



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



АВТО-ПАРТНЕР:



БИЗНЕС-ПАРТНЕР:



FASHION-ПАРТНЕР:

MaxMara MARINA RINALDI Ermenegildo Zegna

ПРОМО-ПАРТНЕРЫ:



ПЕРМЭНЕРГОСБЫТ



УРАЛХИМ



ПЕРМЬ



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
СОЛИКАМСКБУМПРОМ



Андрей Клепиков, региональный директор Операционного офиса «Пермский» банка ПСБ:

– Сегодня бизнес в нашей стране особенно нуждается в инвестициях, финансовой и общественной поддержке. ПСБ не только оказывает эту поддержку, но и регулярно проводит различные мероприятия для предпринимателей: форумы, семинары, бизнес-завтраки. События, подобные премии «Твердые знаки», направлены на привлечение внимания общественности к достижениям бизнеса, к задачам, стоящим сейчас перед бизнес-сообществом. ПСБ банк не первый год сотрудничает с «Коммерсантом» – на нашем счету немало совместных мероприятий.

Премия «Твердые знаки» проводится в Перми уже в шестой раз: с каждым годом увеличивается количество номинантов, появляются новые номинации и необычные форматы проведения мероприятия. Мы разделяем стремление «Коммерсанта» поощрить и высоко оценить компании и предприятия, которые вносят особый вклад в развитие российского бизнеса, внедряют инновационные подходы, технологии и новаторские решения в своих бизнес-проектах. Самое главное, что «Коммерсантъ» не боится экспериментировать – мы это особенно ценим и поддерживаем.

«Коммерсанту» удастся соблюсти баланс между преемственностью премии «Твердые знаки», сохранением главной идеи и концепции этого мероприятия и новаторским подходом к его реализации. Залог любого успеха – постоянное развитие, поиск новых путей и решений. Премия растет и развивается. Хотелось бы пожелать пермским предпринимателям креативных идей, новых достижений и непрерывного движения вперед.