



960 градусов

Курорт Красная Поляна и французский гостиничный оператор Accor открывают три новых отеля: Movenpick, Novotel и Ibis Styles. Все они расположатся на уровне Поляна 960 и будут присоединены к системе бронирования Accor. Movenpick в Красной Поляне станет первым в истории бренда отелем в горах. Конгресс-отель Novotel предоставит инфраструктуру для проведения крупных корпоративных мероприятий: крытый многофункциональный амфитеатр и несколько конференц-залов, оснащенных современным оборудованием, ресторан, рассчитанный на одновременный прием большого числа гостей. Ibis Styles оформлен в современном стиле и подойдет любителям активного отдыха: расположение отеля обеспечивает удобный доступ ко всей горной инфраструктуре, включая горнолыжные трассы разного уровня сложности, рестораны, веревочный парк приключений, комплекс трасс для скоростного спуска на горных велосипедах и экотропы для пешего туризма. Более того, в преддверии новогодних праздников курорт запускает зону Arges ski (дословно: «После лыж») на уровне Поляна 960. Атмосфера вечеринки в Альпах, модная гастрономия с главными хитами итальянской, азиатской, американской и немецкой кухонь, ежедневные диджей-сетты, танцы, перформансы, гастрономические фестивали, эксклюзивные мероприятия со звездами — все это ждет гостей Arges ski Красная Поляна с момента открытия и до окончания горнолыжного сезона весной 2020 года.

Удовольствия к вашему столу

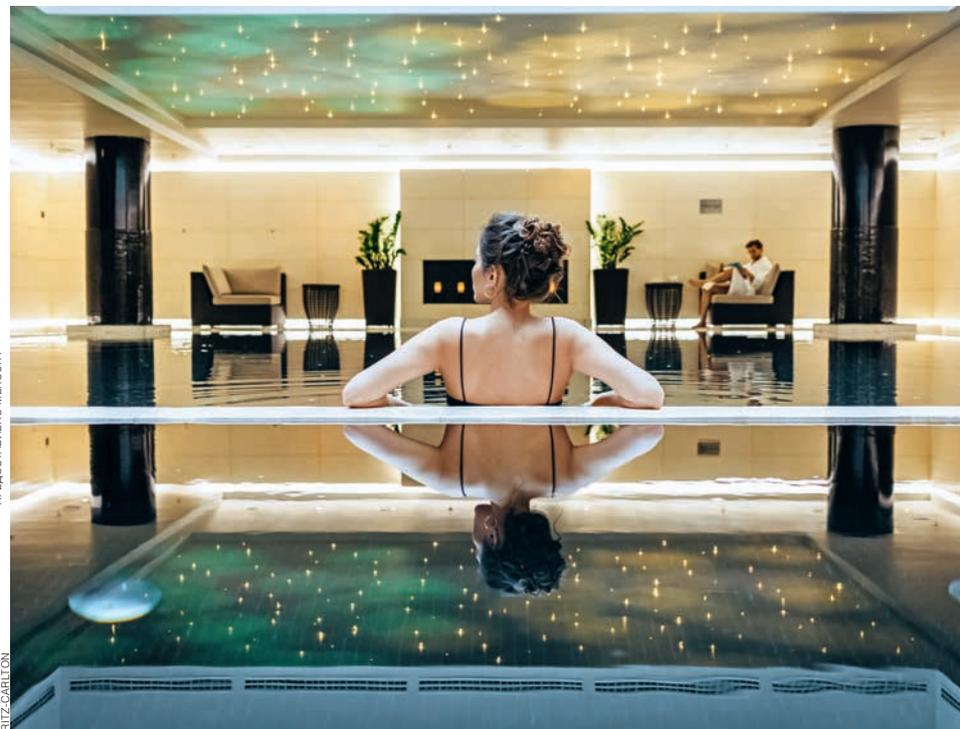
Решив провести новогодний уикенд в Barvikha Hotel & Spa, можете не сомневаться: отличное настроение вам обеспечено. Каждый день будут проводиться праздничные мероприятия и игры для детей и взрослых: 1 января гостям предложат современный вариант викторины — «Квиз», а 2 января — развлекательную программу «Подмосковные вечера». За разнообразие гастрономических удовольствий отвечает бренд-шеф Mercury Давид Дессо, а за расслабляющие спа-процедуры — персонал Espace Vitalite Chenot. Прекрасным дополнением ко всему этому станет шопинг в бутиках Barvikha Luxury Village. Предложение включает новогодний ужин с открытым баром 31 декабря; поздний праздничный завтрак с 10:00 до 15:00 и ужин по сет-меню 1 января, а также продленный завтрак, ланч и ужин 2 января и продленный завтрак 3 января.



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



OUTLETCITY METZINGEN



RITZ-CARLTON

Привилегированный класс

Отель Ritz-Carlton Moscow представляет программу привилегий Privileges by The Ritz-Carlton. Участники могут воспользоваться гастрономическими предложениями в ресторанах O2 Lounge и The Ritz-Carlton Lounge & Bar, а также специальными условиями на проживание, услуги спа и проведение мероприятий. Участие в программе обеспечивает годовой доступ к посещению Клубной гостиной The Ritz-Carlton Club, а также специальные цены на услуги салона красоты Веры Шубич и на парковку, привилегии в отелях Восточной Европы, присоединившихся к программе Club Connoisseur. К услугам участников Privileges by The Ritz-Carlton отдельная служба консьержей и летняя терраса с видом на Красную площадь и Кремль. Самым взыскательным гостям команда экспертов поможет спланировать и воплотить в деталях торжественный гала-ужин, свадебную церемонию или небольшое камерное мероприятие.

Праздник 100 брендов

Много где есть своя «золотая миля», но только один городок в Европе сам в некотором смысле является таковой. OutleTCity Metzgingen расположен в 30 км к югу от Штутгарта и в двух часах езды от Мюнхена, Франкфурта и Цюриха. Ежегодно 3,5 млн посетителей со всего мира наслаждаются шопингом со скидкой до 70% в бутиках более чем 100 брендов классов люкс и премиум, таких как Bottega Veneta, Burberry, Dolce & Gabbana, Jimmy Choo, Max Mara, Prada. В праздничный сезон OutleTCity Metzgingen сияет новогодним декором и иллюминацией, особенно рождественский базар. И пока упаковывают покупки, здесь можно отведать сахарную вафлю или выпить горячего глинтвейна. А в бутиках настроение поднимет широкий выбор платьев и костюмов для вечеринки, роскошной обуви и аксессуаров. В январе торжества продолжатся — посетители из стран, не входящих в Евросоюз, смогут получить tax free до 14,5%.