

МОДИ



БЕЗУСЛОВНЫЙ
ПРОРЫВ ГОДА —
ПЕРВЫЙ СТУЛ,
СОЗДАННЫЙ
ПРИ УЧАСТИИ
ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА
КОМПАНИЕЙ
КАРТЕЛЛ. ПРОЦЕССОМ
ДИРИЖИРОВАЛ
ФИЛИПП СТАРК

ГАЛЕРЕЯ ВМЕСТО ШОУРУМА

Все, кто интересуется дизайном, знают: интерьерная мода обычно немного запаздывает, то есть на полшага отстает от трендов, анонсируемых на подиумах. Мебельщики подхватывают самые актуальные цветовые сочетания, фактуры и материалы, улавливая настроения стритстайла спустя полгода или даже год. Но в 2019-м все пошло по иному сценарию. И на это есть несколько причин. Во-первых, сегодня новости распространяются молниеносно — одной ленты Instagram достаточно, чтобы отследить все новинки Миланского мебельного салона или Design Miami. Поэтому стоит тренду зародиться, он тут же начинает жить своей интернет-жизнью, и в первую очередь благодаря декораторам и дизайнерам интерьера. Это тот случай, когда принцип «Все — в дом!» работает отлично. Во-вторых, и сами дизайнеры взяли курс на сближение: они, в свою очередь, все активнее развивают home-линии. Gucci, Versace, Fendi, Etro, Hermes — каждый модный дом не просто расширил свои интерьерные коллекции, но пригласил действительно лучших из лучших поучаствовать в процессе. Так, среди авторов коллекции Louis Vuitton Objets Nomades в этом году оказались Nendo, Barber & Osgerby, Патрисия Уркиола, Марсель Вандерс, Raw Edges, Индия Мадави, а также Atelier Biagetti и Zanellato/Bortotto. О контракте со многими из них мечтают и ведущие мебельные компании. Наконец, в-третьих, значимость глобальных проблем — вроде экологической — вышла

на первый план. Сегодня задумываться о том, можно ли экологически безопасно переработать то, что ты придумал, уже не просто мода, а необходимость, о которой помнят все — и дизайнеры интерьера не исключение. В этом году на Миланском салоне впервые показали стул, созданный при помощи искусственного интеллекта и выполненный с экономией материала, — с инициативой выступила компания Kartell, которая одной из первых попадает под санкции, накладывающие ограничения на использование пластика. Филипп Старк, участвовавший в разработке модели, не первый год поднимает тему экологии. Его портфолио недавно пополнилось и диваном в обивке из экокожи, сделанной для Casapina из яблочной кожуры. «Каждый год ставки растут, и мы должны делать что-то быстро и сообща», — объясняет дизайнер. — Я начал с себя и вам советую! Это касается и экономии электроэнергии — мы с женой живем в сборном доме с рекордно низким энергопотреблением, с ветрогенераторами и солнечными батареями на крыше. Осознанность выражается и в выборе строительных материалов, и в подборе мебели, и в количестве покупаемых и выбрасываемых вещей. Будущее — в самоограничении. Чтобы люди поняли это, нужно больше образовательных площадок». Просветительская функция легла на мебельные салоны. Интерьерные шоурумы перестали быть просто местом для несчастливого шоппинга — их все чаще оформляют



ПРИЗ «САМОЕ УЮТНОЕ
КРЕСЛО ГОДА»
ДОСТАЕТСЯ DAYDREAM
PAPA BEAR (ДИЗАЙН
ПЬЕРА ИОВАНОВИЧА
ДЛЯ R & COMPANY;
ОБИВКА ИЗ ТКАНИ
PIERRE FREY).
ВЫШИВКА НА СПИНКЕ
И СИДЕНЬЕ
ИЗОБРАЖАЕТ ОБЪЯТЯ

ВАЗЫ МОДНЫХ
СИЛУЭТОВ
DECOURAGE — ПРОЕКТ
БРАТЬЕВ БУРУЛЛЕК
ДЛЯ ШВЕЙЦАРСКОГО
БРЕНДА VITRA.
РУЧНАЯ РАБОТА.
КЕРАМИКА,
ГЛАЗУРЬ НЕЖНЫХ
АКВАРЕЛЬНЫХ
ОТТЕНКОВ

