китайский центр здоровья»

ул. Октябрьская, 23д, 419-95-00

«Тай.ру»

ул. Белинского, 60а, 281-60-85

«Персона»

ул. Б. Печерская, 26, 416-20-80

«Руки-Ножницы»

ул. Пискунова, 21, 410-47-80

«Сливки в шоколаде»

ул. Костина, 6, корп. 1, 262-12-22

«Трюфель»

наб. Волжская, 23, 213-77-72

ул. Родионова, 195/1, 201-20-00

Спортивные клубы и велнес-центры

Verba Club

ул. Нижегородская, д. 15а, 4-222-747

«World Class Пушкинский»

ул. Тимирязева, 31а, 2-200-305

«Икс-фит»

пер. Мотальный, 8, корп. 2, 467-80-90

«Пушкинский. Избранное»

ул. Тимирязева, 31а, 2-200-330

Автосалоны

«Cadillac на Московском»

ш. Московское, 247, 200-00-70

«KIA на Комсомольском»

ш. Комсомольское, 5, 279-40-40

«Автолига Афонино»

(Peugeot)

д. Афонино, ул. Магистральная,

3, 20-20-700

«Автолига Восток»

(Honda)

ш. Московское, 302г, 220-00-10

«Автолига Юг»

(Land Rover/Jaguar)

ул. Бринского, 10/11, 220-00-80

«АГА



ПУШКИНСКИЙ

СПОРТ - ЭТО НЕ ДЛЯ ТЕБЯ?!



WORLD CLASS -
ЭТО ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ!

ПЛАСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ

ПЕРСОНА

ЦЕНТР ХИРУРГИИ

*Зачем откладывать
мечту на завтра?*

Запишись на консультацию
по телефону (831) 422-30-80

ВЕДУЩИЕ ПЛАСТИЧЕСКИЕ ХИРУРГИ
НИЖНЕГО НОВГОРОДА:

ТИМОФЕЕВ Максим Эдуардович,
пластический хирург

САЗОНОВА Ирина Евгеньевна,
пластический хирург,
врач-дерматокосметолог

БОГОСЬЯН Родион Александрович,
пластический хирург, кандидат
медицинских наук

ЧЕБОТАРЬ Виктор Игоревич,
пластический хирург



РАССРОЧКА НА ВСЕ ВИДЫ ПЛАСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

16+

Реклама

(831) 422 30 80, Н. Новгород, ул. Б. Печерская, д. 26, persona-plastica.ru

Организатор ООО "Центр хирургии", лицензия ЛО-52-01-006620 от 03.10.2019 г., выдана министерством здравоохранения Нижегородской области. Рассрочка или кредит предоставляются КБ "Ренессанс кредит" (ООО), лицензия Банка России № 3354. Подробные условия предоставления рассрочки и кредита у администраторов Центра хирургии "Персона" или по тел: (831) 422 30 80.

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ