

Выставочный марафон

У обычного человека очень значимых, торжественных событий не так уж и много: юбилей, свадьба, рождение детей, юбилей совместной жизни, свадьба детей... Эти события навсегда врезаются в память – почетные гости, праздничная обстановка, цветы, наряды. И, конечно, волнения, большая и долгая подготовка. В жизни работников выставочной индустрии за год проходит торжеств столько, сколько хватило бы на иную жизнь. Об итогах 2019 года, о том, что было ожидаемого и неожиданного, о тенденциях бизнеса и модных трендах говорим с генеральным директором Башкирской выставочной компании Альбиной Кильдигуловой.



— Альбина Вильевна, каждый раз мы задаем вам этот вопрос: как вы — команда БВК — успеваете все это делать? Сколько времени уходит на подготовку каждого мероприятия?

— Наша работа идет в режиме нон-стоп: это технологически выверенный процесс, основы которого практически не меняются. Соблюдение всех шагов позволяет нам проводить по 30 выставок и 12 форумов в год. Подготовка к каждому из проектов идет в течение года, просто есть этапы подготовки и выполнения задач, поэтому мы успеваем, — улыбается Альбина Вильевна. — Но, конечно, мы идем в ногу со временем и постоянно совершенствуем технологию, меняем свою реальность, меняемся сами. И от неожиданностей никто не застрахован. Но каждый вызов — это более креативное решение, возможность создать нечто новое и интересное. К тому же мы не одни — у нас очень много друзей, партнеров, соорганизаторов, амбасадоров наших выставок и форумов. Без них у нас не получались бы такие масштабные и значимые проекты.

— Какие из выставок вы бы отметили как важнейшие и знаковые?

— Все без исключения выставки очень важны. Просто они относятся к разным сферам жизни, но каждая экспозиция несет свою миссию.

Вот, к примеру, наш год завершает замечательная, очень яркая выставка «Уфа. Арт. Ремесла. Сувениры». Она собирает по 300-400 мастеров со всего Башкортостана, из регионов России. И она очень важна для тех, кто хранит традиции древних ремесел, культуры, кто делает что-то своими руками. Для них этот проект — возможность показать свой талант и выйти на рынок — получить партнеров, инвесторов, последователей.

Значимыми проектами стали выставки социальной направленности — «60 Плюс. Здоровье и долголетие», «Мир семьи. Материнство и детство» и другие. Очень радует то, как развивается проект — Фестиваль продуктов «Наш Бренд».

Но если говорить о самых крупных выставках в нашем регионе, то, конечно, это наши международные экспозиции и идущие вместе с ними форумы: «Газ. Нефть. Технологии» и Российский нефтегазопромышленный форум, «АгроКомплекс» и Агропромышленный форум. Очень рады тому, что по этим событиям идет стабильный рост по количеству и качеству участников, международным компаниям.

В этом году мы отметили 25-й юбилей еще одного международного проекта — выставки «Энергетика Урала». Она проходит совместно с Российским энергетическим форумом. В этом году участниками стали 130 компаний из 25 регионов России и 7 стран мира.

Все это показатель того, что наш регион интересен для экономического сотрудничества. И мы гордимся, что для демонстрации своего потенциала и намерений выбирают наши площадки.

— Вы говорите об участии зарубежных компаний. Откуда они, какие отрасли их интересуют?

— Если говорить конкретно по этому году, то очень много европейских участников. Очень активны Чехия, Германия, Австрия, стали участвовать компании Швейцарии, Италии, Финляндии. Конечно, мы представляем огромный интерес для Китая и Индии. И очень радует, что крепнут экономические связи внутри СНГ — Беларусь, Казахстан, Узбекистан и другие довольно частые наши гости.

К примеру, в выставке «Газ. Нефть. Технологии» участвовало 10 государств, в «АгроКомплекс» — 14 стран мира.

Но надо понимать, что эти цифры — результат большой, кропотливой работы со стороны наших политиков и бизнесменов. Проведение саммитов, международных событий различной направленности, участие республики в форумах, выставках со своими экспозициями, организация бизнес-миссий — все это очень важная часть работы.

Надо сказать, что мы — безусловные лидеры в ПФО и одни из лидеров в России по

участию в выставках иностранных компаний. Это официальные данные за 2018 год, подтвержденные в отчете Российского союза выставок и ярмарок.

— У выставочников есть свое объединение?

— Конечно! И не одно. ВСВЯ объединяет более 100 компаний по всей стране, это мощный союз, который оказывает большую профессиональную, методологическую поддержку своим членам. Кроме этого есть Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI), Международная ассоциация конгрессов и конференций (ICCA), Национальное Конгресс-бюро — мы входим во все эти объединения. Это позволяет нам быть в тренде развития индустрии, общаться с коллегами, обмениваться опытом, получать новые знания и возможности. Такой нетворкинг очень полезен и для продвижения республики: бывая на съездах, выставках, советах этих организаций, мы всегда рассказываем не только о наших выставках, но и о Башкортостане.

— Вы сказали про тренды выставочной индустрии, какие они сегодня?

— Выставки как обычные экспозиции или торговые площадки уходят в прошлое. Они реально никому не интересны. Это мы наблюдаем в том числе и по своим проектам. Сейчас тренд на фестивализацию — создание шоу с множеством локаций по интересам. Вы же видите, как много проходит мероприятий примерно одинакового содержания и смысла. Какие-то — успешны, некоторые — провальны. Выигрывает тот, кто создает лучший продукт, оправдывает ожидания людей. Опыт проведения в этом году Уфимского международного салона образования с 18 тыс. посетителей, Приволжского фестиваля народных промыслов с 12,5 тыс. жителей республики, которые пришли посмотреть и поучаствовать в событиях, об этом и говорят.

Но мы рады, что наши проекты формата B2B остаются успешными и привлекают огромное число посетителей. По мнению компаний-участников таких выставок как «Газ. Нефть. Технологии», «АгроКомплекс», «Энергетика Урала» — уфимская площадка очень хорошо организована. Это результат общей работы со стороны всех организаторов — проработанная деловая программа, лучшие спикеры, приглашенные на уровне правительства Башкирии, околывыставочная программа, которая создает настроение. И главное, сама экспозиция, которая должна

быть очень четко выверена, где каждый экспонент должен знать, что его место лучшее.

Если говорить о глобальных трендах, то мы видим, как мировые лидеры индустрии все чаще выходят за рамки своих стран. Уже несколько лет подряд в рамках нашей выставки «Неделя здравоохранения в Республике Башкортостан» активно участвует компания «Мессе Дюссельдорф». Думаю, что таких примеров будет все больше. Мир, действительно, становится безграничным.

Еще один заметный тренд — привлечение в индустрию специалистов из разных областей. Это то, что обогащает. Выставки — безграничное пространство, где можно применять все новейшие технологии и разработки — начиная от систем безопасности и защиты данных, заканчивая профессиональными шоуменами. Емкость рынка колоссальна.

— Альбина Вильевна, все следят за ритмом вашей жизни по вашим социальным сетям. Как вы успеваете и работать с полной отдачей, и в командировки ездить, и быть рядом со своими близкими, заниматься любимыми делами?

— Тайм-менеджмент и желание жить полноценной жизнью творят чудеса, — смеется Альбина Кильдигулова. — На все можно и нужно находить время, главное, как сказал классик, — «не позволять душе лениться». Башкирская выставочная компания — это отличный и слаженный коллектив, где каждый знает свои обязанности, и все делают свою работу отлично. Я доверяю своим коллегам, и результат нашей работы — это совместный труд. И когда у нас не все получается, как задумано — это общая ответственность, когда все получается — это общая победа.

А дом, родные и близкие люди — это то, что дают силу. Без поддержки мужа, детей, родителей вряд ли можно быть всегда в тонусе. Увлечения, книги, хорошие спектакли и концерты — источник вдохновения и новых идей.

— Какие планы на следующий год?

— У нас сформирован план мероприятий на 2020 год. Мы немного изменили сроки некоторых выставок и форумов по просьбам участников и соорганизаторов. Будет несколько проектов в формате фестивалей, в следующем году у нас несколько юбилейных выставок, к которым мы готовимся особенно тщательно. Год обещает быть интересным и богатым на события.



ТОЛЬКО ЦИФРЫ:

Башкирская выставочная компания-2019 — это:

- 28 выставок,
- 2 364 компаний-участников из 22 стран мира;
- 185 657 посетителей, в том числе из-за рубежа.
- 15 форумов и фестивалей,
- 586 деловых мероприятий;
- 3605 спикеров и модераторов;
- 54534 делегата.
- 609 просветительских мероприятий.
- 43 конкурса,
- 54 дня выставок.
- 57 командировок на выставки и форумы России и зарубежных стран.