



НАТАЛЬЯ ПАВЛОВА,
РЕДАКТОР GUIDE
«ИТОГИ ГОДА»

ГЛАВА ВАШЕМУ ДОМУ

Башкирия — республика контрастов. Весь год в ней что-то кипело: от сибайского карьера, который все никак не потушится, до зоозащитников, выступающих против дельфинария в Уфе. Публичные слушания вдруг перестали быть публичными: раньше на них загоняли, а теперь допускают в зависимости от политических убеждений. Лицензии лишился последний универсальный уфимский банк, потянув за собой еще и три тысячи бывших вкладчиков, переоформивших вклады на займы «Золотого запаса». Теперь свой «золотой запас» инвесторы, в основном пенсионеры, пытаются вернуть в судах и на митингах. Но митинги — тоже не для всех. Кстати, о деньгах. Они внезапно нашлись, и много. На прекрасные рождественские елки, благоустройство дворов и грандиозную программу ремонта подъездов. При этом закрываются роддома в небольших городах, а гинекологические отделения передаются под паллиативные. Ах, да. Были еще выборы главы республики. Интриги у нас не любят, поэтому на выборах обошлось без нее.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Guide — «Итоги года»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Сергей Вишневский — руководитель фотослужбы
Рекламная служба:
Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262
Владимир Лавицкий — руководитель службы «Издательский синдикат»
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 121609, г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301
Учредитель: АО «Коммерсантъ».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015

ООО «Знак»
Ольга Тарасова — директор
Алина Чернова — заместитель директора
Алия Насретдинова — директор отдела распространения
Наталья Павлова — выпускающий редактор
Валерия Молчанова — старший менеджер
Римма Гареева — менеджер
Эльвира Хабибуллина — менеджер
Дарья Орлова — менеджер
Айрат Шарифудинов — технический редактор
Мария Колинченко — верстка
Майя Иванова и Кристина Иванова — корректоры
Рекламная служба:
Тел. (347) 292-79-66, (347) 292-79-50
Адрес редакции: г. Уфа, Цюрупы, 42
Отпечатано: ООО «ДДД», г. Нижний Новгород, проспект Гагарина, 178, тел.: 8 (312) 220-59-17, 220-59-18
Заказ №52084
Тираж: 5000

НЕТ МЕСТА ДЛЯ ДИСКУССИЙ

ГЛАВНЫМ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИМ СОБЫТИЕМ 2019 ГОДА В БАШКИРИИ ДОЛЖНЫ БЫЛИ БЫ СТАТЬ ВЫБОРЫ ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ, К КОТОРЫМ ДОПУСТИЛИ ЦЕЛЫХ ВОСЕМЬ ПРЕТЕНДЕНТОВ. НО ПОЛИТИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ НЕ СЛУЧИЛОСЬ. ВДОХНУТЬ ДРАМАТИЗМА В ХОД ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ НЕ СМОГЛИ ДАЖЕ ПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ РЕГИОНА ПРЕДВЫБОРНЫЕ ДЕБАТЫ, КОТОРЫЕ САМИ ОРГАНИЗАТОРЫ СОВЕРШЕННО СПРАВЕДЛИВО НАЗВАЛИ «АНТИДЕБАТАМИ». ЗАТО ВСЯ ПОСЛЕДУЮЩАЯ ЧАСТЬ ГОДА БЫЛА ГОРЯЧЕЙ: УФУ ВСКОЛЫХНУЛИ ПЛАНЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ДЕЛЬФИНАРИЯ, НЕФТЕКАМСК — НАМЕРЕНИЯ ПОСТРОИТЬ ПОЛИГОН И ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОСОБО ОПАСНЫХ ХИМИЧЕСКИХ ОТХОДОВ В СОСЕДНЕЙ КАМБАРКЕ. ЗАНАВЕС ГОДА ЗАПОМНИТСЯ ПРОВЕДЕНИЕМ, ПОЖАЛУЙ, САМЫХ РЕЗОНАНСНЫХ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ ПО БЮДЖЕТУ В КУРУЛТАЕ И ГОРСОВЕТЕ УФЫ. НАТАЛЬЯ ПАВЛОВА



ДМИТРИЙ КОПЫЛОВ

В БАШКИРИИ в уходящем году наместились признаки возвращения публичной политики, но это, увы, не про избирательную кампанию на пост главы региона. Пик общественной дискуссии пришелся на вторую половину года, когда предвыборная кампания уже завершилась, так и не порадовав драматизмом. Хотя к выборам главы республики и были допущены восемь самых разнообразных кандидатов, никто из них даже не пытался вступить в серьезную полемику с безусловным фаворитом гонки, единокоросом, врио главы региона Радием Хабировым. Да что там полемика: «соперники» врио даже предпочли серьезно не тратиться на предвыборную агитацию. Единичные невыразительные баннеры с их изображениями и редкие посты в социальных сетях... Присутствие семерых «соперников» господина Хабирова в «поле», как говорят политтехнологи, было, ско-

ПОПЫТКА ОЖИВИТЬ ИГРУ В ОДНИ ВОРОТА, КОТОРУЮ НАПОМИНАЛИ ВЫБОРЫ ГЛАВЫ БАШКИРИИ, БЫЛА ПРЕДПРИНЯТА ПОД ЗАНАВЕС ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ: РАДИЙ ХАБИРОВ СОГЛАСИЛСЯ НА ТЕЛЕДЕБАТЫ

рее, намеком на присутствие. И уж точно ни шло ни в какое сравнение с массовой агитацией, развернутой штабом основного кандидата, потратившего на нее только по официальным данным около 56 млн руб. **ПОПЫТКА** оживить игру в одни ворота, следствием которой могла стать невысокая явка избирателей, была предпринята уже под занавес кампании: Радий Хабиров,

выдержав месячную паузу, согласился на телевизионные дебаты, в которых до него не участвовал ни один действующий глава региона. Решение было преподнесено штабом кандидата как принятие вызова одного из «соперников» — предпринимателя Владимира Барабаша, баллотировавшегося от партии «Гражданская сила». Но, очевидно, организаторы изначально отдавали себе отчет в том, что ни прений, ни споров на дебатах не произойдет, и шоу предусмотрительно назвали «Антидебатами». Оно полностью оправдало это название. Учитывая все последовавшие за выборами события, вспоминается признание Радия Хабирова на «Антидебатах» о том, что подсказывал ему на тот момент политический и жизненный опыт. «Шутить с мнением народа, с мнением людей нельзя», — заявил тогда он. На выборах кандидат получил 82%. ➔

ОБЩЕСТВО