

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Меньше чем за десять лет понимание того, что такое корпоративная благотворительность, меценатство, социальная ответственность, корпоративная защита, стало массовым, а для некоторых компаний — и вовсе святой обязанностью. Будь ты глобальная корпорация или маленькое предприятие, сегодня ты обязан ввести в свой лексикон слова *gесycle* («переработка») и *sustainable* («разработанный с учетом требований и норм экологии»), должен помнить о культурных различиях и помогать молодым художникам (нужное подчеркнуть). И люкс не исключение. Если раньше продавец роскоши

не стеснялся сообщать, что сжигает непроданный товар, чтобы не устраивать распродажу, то сейчас после такого заявления можно попрощаться с деловой репутацией.

Проект «Инициативы» развивается уже несколько лет — в свое время он стал первым на медиарынке. И уже второй год присуждается премия «Коммерсантъ. Инициативы» за главные достижения брендов, компаний и отдельных предпринимателей в области культуры, экологии, благотворительности и социальной ответственности. В этом году 21 журавль-оригами из чистого серебра,

созданный для премии российско-гонконгским брендом *Eric Jewellery*, мы вручили 21 ноября на исторической сцене московского театра «Современник». Среди лауреатов были такие гиганты, как ОМК, Procter & Gamble и KLM. Мы отметили личный вклад Рубена Варданяна, Марианны Сардаровой и Владислава Тетюхина. И конечно, наградили проекты люксовых брендов — те, что жюри «Коммерсанта» и наши читатели (а призы вручаются в том числе в категории «Выбор читателей») сочли самыми интересными и важными в 2019 году. Вот три лауреата премии.



ПРИЗ ПРЕМИИ «КОММЕРСАНТЪ. ИНИЦИАТИВЫ», СОЗДАНИЙ КОМПАНИЕЙ *ERIC JEWELLERY*



ОСНОВАТЕЛЬ ФОНДА И ГАЛЕРЕИ RUARTS МАРИАННА САРДАРОВА И СОУЧРЕДИТЕЛЬ ПРОЕКТА «ГУМАНИТАРНАЯ ИНИЦИАТИВА «АВРОРА»» РУБЕН ВАРДАНИЯН