

ЭКСПАНСИЯ В СЕВЕРНУЮ СТОЛИЦУ

Группа «Астер» приобрела одну из крупных типографий в городе на Неве, и теперь владеет тремя ведущими полиграфическими комплексами – в Перми, Екатеринбурге и Санкт-Петербурге.

Сделка по приобретению петербургской типографии «Любавич» Максима Румянцева состоялась осенью 2019 года. Типография входит в пятерку крупнейших в Северной столице, специализируется на выпуске рекламной продукции широкого ассортимента. Стоимость объекта стороны не раскрывают. Известно лишь, что интерес пермской группы «Астер» к данному объекту полиграфического бизнеса был сформулирован еще два года назад, но тогда дело до реальной покупки не дошло.

В сентябре этого года процесс удалось успешно завершить, и к пермским и екатеринбургским активам группы «Астер» присоединилась вся технологическая база питерской типографии «Любавич» (оборудование, клиентские данные, имущественный комплекс) за исключением недвижимости. Однако и с площадкой, где сегодня размещается типография, уда-

лось быстро договориться – пермские владельцы заключили долгосрочный договор аренды помещений.

«Наша цель – движение от меньших рынков к большим. Каждая следующая ступень должна повышаться. Самый передовой в России – московский рынок, второй по значимости – Санкт-Петербургский, через него мы перескакивать не хотим. Наша следующая ступень – Москва», – прокомментировал соучредитель и генеральный директор группы «Астер» Дмитрий Степанов.

Первый проект по расширению своего бизнеса группа «Астер» реализовала в 2008 году, когда к своим 25% объема рынка присоединила 15% пермской типографии «Лазурь». От такого слияния пермский полиграфический рынок только выиграл – прекратились жесткие ценовые войны между игроками, а конкуренция стала более цивилизованной.

СПРАВКА

Группа компаний «Астер» основана в Перми в 1997 году Александром Степановым. С 2007 года компанию возглавил его сын, Дмитрий Степанов, который является совладельцем и генеральным директором группы «Астер».

Группа компаний «Астер» является крупнейшим полиграфическим холдингом на Урале в сегменте рекламной полиграфии.



Через пару лет состоялась экспансия на рынок Екатеринбурга, где группа «Астер» приобрела и успешно реанимировала типографию «Печатное поле», инвестировав в нее более 40 млн рублей. Сейчас екатеринбургская площадка ГК «Астер» – один из лидеров рынка, входит в пятерку крупнейших игроков в своем сегменте по объемам выпускаемой продукции. Кроме того, филиал группы «Астер» действует в Ижевске.

Планы по освоению питерского полиграфического рынка Дмитрий Степанов не скрывает. «Бренд «Любавич» – это действительно бренд! Отказываться от него мы не будем. Типография здесь создана очень хорошая: отличный коллектив, серьез-

ный подбор оборудования, отлаженные технологии производства сложных продуктов. Немного поработаем с внутренними процессами и структурой управления – приведем их в соответствие с нашими стандартами. Сохраним все, за что любят «Любавич», и добавим то, за что любят «Астер» на Урале», – подчеркнул Дмитрий Степанов.

Для клиентов ГК «Астер» запланирован ряд новинок. Такие как офсетная УФ-печать, а также печать с уникальным эффектом двойного лакирования. Способ офсетной УФ-печати позволяет наносить изображения на самые различные поверхности (металлизированные картон и бумагу, пластик, пленку и прочее).

УФ-технология позволяет получить очень яркие и красочные оттенки на немелованной бумаге. Образцы продукции с применением УФ-печати уже есть в отделах продаж группы компаний «Астер» в Перми и Екатеринбурге.

«Обмен опытом между производственными площадками позволит нам совершенствовать технологии производства во всех городах нашего присутствия. А для клиентов федерального уровня за счет расширения географии наших площадок мы увеличим виды работ и ассортимент продуктовой линейки, в том числе за счет офсетной печати УФ-красками», – пояснил Дмитрий Степанов.

«МЫ СТАЛИ ПРЕДПРИЯТИЕМ ЗАМКНУТОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА»

«Буматика» – самое технологичное предприятие в Пермском крае по сбору и переработке твердых коммунальных отходов. По сути, сегодня это современное предприятие по выпуску из продуктов отходов товаров народного потребления. Итоги работы «Буматики» подводит генеральный директор и основатель компании Сергей Чудинов.

– Сергей Юрьевич, что из себя сегодня представляет «Буматика»?

– «Буматика», в первую очередь, предприятие замкнутого экономического цикла. Основные мощности находятся в Краснокамске. Это «Экотехнопарк» – комплекс по сортировке и переработке отходов, расположенный рядом с полигоном, который мы эксплуатируем на основе Концессии.

Что значит замкнутый экономический цикл? Из пластиковых отходов изготавливаем гранулы, из которых в дальнейшем производится упаковка или другие пластиковые изделия. Так и возникает цикличность: производитель выпустил гранулу, из нее сделали товары, товары использовались населением, образовались отходы, затем их переработали, опять «загнали» в гранулы, и они снова используются. Сегодня из наших гранул производится около 30 различных товаров: трубы, флаконы или различные композитные, полимерно-песчаные изделия. Например, тротуарная плитка, а можно сделать заборный колап, слив, лавочку, бордюр. Спрессуем все, что захочет потребитель.

Наша миссия: максимальная переработка отходов и снижение доли захоронения до минимума. Для этого мы специально подбираем набор экологических, технологических решений, которые наиболее эффективно позволяют решать задачу.

Сегодня все твердые коммунальные отходы, поступающие на полигон, проходят обязательную сортировку. Надо сказать, что наша сортировка до сих пор единственная в крае. Так вот, из общих отходов выделяют отсев – это мелкая органическая фракция – и отходы, подлежащие переработке, в виде пластиковых бутылок, пленок, металлов, стекла, даже картон. В этом году мы запустили новую линию по переработке сильнозагрязненных отходов упаковочных пленок, пакетов, мешков, биг-бэгов. Пока доля перерабатываемого объема – 5–7% от общего потока ТКО.

С 2015 года в это предприятие «Буматика» инвестировала около 200 млн руб. Сегодня на предприятии трудится 125 человек, выручка в год превышает 300 млн руб. Мы даже оказались в топ-300 пермских налогоплательщиков среди субъектов малого бизнеса.

– Еще в прошлом году вы заключили концессионное соглашение с администрацией Лысьвенского округа на создание комплекса по обращению с отходами. Как идет реализация этого проекта?

– Мы будем вкладывать в проект по 42 млн руб. в год (общая сумма – 426 млн руб.). На площадке в 27 га построим четыре объекта: цех по сортировке отходов, цех по компостированию отходов, полигон, цех по утилизации отходов.



В этом году мы закончили проектирование, сделали так называемый «нулевой цикл»: получены все технические условия, готова подъездная дорога, выровнена площадка для строительства. В 2020 году будет запущен первый этап – сортировка ТКО и полигон ТКО. В дальнейшем запускаем участки компостирования. Одним из наших партнеров может стать «Горнозаводскцемент», который хочет сократить использование газа и заменить его топливом, получаемым из коммунальных отходов.

Мы прошли все публичные слушания. Любой мог ознакомиться с проектной документацией. Местные экологические активисты задавали столько вопросов, что нашей команде и команде «политеха» пришлось отвечать в режиме онлайн в соцсетях несколько часов.

В Лысьве у нас концепт такой: после запуска всего комплекса объекта планируем запустить систему раздельного сбора мусора. В городе собираемся установить по два контейнера: в один принимать то, что можно

переработать, в другой – то, что нельзя. Возможно, добавим сетчатые контейнеры для чистого пластика.

– Очевидно, простое захоронение мусора – для вас неинтересная тема. Чем еще занимается предприятие?

– Действительно, доля от утилизации ТКО в общей выручке «Буматики» – менее 5%. Остальное – это работа с предприятиями по всему спектру обращения с отходами и специальные экологические проекты. Мы, например, утилизируем опасные отходы. В этом году провели операцию «Шина» – с производителями автопокрышек собрали и утилизировали около 1 тыс. тонн покрышек. Более 11 тыс. тонн органических пищевых отходов в 2019 году было переработано с целью получения экогрунта и экокомпоста.

Далее – экологические проекты с крупнейшими производителями в рамках взаимодействия в сфере расширенной ответственности производителя. Так, совместно с пермским филиалом Henkel установлено 100 евроконтейнеров для сбора отходов пластиковой тары.

– Какие-то проекты с пермскими властями реализуете? Как идет с ними сотрудничество?

– С ними запустили систему сбора опасных отходов и вторичного сырья в Пермской городской агломерации: Краснокамск, Пермь, Добрянка – в виде социального проекта «Разделяю сердцем». Это положительный опыт.

Есть и отрицательный. В конце прошлого года мы получили экономически не обоснованный тариф от краевого минтарифов. Он до сих пор остается самым низким в крае: 169 руб. за тонну в первом полугодии 2019 года. Для сравнения: тариф для муницип-

ального полигона в Софронах (Пермь) составляет 838 руб. за тонну. Спорная ситуация не разрешена до сих пор, хотя решение краевого суда вступило в силу 9 декабря. Вызывает вопросы изменение территориальной схемы для строящегося объекта в Лысьве: он изначально должен был обслуживать Лысьвенский, Чусовской, Губахинский, Горнозаводский, Гремячинский районы. Схема менялась уже дважды, мусор из Лысьвы отправляют то в Кунгур, то в Горнозаводск, и оба раза мы оспаривали решение. Но последний проект территориальной схемы, который сейчас на утверждении, нареканий не вызывает.

Пока не удалось выстроить взаимодействие с регоператором ТКО – «Теплоэнерго» по организации раздельного сбора (PCO) и построению более эффективной и безопасной системы сбора ТКО. Тема сейчас активно поддерживается на федеральном уровне. К сожалению, во многих городах Прикамья наши коллеги легализуют старые свалки и там просто хоронят отходы. Очень надеемся, что диалог получится в следующем году, так как интерес и желание со стороны регионального оператора все-таки имеется.

– Какие ожидания у вас на 2020 год еще?

– Ожидаем запуск «Экотехнопарка» в Лысьве. Намерены расширить сбор и переработку пластика до производственных мощностей 4 тыс. тонн в год. Хотелось бы получить от краевых властей поддержку отрасли переработки путем формирования и применения инструментов эффективного стимулирования.

– И еще: чего бы вы пожелали в 2020 году всем предпринимателям?

– Никогда не сдаваться!