

«Бизнесу нужны не только деньги»: взгляд доктора-предпринимателя на медицину Башкирии

Директор стоматологической клиники «Белое золото», учредитель Ассоциации медицинского туризма РБ Земфира Юсупова рассказала о том, какие перспективы у медицинского туризма в республике и каково сейчас положение дел в сфере бизнеса.

— Программа развития медицинского туризма: что есть уже сейчас и как предполагается развивать его в будущем?

— Развитие медицинского туризма — это важное направление в нашей республике, которое мы решили развивать. В начале 2019 года я создала общественную организацию — Ассоциация медицинского туризма Республики Башкортостан — и стала ее председателем. Вместе с генеральным директором нашей Ассоциации Азаматом Байтимировым мы сейчас активно занимаемся данным направлением. Потенциал позволяет: в республике работают прекрасные врачи, современные клиники и уникальные санатории и здравницы.

Сейчас нужно приложить все усилия, чтобы в здравницах и частных клиниках уровень обслуживания и технических возможностей стал, как в Европе, и даже лучше. Я уверена, что это сделать можно! Выезжая с коллегами и представителями власти на бизнес-миссии в другие страны, мы становимся увереннее в осуществлении наших планов.

Например, еще недавно в Австрии прошла встреча со специалистами по курортологии, которые готовы взяться и привести в соответствие с европейскими стандартами наши здравницы от интерьеров до услуг и оборудования. Это очень важно, потому что если курорты не будут соответствовать европейским нормам, то иностранные туристы просто к нам не приедут. На совещании у главы республики мы поднимали этот вопрос и в итоге пришли к тому, что готовы выйти на связь с австрийскими специалистами по стандартизации!

Для этого уже есть необходимая база. В Уфе есть очень хорошие частные клиники, которые оказывают качественные медицинские услуги. Я делаю упор на качество, потому что лично знаю: к нам уже приезжают за лечением пациенты из других регионов, но статистика у нас по ним не ведется. Чаще всего они обращаются по вопросам пластической хирургии, которая качественна и доступна по стоимости. Что говорить о том, какой большой поток идет к нашим офтальмологам, ведь лечение катаракты в Башкирии на высочайшем уровне.

Первая задача Ассоциации — представлять республику в других регионах России и в мире. Презентовать наш потенциал, информировать о возможностях и преимуществах лечения в Башкирии.

— «Белое золото» является клиникой бизнес-класса. Из каких частей складывается «стоматология для состоявшихся людей»?

— Я, конечно, не люблю, когда вешают ярлыки, но раз уж все говорят, что «стоматология бизнес-класса», приходится соглашаться. Думаю, такое наименование появилось, потому что у нас лечатся предприниматели, бизнес-

мены в возрасте 35+. То есть это люди, которые имеют возможность выделить достаточно средств на свое здоровье, мы же все понимаем, что зубы — это всегда крупные вложения. В «Белом золоте» они лечат и себя, и свои семьи.

Мы себя не позиционируем как VIP, я не люблю этого слова. Хотелось бы, чтобы к нам могли приходить все пациенты вне зависимости от их статуса. Вскоре мы открываем новую клинику, в которую можно будет попасть по стандартному полису ОМС. Надеюсь, мы очень быстро войдем в эту программу, и тогда двери будут открыты для всех.

— В чем уникальность подхода «Белого золота»?

— Я никогда не сравнивала нашу клинику с другими и даже не знаю, чем мы отличаемся, поэтому буду судить по отзывам пациентов. Они часто говорят, что чувствуют заботу. Возможно, по этой причине практически все наши пациенты являются постоянными, процентов 90 точно.

Думаю, стоит пояснить, что значит «постоянно лечиться». Допустим, есть люди, которые меняют пломбы каждый год, но это не постоянное лечение, а качественная работа специалиста. Постоянные пациенты — это те, кто в течение 1–2 лет приводит в порядок все по части стоматологии, а потом при соблюдении рекомендаций приходит раз в год на профилактическую чистку. Да и ничто не вечно, по истечении пяти-шести лет зачастую требуется замена конструкций или возникают проблемы с отдельными зубами.

Мы действуем по программе, в которой описываем все, что нужно привести в порядок. Эта программа необязательно происходит в один день, бывает, что пациенты начинают лечение, прерывают его и через полгода возвращаются.

— «Белое золото» работает вот уже 10 лет. Какие итоги вы готовы подвести за этот срок? Каковы ваши планы на ближайшие 10 лет?

— Каждый год у меня ощущение, будто все только начинается, постоянно ввожу какие-то новшества. Если раньше персонал состоял из «трех с половиной» человек, сейчас их 16. И специалисты продолжают прибывать. В январе 2020 года я открываю новую клинику еще на 5 рабочих мест, то есть в ней будет задействовано минимум 10 специалистов.

Если к началу открытия бизнеса в 2008 году было около двух тыс. пациентов, то сейчас уже более шести тыс., то есть за это время их количество увеличилось в три раза.

И сама я теперь не только врач, могу давать советы, как правильно развивать медицинский бизнес. Готова поспорить с тем, что бизнесу нужны только деньги, это неправда. Много моих коллег-бизнесменов работает с интересом, а деньги уже приходят бонусом. В целом, в перспективе хочу отойти от практики и перестать самостоятельно



ЗЕМФИРА ЮСУПОВА, директор стоматологической клиники «Белое золото»

вести прием пациентов. Планирую перейти на инвесторство и быть больше организатором, консультантом, подходить к вопросу с точки зрения эксперта.

— Расскажите о предстоящем открытии новой клиники.

— Идея пришла в очень трудное для нас время, но, как говорится, нет худа без добра. Тогда появились проблемы с арендой, поскольку помещение арендуется у муниципалитета. Можно сказать, что был момент непонимания между бизнесом и властью. Тогда стоял вопрос даже о закрытии клиники. Я обращалась, писала в различные инстанции, а после решила, что проще придумать что-то новое. Собрала волю в кулак и начала искать помещение, источники финансирования.

Сейчас тот вопрос уже решен, нас даже просят выкупить арендуемое помещение. А проект вылился в открытие новой клиники. Ее можно даже назвать уникальной для Уфы.

— В чем ее особенность?

— Я считаю, что мысль о помощи ближнему присуща каждому человеку. Мы стремимся поддерживать друг друга и тех, кто в этом нуждается. Конечно, всегда была мысль: сделать что-то, что помогло бы другим. Так появилась идея покупки оборудования для людей с дополнительными потребностями. Я знаю, что в Уфе многие из них лишены возможности получать стоматологическую помощь, потому что специализированных клиник либо нет, либо очень мало.

И сейчас на этот проект мы получили льготный кредит, после того, как представили программу на стратегической сессии Корпорации МСП. Сейчас это такой момент, когда власть помогает бизнесу.

В новой клинике будет специальное оборудование для взрослых и детей с дополнительными потребностями. Мы

сейчас запросили возможность принимать таких граждан по полису ОМС, а не в рамках коммерческой помощи. Пока предварительно дали объем в две тыс. человек, будем заключать договоры. А для начала возьмем на лечение детей из неврологического центра.

— Каких результатов вы достигли за этот год, и каковы ваши планы на предстоящий год?

— Мы провели большое количество образовательных мероприятий, в частности, со студентами стоматологического факультета БГМУ. Они ассистируют во время практики, сейчас есть договоренность с тремя будущими выпускниками, что они пойдут к нам работать. Уже трое специалистов устроились в «Белое золото» после прохождения такой практики.

Помимо прочего, я и мои сотрудники много участвуем в различных медицинских конференциях в других городах и странах, где всегда узнаем про новое оборудование и методики лечения. Сейчас, например, мы развиваем в клинике цифровую стоматологию, это современное направление, которое использует в работе компьютерное моделирование. Все установки оборудованы мониторами, можем через интернет связать пациента с любым специалистом, все компьютеризировано. Всегда есть стремление к чему-то новому.



Белое Золото

СТОМАТОЛОГИЯ

Уфа, Менделеева, 130

Ветошникова, 95

+7(347)252-30-30, +7(967)75-000-11

bz_dent@mail.ru

bz-dent.ru