



ПРОГРАММА БЫЛА
ВЫСТРОЕНА ТАК, ЧТО
ОБУЧЕНИЕ ЗАНИМАЛО
ПО ТРИ-ЧЕТЫРЕ ЧАСА
В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ
ДНЯ, А ВО ВТОРОЙ
НАЧИНАЛАСЬ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ
ПОЕЗДКИ



Ежегодно в рамках проекта «Лидер года. Малый и средний бизнес» НБД-Банк организует около 25 различных обучающих мероприятий. Их главная задача — дать возможность собственникам бизнеса и руководителям предприятий актуальную информацию, практические знания и передовые технологии по эффективному развитию их бизнеса в условиях жесткой конкуренции. Все образовательные программы носят практический характер и формируются на основании данных, полученных банком в ходе общения с представителями бизнес-сообщества.



Коллективный разум

Одним из важных элементов тренинга стал «совет директоров», на который участники собирались каждый вечер. Суть этого мероприятия заключалась в том, что каждый из присутствующих мог рассказать о проблемах, с которыми сталкивается во время своей работы. В ответ он мог получить мнение своих коллег о том, что, по их мнению, он делает неправильно и какой выход можно найти в сложившейся ситуации. В обсуждении принимали участие предприниматели, бизнес которых мог отличаться по масштабам. Но при этом их объединяли общие проблемы, и никакого дискомфорта при их обсуждении участники не испытывали. Они просто делились опытом и знаниями. Иногда обсуждение деловых вопросов продолжалось даже во время экскурсий или отдыха на пляже.

«Для человека, особенно для руководителя, необходимо иметь мнение извне относительно своего бизнеса. Если он варится в своем собственном соку, рано или поздно наступает момент, когда он перестает получать новую информацию и начинает принимать однотипные решения. При этом окружающая среда меняется и требует новых моделей поведения, новых способов достижения целей. Поэтому задача «совета директоров» — в том, чтобы собственник получил компетентное мнение от людей, которые не являются его подчиненными и не зависят от него в плане бизнеса. Мы просто показываем еще одну сто-

рону его дела, которой он мог раньше не видеть», — рассказал Олег Корень.

Не только работа

Организаторы семинара отмечают, что программа обучения получилась очень насыщенной. Тем не менее у участников поездки оставалось достаточно времени, чтобы ознакомиться с достопримечательностями Стамбула. Программа была выстроена так, что обучение занимало по три-четыре часа в первой половине дня, а во второй начиналась туристическая часть поездки. Группе удалось погулять по городу, посетить гранд-базар и даже встретить президента Турции Рейджепа Эрдогана, который любит проводить свое время в Стамбуле. Его кортеж из 26 машин участники семинара увидели на одном из городских перекрестков, отправляясь на очередную экскурсию.

«В каждой нашей поездке мы стараемся сочетать собственно обучение с посещением различных мест, находящихся немного в стороне от популярных туристических маршрутов. Стараемся дать нашим участникам возможность привезти домой эти положительные эмоции, чтобы поделиться ими со своими близкими и коллегами и сделать жизнь вокруг себя немного позитивнее», — отметил Олег Корень.

Новые бизнес-путешествия

В настоящее время организаторы выездных семинаров НБД-Банка задумались о том, где

может пройти следующее аналогичное мероприятие. «Мы проводим большую работу по поиску новых мест, так как очень хотим, чтобы география наших поездок расширялась. Будет ли это снова Стамбул, или какой-то новый город — покажет время», — рассказал Олег Корень. Он также напомнил, что кроме трех-, четырехдневных выездных семинаров НБД-Банк организует для своих клиентов более длительные выездные мероприятия в рамках проекта «Дозаправка в воздухе». Их участники уже несколько раз побывали в Таиланде, а в начале 2019 года посетили Вьетнам.

Следующая наша «Дозаправка» пройдет снова в Таиланде, но это будет совершенно другой формат. «Мы сменим курортную среду на городскую, отправившись в Бангкок. Это совершенно другие колорит, энергетика и ритм жизни. Для нас как организаторов эта поездка станет определенным вызовом. Отправиться в нее планируем в начале февраля 2020 года», — пояснил Олег Корень.

Основной темой будущего бизнес-путешествия станет управление. «Многие считают, что, добившись успеха в каком-то направлении работы, человек автоматически становится хорошим руководителем. Но они забывают, что управление — это отдельная отрасль, очень специфическая и находящаяся на стыке стратегии, психологии, каких-то узких специальных вещей. Этому необходимо учиться, и мы готовы предоставить такую возможность нашим клиентам», — сообщил Олег Корень.