Итоги 2019

ЗВЕЗДНЫЕ КУРСЫ

Уходящий 2019-й оказался годом метаморфоз, противоречий: избыточности и умеренности. Пол утрачивает однозначность, актеры один за другим называют себя местоимением «оно» (it — как, например, актриса Азия Кейт Диллон, играющая Тейлор Мейсон в «Миллиардах»), дети знаменитостей меняют пол (дочь Анджелины Джоли твердо решила стать мальчиком), мальчики носят платья, а девочки режутся в Fortnite. Мир косметики не остался в стороне от этого процесса — в рекламных кампаниях брендов принимают участие молодые люди бесполой внешности (яркий пример — кампания аромата One от Calvin Klein), а Chanel впервые взяли на работу модель-трансгендера Тедди Ку-

Одно из увлечений этого года — минералы группы кварца на службе красоты. Считается, что роллеры, гуаши, да и просто полированные аметист, кианит, горный хрусталь помогают избавиться от отеков и даже гармонизировать энергию

QUARZ

Gucci не просто вернулись в косметический мир, перезапустив линию помад,— важно то, как они это сделали: «нестандартную улыбку» обсуждали все. Ну а участие Игги Попа в рекламе линии одежды произвело настоящий фурор

COURTESY OF GUCCI

ПРЕДОСТАВЛЕНО MUGLER

Сервис повторного заполнения флаконов — яркое проявление экологического тренда. Так поступают на станции Mugler Source Refill

GUCCI

Мода на кристаллы получила свое развитие — косметику, в составе которой есть минералы, выпустили сразу несколько марок. В частности, Smashbox и Dior